

Утверждаю:

Заместитель Губернатора области,  
заместитель председателя областного  
межведомственного координационного совета  
при Губернаторе области по защите интересов  
субъектов малого и среднего  
предпринимательства, развитию конкуренции  
и улучшению инвестиционного климата



О.В. Абрамов

Протокол

решения областного межведомственного координационного совета  
при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего  
предпринимательства, развитию конкуренции и  
улучшению инвестиционного климата

№ 74

«10 » марта 2016 года

Всего членов координационного совета  
Присутствуют

- 31 чел.  
- 24 чел.

Повестка дня

1. О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области по итогам 2015 года

По рассматриваемому вопросу слушали:

Астанкову З.А. – начальника управления стратегического планирования и прогнозирования развития региона департамента экономического развития области.

В рамках проведения работы по внедрению в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в соответствии с распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп и решением областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 22 декабря 2015 года №72 департаментом экономического развития области совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области согласован перечень приоритетных и социально значимых рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области», утвержденный распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р.

На основании материалов, представленных членами рабочей группы по внедрению в Белгородской области Стандарта развития конкуренции, подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области по итогам 2015 года.

Доклад сформирован по следующим разделам:

1. Состояние конкурентной среды в Белгородской области. В рамках данного вопроса представлены структурные показатели состояния конкуренции в области, результаты общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по данным опросов предпринимателей, потребителей товаров, работ и услуг, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и рейтинговых агентств.

2. Деятельность органов исполнительной власти области по развитию конкуренции в регионе. В рамках данного раздела представлены итоги реализации мероприятий в 2015 году, направленных на развитие конкуренции в области, плана мероприятий по развитию конкуренции, состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции, а также анализ ограничивающих факторов и деятельность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по развитию конкуренции.

3. Выводы и планируемые действия. В рамках данного раздела представлены итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе, основные достижения в 2015 году и направления развития конкуренции в регионе на 2016-2017 годы.

По результатам мониторинга реализации Плана по развитию конкуренции в 2015 году реализованы все запланированные мероприятия, достигнуты значения целевых показателей, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, и показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о достаточно высоком уровне конкуренции в регионе. Количество предприятий и организаций в 2015 году увеличилось по отношению к 2014 году на 3,3 %, по отношению к 2011 году - 11,6 %.

По оценкам представителей бизнеса в области наблюдается достаточно интенсивная борьба с конкурентами за привлечение клиентов на целевых рынках. В течение последнего года субъекты предпринимательства отмечают усиление активности конкурентов по рекламе своей продукции, в результате чего им приходилось принимать ответные меры в части повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента или проведения различных маркетинговых акций, а также применять другие меры по продвижению своей продукции.

Субъекты предпринимательской деятельности сообщают о высоком уровне конкуренции на рынках области. При этом органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли, на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом и услуг связи. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров.

Итоги исследования мнения потребителей показали, что респонденты довольны качеством продукции, производимой в регионе. Пищевую продукцию, производимую в области, опрошенные считают наиболее качественной.

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, научных и общественных организаций в рамках реализации Плана по развитию конкуренции приняты:

- закон Белгородской области от 2 ноября 2015 года № 10 «О внесении изменений в закон Белгородской области «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения на территории Белгородской области», предусматривающий введение «налоговых каникул» с 2016 года для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в производственной, социальной и научной сферах деятельности;

- закон Белгородской области от 2 ноября 2015 года № 11 «О внесении изменений в закон Белгородской области «О патентной системе налогообложения на территории Белгородской области», предусматривающий введение «налоговых каникул» с 2016 года для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения для производственной, социальной и научной сфер деятельности;

- постановление Губернатора Белгородской области от 11 августа 2015 года № 75 «Об отдельных мерах по реализации Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ в Белгородской области». Данным постановлением утверждено Типовое положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд заказчиков: государственных бюджетных и автономных учреждений области, государственных унитарных предприятий области, хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Белгородской области в совокупности превышает 50 процентов;

- постановление Правительства области от 7 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года».

- постановление Правительства области от 28 сентября 2015 года № 356-пп «Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в собственности Белгородской области, на 2016-2018 годы» в целях оптимизации структуры государственной собственности области;

- постановление Правительства Белгородской области от 29 декабря 2015 года № 493-пп «Об определении уполномоченных органов исполнительной власти Белгородской области в сфере государственно-частного партнерства».

Вся информация о внедрении Стандарта развития конкуренции в Белгородской области размещена на сайте уполномоченного органа - департамента экономического развития Белгородской области, [www.derbo.ru](http://www.derbo.ru).

**Сотникову О.В.** – заместителя начальника отдела рынков и естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области.

Белгородским УФАС России во исполнение приказов ФАС России от 18 декабря 2014 года № 790/14 «О плане работы ФАС России по анализу

состояния конкуренции на товарных рынках на 2015-2016 годы», от 23 апреля 2015 года № 290/15 «Об утверждении перечня товарных рынков для исследования территориальными управлениями ФАС России» в 2015 году изучались следующие товарные рынки:

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Данный рынок изучался в целях определения достижения целевых показателей, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Товарный рынок услуг по управлению многоквартирными домами в муниципальных образованиях – г. Белгород и Старооскольский городской округ можно отнести к 3 типу рынков – низкоконцентрированные с развитой конкуренцией.

Отмечен рост доли негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, что свидетельствует об отсутствии барьеров входа частных управляющих организаций на рынок услуг по управлению МКД в рамках географических границ рынков.

2. Рынок услуг по перевозке пассажиров (и багажа) по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам.

Данный рынок изучался в целях определения достижения целевых показателей, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Методическими рекомендациями по изучению данного рынка предусмотрена необходимость рассмотрения состояния конкуренции в сельской местности. Для проведения исследования выбраны муниципальные образования с наибольшей долей сельского населения: Корочанский, Красненский и Красногвардейский муниципальные районы. По результатам проведенного исследования установлено, что целевые значения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории указанных муниципальных образований достигнуты.

3. Рынок услуг проводного и мобильного широкополосного доступа (далее - ШПД) к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек.

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на данном рынке сделан вывод о том, что в области количество хозяйствующих субъектов, представляющих рассматриваемый рынок, достаточно велико, но при этом концентрация участников рынка ШПД наблюдается в крупных населенных пунктах с плотностью населения около 10 тысяч человек на кв. км и более. В иных населенных пунктах наблюдается слабая рыночная конкуренция (или она отсутствует). Наиболее крупными участниками рынка услуг ШПД к сети Интернет на территории области являются: ПАО «МТС», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «МегаФон», ПАО «Ростелеком», ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг», ЗАО «ОСКОЛНЭТ», ООО «Городской производственно-технический узел связи».

Все названные хозяйствующие субъекты, за исключением ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (представлены в городских округах и Белгородском районе), ЗАО «ОСКОЛНЭТ» и ООО «Городской производственно-технический узел связи» (представлены в Старооскольском городском округе), предоставляют услуги ШПД к сети Интернет на территории всех муниципальных образований области.

4. Рынок аэропортовых услуг (включая услуги хранения авиационного топлива и обеспечения заправки авиационным топливом воздушных судов) в аэропортах городов Белгород и Старый Оскол.

По результатам исследования за 2012-2014 годы Белгородское УФАС России пришло к следующим выводам. ОАО «Белгородавиа» занимает доминирующее положение на рынке аэропортовой услуг, в сфере авиационных услуг в международном аэропорту «Белгород» с долей на указанном рынке в размере 100%, поскольку является единственным хозяйствующим субъектом, осуществляющим указанную деятельность в данном аэропорту. Монополизированы товарные рынки на которых осуществляются аэропортовые услуги и неавиационные услуги, осуществляемые в международном аэропорту «Белгород». Только на товарном рынке услуг по доставке бортового питания к воздушному судну, деятельность осуществляют два хозяйствующих субъекта, с высокой долей концентрации. На остальных рынках аэропортовых услуг присутствуют по одному хозяйствующему субъекту. В аэропорту «Старый Оскол» все аэропортовые услуги осуществляет один хозяйствующий субъект ОАО «Аэропорт Старый Оскол», с долей 100 процентов.

Товарный рынок аэропортовых услуг, как в географических границах международного аэропорта «Белгород», так и в географических границах аэропорта «Старый Оскол» относится к высококонцентрированным рынкам с неразвитой конкуренцией. Рынок аэропортовых услуг не является закрытым для потенциальных конкурентов, но вхождение на него связано с определенными трудностями, такими как существенные капитальные вложения.

5. Рынок услуг по разработке проектной документации в целях строительства автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений.

В соответствии с Методическими рекомендациями по анализу состояния конкурентной среды на рассматриваемом рынке оценка состояния конкуренции, в том числе определение хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, дается только после точного определения географических границ товарного рынка, с учетом данных, полученных в результате исследования рынков на территории всех субъектов Российской Федерации. Предварительно, с учетом информации, полученной Белгородским УФАС России, рынок услуг по разработке проектной документации в целях строительства автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений на территории Белгородской области характеризуется как высококонцентрированный рынок с недостаточно развитой конкуренцией.

6. Рынок услуг по теплоснабжению.

Анализ данного рынка по четырем крупным муниципальным образованиям области (г. Белгород, Старооскольский, Губкинский городские округа и Белгородский муниципальный район) показал, что он монополизирован. На рынке продаж тепловой энергии г. Белгорода действует в основном одна теплосетевая компания – ОАО «Белгородская теплосетевая компания», доля которой составляет более 50%. На товарном рынке теплоснабжения в Белгородском районе, долю 89-90% занимает МУП «Тепловые сети Белгородского района», с использованием собственных (арендованных) сетей, на обслуживании которого находятся как магистральные, так и распределительные тепловые сети. На рынке теплоснабжения действуют и другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставку тепловой энергии в границах присоединенных сетей. Наиболее крупным поставщиком

тепловой энергии является колхоз им. Горина. Рынок ограничен границами принадлежности сетей.

На товарном рынке теплоснабжения в Старооскольском городском округе долю 88 % занимает ОАО «Теплоэнерго», в хозяйственном ведении которого находятся котельные муниципального образования, тепловые сети протяженностью 284 км. На данном рынке действуют и другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставку тепловой энергии в границах присоединенных сетей. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии, предоставляющим услуги ЖКХ в многоквартирных жилых домах, является ЗАО «Строительный центр», имеющее в собственности индивидуальные котельные. Рынок ограничен границами принадлежности сетей.

На рынке продаж тепловой энергии также возможно развитие конкурентной среды. В то же время на локальных рынках, а именно в границах принадлежности сетей он будет всегда монополизирован. Развитие конкурентной среды на рынке услуг по передаче тепловой энергии невозможно ввиду специфичности рынка, обусловленного инженерной инфраструктурой и сетями. На товарном рынке теплоснабжения в Губкинском городском округе долю 100% занимает ОАО «Лебединский ГОК», в хозяйственном ведении которого находятся котельные и тепловые сети.

В 2015 году Белгородским УФАС России выявлены нарушения в рамках исполнения Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в результате чего: возбуждено 19 дел, принято решений о наличии нарушения – 45 и выдано 45 предписаний.

Данные, представленные Белгородским УФАС России, вошли в доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2015 года» и использованы для анализа конкурентной среды региона.

После обмена мнениями областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата **принял решение:**

1. Утвердить доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2015 года».

2. Департаменту экономического развития области (Абрамов О.В.) доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области по итогам 2015 года»:

- направить в Федеральную антимонопольную службу, Минэкономразвития России, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в срок не позднее 10 марта 2016 года;

- разместить на официальном сайте департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции» и инвестиционном портале области.

3. Департаменту экономического развития области (Абрамов О.В.) совместно с органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, общественными, научными и исследовательскими организациями области продолжить работу по внедрению в

Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и организовать ежеквартальный мониторинг плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области».

4. Департаменту экономического развития области организовать проведение в 2016 году семинаров (совещаний) со специалистами администраций муниципальных районов и городских округов области по вопросам внедрения на территории Белгородской области Стандарта развития конкуренции и проведения опросов, мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области.

5. Рекомендовать общественным и научно-исследовательским организациям области принимать активное участие в проведении опросов и мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области.

Голосовали:

За – 24 чел.

Против – нет

Воздержались – нет.