



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК, наука, новости региона)

13 ноября 2020 года



Оглавление:

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....	3
1.1. Кабмин выделит еще 62 млрд рублей для выплат на детей от 3 до 7 лет	3
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ	3
2.1. Росстат предварительно оценил падение ВВП РФ в III квартале в 3,6%	3
2.2. Экспортеры получают новый сервис для онлайн-торговли	3
2.3. Иностранцы инвесторы выкупили около 60% еврооблигаций Минфина.....	4
2.4. Как eCommerce изменил экспорт России	4
2.5. Возобновляемая энергетика в России: быть или не быть?	5
3. НОВОСТИ НТИ.....	7
3.1. Искусственный интеллект оценит качество российских дорог в 2021 году.....	7
3.2. Обнуление «налога на Google» и отечественный магазин приложений: Минцифры приготовило пакет мер поддержки ИТ-отрасли	8
3.3. АСИ и РЭЦ будут развивать возможности для российского экспорта	9
3.4. Почти 500 проектов получают гранты Ростуризма в 2020 году	9
3.5. НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2020-Х ГОДАХ. ВРЕМЯ НТИ	10
3.6. Современная экономика. Сессия «Go Global: сильные идеи на экспорт».....	11
3.7. Новые компетенции. Сессия «Высшая школа: новый ледниковый период».....	12
3.8. КЛУБ ГУБЕРНАТОРОВ: ДРАЙВЕРЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ	13
3.9. В России появится Федерация креативных индустрий	15
4. НОВОСТИ АПК.....	15
4.1. В России появится молоко в упаковке из растительного сырья.....	15
4.2. Правительственная комиссия поддержала создание госсистемы прослеживаемости зерна 16	
5. НАУКА	18
5.1. Онлайн-хакатон GeneHack 2020 для команд биологов, программистов, математиков ...	18
6. НОВОСТИ РЕГИОНА	18
6.1. НОЦ «Инновационные решения в АПК» представлен на второй российско-германской научно-образовательной виртуальной выставке	18
6.2. ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В АГРОИНЖЕНЕРИИ В XXI ВЕКЕ».....	19
6.3. ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО СВОИХ ТОВАРОВ	20



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Кабмин выделит еще 62 млрд рублей для выплат на детей от 3 до 7 лет

<https://rg.ru/2020/11/12/kabmin-vydelit-eshche-62-mlrd-rublej-dlia-vyplat-na-detej-ot-3-do-7-let.html>
12.11.2020

Почти 62 миллиарда рублей правительство направит дополнительно, чтобы профинансировать выплаты на детей от трех до семи лет, сообщил премьер-министр Михаил Мишустин на заседании кабмина.

По инициативе президента такую материальную поддержку получают малообеспеченные семьи.

- Таким образом, общая сумма на выплаты нуждающимся семьям в этом году превысит 123 миллиарда рублей более чем на четыре миллиона детей от трех до семи лет, - подчеркнул глава правительства.

2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Росстат предварительно оценил падение ВВП РФ в III квартале в 3,6%

<https://tass.ru/ekonomika/9988723>
12.11.2020

ВВП России в III квартале, по предварительной оценке, снизился на 3,6% в годовом выражении, следует из данных Росстата.

Предварительная оценка ВВП за III квартал основана на оперативной статистической отчетности крупных и средних предприятий нефинансового сектора экономики.

Ранее Минэкономразвития оценивало спад ВВП в III квартале в 3,8%.

В Росстате поясняют, что предварительная оценка выполнена на основе производственного метода и представляет собой сумму валовой добавленной стоимости всех отраслей в основных ценах и чистых налогов на продукты.

По данным Росстата, **рост сельского хозяйства в III квартале составил 2,7%, промышленное производство сократилось на 5% (максимальное падение в добыче полезных ископаемых на 11,5%), розничный товароборот сократился на 2,5%, пассажиропоток - на 44%, сфера общественного питания - на 20,1%.**

"Оценка экономических операций, по которым отсутствует исходная информация, осуществлена на базе соотношений, сложившихся в предыдущем году. По видам деятельности, пострадавшим от новой коронавирусной инфекции, соотношения предыдущих лет корректировались в соответствии с текущей ситуацией", - добавляют в статслужбе.

2.2. Экспортеры получают новый сервис для онлайн-торговли

Текст: Ирина Алпатова

<https://rg.ru/2020/11/12/eksportery-poluchat-novyj-servis-dlia-onlajn-torgovli.html>

Новый сервис позволит экспортерам размещать свою продукцию сразу на нескольких онлайн-маркетплейсах. Такая опция будет доступна в системе "Мой экспорт" - одного окна для экспортно-ориентированных компаний. Об этом рассказала глава Российского экспортного центра (РЭЦ) Вероника Никишина на форуме "Сильные идеи для нового времени".

Пандемия привела к взрывному росту интернет-торговли, сообщила она. За 9 месяцев количество обратившихся в РЭЦ за поддержкой по вопросам экспорта онлайн выросло до 2,5 тысяч (в прошлом году их было 1,4 тысячи). "Интернет-торговля дает гораздо больше возможностей для продвижения собственной продукции и диверсификации экспортных продаж", - подчеркнула Никишина.



Чтобы облегчить экспортерам процедуру регистрации на различных маркетплейсах, РЭЦ разрабатывает специальный сервис, который позволит участникам системы "Мой экспорт" размещать продукцию сразу на нескольких электронных торговых площадках, а также управлять заказами прямо в личном кабинете.

Совместно с партнерами РЭЦ планирует реализовать бесшовный механизм, который позволит не только размещать товар, но размещаться на онлайн-площадках, но и получать необходимую для экспорта господдержку, а также партнерские сервисы. Например, новые логистические продукты Почты России с применением льготных тарифов для перевозок, которые позволят максимально быстро организовать доставку товаров заказчикам.

"Одно окно" для экспортеров будет запущено 26 ноября, а сервис по одновременному размещению товаров на нескольких маркетплейсах появится в системе в течение 2021 года.

2.3. Иностранные инвесторы выкупили около 60% евробондов Минфина

<https://tass.ru/ekonomika/9989877>

12.11.2020

Иностранные инвесторы выкупили около 60% в каждом из двух траншей евробондов РФ, номинированных в евро. Об этом говорится в сообщении Газпромбанка.

"Несмотря на рекордно низкие ставки купона и сложную геополитическую обстановку кредитная история, политика министерства финансов по управлению долгом и успешное макроэкономическое управление в условиях пандемии оказались привлекательными для иностранных инвесторов, главным образом из европейских стран, а также Азии и Ближнего Востока", - рассказал первый вице-президент Газпромбанка Денис Шулаков.

Он добавил, что **количество российских инвесторов в размещении составило порядка 40% в каждом из траншей.** Итого в сделке приняло участие порядка 120 инвесторов.

12 ноября состоялось размещение государственных облигаций Российской Федерации на сумму €2 млрд в двух траншах: семь лет в размере €750 млн со ставкой купона 1,125% и 12 лет со ставкой купона 1,85%.

Выпуск стал первым международным размещением российских государственных облигаций в 2020 году. Объявление о выпуске было дано 9 ноября, само размещение было проведено в течение одного дня. Общий спрос превысил €2,7 млрд.

"Выпуск вышел по рекордно низким ставкам государственных заимствований России на международных рынках в какой-либо валюте. При это сам объем размещения в евро также оказался исторически максимальным", - также отметил Шулаков.

Ранее Россия дважды размещала еврооблигации в евро - в 2013 году и в 2019 году, а также делала дополнительные размещения к этим выпускам, но объемы ни разу не превышали €1 млрд. По итогам этой сделки у России будет всего 14 выпусков еврооблигаций в обращении.

В качестве организаторов размещения выступили "ВТБ капитал", Газпромбанк и "Сбербанк КИБ".

2.4. Как eCommerce изменил экспорт России

https://www.exportcenter.ru/press_center/news/kak-ecommerce-izmenil-eksport-rossii/?navNum=&page=

13 Ноября 2020

Электронная торговля в России растет на 30% в год, к 2024 году достигнет 7,2 трлн рублей. Такой резкий рывок в развитии интернет-торговли в целом и экспорта по каналам электронной коммерции в частности обеспечила пандемия коронавируса и последовавший за нею карантин.

Представители бизнеса в 2 раза чаще стали обращаться в РЭЦ за содействием по вопросам трансформации своего экспортного бизнеса в онлайн или старту экспортных



продаж через онлайн-каналы. «Так, за 9 месяцев текущего года мы вывели более 2400 компаний на международные электронные торговые площадки, тогда как за весь 2019 год их количество составило около 1400 компаний», - отметила генеральный директор АО «РЭЦ» Вероника Никишина. Она добавила, что чем больше мировых рынков охватит предприниматель – тем меньше он зависит от колебаний спроса в конкретной стране. Выход на экспорт через каналы электронной коммерции дает возможность предпринимателям, особенно сегмента МСП, не только удержаться на плаву, но и даже увеличить продажи по сравнению с докризисным периодом.

Взрывной рост e-commerce в 2020 году сильно изменил рынок. Средний чек стал меньше, а количество заказов наоборот резко выросло, что привело к росту нагрузки на логистику.

Для упрощения B2B коммуникации Российский экспортный центр, как институт развития, в партнерстве с Почтой России и РЖД разрабатывает новые логистические продукты с применением льготных тарифов для перевозок.

В 2021 году будет реализован бесшовный цифровой механизм, чтобы предоставить экспортерам весь спектр услуг по развитию онлайн-экспорта. В первую очередь, услуг, связанных с оказанием государственной поддержки, но также будут интегрированы сервисы наших партнеров, в том числе, Почты России

Вероника Никишина подчеркнула, что зачастую выйти самостоятельно на внутристрановые площадки крайне затруднительно, особенно, для представителей МСП: «Год назад мы открыли Национальный магазин российских пищевых товаров на китайском внутреннем маркетплейсе Tmall.com. Хочу отметить, что за год продажи достигли более 200 млн рублей. Мы хотим увеличить количество подобных каналов и планируем открыть аналогичный магазин на немецком рынке, а также открыть аккаунт РЭЦ на китайской платформе WeChat, аудитория которой составляет более 1 млрд активных пользователей, а функционал позволяет максимально коммуникации с закупщиками, партнерами и потребителями на китайском рынке».

2.5. Возобновляемая энергетика в России: быть или не быть?

Текст: Евгения Мамонова

<https://rg.ru/2020/11/11/nedostatochnost-gospodderzhki-mozhet-privesti-k-razvalu-rynka-oborudovaniia-dlia-vie.html>

12.11.2020

К 2050 году на основе солнца и ветра будет производиться около половины электроэнергии в мире. Таков один из выводов опубликованного недавно доклада информационно-аналитического центра "Новая энергетика" "Российская отрасль ВИЭ в международных сравнениях: солнечная и ветровая энергетика" (заказчик исследования - Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО).

В ближайшие годы солнечная и ветровая энергетика выйдут в лидеры роста мировой энергосистемы. Об этом говорят и другие исследования и прогнозы. В большинстве энергетических сценариев, именно солнечная и ветровая энергетика станут крупнейшими производителями электричества на земле в ближайшие десятилетия. Так, по данным агентства Bloomberg, суммарная доля ветровой и солнечной энергетике в выработке электроэнергии в мире составит 56% к 2050 году, а по данным международной консалтинговой компании DNV GL - более 60%.

Уже сейчас ветровая и солнечная генерация опережает традиционную (угольную, газовую, атомную) по темпам роста. Так, чистый прирост глобальных мощностей только солнечных электростанций в 2019 году почти в 2,5 раза превысил чистый прирост мощностей угольных и газовых, вместе взятых.

Россия в десятки раз отстает от ведущих стран по развитию солнечной и ветровой энергетике.

По итогам 2019 года, мировая установленная мощность только солнечной



энергетики превысила 580 ГВт, из которых 96% приходится на трех крупнейших производителей - Китай, США, Индию. Установленная мощность ветровой энергетики достигла 620 ГВт к концу 2019 года, из которых 95% приходится на Китай, Японию, США и Германию.

По прогнозам, к 2050 году глобальная установленная мощность солнечных и ветровых электростанций превысит 10 тысяч ГВт.

В России все возобновляемые источники электроэнергии, включая ветровую и солнечную, развиваются благодаря утвержденной Правительством РФ Первой программе поддержки ВИЭ на 2013-2024 годы. На сегодняшний день в нашей стране уже построено около 0,5 ГВт ветровых электростанций и 1,2 ГВт - солнечных. А к 2024 году совокупная мощность "зеленой" генерации должна вырасти до значения более 5,5 ГВт. После 2024 года начнет действовать Вторая программа поддержки ВИЭ, рассчитанная на 2025-2035 годы. Бюджет программы - около 400 млрд рублей. На эти средства планируется построить не менее 7 ГВт ветровых и солнечных электростанций, и продолжить развитие ВИЭ в нашей стране. С учетом объемов действующей программы (менее 6 ГВт), это даст около 13 ГВт установленной мощности солнечной и ветровой энергетики.

В правительстве обсуждается вариант, предполагающий сокращение объемов второго этапа программы поддержки ВИЭ вдвое

Особенностью Второй программы станут более жесткие требования к ее участникам: существенное увеличение глубины локализации, снижение капитальных затрат в 1,5-2 раза, повышения энергетической эффективности, а также обеспечение экспортных поставок. Несмотря на то, что Россия входит в первую мировую пятерку крупнейших производителей электроэнергии, она в десятки раз отстает от других участников пятерки по развитию солнечной и ветровой энергетики (показатель установленной мощности). И речь идет не только об энергодефицитных странах.

Вопреки сложившемуся мифу о том, что ВИЭ развивают в основном страны, обделенные традиционными энергоресурсами, следует отметить, что такие нефте- и газоносные страны, как Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ, Канада, Норвегия существенно опережают Россию по темпам развития альтернативной генерации и имеют хорошие планы на будущее. Так, к 2030 году Канада планирует увеличить установленную мощность солнечной и ветровой энергетики до 27 ГВт, Катар - до 56. Авторы доклада "Российская отрасль ВИЭ в международных сравнениях: солнечная и ветровая энергетика" указывают на то, что российские планы по развитию солнечной и ветровой генерации являются самыми скромными среди всех сколько-нибудь заметных стран на экономической карте мира. В случае успешной реализации первой программы ДПМ ВИЭ, к 2024 году Россия, вероятно, будет находиться лишь в четвертом, а, возможно, и в пятом десятке стран по установленной мощности солнечных и ветровых электростанций.

Даже частичное снижение объемов господдержки ВИЭ способно привести к утрате наработанных промышленных компетенций.

Вместе с тем, несмотря на сравнительно небольшой объем рынка, удалось создать в РФ производственную базу возобновляемой энергетики. Молодая отрасль ВИЭ РФ уже снизила стоимость проектов более чем в 2 раза за несколько лет, повысила свою эффективность, и на текущий момент способна выпускать не менее 1,6 ГВт оборудования ВИЭ ежегодно. Помимо производственного кластера развивается образовательная и научная составляющие отрасли ВИЭ.

По мнению авторов доклада, создание промышленного производства оборудования и компонентов для солнечной и ветровой энергетики в России стало важным заданием для диверсификации российской экономики и полноценного участия страны в мировом секторе ВИЭ, в том числе в экспорте продуктов и услуг.

Развитие ВИЭ - это не только создание промышленных и технологических компетенций, но также и путь к декарбонизации мировой экономики. В ЕС уже всерьез обсуждается введение с 2022 года запретительных таможенных пошлин на импортируемые



товары с высоким углеродным следом. Потребители российской экспортной продукции могут принять коллективное решение об отказе от наиболее "грязной" ее части за счет введения таких заградительных мер в отношении товаров, не соответствующих новым стандартам. При этом углеродоемкость российского экспорта одна из самых высоких в мире и суммарные потери отечественных нефтегазовых, металлургических и других экспортноориентированных компаний могут достигать не менее 3,6 млрд евро ежегодно.

Авторы доклада считают, что в этой связи целесообразным могло бы быть повышение государственных целевых ориентиров развития солнечной и ветровой энергетики. Однако даже суммарная мощность солнечных и ветровых электростанций в 50ГВт к 2035 году вряд ли позволит России войти в первую мировую десятку.

Однако вместо этого сегодня в правительстве обсуждается вариант, предполагающий сокращение объемов второго этапа программы поддержки ВИЭ вдвое (надо отметить, что программа поддержки и так была "урезана". Первоначально, сумма поддержки обсуждалась на уровне 700 млрд рублей, но в конечном итоге утверждено было только 400 млрд рублей). Если такой сценарий будет принят, то, как говорят эксперты, это приведет не просто к уменьшению объемов строительства новых мощностей ВИЭ, но и поставит под вопрос рентабельность уже созданных предприятий по производству компонентов ВИЭ. Как следствие - уход с рынка ключевых игроков, и, в итоге, деградация только что созданной отрасли.

"Текущие условия позволят вводить порядка 400 МВт новых ветроустановок в год, т.е. менее 150-180 МВт на каждого крупного игрока, поясняет гендиректор ГК "Вестас в России" Кимал Юсупов. - Еще меньший объем выпуска оборудования не позволит создать в РФ рентабельное производство".

Даже частичное снижение заявленных объемов поддержки способно привести к утрате наработанных промышленных компетенций. С учётом растущего значения возобновляемой энергетики в мировой экономике, это отрицательно скажется на глобальной конкурентоспособности страны, как энергетической державы. А учитывая растущее внимание к "углеродному следу товаров", сворачивание отечественной отрасли ВИЭ негативно отразится и на конкурентоспособности отечественной промышленности.

3. НОВОСТИ НТИ

3.1. Искусственный интеллект оценит качество российских дорог в 2021 году

<https://tass.ru/ekonomika/9989771>

12.11.2020

ИИ со временем планируется интегрировать с системой контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов.

Российский дорожный научно-исследовательский институт "РосдорНИИ" весной 2021 года планирует начать применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) для оценки качества дорог в России. Об этом порталу "Будущее России. Национальные проекты", оператором которого является ТАСС, рассказал гендиректор института Алексей Варятченко.

"Мы сейчас начинаем НИОКР, который перерастет в полноценную разработку искусственного интеллекта. К весне следующего года у нас будет работоспособный прототип, который мы начнем обучать, то есть напитывать актуальными данными", - рассказал Алексей Варятченко.

По словам Варятченко, применение технологий ИИ планируется по нескольким направлениям: онлайн распознавание дефектов на дороге по анализу видео изображения, анализ изображений георадара (он "просвечивает" все слои дороги для выявления скрытых дефектов), а также совмещение всего набора данных об участках дорог, получаемых уникальной передвижной лабораторией "Эскандор". ИИ, как отмечает Варятченко, позволит



с высокой точностью и скоростью оценивать качество дорог и его соответствие нормативам, а также прогнозировать появление дефектов.

Основа ИИ - уже существующие разработки нейросетей, которые потребуется адаптировать и "обучить" на дорожных данных. На первом этапе оператор будет определять, соответствует ли тот или иной участок дороги нормативным требованиям. А со временем система будет способна в автоматическом режиме оценивать незнакомую ей дорогу по совокупности всех параметров.

ИИ со временем планируется интегрировать с системой контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов (СКДФ). Эта система разработана "РосдорНИИ" в рамках реализации нацпроекта "Безопасные и качественные автомобильные дороги" (БКАД), в том числе для сбора наиболее полной базы данных обо всех российских дорогах. Со временем это позволит эффективней планировать средства на текущий и капитальный ремонт дорог.

3.2. Обнуление «налога на Google» и отечественный магазин приложений: Минцифры подготовило пакет мер поддержки ИТ-отрасли

<https://vc.ru/legal/176515-obnulenie-naloga-na-google-i-otechestvennyy-magazin-prilozheniy-mincifry-prigotovilo-paket-mer-podderzhki-it-otrasli>

13.11.2020

Регуляторы выступили против части идей из-за нарушения валютного регулирования и выпадения доходов бюджета.

Минцифры подготовило пакет мер поддержки ИТ-отрасли — разработчиков игр, социальных сетей, мессенджеров и онлайн-кинотеатров, пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на документ, подлинность которого подтвердил источник в правительстве.

В пакет вошли 88 мер по 12 сегментам рынка. Авторы предлагают:

- Отменить валютный контроль для ИТ-компаний.
- Ввести вычет НДС при лицензировании иностранными компаниями программного обеспечения, если оно включено в реестр отечественного. Это приведет к частичному обнулению «налога на Google».
- Создать российский магазин приложений, в котором порог выплат правообладателям для игр по зарубежной лицензии увеличат с 30% до 70%.
- Облегчить доступ российских разработчиков игр на китайский рынок.
- Распространить на российские соцсети и мессенджеры льготы по социальным взносам (7,6%) и налогу на прибыль (3%) в части рекламной выручки.
- Ввести налоги для крупнейших иностранных ИТ-компаний, которые продают данные россиянам и используют их для размещения онлайн-рекламы.
- Снизить ставку НДС до 10% на подписку на онлайн-кинотеатры.
- Обязать размещать на российских онлайн-площадках созданный на субсидии кино- и ТВ-контент.
- Законодательно закрепить «антипиратский меморандум»,
- Разрешить рекламу алкоголя и лекарств по рецепту в онлайн-сервисах и на ТВ.

Проект должны согласовать с госорганами, ЦБ, Российским экспортным центром и АНО «Цифровая экономика» до 13 ноября. В Минцифры сообщили изданию, что работа над мерами поддержки ИТ-отрасли продолжается.

Ведомства и регуляторы не поддержали ряд инициатив министерства, следует из документов. ФНС и ЦБ выступили против отмены валютного контроля для ИТ-сектора — это нарушает принципы валютного регулирования. Сниженный НДС для онлайн-кинотеатров приведет к налоговым спорам, а льгота по налогу на прибыль для интернет-компаний снизит доходы бюджета, добавили в ФНС.

Против снятия ограничений на рекламу лекарств выступили Минздрав и ФАС. Такая



реклама не достигнет коммерческого успеха, так как лекарства по рецепту нельзя свободно покупать, считают в Минздраве.

3.3. АСИ и РЭЦ будут развивать возможности для российского экспорта

<https://asi.ru/news/158365/>

13.11.2020

Агентство стратегических инициатив и Российский экспортный центр (РЭЦ) договорились о развитии долгосрочного эффективного сотрудничества — соответствующее соглашение подписали в четверг на полях форума «Сильные идеи для нового времени» генеральный директор АСИ Светлана Чупшева и глава РЭЦ Вероника Никишина. В числе направлений сотрудничества — достижение показателей нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», формирование позитивного отношения иностранного делового сообщества к российским проектам, а также интеграция инструментов поддержки.

Институты развития будут совместно работать по ряду направлений, в частности, содействовать достижению ключевых показателей национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В рамках которого к концу 2024 года объем российского сырьевого и неэнергетического экспорта должен увеличиться до \$180 млрд, в том числе объем экспорта продукции машиностроения — до \$60 млрд и продукции агропрома — до \$45 млрд.

Еще одно направление — проведение совместных мероприятий для формирования позитивного отношения иностранного делового сообщества к российским проектам. Одно из них — это Международный экспортный форум «Сделано в России», организованный Российским экспортным центром.

АСИ и РЭЦ будут интегрировать инструменты поддержки экспорта. Так пользователи сервиса Go Global, созданного Агентством, получают доступ к финансовым и нефинансовым инструментам поддержки РЭЦ. Участников Go Global будут приглашать на мероприятия РЭЦ, в числе которых деловые миссии, встречи в форматах «b2b» и «b2c», конференции, круглые столы, акселерационные и обучающие программы. Также пользователи Go Global смогут получать помощь и поддержку РЭЦ при поиске партнеров и развитии деловых контактов за рубежом.

«Стратегическая инициатива Go Global направлена на экспортное продвижение лучших российских практик и проектов. Совместно с РЭЦ мы предлагаем нашему бизнесу эффективные меры поддержки, которые позволят им представлять свою продукцию на зарубежных рынках и расширять свое присутствие. Мы будем всячески содействовать тому, чтобы российские высокотехнологичные проекты успешно развивали свой экспортный потенциал», - отметила Светлана Чупшева.

Согласно новому соглашению РЭЦ сможет привлекать экспертов Агентства в работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, чтобы сформировать максимально благоприятные условия для экспорта. Также организации планируют сотрудничать с вузами, продвигать формат работы «Точка кипения» за рубежом и обмениваться аналитическими данными.

3.4. Почти 500 проектов получают гранты Ростуризма в 2020 году

<https://tass.ru/ekonomika/9990301>

12.11.2020

Почти 500 туристических проектов в сфере создания инфраструктуры и новых маршрутов для путешествий получают в 2020 году гранты на общую сумму 1,2 млрд руб., сообщили в четверг журналистам в пресс-службе Ростуризма.

"Мы подвели итоги первого в истории российского туризма конкурса на предоставление грантов для предпринимателей. Интерес со стороны отрасли к данной мере поддержки огромный. Всего было подано более 4 тыс. заявок со всей страны", - сказала



руководитель Ростуризма Зарина Догузова, слова которой приводятся в сообщении ведомства.

Победителями стали 474 проекта. Средняя стоимость одной заявки составила 2,6 млн рублей. На реализацию этой меры поддержки правительство РФ в 2020 году выделило 1,2 млрд руб.

"Больше всего проектов направлено на создание комфортных и безопасных условий для отдыха на природе - это кемпинги разного уровня комфортности, автокемпинги, модульные отели, а также оборудование для их оснащения. Также много заявок поступило по разработке новых туристических маршрутов и созданию безбарьерной туристической среды", - отметила руководитель Ростуризма.

Среди победителей - комплексный проект по оборудованию пляжей Крыма для людей с ограниченными возможностями здоровья, а также инновационное проектное решение для создания модульных некапитальных строений в Арктике и развитие различных кемпингов по всей стране, сообщили в ведомстве.

Согласно условиям конкурса, победители должны вложить в свой проект не менее 30% собственных средств, а максимальная сумма гранта не может превышать 3 млн руб. Период реализации гранта составляет шесть месяцев с момента заключения соглашения, которое должно быть подписано до конца этого года. Мониторинг исполнения целей гранта будут осуществлять Ростуризм и региональные органы исполнительной власти.

3.5. НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2020-Х ГОДАХ. ВРЕМЯ НТИ

13.11.2020

<https://ideas-forum.ru/news/novye-idei-dlja-biznesa-v-2020-h-godah-vremja-nti>

Участники этой дискуссии обсуждали возможности, которые открылись в связи с изменившимися условиями в экономике. В 2020 году Платформой НТИ был проведен форсайт для семи новых технологических рынков, общий размер которых к 2035 году оценивается более чем в 10 трлн долларов. На сессии Форума представители новых рынков рассказали о том, какие теперь точки роста могут найти предприниматели.

Новая экономическая реальность открыла новые возможности для инвесторов. По мнению Алексея Баженова, основателя форума новой модной индустрии BEINOPEN, в скором времени стоит ожидать роста вторичных продаж. «Мы наблюдаем суперперепроизводство, и правильная подача секонд-хенда будет востребована», – отметил Алексей Баженов. Он также считает, что «нужно активно внедрять цифровые двойники, 3D-моделирование, сканирование людей. Есть запрос на производство новых материалов – к 2035 году все кроссовки будут из новых материалов, соответствующих новым экологическим стандартам, которые неизбежно изменятся».

О бизнес-идеях, так или иначе связанных с экологией, рассказал Дмитрий Горяинов, гендиректор ООО «Русмет». «Мусор станет являться ценным биологическим ресурсом, который будет свободно, в циклически-экологически замкнутом цикле, воспроизводиться и создавать новые блага. Понятие загрязнения, так называемого „углеродного следа“, или не будет совсем, или оно будет минимальным», – сказал Дмитрий Горяинов. Другая идея – система экологического мониторинга. «Система мониторинга с помощью интеллектуального помощника поможет человеку спланировать, где будет самый чистый воздух, где будет самый красивый закат. Очень важно понимать, что система мониторинга и через „умный дом“ воздействует на его среду – очищает воздух, делает его более легким для его дыхания и в том числе борется с вирусами», – поделился спикер.

Цифровизация уже серьезно повлияла на систему образования во всем мире. В дальнейшем эту сферу нашей жизни ожидают еще большие изменения. «Человек с раннего возраста будет развиваться, и технологии позволят сделать это увлеченно. Он будет понимать, какие у него есть активные и пассивные навыки, знания и умения, будет понимать точки своего ближайшего развития. Для того, чтобы получать и развивать эти навыки, нужно будет присутствовать в разных пространствах. Это позволят сделать иммерсивные

платформы: заходя туда, человек будет получать и обучение, и удовольствие», – рассказал Павел Аванян, управляющий партнер Center-game и координатор рабочей группы EduNet.

3.6. Современная экономика. Сессия «Go Global: сильные идеи на экспорт»

<https://asi.ru/news/158359/>
12.11.2020

Владимир Падалко, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, говоря об основных экспортных направлениях, считает, что «актуальными сегодня будут два основных направления: первое – внутреннее, рассчитанное на ближнее зарубежье, на Евразийский экономический союз и на рынок СНГ. Здесь есть потребитель нашей продукции и много свободных ниш. Прежде всего будут востребованы машиностроительная продукция для сельскохозяйственного производства, электроника, металлопластиковые трубы и различные сервисные услуги. Второе направление – внешнее».

Но, находясь в условиях пандемии, спикер прогнозирует сокращение по Европе. «Например, с нашим партнером Германией у нас второй год подряд наблюдается тенденция падения внешнеторгового оборота на 19%. И другие наши европейские партнеры сигнализируют, что будут с нами держаться на расстоянии. Конечно, европейцев забывать не надо, ведь это 41% всего нашего товарооборота, поэтому желательно удерживать имеющиеся позиции. Но Европа и Северная Америка для нас сейчас будут тяжеловаты. Ориентироваться надо на Китай, Вьетнам, Индонезию, Филиппины. Я бы выбрал 9 стран Африки, где есть ниша для нашей продукции и кто платежеспособен. А также четверка латиноамериканских стран во главе с Бразилией и Аргентиной», – отметил вице-президент ТПП.

Кирилл Каем, старший вице-президент по инновациям фонда «Сколково», считает, что «наша страна является законодателем моды в области работы с инновационной средой. Сейчас идеи стали экспортировать проще. Мы ведем большую работу по поддержке экспорта малоинновационных компаний за рубежом. Мы одни из первых, кто делает бизнес-миссии. Соединяем западных партнеров с компаниями-разработчиками. До пандемии это был только Восток, а сейчас наметился еще и Запад. Работа оптимизировалась. Нам нужно сделать существующую сеть с поддержкой государства для компаний-разработчиков, чтобы они могли представить свою разработку и сделать первый шаг на рынок. Надо дать стартапам доступ к данным рыночных исследований: это позволит им преодолеть барьер выхода на рынок и представить свою разработку», – сказал Кирилл Каем.

Павел Шинский, генеральный директор Франко-российской торгово-промышленной палаты, подчеркнул, что «инвестиции – это люди, а не контракты. Без прямого общения вероятность того, что первая встреча перерастет в долгосрочное сотрудничество, минимальна. Чтобы российскому экспортеру выйти на новую торговую площадку, надо использовать связи и накопленный опыт другого иностранного партнера. Такой положительный опыт наработан в сфере экспорта промышленных гранул в Японию, благодаря контракту между российской компанией, производившей гранулы, и французской компанией, успешно работающей с Японией по этому направлению».

Он также рассказал, что по результатам Российского инвестиционного форума «Сочи-2019» (организатор – Фонд Росконгресс), в котором участвовало несколько десятков стран, «к нам обратился целый пул российских крупных компаний, работающих в области химической и металлургической промышленности, с просьбой помочь выйти на африканский рынок».

Павел Шинский привел еще один пример: «Всемирно известный Ашан, который многие воспринимают как российскую компанию, входит в холдинг, принадлежащий семье Жерара Мюлье. В него также входят сеть магазинов Leroy Merlin и Decathlon. У этого холдинга есть отдел сорсинга, который в любой стране, где представлены ретейлы этой компании, целенаправленно ищет возможность заключить долгосрочные контракты, для того чтобы местные производства могли через свои сети экспортировать во все страны. Поэтому работа



с Леруа Мерлен или Ашан на территории, например, Брянской области – это надежный путь, который может привести в Аргентину».

Дмитрий Панов, бизнес-посол в Монако, координатор по Северо-Западному федеральному округу Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», в своем выступлении, ссылаясь на легендарный афоризм Натана Ротшильда «Кто владеет информацией – тот владеет миром», сообщил следующее: «Новые технологии являются триггером для укрепления политических отношений. В особенности фактор компьютеризации, который позволяет подписывать международные соглашения быстро и качественно. В связи с этим нужно повысить качество компьютерного образования нашего населения, чтобы развитие страны не зависело от бумажной волокиты».

Константин Клюка, основатель и владелец ООО «РУССКИЙ ЛЁН»; автор идеи «Возрождение российской льняной отрасли», в своем выступлении заметил, что ленопроизводство является исконно русским видом производства. «Оно требует дальнейшего развития как внутри страны, так и продвижения бренда „Российский лён“ на международной арене. Это направление развивается при поддержке Минсельхоза и Минпромторга. Инвестирование в данную отрасль – это вклад в экономику страны. Одновременно это позволит улучшить экологию в местах производства, так как лён – экологически натуральный продукт. Его использование в авиастроении и автомобилестроении уменьшает энергозатраты, тем самым уменьшает выброс CO₂ в атмосферу», – завершил свое выступление спикер.

3.7. Новые компетенции. Сессия «Высшая школа: новый ледниковый период»

<https://asi.ru/news/158356/>
12.11.2020

Как вузы справляются с новыми вызовами, каковы задачи университетов, претендующих на лидерство, о ценности человеческого капитала и качестве новых образовательных тенденций – участники дискуссии «Высшая школа: новый ледниковый период» обсудили самый широкий спектр актуальных и острых тем.

Ректор Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» Алевтина Черникова отметила, что сегодня главной компетенцией является умение учиться. «К нам приходят молодые люди в возрасте 17–18 лет и в зависимости от образовательной траектории, которую они выбрали, проводят в университете от 4 до 10 лет. Наша задача – наполнить эти годы смыслом, для того чтобы выходя из университета они могли выбрать свой единственно правильный профессиональный путь. Сможем ли мы их научить на всю жизнь? Нет, конечно. Сейчас мир настолько быстро меняется, что мы видим, как одни профессии уходят, новые появляются. Главная компетенция, на мой взгляд, сегодня – это умение учиться», – сказала она.

Рассуждая в контексте главного университетского ресурса, ректор подчеркнула, что им являются люди. «К нам в результате открытых международных конкурсов приехали наши соотечественники, которые когда-то уехали из России, но сейчас им интересно работать у нас. Приехали иностранцы, которые тоже с удовольствием занимаются образовательными, научными проектами. Как мы этого достигли? Развивали академические свободы, предлагали им актуальную научную повестку. А это означает, что у наших студентов появилась возможность учиться у лучших», – отметила Алевтина Черникова. По ее словам, объединяя возможности университетов, коллективов, ученых, создаются новые возможности для настоящих и будущих студентов.

По мнению участников дискуссии, университеты, претендующие на лидерство, должны ставить перед собой две задачи: первая – отвечать на вызовы времени и запросы бизнес-сообщества, вторая – формировать собственные научно-образовательные повестки. Этим же задачам должна соответствовать новая программа стратегического академического лидерства (ПСАЛ), которая в 2020 году пришла на



смену программе «5-100» и рассчитана на 10 лет.

«В системе высшего образования повестка ориентирована на изменение целевой модели университетов. Как следствие, внедрение абсолютно новых механизмов во внутренние процессы вузов, например (из корпоративного сектора), способствуют усилению конкурентоспособности. Поэтому участие в образовательных программах, таких как ПСАЛ, дало возможность определить собственную роль в регионе, стране, мире. И как результат – необходимость позиционирования себя на внутреннем и на глобальном рынках. Постоянный рост ожиданий и требований со стороны стейкхолдеров заставил университеты смотреть критично на свои образовательные методы, соотнося себя с лидерами на глобальном уровне, понимать, с какими мировыми стандартами создавать новые продукты и как выходить на новые рынки образования и исследования», – сказал Андрей Рудской, ректор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ).

«Это очень важная программа. Это продолжение той глобализации, на которую вышли наши университеты. Это возможность инициировать и реализовывать собственные яркие и амбициозные научные и образовательные проекты. Но самое главное – усиливать и развивать академические свободы», – добавила Алевтина Черникова.

Стоит отметить, что на данный момент только 120 университетов смогут быть в этой программе. На вопрос, что делать тем вузам, которые в ПСАЛ не попадут, дал ответ директор направления «Молодые профессионалы» АСИ, гендиректор АНО «Платформа Национальной технологической инициативы» и спецпредставитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития Дмитрий Песков. По его мнению, университеты должны «развивать любые уникальные программы». «Сейчас больше всего ценится уникальность. Любая вещь, которая достойна попасть в сеть, а в сети на нее придут другие люди, является основой конкурентоспособности. Поэтому следует искать уникальные программы и развивать их. Идти в вуз, как в институт развития, договариваться с региональными властями и корпорациями, преодолеть осмысление себя как машинки выдачи дипломов, открыть свои двери и пространства для лидеров региональных инициатив, развивать программы ДПО. Зарабатывайте на открытом рынке!» – заявил спикер.

3.8. КЛУБ ГУБЕРНАТОРОВ: ДРАЙВЕРЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ

13.11.2020

<https://ideas-forum.ru/news/klub-gubernatorov-drajvery-tehnologicheskogo-razvitija-v-regionah>

Участники форума высказали свое видение и пути развития регионов России на основе высокотехнологичных и инновационных кластеров. Такой подход может стать залогом технологического лидерства страны на мировых рынках.

Андрей Никитин, губернатор Новгородской области, драйвером развития области назвал образование. «Мы идем от образования, пытаемся стать вторым образовательным центром на северо-западе после Санкт-Петербурга: входим во все возможные коллаборации с ведущими московскими и петербургскими университетами, вместе создаем центры мирового уровня», – отметил губернатор.

Наталья Комарова, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, рассказала о создании центра биотехнологий в регионе: «Мы запускаем центр высоких биотехнологий. Идея родилась с расширения перинатального центра в Сургутской зоне до Центра развития материнства и детства. Затем поняли, что нужны лабораторные мощности на базе научных разработок. И тогда мы вышли на Центр геномных разработок. Кроме того, мы располагаем колоссальной базой – это коренные народы. Их геном – это уникальное для человечества богатство, знания о нем можно применять, в том числе, через персонализированную медицину».

Губернатор Томской области Сергей Жвачкин в своем выступлении отметил сильные стороны региона: научно-образовательный комплекс и наличие на территории крупных российских корпораций. «Самый большой наш бриллиант –



креативная молодежь. Средний возраст в регионе – 36 лет, у нас учатся студенты из 75 регионов России и 95 стран мира. Наша задача как власти – организовать систему выхода наших технологических компаний на крупный бизнес. За последние годы крупные компании сформировали у нас портфель заказов на 66 млрд руб. и они уже выполнены. Мы сотрудничаем с 12 крупными российскими компаниями, такими как Роскосмос, Газпром и другие», – сказал глава Томской области.

Андрей Травников, губернатор Новосибирской области, обратил внимание участников дискуссии на причины низкой капитализации российских технологических компаний: «Недооцененность наших компаний – это российская особенность. У российского фондового рынка есть своя специфика. Также это особенность инновационных компаний: они не стремятся за ростом капитализации, они делают выручку. Если мы хотим стать в чем-то лидерами, нужно ориентироваться на стратегию выхода на экспорт, на мировые рынки. Это не совсем про участие органов власти. Начинать нужно с внутренних рынков. Чтобы инновации превращались в инвестиции, нужны рынки, кадры и инфраструктура. Сегодня сформировался спрос на специалистов-исследователей для бизнеса, в первую очередь, высокотехнологичного бизнеса. Мы ориентируем наши вузы на покрытие этой потребности», – сказал руководитель региона.

Дмитрий Азаров, губернатор Самарской области, поделился информацией о партнерстве научно-образовательных центров (НОЦ) Самары с крупным бизнесом: «Сегодня нашими промышленными партнерами стали госкорпорации „Ростех“ и „Роскосмос“. Мы предварительно договорились по целому ряду направлений развития с Газпромом. У нас очень неплохие наработки по водородной тематике. Направления НОЦа – это двигательные и топливные системы, интеллектуальные системы управления, в том числе мультиагентные технологии, это „умные“ транспортные системы, аэрокосмические системы и новые инженеринговые компетенции, в том числе медицинские». Губернатор также рассказал о создании цифрового «двойника» региона: «Мы предложили идею в рамках плана Правительства России по устойчивому развитию экономики по созданию цифрового „двойника“ региона. По важнейшим отраслям хозяйственной деятельности сегодня работа уже идет».

Алексей Текслер, губернатор Челябинской области, говоря о развитии региона заявил: «Мы ставим задачи использовать заделы, которые есть в регионе. Регион промышленный, но это не только металлургия, это военно-промышленный комплекс, аэрокосмическая промышленность». При этом не менее важным губернатор считает создание новых компетенций. «Здесь мы говорим об ИТ, искусственном интеллекте и робототехнике. Развитие региона идет по нескольким направлениям. Первое – вовлечение школьников в техническое творчество. Есть успешные форматы: развиваются передвижные кванториумы – весь регион привлекаем. Есть задумка объединить школы и СПО под одной крышей. Второе – начальные шаги в технологическом бизнесе на уровне СПО и вузов. Здесь есть инициатива по развитию малых инновационных предприятий при вузах. Третье – превращение стартапов в успешные бизнесы. ИТ-парк в коллаборации со Сколково перегружен, создаем новый. В целом стоит задача, чтобы молодежь и все производительные силы оставались на территории региона», – сказал Алексей Текслер.

Губернатор Калужской области Владислав Шапша проинформировал о развитии научной деятельности в регионе: «У нас в регионе более 10 тыс. человек занимаются профессионально научно-исследовательской деятельностью. Три школы входят в топ-50 лучших школ страны. На это направлено все наше внимание. Сейчас мы занимаемся созданием инновационного научно-технологического центра. Он будет называться „Парк атомных и медицинских технологий“. Это тот шаг, который позволит сохранить лидерство в этой отрасли», – считает губернатор.

Николай Любимов, губернатор Рязанской области, представил свое видение и подходы к развитию экономики области: «Мы исповедуем кластерный подход для тех направлений, где мы уже конкурентоспособны, где новые прорывы могут случиться в силу



специфики этого подхода. Кластер там, где цепочка производств выстраивается на основе уже существующих продуктов, но обязательно появляются и новые, причем как раз прорывные либо импортозамещающие».

3.9. В России появится Федерация креативных индустрий

<https://tass.ru/ekonomika/9989571>

12.11.2020

Федерация креативных индустрий появится в России, в нее войдут крупнейшие отраслевые объединения. Об этом сообщил глава комитета РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, президент Ассоциации IPChain Андрей Кричевский в четверг на форуме "Сильные идеи для нового времени".

"В первую очередь необходимо, чтобы участников креативных индустрий видели и слышали. Государству нужен партнер, который сможет консолидированно от имени креативных индустрий выражать мнения и запросы. В ближайшее время будет создана Федерация креативных индустрий, туда войдут объединения, которые представляют творческих людей и предпринимательство, а также те, кто развивает инфраструктуру, занимается распространением знаний, развитием производства, инвестициями и управлением интеллектуальной собственностью", - сказал Кричевский.

По мнению вице-президента и члена правления РСПП, председателя комитета РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и поддержке экспорта Игоря Вдовина, в настоящее время спрос на талантливых людей как никогда высок.

"В нашей стране есть люди и команды, которые вполне конкурентоспособны на мировом рынке. Этот потенциал нужно развивать дальше, использовать все доступные ресурсы, в том числе финансово-инвестиционные инструменты, к примеру, венчурное инвестирование. Наши общие усилия позволят организовать спрос на российские творческие продукты", - сказал он в своем выступлении.

Сто лидеров креативной индустрии

Вдовин добавил, что первым шагом на пути к структуризации в этой сфере стало проведенное РСПП исследование **100 Most Creative Russians, определившее лидеров креативных индустрий.** Именно в ходе презентации этого исследования прозвучало заявление о создании Федерации креативных индустрий.

"Цель нашего исследования - показать, что Россия может стать источником конкурентоспособных творческих продуктов и услуг. У нас есть все предпосылки для развития креативных индустрий как полноценного сектора экономики. Теперь необходимо приступить к формированию доверия к этому рынку со стороны бизнеса и государства", - сказал директор комитета РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям Игорь Намаконов, являющийся куратором проекта 100 Most Creative Russians.

Возросший интерес к творческому сектору более чем оправдан, полагает эксперт. По его словам, на данный момент капитализация креативных индустрий в мире достигает 3,6 трлн долларов. Несмотря на то, что **Россия отстает от мировых лидеров, и доля креативных индустрий в экономике страны составляет 2,2% ВВП против 5-7% ВВП в развитых странах, уже сейчас они приносят бюджету РФ около 12 млрд долларов.**

"В Москве доля креативного бизнеса составляет 6,3% - это больше, чем в Гонконге. Более того, темпы развития креативных индустрий значительно выше, чем у других индустрий: даже во время пандемии рынок этот вырос на 14%", - добавил он.

4. НОВОСТИ АПК

4.1. В России появится молоко в упаковке из растительного сырья

<https://agro.ru/news/34631-v-rossii-poyavitsya-moloko-v-upakovke-iz-rastitelnogo-syrya>

11.11.2020

Valio станет первой в России компанией, которая предложит молоко в упаковке из растительного сырья. Для продукции будут использовать упаковку от Tetra Pak, которая более чем на 80% состоит из возобновляемых природных материалов – картона и полимеров растительного происхождения, полученных из сахарного тростника.

Переход на новую упаковку будет постепенным и начнется в ноябре этого года. Это коснется всего российского ассортимента – молока (0%, 1,5%, 2,5%, 3,2%, «Отборное», «Детское») и сливок (10% 1 л).

В отличие от традиционного пластика, являющегося результатом переработки нефтепродуктов, внешний полимерный слой в новой упаковке произведен из биоэтанола, полученного из сахарного тростника. Крышка полностью состоит из материалов растительного происхождения. Все компоненты в составе этой упаковки, как и любой другой упаковки Tetra Pak, могут быть переработаны, позволяя при этом экономить невозобновляемые ресурсы планеты.

Объем выбросов, которых удастся избежать благодаря внедрению новой растительной упаковки для ассортимента российского молока Valio, эквивалентен 98,5 т CO₂-экв в год – это примерно столько же, сколько образует легковая машина, если объедет 1894 раза вокруг экватора.

«Для Valio устойчивое развитие — это не просто политика, это реальные действия, которые должны приносить конкретные результаты и служить на благо планеты и общества. Использование упаковки, состоящей не менее чем на 80% из возобновляемого сырья, позволит сберечь ресурсы планеты, при этом сохранив качество и безопасность нашей продукции на высоком уровне. Для нас запуск этой упаковки – важная инвестиция в будущее», – прокомментировала Елена Кипенёва, старший вице-президент ООО «Валио», маркетинг и разработка продукции.

Производство нового формата упаковки осуществляется на мощностях компании Tetra Pak в Германии и Италии. Сырье для картонной части упаковки поступает от производителей, работающих в соответствии со стандартами FSC®, регламентирующими на международном уровне ответственное и бережное обращение с лесными массивами. Полимеры растительного происхождения производятся в Бразилии из источников, сертифицированных по стандартам международной некоммерческой организации Vonsuco.

Valio использует упаковку из растительного сырья для своей упаковки уже около 5 лет. Сегодня в ассортименте производителя есть продукты, упаковка которых на 97% состоит из растительного сырья.

4.2. Правительственная комиссия поддержала создание госсистемы прослеживаемости зерна

Екатерина Шокурова | Агроинвестор | 12 ноября 2020

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности поддержала законопроект о создании госсистемы контроля качества и прослеживаемости зерна при условии его доработки, сообщает ТАСС со ссылкой на проект отзыва. В частности, необходимо уточнить цели создания системы и определить состав информации, которая должна в ней содержаться. При этом предоставление информации из новой системы должно осуществляться в соответствии с российским законодательством.

Законопроект в сентябре внесли вице-спикер Госдумы Алексей Гордеев, глава Комитета Госдумы по аграрным вопросам Владимир Кашин и член комитета Олег Лебедев. Документом предлагается создать в России федеральную государственную информационную систему прослеживаемости зерна и продуктов его переработки. Это, по мнению авторов, позволит проследить жизненный цикл продукции от ее производства до выпуска в обращение, а также создать систему контроля качества выращенного зерна.

Опрошенные «Агроинвестором» производители зерна единогласно считают, что новая система даст только положительный эффект и не несет никаких рисков для бизнеса. Так,

директор краснодарского сельхозпредприятия «Заречье» Валерий Киященко полностью поддерживает инициативу и отмечает, что ситуация с ценами на рынке сейчас очень тяжелая — они резко растут. «Увеличились цены на подсолнечник, кукурузу и другие агрокультуры. Вы завтра пойдете в магазин, а там птица будет стоить в два раза больше, потому что кукуруза подорожала в два раза, аналогично со свининой, говядиной. А доходы у населения только падают. Что будут делать люди? — покупать хлеб», — рассуждает он. Однако если раньше качество этого продукта было хорошим, то сейчас хлеб есть нельзя, считает Киященко. «Поэтому следить за качеством очень важно, и инициативу я поддерживаю», — говорит он. Руководитель отметил, что введение этой системы — не новая мера и раньше за качеством зерна следили зерновые инспекции, которые проверяли, где берется зерно, какого оно качества, какие гербициды и пестициды применялись и так далее. «Все это нужно возвращать и обязательно следить за тем, чем кормят людей», — резюмирует он.

Гендиректор агрофирмы «Прогресс» (Краснодарский край) Александр Неженец сказал «Агроинвестору», что прослеживаемость зерна — только начало и «скоро в России будет прослеживаться все». «Меня это не беспокоит. Наша компания не продает зерно без документов, не проводит рискованных операций поэтому никаких проблем я не вижу. Я, наоборот, за то, чтобы статистика в России была понятной, прозрачной и точной», — сказал Неженец.

Коммерческий директор ГК «Русский дом» (Курская область) Никита Кананыхин придерживается аналогичного мнения, хотя и считает, что вырастет нагрузка по документообороту и административные расходы. «Я позитивно смотрю на введение системы прослеживаемости зерна. Рынок станет “белым”, уйдут черные схемы, с которыми тяжело бороться большим игрокам рынка, которые играют в правовом поле, — рассказывает он. — Сейчас есть такая проблема: оборот нашего холдинга 1,5 млн т зерна, наши активы расположены в Курской области, а чтобы завезти зерно из Орловской области, мы должны обязательно выписывать карантинный сертификат на каждую партию. В то же время игроки поменьше, которые возят машинами, карантинные сертификаты не оформляют, потому что это требует денег и времени, и мы в результате на рынке как белые вороны». Процесс получения сертификата обычно занимает от семи до десяти дней, и в результате предпочтение отдается тем, кто его не оформляет, а просто указывает в документах, что зерно якобы возят по Курской области. Когда же будет возможно проследить, откуда и куда везут зерно, все игроки будут в одном правовом поле и равны перед законом, рассчитывает Кананыхин.

О том, что Минсельхоз намерен создать единую систему прослеживаемости зерна, стало известно в декабре прошлого года. При этом министерство отмечало, что сейчас проконтролировать вклад каждого региона в производство, а также в экспорт зерна невозможно. Плановый срок вступления закона в силу — 1 января 2022 года. «Создание системы станет легитимным инструментом по верификации участников зернового рынка при использовании ими финансовых инструментов, в том числе их взаимное признание в рамках Евразийского экономического союза», — считают авторы законопроекта.

Против нововведения выступал Российский зерновой союз, поскольку закон не рассматривает ключевые вопросы функционирования и государственного регулирования рынка зерна, а сконцентрирован лишь на контрольно-надзорной деятельности. Кроме того, по расчетам союза, предлагаемые изменения могут привести к росту издержек сельхозпроизводителей на 25-30 млрд руб. в год и к усилению давления на бизнес.

Екатерина Шокурова

5. НАУКА

5.1. Онлайн-хакатон GeneHack 2020 для команд биологов, программистов, математиков

<http://www.sib-science.info/ru/grants/onlayn-khakaton-biologi-matem-programm-12112020>

12.11.2020

GeneHack — онлайн-хакатон для команд биологов, программистов, математиков по решению прикладных задач в области биоинформатики в течение 48 часов. Соревнование пройдет с 18:00 4 декабря до 20:00 6 декабря 2020 года.

Регистрация открыта до 27 ноября 2020.

Участникам нужно будет выполнить задание по одному из двух направлений:

- новые алгоритмы, инструменты и подходы к биоинформатическому анализу;
- обработка текстов, изображений для развития генетических технологий и молекулярной биологии.

В мероприятии могут принять участие биоинженеры, биологи, программисты и математики, интересующиеся биоинформатикой. Допустимый размер команд — от 2 до 4 человек. Участники должны будут выполнить свои проекты в онлайн-режиме и представить свои результаты через платформу Zoom.

Минимальные требования к участникам: иметь опыт проектной работы в IT, биоинформатике, учиться на старших курсах бакалавриата, специалитета или в магистратуре и аспирантуре и владеть навыками работы в командной строке и уметь программировать на любом языке.

Сайт хакатона: <https://nrckigc.ru/genehack#rec242759173>

6. НОВОСТИ РЕГИОНА

6.1. НОЦ «Инновационные решения в АПК» представлен на второй российско-германской научно-образовательной виртуальной выставке

https://www.bsue.edu.ru/bsue/news/news.php?ID=676745&IBLOCK_ID=176

12.11.2020

Первые результаты НИУ «БелГУ» в рамках работы Белгородского научно-образовательного центра мирового уровня отмечены Министерством науки и высшего образования РФ и немецкими коллегами.

Вторая российско-германская научно-образовательная виртуальная выставка состоялась в рамках Российско-Германского года научно-образовательных партнёрств, проходящего под патронатом министра иностранных дел Российской Федерации и Федерального министра иностранных дел Федеративной Республики Германии, а также при поддержке Минобрнауки России и координаторов Года: НИТУ «МИСиС», Германской службы академических обменов (DAAD) и Германского дома науки и инноваций (DWIN) в Москве.

С российской стороны в статусном мероприятии участвовали Российская академия наук, Российский фонд фундаментальных исследований, Объединённый институт ядерных исследований, региональные научно-образовательные центры, в том числе Белгородский НОЦ «Инновационные решения в АПК» и др. В свою очередь немецкая сторона была представлена Германским домом науки и инноваций (DWIN), Германской службой академических обменов (DAAD), Научно-исследовательским сообществом (DFG), Объединением имени Гельмгольца (Helmholtz-Gemeinschaft), Фондом Александра фон Гумбольдта (Alexander-von-Humboldt Foundation) и другими организациями.

В ходе онлайн-выставки российские и немецкие вузы, научные центры, организации и научные фонды представили инновационные проекты, лучшие практики, совместные с немецкими коллегами программы.

Министерство науки и высшего образования РФ и координаторы Российско-



германского года научно-образовательных партнёрств поблагодарили всех участников выставки, в том числе НИУ «БелГУ», отметив, что представленный стенд России наглядно продемонстрировал высокий уровень научно-образовательного диалога, лучшие практики и инициативы российских научных организаций и университетов.

По словам организаторов, мероприятие способствует укреплению двусторонних партнёрских отношений между Россией и Германией, развитию традиции взаимных обменов студентами и расширению научно-технических связей.

Ректор НИУ «БелГУ», профессор Олег Полухин, говоря о значении виртуальной площадки, подчеркнул, что это уникальная возможность для представления первых результатов инновационных проектов, реализуемых в рамках НОЦ «Инновационные решения в АПК» в кооперации с индустриальными партнёрами при активном участии и содействии органов власти – Правительства Белгородской области.

- По сути, данная выставка позволила участникам «открыть границы» и детально познакомиться с опытом не только русских, но и немецких коллег в сфере организации научных, образовательных и бизнес-процессов. Благодаря участию в онлайн-формате мы получили новые уникальные возможности для установления научных и бизнес-контактов за рубежом, - сообщил Олег Николаевич.

6.2. ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В АГРОИНЖЕНЕРИИ В XXI ВЕКЕ»

<http://www.bsaa.edu.ru/about/news/15550/>

13.11.2020

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в работе Национальной научно-практической конференции «Инновационные решения в агроинженерии в XXI веке», посвященной вопросам решения проблем взаимодействия науки и бизнеса, которая пройдет 16 декабря 2020 года.

Место проведения:

308503, Белгородская область, Белгородский район, пос. Майский, ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, ул. Вавилова, 10, корпус инженерного факультета, аудитория 40.

Оргкомитет:

председатель: Стребков С.В., декан инженерного факультета ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, к.т.н, профессор;

заместитель председателя: Вендин С.В., заведующий кафедрой электрооборудования и электротехнологий в АПК (ЭиЭВАПК), д.т.н., профессор.

члены оргкомитета: Китаёва О.В., доцент кафедры ЭиЭВАПК, д.т.н; Соловьев С.В., доцент кафедры ЭиЭВАПК, к.т.н.

Организаторы конференции: департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области, ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, ООО «ПромЗапчасть», ООО «Мировая техника», ОАО «Белгородэнерго», Агрохолдинг «Зеленая Долина».

Научные направления конференции:

«Конструкторские, технологические и эксплуатационные мероприятия повышения конкурентоспособности технологий и технических средств в сельском хозяйстве»;

«Актуальные проблемы разработки, эксплуатации и технического сервиса машин в агропромышленном комплексе»;

«Машины и оборудование в агробизнесе»;

«Актуальные вопросы энергетики в АПК»;

«Прикладные исследования и IT технологии при подготовке специалистов для АПК».



Форма участия в конференции очно-заочная с публикацией материалов конференции.

Для своевременного формирования программы конференции и сборника статей просим в срок до 04 декабря 2020 года прислать заполненную регистрационную форму и текст статьи на один из адресов электронной почты редакционной группы.

Материалы конференции будут размещены в научной электронной библиотеке eLIBRARY и базе данных РИНЦ.

6.3. ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО СВОИХ ТОВАРОВ

<https://derbo.ru/press-centr/predpriyatiya-belgorodskoj-oblasti-prodemonstrirov/>
12.11.2020

Подведены итоги федерального конкурса «100 Лучших товаров России».

Каждый год возможностью продемонстрировать высочайшее качество своих товаров пользуются предприятия Белгородской области различных отраслей промышленности.

В этом году 23 вида продукции и одна услуга от двенадцати производителей показали наилучшие качественные характеристики, за что и были удостоены дипломами Лауреатов и Дипломантов. Данные предприятия получили право использовать Логотип «100 лучших товаров России» в рекламных целях и размещать его в документации и на упаковке продукции в течение двух лет.

Дипломами «Лауреатов» награждена следующая продукция предприятий Белгородской области:

- Цельное сгущенное молоко с сахаром, 8,5% ТМ «Алексеевское» ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат»;

- Биоюгурт Слобода 5% (с грушей, злаками и семенами льна; с инжиром, сливой и миндалем; мюсли с яблоком, мандарином и орехами; с ганолой и изюмом) АО «ЭФКО»;

- Биоюгурт Слобода 2% (с арбузом и мятой; с дыней и диким рисом; с манго и папайей) АО «ЭФКО»;

- Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное Слобода АО «ЭФКО»;

- Колбаса варено-копченая «Московская» АО «Губкинский мясокомбинат»;

- Колбаски «Баварские», карбонат сырокопченый ООО «Мясокомбинат «Бессоновский»;

- Полуприцеп MANAC ТРАЛ 4SOU1N АО «МАНАК-АВТО»;

- Эмульгатор Аргунит РХ ООО «РудХим».

Дипломом «Лауреата» отмечена также услуга Бассейна с гидромассажем ОГАУЗ «Санаторий «Красиво».

Дипломы «Дипломантов» получила следующая продукция предприятий

- Вода минеральная природная питьевая столовая «Белые горы» ООО «Белые горы»;

- Крекер «КРИСТО-ТВИСТО» mini с солью, с луком, с сыром, со вкусом сметаны и зеленью АО «Кондитерская фабрика «БЕЛОГОРЬЕ»;

- Молоко питьевое ультрапастеризованное 1,8%, 3,5% «Parmalat»; 3,2% «Белый город» АО «Белгородский молочный комбинат»;

- Майонез Слобода Провансаль, на перепелиных яйцах 67% АО «ЭФКО»;

- Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное с добавлением оливкового Altero АО «ЭФКО»;

- Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное с добавлением масла виноградной косточки Violio АО «ЭФКО»;

- Йогурт Altero термостатный двухслойный 2% (с кокосом и шоколадом; с инжиром и миндалем; с манго и маракуйей; с медом и гранатом) АО «ЭФКО»;

Дайджест экономических новостей РФ и Белгородской области

- Биойогурт Слобода термостатный (миндальный 2%; двухслойный с черникой 2%; с цветочным медом 2%; натуральный 2,5%) АО «ЭФКО»;
- Кетчуп «Слобода» Шашлычный, Гурме АО «ЭФКО»;
- Соус на основе растительных масел «Слобода» Грибной, Горчичный 60% АО «ЭФКО»;
- гренки ржано-пшеничные («Волнистые» со вкусом хрена, «Волнистые» со вкусом паприки, «Волнистые» со вкусом сметана и зеленью, «ВкусВилладж» со вкусом белые грибы) ООО «Звезда Белогорья»;
- Колбаса «Венская», колбаски «Шашлычная» ООО «Мясокомбинат «Бессоновский»;
- Эмульгатор полимерный РХ; эмульгатор комплексный РХ ООО «РудХим»;
- Преобразователь ржавчины «ЧИСТАЛЬ» ООО «ПК «Юго-Запад Химпром».

В первую сотню лучших товаров и услуг России с получением звания «Золотая сотня» вошли предприятия ОГАУЗ «Санаторий «Красиво» и АО «МАНАК-АВТО»

Товаропроизводители, чьи товары получили звание «Золотая сотня», имеют право ставить отличительный знак на соответствующих товарах, а также рекомендуются к участию в конкурсах на получение премии Правительства РФ в области качества.

Специалистам предприятий и организаций, продукция и услуги которых стали победителями на федеральном этапе, вручили персональные награды «Отличник качества» и «За достижения в области качества».

Поздравляем всех победителей с заслуженным признанием и желаем дальнейшего развития и покорения новых вершин!».

