

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в ("Дорожной карте") Белгородской области на 2023 год

| № п/п | Наименование района (направлении секционного мероприятия) | Наименование Показателя | Единицы измерения | Исполное значение Показателя в 2022 году | Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2023 года | Белгородская область | | Источники данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Положительная роль | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и сектором неволевой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти регионов, процентов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2023 года | По данным Белгородского УФАС России | | | | | | |
| 1 | Секторные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта | Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом | Процентов | 35,7 | 28,6 | 28,6 | По данным Белгородского УФАС России | Отопшение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органа исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году к количеству нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в 2017 году, умноженное на 100 | Министерство экономического развития и промышленности области | 73,4* | 90,5* | Нет | |
| 2 | Секторные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта | Доля сотрудников органов исполнительной власти, административной муниципальной районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комитета (нарастающим итогом) | Процентов | 98,7 | 96 | 98,9 | По данным министерства экономического развития и промышленности области, органов исполнительной власти, административной муниципальной районов и городских округов области | Отопшение количества сотрудников органов исполнительной власти, административной муниципальной районов и городских округов области (за исключением сотрудников выполняющих должностные, не относящиеся к должностям государственной гражданской службы, чьи должностные (трудовые) обязанности не предусматривают выполнение функций, связанных с рисками нарушения антимонопольного законодательства), умноженное на 100 | Министерство экономического развития и промышленности области | 73,4* | 90,5* | Нет | |
| 3 | Секторные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (за исключением бюджетных, казенных, автономных учреждений), из них: | Единица | 72 | 70 | 63 | По данным реестра государственной собственности Белгородской области | Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Министерство имущества и земельных отношений области | 73,4* | 90,5* | Нет | |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| № п/п | Наименование рынка (направление государственной программы) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2022 году | Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карты») по состоянию развития конкурентности в субъекте РФ в отчетном периоде (году) | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Источники данных для расчета показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлены соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственность | Удовлетворенность потребностей граждан, работников, бизнеса субъектов Российской Федерации и satisfaction ценовой конкуренции, проектов | Удовлетворенность предпринимателей деловыми органами власти регионов, проектов | Целевое значение, определяемое Национальным планом развития конкурентности | | |
| 3.1 | Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | Количество государственных и муниципальных унитарных предприятий | Единица | 32 | 20 | 22 | По данным реестра государственной собственности Белгородской области, реестра муниципальной собственности, налоговых и статистических органов | Количество государственных и муниципальных унитарных предприятий | Министерство земельных и имущественных отношений области | 73,4* | 90,5* | Нет | Запланированный показатель не достигнут в связи с проведением процедуры присоединения ГУП «Спарсковский водопровод» к ГУП «Белгородский водопровод» (завершена 01.02.2024 года), а также созданием в соответствии с федеральным законодательством на основании решения Президента РФ от 08.10.2023 года специализированного государственного унитарного предприятия Белгородской области «Охрана олимпийского | |
| 4 | Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц | Доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд области у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок | Процентов | 55,9 | 41 | 54,6 | На основе данных региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Белгородской области | Доля закупок, которые заказчик осуществил у СМП (СОНО) в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, за исключением закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственной нужд Белгородской области | Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Белгородской области | 73,4* | 90,5* | Нет | Нет | |
| 5 | Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц | Численность занятых в сфере предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан | Человек | 250900 | 232078 | 250919 | Предварительные данные | По данным министерства экономического развития и промышленности области | Данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, Статистика для национального проекта (наше и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы) | Министерство экономического развития и промышленности области | 73,4* | 90,5* | Нет | Нет |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--|
| № п/п | Наименование рынка (направление государственного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карты») по состоянию развития компетенции в субъекте РФ в отчетном периоде (год) 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (год) 2023 год | Исходные данные для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Целепоказатель | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке субъекта Российской Федерации и степенью выполнения целевой программы, проектов | Удовлетворенность потребителей качеством оказания услуг, предоставления кластерных проектов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития компетенции | |
| 6 | Системные мероприятия, направленные на снижение диспаритетных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства | Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или неиспользуемых лиц по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом) | Единица | 1520 | 1702 | 1677 | По данным Министерства инвестиций и земельных отношений области, муниципальных районов и городских округов | Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или неиспользуемых лиц по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях | Министерство инвестиций и земельных отношений области | 73,4* | 90,5* | Нет | |
| 7 | Рынок услуг дошкольного образования | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Статистур) (Статистур) | Единица | 41 | 36 | 43 | На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования http://85.142.23.105/index.php/sator | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде | Министерство образования области | 78,3 | 90,0 | 1 | |
| 8 | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы – образовательные программы дошкольного образования (по Статистур и методике ФАС) | Процент | 3,5 | 2,5 | 3,9 | На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования http://85.142.23.105/index.php/sator | В соответствии с приложением № 5 к приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 123/18 (далее - ФАС) | Министерство образования области | 78,3 | 90,0 | 1,6 | |
| 9 | Рынок услуг общего образования | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Статистур) | Единица | 4 | 4 | 4 | По данным Министерства образования области | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде | Министерство образования области | 77,9 | 95,0 | Не менее 1 | |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|
| № п/п | Наименование рынка (направление системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкурентности в субъекте РФ в отчетном периоде (год) | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (год) 2023 год | Критерии данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственная структура | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке субъекта Российской Федерации и сегментами немалой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкурентности | | | | | | |
| 10 | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС) | Процентом | 0,7 | 0,8 | 0,7 | По данным Министерства образования области и статистической отчетности по форме ОО-1 "Сведения об организациях, осуществляющей подготовку по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования" | В соответствии с приложением № 6 к приказу ФАС | Министерство образования области | 77,9 | 95,0 | Не менее 1. | На территории области действуют 4 организации частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образования, в которых обучается 741 учащийся, что составляет 0,7% от общего числа обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы. В 2023 году новых заведений на оказание услуг по лицензированию образовательной деятельности не поступило. Доволенностью набора в частные образовательные организации не | | | | | |
| 11 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде (по Стандарту) | Единица | 2 | 2 | 3 | Ведомственная отчетность. http://mchp.bykbergl.ru | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде | Министерство образования области | 75,9 | 100,0 | Не менее 2 | | | | | | |
| 12 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы | Процентом | 8,4 | 6,5 | 7 | По статистическим данным формы статистического наблюдения СПО-1 | В соответствии с приложением № 7 к приказу ФАС | Министерство образования области | 75,9 | 100,0 | Не менее 7,5. | Целевое значение показателя не выполнено в связи с ростом бюджетных мест на обучение по программам среднего профессионального образования в профессиональных образовательных организациях. Конинтерг обучаются в частных образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, стабильно | | | | | |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Целевое значение, определение направления | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| № п/п (направление целевого мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий (квотной карты) по целевому развитию компетенции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2023 год | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Источники данных для расчета Показателя с указанием ссылки на отчетный период (году) 2023 год | Методика расчета Показателя | Поворотный показатель | Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и соотношением целевой компетенции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти регионов, процентов | Целевое значение, определение направления |
| 13 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организационной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 2 | 2,5 | 2,4 | Федеральное статистическое информационное агентство Формы № 1-ДО (заполняемая) "Сведения об учреждениях дополнительного образования детей" по отрасли "Образование" | В соответствии с приложением № 10 к приказу ФАС | 77,4 | 88,9 | Целевое значение показателя не выполнено в связи с переходом образовательных организаций 11 муниципальных районов на дистанционную форму обучения. На территории области действуют 5 организационной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования детей, в которых обучается 2181 человек, что составляет 2,4% от общего числа детей, обучающихся (90,1 тыс. человек) |
| 14 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организационной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным ОГАУ ДПО "Белгородский институт развития образования" | Отношение количества организационной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах, к общему количеству организационной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, умноженное на 100 | 77,4 | 88,9 | Нет |
| 15 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направляемых медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 7,5 | 7,6 | 6,9 | На основе данных территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи | В соответствии с приложением № 2 к приказу ФАС | 56,1 | 97,1 | Целевое значение показателя не выполнено в связи с низкой долей участия частных медицинских организаций в оказании высокотехнологичной стационарной медицинской помощи. Прямые дополнительные участия в частной системе здравоохранения в оказание стационарной медицинской помощи возможно при условии финансирования стационарных видов медицинской помощи Правительством РФ |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--|
| № п/п | Наименование рынка (направление государственного мероприятия) | Наименование Показателя | Единицы измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (год) 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (год) 2023 год | Источники данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственная | Удовлетворенность потребностей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации в соответствии с целевой программой | Удовлетворенность предпринимательской деятельности органов власти регионов, проектов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции | |
| 16 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, в том числе: | Процентов | 72 | 73 | 73 | На основе данных территориальной программы государственных программ развития областного оказания населению Белгородской области медицинской помощи | Отношение количества частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных программ развития областного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных программ развития областного оказания населению Белгородской области медицинской помощи | Министерство здравоохранения области | 56,1 | 97,1 | Не менее 10 | |
| 16.1 | Рынок медицинских услуг | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства | Процентов | 84 | 84 | 84 | По данным министерства здравоохранения Белгородской области | Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства к общему числу организаций всех групп | Министерство здравоохранения области | 56,1 | 97,1 | Не менее 80 | |
| 17 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действующих в Белгородской области в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 81,6 | 81,7 | 81,7 | По данным министерства здравоохранения Белгородской области | В соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС | Министерство здравоохранения области | 67,9 | 100,0 | Не менее 70 | |
| 18 | Рынок услуг нешкольного дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг нешкольного дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 16,5 | 15,1 | 17,6 | По данным министерства образования области и муниципальных органов образования | В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС | Министерство образования области, министерство здравоохранения области | 71,5 | 100,0 | Не менее 3 | |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направление сегментного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкурентности в субъекте РФ в отчетном периоде (год) 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (год) 2023 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя | Целевые значения Показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и ее субъектами целевой программой | Удовлетворенность потребителей деятельностью органов власти регионов, программ | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции |
| 19 | Рынок услуг некоммерческого предпринимательства детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частях организаций сферы услуг некоммерческого предпринимательства детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 14,9 | 10 | 13,5 | По данным Министерства образования области и муниципальных органов образования | В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС | Министерство образования области, Министерство социальной защиты населения и труда области | 71,5 | 100,0 | Не менее 10 |
| 20 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 16,9 | 17,2 | 18,1 | По данным Министерства социальной защиты населения и труда области | В соответствии с приложением № 4 к приказу ФАС | Министерство социальной защиты населения и труда области | 73,1 | 90,9 | Не менее 10 |
| 21 | Рынок теплоснабжения (прямостоять тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (прямостоять тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 56,9 | 50 | 56,9 | По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации | В соответствии с приложением № 24 к приказу ФАС | Министерство жилищно-коммунального хозяйства области, управление по государственному регулированию цен и тарифов в области | 73,3 | 100,0 | Не менее 20 |
| 22 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности (не государственными и не муниципальными организациями и не административными с региональными оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 87,4 | 100 | 100 | По данным Министерства жилищно-коммунального хозяйства области | В соответствии с приложением № 25 к приказу ФАС | Министерство жилищно-коммунального хозяйства области | 66,0 | 83,3 | До 30% к 2025 году |
| 23 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 90,8 | 90,9 | 90,9 | По данным Министерства жилищно-коммунального хозяйства и УОИНС России по Белгородской области | В соответствии с приложением № 26 к приказу ФАС | Министерство жилищно-коммунального хозяйства области | 76,2 | 100,0 | Не менее 20 |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направление системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий (опорной карте) по состоянию развития конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (год) 2023 год | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (год) 2023 год | Источник данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственность | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке субъекта Российской Федерации и состоянии ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти регионов, процентов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции |
| 24 | Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений общего назначения собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и ремонту помещений общего назначения собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 99,8 | 99,8 | 100 | По данным управляющей государственного жилищного надзора области и информационная система ГИС ЖСКХ | В соответствии с приложением № 27 к Приказу ФАС | Управление государственного жилищного надзора области | 66,0 | 69,2 | 20 |
| 25 | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 62,95 | 63 | 63 | По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства области | В соответствии с приложением № 11 к Приказу ФАС | Министерство жилищно-коммунального хозяйства области, министерство цифрового развития области | 78,2 | 100,0 | Не менее 20 |
| 26 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (физич) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации | В соответствии с приложением № 29 к Приказу ФАС | Управление по государственному регулированию цен и тарифов в области | 73,8 | 90,9 | 30 |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Методика расчета Показателя | | Помощественность | | Удовлетворенность | | Удовлетворенность | | Целевое значение | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|--|------------------|--|
| № или наименование рынка (направленная система мероприятий) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Планируемое значение Показателя, установленное в плане мероприятий (сопроводительный материал) по состоянию развития в отчетном периоде субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Исходные данные для расчета Показателя с указанием ссылки на источник сведений на Интернет-сайте Минэнерго, где представлены соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Управление по государственному регулированию цен и тарифов в области | Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и объемом целевой компетенции, проектов | Удовлетворенность | Целевое значение | | | | |
| 27 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объекту) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стратегия раскрытия информации | В соответствии с приложением № 30 к приказу ФАС | Управление по государственному регулированию цен и тарифов в области | 74,1 | 100,0 | 30 | | | | |
| 28 | Рынок нефтепродуктов | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в области на основании информации административной муниципальных районов и городских округов | В соответствии с приложением № 31 к приказу ФАС | Управление по государственному регулированию цен и тарифов в области | 69,6 | 90,0 | 90 | | | | |
| 29 | Рынок газомоторного топлива | Единица | 44 | 42 | 44 | По данным Министерства экономического развития и промышленности области | Суммарное количество действующих объектов заправок транспортными средствами природным газом (метаном) (дополнительный показатель) | Министерство экономического развития и промышленности области | 71,4 | 100,0 | Нет | | | | |
| 30 | Рынок газомоторного топлива | Единица | 15512 | 15100 | 15342 | По данным Министерства экономического развития и промышленности области, хозяйствующих субъектов | Суммарное количество заправок транспортными средствами, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива | Министерство экономического развития и промышленности области | 71,4 | 100,0 | Нет | | | | |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направление системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Базовое значение Показателя в 2022 году | Планируемое значение Показателя в плане мероприятий (содержимой карты) по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2023 год | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Источник данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подотчетная структура | Удобочитаемость | Удобство восприятия | Целевое значение |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями (частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) такси, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организационной частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 78 | 25 | 79,1 | По данным административной муниципальной районной и городских округов области по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, осуществляющих субъектов | В соответствии с приложением № 32 к приказу ФАС | Министерство автомобильных дорог и транспорта области | 72,9 | 55,5 | Не менее 20 |
| 32 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями (частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок такси, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организационной частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 56,8 | 30 | 45,9 | По данным административной муниципальной районной и городских округов области по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, осуществляющих субъектов | В соответствии с приложением № 33 к приказу ФАС | Министерство автомобильных дорог и транспорта области | 73,4 | 60,0 | Не менее 30 |
| 33 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории субъекта Российской Федерации | Доля оказывающей частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории субъекта Российской Федерации (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным реестра разрешений на осуществление легковых такси, который ведется министерством автомобильных дорог и транспорта области | В соответствии с приложением № 34 к приказу ФАС | Министерство автомобильных дорог и транспорта области | 73,0 | 90,9 | Не менее 70 |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направление системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевое значение Показателя в 2023 году (дополнительно к отчетному периоду (году) 2023 год) | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Источники данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя | Подведомственная | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и секторами целевой компетенции, проектов | Удовлетворенность потребителей деятельностью органов власти региона, проектов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития компетенции |
| 34 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным административных муниципальных районов и городских округов области | В соответствии с приложением № 39 к приказу ФАС | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 75,6 | 100,0 | Не менее 40 |
| 35 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным административных муниципальных районов и городских округов области | В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС | Министерство цифрового развития области | 69,9 | 66,7 | Не менее 20 |
| 36 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех существующих субъектов, распределенном на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующих субъектов частной формы и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующих субъектов с государственными или муниципальными участием) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным Министерства цифрового развития области | В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС | Министерство цифрового развития области | 69,9 | 66,7 | Не менее 98 |
| 37 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель) | Процентов | 78,7 | 71,7 | 78,8 | По данным Министерства цифрового развития области | Ведомственная отчетность Министерства цифрового развития области | Министерство цифрового развития области | 69,9 | 66,7 | Нет |
| 38 | Рынок IT-услуг | Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке IT-услуг (дополнительный показатель) | Единицы | 1890 | 1880 | 1885 | По данным УОИНС России по Белгородской области | Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке IT-услуг | Министерство цифрового развития области | 72,2 | 75,0 | Нет |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направленная государственная мера) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (год) 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (год) 2023 год | Источник данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственная | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке субъекта Российской Федерации и состоянии ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти регионов, процентов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкурентной |
| 39 | Рынок IT-услуг | Доля конкурирующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных компаний, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (долюплатный показатель) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным Министерства цифрового развития области | Отношение количества конкурирующих субъектов частной формы собственности к общему количеству организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), умноженное на 100 | Министерство цифрового развития области | 72,2 | 75,0 | Нет |
| 40 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Доля организаний частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объекту реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 90 | 94 | Статистический бюллетень №605-56/21 "Сведения о строительстве и вводе в действие объектов в Белгородской области" | В соответствии с приложением №15 к приказу ФАС | Министерство строительства области | 69,9 | 66,7 | Не менее 80 |
| 41 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаний частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объекту выдачи организацией частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | Статистический сборник "Социально-экономическое положение Белгородской области" | В соответствии с приложением № 16 к приказу ФАС | Министерство строительства области | 71,8 | 100,0 | Не менее 80 |
| 42 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаний частной формы собственности в объеме экономических деятельности "Строительство" | Процентов | 96,9 | 97 | 97,6 | Статистический сборник "Социально-экономическое положение Белгородской области" | Объем (доля) организаний частной формы собственности в сфере строительства / Общий объем работ по виду деятельности "Строительство" * 100 (в стокимством выражении) | Министерство строительства области | 71,8 | 100,0 | Не менее 91 |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направление системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карты») по состоянию развития конкурентности в субъекте РФ в отчетном периоде (год) 2023 год | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (год) 2023 год | Источник данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственная | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и составлением деловой репутации, процентов | Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти регионов, процентов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкурентности |
| 43 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организации частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 97,9 | 96,6 | 97,3 | По данным мониторинга государственной программы «Совершенствование и развитие транспортной сети в дорожной сети Белгородской области» | В соответствии с приложением № 17 к приказу ФАС | Министерство автомобильных дорог и транспорта области | 74,4 | 100,0 | Не менее 80 |
| 44 | Рынок капрестроения и реконструктивных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере капрестроения и реконструктивных работ (по объему выручки организации частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 93,9 | 94 | 94 | По данным административных муниципальных районов и городских округов | В соответствии с приложением № 19 к приказу ФАС | Министерство земельных и имущественных отношений области | 75,6 | 83,2 | Не менее 80 |
| 45 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организацией частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 94,8 | 94,8 | 94,8 | По данным министерства природопользования области | В соответствии с приложением № 23 к приказу ФАС | Министерство природопользования области | 74,6 | 88,9 | Не менее 80 |
| 46 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 96,8 | 95,5 | 95,7 | Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области», статистический сборник «Производство продукции в натуральном выражении по пошлину другу производственной продукции товаров» | В соответствии с приложением № 36 к приказу ФАС | Министерство строительства области | 74,2 | 80,0 | Не менее 70 |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направление системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевое значение Показателя в плане мероприятий («дорожной карты») по социальному развитию конкурсами в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Источник данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственная | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Целевое значение, определенное Плановым планом развития конкурсами |
| 47 | Рынок производства кирпича | Доля организационной частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организационной частной формы собственности) (по Статистру и методике ФАС) | Процента | 100 | 100 | 100 | По данным Министерства строительства области и хозяйствующих субъектов | В соответствии с приложением № 37 к приказу ФАС | Министерство строительства области | 74,9 | 100,0 | Не менее 70 |
| 48 | Сфера производства бетона | Доля организационной частной формы собственности (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организационной частной формы собственности) (по Статистру и методике ФАС) | Процента | 100 | 100 | 100 | По данным Министерства строительства области и хозяйствующих субъектов | В соответствии с приложением № 38 к приказу ФАС | Министерство строительства области | 75,0 | 100,0 | Не менее 70 |
| 49 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель) | Процентов | 5,4 | 5,8 | 6,7 | По данным администрации муниципального района и городских округов, Ресурсы (База данных «Показатели муниципальных образований» https://www.gks.tolmivskoj-oblasti.ru/ , ежегодный статистический сборник Белгородская №8235 | Отношение общего объема выручки хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, к общему объему выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, умноженное на 100 | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 76,5 | 100,0 | Нет |
| 50 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших поддержку в рамках Федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» нарастающим итогом (дополнительный показатель) | Процентов | 86 | 118 | 126 | По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | В соответствии с соглашением о предоставлении субсидии на федеральном уровне бюджету субъекта РФ от 21.12.2022 года №892-09-2023-659 | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 76,5 | 100,0 | Увеличить |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| № п/п | Наименование рынка (направление системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий (коэффициент роста) по сравнению с предыдущим периодом в отчетном периоде (год) | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (год) | Источники данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлены соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Полномочный орган | Удовлетворенность потребителя качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и сектором целевой компетенции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти регионов, процентов | Целевое значение, определенное планировальным документом | Целевое значение, определенное планировальным документом |
| 51 | Рынок лабораторных исследований для выдачи экспертных заключений по спорно-идентификационным документам | Доля организационной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи экспертных заключений по спорно-идентификационным документам (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 20 | 20 | 20 | На основе данных, размещенных на сайте Росаккредитации в разделе "Ресурсы аккредитованных лиц" https://rsa.gov.ru/ | В соответствии с приложением № 12 к приказу ФАС | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 76,4 | 83,3 | Не менее 20 | Не менее 20 |
| 52 | Рынок племенного животноводства | Доля организационной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головках) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия области, хозяйствующих субъектов | В соответствии с приложением № 13 к приказу ФАС | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 75,4 | 100,0 | Не менее 20 | Не менее 20 |
| 53 | Рынок семениводства | Доля организационной формы собственности на рынке семениводства (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия области, хозяйствующих субъектов | В соответствии с приложением № 14 к приказу ФАС | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 76,6 | 100,0 | Не менее 20 | Не менее 20 |
| 54 | Сфера наружной рекламы | Доля организационной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС) | Процентов | 100 | 100 | 100 | По данным УФНС России по Белгородской области | В соответствии с приложением № 41 к приказу ФАС | Министерство общественных коммуникаций области | 79,1 | 100,0 | 100 | 100 |
| 55 | Рынок финансовых услуг | Доля населения области, охваченная мероприятиями по повышению финансовой грамотности (дополнительный показатель) | Процентов | 16,1 | 16,2 | 29,3 | Данные Огласения по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО | Отношение количества населения, участвующего в обучающих мероприятиях по повышению финансовой грамотности к общему количеству населения региона | Министерство финансов и бюджетной политики области, отделение по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО | 76,0 | 100,0 | Нет | Нет |
| 56 | Рынок финансовых услуг | Качество действующих и потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства, принятых участие в информационно-образовательных мероприятиях, затрагивающих тематику финансового просвещения, проводимых в очном и дистанционном формате (дополнительный показатель) | Человек | 3400 | 2000 | 4842 | Данные Огласения по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО | Суммируется количество действующих и потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в информационно-образовательных мероприятиях, затрагивающих тематику финансового просвещения, проводимых в очном и дистанционном формате | Министерство финансов и бюджетной политики области, отделение по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО | 76,0 | 100,0 | Нет | Нет |

| Субъект Российской Федерации: Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | | Белгородская область | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|
| № п/п | Наименование рынка (направление селекционного мероприятия) | Наименование Показателя | Единица измерения | Исходное значение Показателя в 2022 году | Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий (сопроводительный картридж) по реализации стратегии развития в отчетном периоде (году) 2023 год | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Источники данных для расчета Показателя с указанием ссылки на страницу в сети Интернет, где представлена соответствующая информация (при наличии) | Методика расчета Показателя | Подведомственная юрлица | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянии ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти регионов, процентов | Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции | |
| 57 | Рынок туристических услуг | Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (дополнительный показатель) | Тыс. человек | 546,9 | 330,6 | 273,3 (предварительные данные) | По данным формы федерального статистического наблюдения 1-КСР (критерий) | Юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющие услуги питания и аналогичных им коллективных средств размещения (гостиницы, отели, хостелы, другие организации общественного типа) и специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы) направляют сведения о легальности коллективного средства размещения в территориальные органы | Управление по туризму области | 73,5 | 100,0 | Нет | |
| 58 | Рынок услуг в сфере торговли | Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | Единица | 1892 | 1930 | 1942 | Данные министерства сельского хозяйства и продовольствия области на основе сведений администрации муниципальных районов и городских округов области | Суммарное количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них в 22 муниципальных образованиях области | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 74,0 | 83,3 | Увеличение к 2025 году не менее чем на 10% по отношению к уровню 2020 года | |
| 59 | Рынок услуг в сфере торговли | Процент количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | Процентов | 5,7 | 7,8 | 8,5 | Данные министерства сельского хозяйства и продовольствия области | Отношение числа нестационарных торговых объектов и торговых мест под них в отчетном периоде к показателю 2020 года | Министерство сельского хозяйства и продовольствия области | 74 | 83,3 | Увеличение к 2025 году не менее чем на 10% по отношению к уровню 2020 года | |

* среднее значение по 39 рынкам, включенным в план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы, утвержденную постановлением Губернатора Белгородской области от 30.12.2021 года №180

Заместитель министра области - начальник
департамента стратегического планирования и
конкурентной политики министерства
экономического развития и промышленности
Белгородской области



М.А. Ваптовой