



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК, наука, новости региона)

25 декабря 2020 года



Оглавление:

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА	3
1.1. Самой востребованной формой господдержки бизнеса в 2020 году стали гранты на выплату зарплаты.....	3
1.2. «Бизнес является нашим заказчиком»	5
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ	6
2.1. Татьяна Илюшникова назвала регионы-лидеры по реализации нацпроекта МСП в 2020 году	6
2.2. В России впервые создали реестр отраслевых объединений и деловых ассоциаций	8
3. НОВОСТИ НТИ	8
3.1. АСИ поддержит цифровые проекты по обеззараживанию воздуха и обучению персонала	8
3.2. АСИ представило методологию развития промышленного туризма.....	9
3.3. В Москве получили предложения инвесторов 20 проектов киберспортивных стартапов	10
4. НОВОСТИ АПК	11
4.1. Правительство поддержало законопроект о «зеленой» продукции	11
5. НАУКА.....	12
5.1. 2021 год объявлен Годом науки и технологий	12
5.2. БИООТХОДЫ НА БАЙКАЛЕ ПРЕДЛОЖИЛИ ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ С ПОМОЩЬЮ НАСЕКОМЫХ.....	12
6. НОВОСТИ РЕГИОНА	13
6.1. В 2021 году доходы Белгородской области составят более 96 млрд рублей.....	13
6.2. Белгородская область по итогам 2020 года впервые вошла в группу регионов - лидеров по ОРВ	13
6.3. Краткие итоги социально-экономического положения Белгородской области в январе-ноябре 2020 года.....	14



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

1.1. Самой востребованной формой господдержки бизнеса в 2020 году стали гранты на выплату зарплаты

24 декабря 2020

https://www.economy.gov.ru/material/news/samoy_vostrebovannoy_formoy_gospodderzhki_biznesa_v_2020_godu_stali_granty_na_vyplatu_zarplaty.html

Об этом говорят промежуточные результаты экспресс-опроса Минэкономразвития РФ среди предпринимателей.

Гранты на выплату зарплаты и решение иных неотложных нужд, освобождение, освобождение от налогов и страховых взносов и кредит на зарплату по ставке 2% с возможностью списания стали наиболее эффективными и востребованными мерами поддержки предпринимателей в 2020 году. Таковы промежуточные результаты блиц-опроса участников пленарного заседания, посвященного итогам проведенной в 2020 году работы по поддержке бизнеса и обсуждению обновлённого национального проекта МСП, которое состоялось в четверг, 24 декабря, в Минэкономразвития России. Во встрече приняли участие представители "Опоры России", Торгово-Промышленной Палаты РФ, Общероссийского народного фронта и главы регионов. К онлайн-трансляции могли подключиться все желающие. "Основная задача – получить обратную связь, потому что без постоянного общения с вами выверенные и эффективные решения невозможны", - подчеркнул министр экономического развития РФ Максим Решетников, открывая встречу.

Он поблагодарил за сотрудничество всех собравшихся – представителей регионов, деловые организации, омбудсменов, руководителей центров "Мой бизнес", предпринимательское сообщество. "Год был непростой – вместе искали решения для восстановления экономики, работы предприятий, сохранения рабочих мест и коллективов. Деловые и отраслевые сообщества мониторили, как работает поддержка "на местах", мы вместе донастраивать эти механизмы", - отметил министр.

По его словам, федеральные и региональные меры поддержки, наделение регионов полномочиями самостоятельно принимать решения об ограничениях, оперативность и слаженность в действиях позволили экономике выстоять. "Кризис не перерос в системный. Мы конечно, отклонились от траектории развития, но видим, что уже на пути возврата к ней. Какая будет эта траектория, на какие темпы роста мы выйдем, - зависит от того, какие решения мы принимаем, а также от того, насколько мы заняты системной повесткой, насколько готовы перезапустить инвестиционные циклы и другие процессы в экономике", - сказал Максим Решетников.

Самой востребованной помощью оказались кредиты с поддержкой – программы ФОТ.0 (39,5 тыс. кредитных соглашений на 102 млрд) и ФОТ 2.0. По последней заключено почти 226 тыс. кредитных соглашений на 443 млрд рублей (выдано 406 млрд). "Программа охватила все регионы, сейчас под ее защитой находятся 5,4 млн рабочих мест", - обратил внимание глава Минэкономразвития. "Мы видим, что эта программа работает. 97% заемщиков продолжают сохранять занятость и претендовать на списание всей задолженности. Безусловно, еще идет уточнение показателей, еще рано ставить точку в этом вопросе, период наблюдения будет в январе и феврале, но мы видим, что это очень значимый фактор стабилизации занятости в экономике. Средства на списание кредитов заложены в федеральном бюджете в 100% объеме. Даже если все без исключения предприятия выполнят ковенанты, мы будем только рады этому", - подтвердил он.

Кроме того, к кризисным условиям была адаптирована базовая программа льготного кредитования в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (Программа 8,5). Заключено более 18, 6 тыс. кредитных договоров, уже выдано 1 трлн рублей. "В ближайшее время мы сможем ее называть "Программой 7.0", потому что планируется снизить процентные ставки", - сказал Максим Решетников.



В числе других ключевых мер поддержки он назвал отсрочки по налогам и страховым взносам за 2019 год и I квартал 2020 года, которые сэкономили бизнесу 128 млрд рублей. "За 2 квартал они полностью были списаны, это еще 87 млрд", - напомнил министр, уточнив, что в октябре продлили уже предоставленную отсрочку еще на 3 месяца. На отсрочки и снижение ставок по аренде пошли 8 тыс. арендодателей, что высвободило для бизнеса 20 млрд рублей. Благодаря введенному мораторию на проверки по итогам 11 месяцев их число по сравнению с прошлым годом сократилось более чем на половину (с 1,4 млн до 674 тыс.). Более 90 млрд рублей было выплачено субъектам МСП в виде прямых безвозмездных субсидий на зарплаты. 293 тыс. организаций и ИП получили субсидии (11,6 млрд) на обеспечение средствами индивидуальной защиты. В целом кризис показал, что ответственный бизнес понимает риски, готов на себя брать повышенные обязательства.

"Все эти результаты стали возможны, потому что мы взаимодействовали с вами. В то же время вся эта ситуация поставила ряд системных вопросов, главным из которых является идентификация бизнеса. Мы понимаем всю проблему с ОКВЭДами, много раз ее обсуждали. Ситуация выявила зачастую некорректность и неактуальность информации об основных видах деятельности в различных государственных системах. В то же время на тот момент это был единственный инструмент, который позволил нам быстро идентифицировать бизнес и быстро предоставить помощь. Безусловно, на будущее нам нужен более точный и более регулярно актуализируемый инструмент. На сегодняшний момент мы совместно с ФНС, с внебюджетными фондами отработывали возможные варианты и сформировали возможные подходы к этому", - сказал Максим Решетников, предложив участникам обсудить эти варианты.

Основные результаты деятельности рабочей группы Госсовета по МСП озвучил её руководитель, губернатор Калининградской области Антон Алиханов. По его словам, в этом году большинство предложений рабочей группы ожидаемо касались антикризисной поддержки бизнеса в условиях эпидемических ограничений.

"Практически 80 процентов всех предложений, которые выдвигала рабочая группа по МСП, вошли в проект плана по выходу экономики из кризиса. Документ получился, с одной стороны, достаточно объемным. С другой стороны, если он будет выполнен в полном объеме, то, по моим личным ощущениям, это может стать действительно серьезным прорывом и серьезным движением в сторону снятия большого количества административных барьеров, в том числе в отношении малого и среднего бизнеса", - отметил Антон Алиханов.

Среди важных для бизнеса решений, принятых по инициативе рабочей группы уже в этом году, он назвал продление моратория на плановые проверки для малого бизнеса до 31 декабря 2021 года, ежемесячное, а не ежегодное, как раньше, обновление Единого реестра субъектов МСП, поддержку центров "Мой бизнес", восстановление с 2022 года финансирования инфраструктуры в промышленных парках.

Поддержка МСП остается одним из направлений в работе Госсовета. Теперь она организуется в рамках не рабочей группы, а профильной комиссии, о создании которой накануне, на совместном заседании Госсовета и Совета по стратегическому развитию и нацпроектов объявил Президент России Владимир Путин. Согласно Указу главы государства, председателем комиссии Госсовета по направлению "Малое и среднее предпринимательство" назначен губернатор Калининградской области Антон Алиханов.

Модератором встречи стал заместитель руководителя Исполкома ОНФ Арсений Беленький. Он выступил с докладом об итогах проведенных опросов, востребованных инструментах поддержки у предпринимателей на федеральном и региональном уровнях и лучших практиках их внедрения в регионах. По данным осеннего опроса ОНФ, в котором приняло участие более 2,3 тыс. представителей МСП, 73% респондентов намерены продолжать деятельность, в том числе 13% планируют рост по отношению к докризисному уровню, 24% восстановление до докризисного уровня и 36% сокращение. Намерены закрыть или продать свой бизнес 15,8%. За получением мер налоговой поддержки обратились 44,8% респондентов

"С каждым днем растет количество самозанятых в регионах. ОНФ предлагает провести широкую информационную кампанию среди предпринимателей, направленную на разъяснение



возможности сотрудничества с самозанятыми, а также разъяснение условий такого сотрудничества. Бизнес платформа ОНФ готова стать для министерства партнёром в организации подобной кампании. Первый круглый стол в этих целях уже прошел в Липецке в декабре 2020 г. совместно с региональными органами власти и ОНФ", - сообщил Беленький.

1.2. «Бизнес является нашим заказчиком»

"Коммерсантъ" от 24.12.2020, 20:25

Глава Корпорации МСП о консолидации всей поддержки некрупных компаний.

В Корпорации МСП первоочередными задачами института развития называют консолидацию всех мер поддержки малого бизнеса, проактивное ее предоставление в удобной предпринимателям форме и постоянный мониторинг эффективности принимаемых мер. В перспективе корпорация планирует заняться выстраиванием производственных цепочек из компаний МСП и включением их в деятельность крупного бизнеса для наращивания роли МСП в экономике, рассказал, отвечая на вопросы "Ъ", назначенный 22 декабря глава Корпорации МСП Александр Исаевич.

— Как изменится деятельность корпорации в связи с административными изменениями?

— Важно сохранить фундамент, который уже создан АО «Корпорация МСП», а также усилить и приумножить его за счет совершенствования существующих инструментов и реализации качественно новых направлений развития и проектов. Корпорация станет единой площадкой администрирования деятельности всех институтов и сервисов поддержки субъектов МСП.

— Как вы видите свои первоочередные задачи в качестве нового руководителя института развития малого бизнеса?

— Во-первых, все существующие и новые инструменты и меры поддержки должны стать доступнее для предпринимателей за счет формирования простых и понятных механизмов адресной поддержки на всех этапах жизненного цикла (от идеи до масштабирования и выхода на новые рынки) и с учетом отраслевых особенностей (от HoReCa до инноваций).

У бизнеса есть большой запрос на упрощение условий ведения предпринимательской деятельности и обязательных процедур. Именно поэтому все федеральные и региональные институты инфраструктуры поддержки, а также контрольно-надзорные должны перейти в режим проактивности: не предприниматель должен просить о поддержке, а государство должно инициативно и адресно ее предлагать.

Принципы адресности и проактивности лягут в основу цифровой платформы и всей инфраструктуры поддержки как на региональном, так и на федеральном уровне. Корпорация МСП, в свою очередь, совместно с регионами будет администрировать данный процесс, обеспечивать защиту прав и законных интересов предпринимателей, а также агрегировать обратную связь.

— Как будет организована обратная связь?

— На базе реестра получателей поддержки будет проведен аудит эффективности действующих мер поддержки МСП. Для нас важно не только обеспечить достижение целевых показателей, поставленных в нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», но и быть уверенными, что реализуемые мероприятия и созданные сервисы доступны и востребованы у предпринимателей.

На основе обратной связи от бизнеса будет сформирован единый стандарт качества предоставления услуг и сервисов и внедрен на всех уровнях.

Бизнес является нашим заказчиком. Поэтому только в диалоге мы сможем сформировать эффективную и востребованную сервисную модель, основанную на государственной клиентоориентированности. Предприниматели будут максимально привлечены к формированию повестки.

— Как чиновник мэрии Москвы, вы занимались в том числе вопросами интеграции некрупных компаний в экономику...

Важно закрепить роль МСП в рамках реализации проектов городской экономики.

Ежегодно вклад субъектов МСП в нее растет — речь идет о налоговых поступлениях, рабочих местах, формировании городской среды. Важно сохранить этот тренд. В этой связи перед корпорацией совместно с регионами стоит задача как формирования кооперационных B2B-цепочек между субъектами МСП, так и встраивания субъектов МСП в уже действующие производственные цепочки крупных компаний.

— Функция формирования финансовой среды для МСП за корпорацией сохранится?

— Повышение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам останется неотъемлемым направлением деятельности корпорации. Речь идет о развитии комплексной финансово-гарантийной поддержки субъектов МСП, консолидации всех инструментов поддержки, предоставляемых кредитными организациями, государственными микрофинансовыми организациями и участниками Национальной гарантийной системы. Также продолжится работа по обеспечению доступа субъектов МСП к участию в закупках крупнейших заказчиков. Упор будет сделан на расширении перечня крупнейших заказчиков и цифровизации процесса участия в закупках на базе цифровой платформы.

В совокупности благодаря высокому уровню вовлеченности предпринимателей, глубине проникновения инфраструктуры поддержки, повышению уровня доверия бизнеса власти, а также качественной обратной связи и статистике мы сможем оперативно реагировать на запросы бизнеса, формировать меры поддержки и мониторить состояние предпринимательского сообщества в режиме реального времени.

Интервью взяла Диана Галиева

2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Татьяна Илюшникова назвала регионы-лидеры по реализации нацпроекта МСП в 2020 году

24 декабря 2020

https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana_ilyushnikova_nazvala_regiony_lidery_po_realizacii_nacproekta_msp_v_2020_godu.html

Заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова в четверг, 24 декабря, выступила на пленарном заседании, посвященном итогам проведенной в 2020 году работы по поддержке бизнеса и обсуждению обновлённого национального проекта МСП. Во встрече приняли участие представители "Опоры России", Торгово-Промышленной Палаты РФ, Общероссийского народного фронта и главы регионов.

Замглавы Минэкономразвития, которая является администратором национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", в своем выступлении назвала регионы, которые достигли наилучших результатов в реализации нацпроекта, предложив обмениваться с ними наилучшими практиками и опытом.

Так, по блоку "самозанятые" на текущий момент ключевые показатели выполнены всеми регионами. На сегодняшний день в стране порядка 1,5 млн самозанятых граждан. Среди стартовавших в 2020 году регионов-лидеров по числу самозанятых – Санкт-Петербург, Свердловская область, Самарская область, Ростовская область, Краснодарский край.

В сфере закупок госкомпаний у субъектов МСП наилучших результатов достигли Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Свердловская область и Республика Татарстан. "У нас порядка 2 тыс. госкомпаний, которые осуществляют закупки у МСП на сумму практически 3,5 трлн рублей", - рассказала Татьяна Илюшникова.

С точки зрения работы региональных гарантийных организаций (РГО) наиболее эффективно проявили себя в кризисный период Кабардино-Балкария, Татарстан, Удмуртия, Орловская область, Самарская область и Ульяновская область. "На сегодняшний день РГО предоставлено непосредственно гарантий на 40 млрд рублей. Под эти гарантии получилось совместно сформировать кредитный портфель на практически 111 млрд рублей", - сообщила замминистра.



Еще один важный с точки зрения доступности кредитных ресурсов блок, который сыграл большую роль в реализации антикризисных мер, - **микрофинансовые организации (МФО)**. **"На сегодня региональные МФО по итогам третьего квартала практически выполнили годовой план: было заключено 19,5 тыс. кредитных договоров"**, - подчеркнула замглавы Минэкономразвития. Наиболее активными в кризисный период стали МФО из Чукотского автономного округа, Камчатского края, Удмуртии, Адыгеи, Новгородской области и Кировской области.

"Наш "фронт-офис" – это центр "Мой бизнес", - продолжила Татьяна Илюшникова. Она напомнила, что центры работают практически во всех регионах. Замминистра также поблагодарила все регионы, которые присоединились к акции "Мой бизнес помогает". "На сегодня порядка 30 регионов присоединились к этой декабрьской акции. Это то, что мы делаем для души, то, что видят люди и то, что делает нас людьми", - подчеркнула она.

Важное и сложное направление в рамках нацпроекта – промышленные парки и технопарки. В этом году в стране введено в эксплуатацию 10 объектов – в Карелии, Татарстане, Тыве, Чеченской Республике, Белгородской области, Калининградской области, Липецкой области и в Хабаровском крае. "Основной задачей на 2021 год у нас будет анализ эффективности, работа с резидентами и выработка новой модели финансирования проектов. Думаю, мы через год возобновим работу этого инструмента, но уже на других принципах", - отметила замглавы МЭР.

Говоря об обучении начинающих предпринимателей, Татьяна Илюшникова сообщила, что несмотря на текущую ситуацию и пандемию его прошли более 200 тыс. человек. Наиболее активными регионами в этом секторе были ХМАО, Северная Осетия – Алания и Магаданская область. Отдельно она отметила Тульскую область, которая более чем в 5 раз превысила плановые показатели.

Замминистра также обратила внимание, что **во всех центрах "Мой бизнес" есть специализированные центры поддержки экспорта. "Более 2 тыс. субъектов МСП в 2020 году заключили экспортные контракты на 712 млн долларов"**, - рассказала она, отметив Калининградскую область, Смоленскую область, Челябинскую область, Псковскую область и Алтайский край. "Это регионы-лидеры по работе с субъектами МСП-экспортерами", - пояснила замглавы

МЭР.

"По нашим оценкам, в период кризиса наиболее эффективно работали центры "Мой бизнес" в Тюменской области, Хабаровском крае, Ленинградской области, Удмуртии и Республике Башкортостан", - заключила Татьяна Илюшникова.

Президент "ОПОРЫ РОССИИ" Александр Калинин в своем выступлении отметил, что Правительство РФ и Федеральная налоговая служба сделали достаточно для "бесшовного" перехода с ЕНВД на другие режимы. В частности, расширили для индивидуальных предпринимателей возможность применения патентной системы, распространили возможность вводить режим самозанятых на все регионы. По мнению главы организации, облегчить отмену ЕНВД должны минимум пять пунктов: расширение критериев для патента, возможность уменьшать размер налогов по нему на сумму страховых платежей, увеличение верхнего порога применения «упрощенки» до 200 млн рублей и снижение ставки налога на имущество во многих регионах.

"ОПОРА РОССИИ" также выступила с предложением зачислять НПД в муниципальные бюджеты по месту регистрации предпринимателей. "Получая доходы от налогообложения самозанятых граждан, муниципальные органы власти будут заинтересованы в увеличении числа данных лиц на своей территории в том числе за счет проведения разъяснительной работы о пользе официальной регистрации, популяризации аренды муниципального имущества", - считает Александр Калинин.



2.2. В России впервые создали реестр отраслевых объединений и деловых ассоциаций

<https://tass.ru/ekonomika/10350517>

25.11.2020

В него вошли 300 организаций.

Верифицированный реестр отраслевых объединений и деловых ассоциаций впервые создан в России, в него вошли 300 организаций. Реестр, который имеется в распоряжении ТАСС, подготовили комитет Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) по Public Affairs и аналитический департамент Компании развития общественных связей (КРОС).

"Был сформирован ранжированный список топ-300 отраслевых объединений и деловых ассоциаций России. В дальнейшем список ассоциаций был сгруппирован по видам экономической деятельности. В качестве классификатора был использован государственный стандарт - общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Мы самостоятельно реконструировали такой классификатор, в результате чего выделили 17 отраслей", - говорится в материалах.

По данным организаций, по формальным признакам в России зарегистрировано около 17 тыс. деловых ассоциаций, союзов и объединений, из них около 4 тыс. зарегистрированы в Москве и содержат в названии обозначения общероссийской организации. Министерство юстиции "никак не регулирует, и даже не регистрирует предмет деятельности таких организаций, все они проходят по единому классу ОКВЭД ("94 - Деятельность общественных организаций"), никакой другой уточняющей информации о них не собрано. Публичных попыток упорядочить пространство деятельности этих отраслевых организаций ранее не было.

"Актуальность экспертного продукта обусловлена развитием кризиса на фоне пандемии и связанными с ним ограничительными мерами. В условиях карантинных мер обострилась внутренняя конкуренция отраслей за поддержку со стороны государства. Роль ассоциаций и деловых объединений возрастает. Как носителей экспертизы их часто привлекают к разработке мер поддержки со стороны государства. Отраслевые ассоциации и бизнес-объединения - один из участников процесса по взаимодействию с государством и поиску баланса интересов. Если они дезорганизованы, то с ними невозможно вести диалог", - говорится в материалах.

Отмечается, что верифицированный реестр "позволяет сформировать собеседников со стороны отрасли и государства и тем самым может влиять на принятие важных решений".

3. НОВОСТИ НТИ

3.1. АСИ поддержит цифровые проекты по обеззараживанию воздуха и обучению персонала

<https://asi.ru/news/160354/>

24.12.2020

Цифровые системы обучения, интерактивные сервисы для девелоперов, а также новые решения по дезинфекции помещений получают поддержку АСИ. Такое решение приняла комиссия по аудиту проектов, поступивших на сквозной отбор технологических инициатив, актуальных во время пандемии. Отбор проектов продолжается, подать заявку можно до 31 декабря.

Проект «Очистка и обеззараживание воздуха на основе низкотемпературной плазмы»

Лидер: управляющий партнер «Интек Технолджис» Мария Гузь

Московская компания «Интек Технолджис» разработала линейку решений для очистки и обеззараживания воздуха на основе низкотемпературной плазмы. В процессе воздействия высокоэнергетических частиц плазмы на бактерии и белковые структуры вируса происходит разрушение мембранной оболочки всех бактерий - в том числе болезнетворных - а также инактивация штаммов вирусов.



Благодаря многоступенчатой системе дезинфекции решение позволяет эффективно устранять вирусы, бактерии, плесень, грибки, аллергены и вредные химические соединения. Оборудование InTech уже поставляется в офисы, банки, розничные сети, производственные и социальные объекты. Компания планирует сотрудничать и с медицинскими организациями.

«Цифровая интерактивная квартирография»

Лидер: гендиректор и владелец «Планоплан» Олег Кельник

Компания «Планоплан» из Санкт-Петербурга разработала и запатентовала решение по 3D-визуализации объектов недвижимости – редактор Planoplan. При помощи этой технологии команда инициатора оперативно обрабатывает чертежи от компаний-застройщиков и разрабатывает на их основе виртуальные 3D-туры по квартирам. Демонстрации доступны через специальное приложение на смартфоне и с помощью VR-очков в офисах продаж заказчиков. Аналогов данной технологии на российском рынке пока нет.

Среди актуальных разработок - новый функционал системы для онлайн-демонстрации возможных вариантов отделки квартиры из нескольких заранее определенных застройщиком вариантов. По маркетинговым оценкам компании, при использовании «интерактивных квартир» число заявок с сайта застройщика увеличивается на 5-15%, а переходов с рекламных баннеров – на 15-25%, стоимость звонка уменьшается на 3-6%.

Компания активно развивается на российском рынке и продвигает экспортные продажи. Среди ее клиентов – компании из Австралии, Германии, Франции. АСИ поможет компании тиражировать решение для крупных девелоперов, а также представит решение для государственных организаций, работающих в сфере жилищного строительства, проконсультирует по выходу на экспортный рынок.

Проект «Цифровая система обучения персонала Mechanicum 3D»

Лидер: гендиректор «ДСУ проект» Сергей Васильев

Московская компания «ДСУ проект» разработала цифровую систему обучения сотрудников промышленных и сервисных предприятий – Mechanicum-3D. Решение представляет собой универсальный инструмент создания 3D-курсов и приложений виртуальной реальности, включающий программу контроля сборки, эксплуатации, обслуживания и ремонта, а также систему цифрового промышленного ассистента и нормативно-справочной информации.

Применение цифровой системы позволит предприятиям сократить расходы на очное обучение сотрудников, получить постоянный доступ к технической документации и обучающим программам. АСИ окажет содействие во взаимодействии с крупными промышленными компаниями по дальнейшему внедрению продукта.

3.2. АСИ представило методологию развития промышленного туризма

<https://asi.ru/news/160348/>

24 Декабря 2020

АСИ предлагает всем желающим ознакомиться с методическими рекомендациями по организации промышленного туризма в регионах России. Эти материалы позволяют субъектам выстроить стратегию развития промтуризма, а предприятиям - пошагово разработать интересный и безопасный маршрут, знакомящий с действующим производством. Методология получила одобрение Минпромторга и Роскачества, больше 100 отечественных предприятий из почти 20 регионов - от добывающих компаний до производителей гастрономических брендов – уже создают экскурсии на основе методологии АСИ.

Документ будет полезен региональным властям, промышленным предприятиям, муниципальным образовательным учреждениям, туркомпаниям и профессиональным отраслевым объединениям.

«Как показал опыт этого года, сотрудники предприятий на основе методологии успешно создают интересные и познавательные экскурсии, продвигают свои бренды, с гордостью показывают высокотехнологичные производства, не только получая интерес туристов, но и формируя лояльных потребителей», - заявила руководитель программы АСИ Ольга



Шандуренко.

По ее словам, речь идет об экскурсиях, демонстрирующих экологичность и безопасность современного процесса угледобычи и углеобогащения, например, на Кузбассе, о турах, знакомящие с историей и процессом алмазодобычи и превращения алмазов в красивейшие ювелирные украшения в Якутии, о погружении в историю народно-художественных промыслов во Владимирской области или о получении навыков управления тракторами в Чувашии.

«Количество экскурсий на промышленные предприятия России с каждым годом растет, что подтверждает тренд на открытость. Современные производства ищут инструменты для развития корпоративной культуры, привлечения кадров и налаживания новых связей. Экскурсии на предприятие открывают ресурс коммуникаций с потребителем, возможность сформировать имидж лидера рынка и позиционировать компанию как региональный бренд», - пояснил разработчик методологии, гендиректор агентства бизнес-туризма «Майс Маркет» Сергей Рыжов.

Агентство продолжит работать с регионами, заключившими соглашение по промышленному туризму. «С кем-то мы находимся на стадии формирования экскурсионных продуктов, а кто-то уже подготовил такой турпродукт с посещением нескольких региональных промышленных брендов, который с удовольствием включают в линейку предложений туроператоры» - отметила Шандуренко.

3.3. В Москве получили предложения инвесторов 20 проектов киберспортивных стартапов

<https://tass.ru/ekonomika/10350635>

24.12.2020

Всего на участие в конкурсе Game Innovators было подано 185 заявок.

Двадцать проектов победителей конкурса Game Innovators для киберспортивных стартапов и студий по разработке видеоигр получили предложения от потенциальных партнеров и инвесторов. Об этом сообщили в пятницу ТАСС в пресс-службе столичного департамента предпринимательства и инновационного развития.

"Конкурс оказался востребованным и среди новичков, и среди опытных игроков. На участие в нем было подано 185 заявок. В финале экспертное жюри выбрало 20 самых перспективных проектов. Они получили предложения от потенциальных партнеров и инвесторов" - сказала заместитель мэра Москвы Наталья Сергунина, слова которой привела пресс-служба.

Кроме того, шесть команд договорились о сотрудничестве между собой, пять нашли заказчиков, а еще три - менторов, уточнила она. Например, проекту Neuplay (автоматизированная турнирная платформа для геймеров-любителей) поступило три предложения о партнерстве, он уже взаимодействует с возможными инвесторами. А авторы симулятора Esports History, передающего историю киберспорта от его зарождения до наших дней, договорились о сотрудничестве с другим проектом и получили маркетинговую поддержку.

"Game Innovators - первая подобная программа правительства Москвы в киберспортивной индустрии. Ее цель - помочь командам из этой сферы организовать коммерческие и пилотные проекты, а также найти ментора в лице лидера рынка", - рассказал руководитель столичного департамента предпринимательства и инновационного развития Алексей Фурсин.

Конкурс был организован Московским инновационным кластером, партнерами выступили "Билайн" и Mail.Ru Group, издатель и разработчик компьютерных игр Wargaming, а также российский киберспортивный холдинг ESforce.

Московский инновационный кластер - платформа для внедрения инноваций и сотрудничества между крупными корпорациями, промышленностью, субъектами малого и среднего бизнеса, образовательными и научными организациями, институтами развития и городом. Участникам доступны инструменты, сервисы и меры поддержки для развития инновационных проектов. В состав кластера входит более 19 тыс. организаций из Москвы и

4. НОВОСТИ АПК

4.1. Правительство поддержало законопроект о «зеленой» продукции

Екатерина Шокурова | Агроинвестор | 25 декабря 2020

Она будет выделена в отдельный сегмент и станет более доступной для потребителя. Доля «зеленой» продукции может составить до 10-15% российского экспорта.

Правительство поддержало законопроект о «зеленой» продукции, заявила вице-премьер Виктория Абрамченко. Документ будет направлен в Государственную Думу для рассмотрения в весенней сессии. Абрамченко уточнила, что сельхозпродукция с улучшенными характеристиками должна быть выделена в отдельный сегмент и стать более доступной для потребителей. Кроме того, она будет помечена специальной маркировкой — знаком единого образца.

«Продукция АПК с улучшенными характеристиками, которую предлагается выделить в отдельный сегмент, — это шаг на пути к более качественному и здоровому питанию наших граждан, — отметила Абрамченко (цитата по РИА «Новости»). — Сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие с улучшенными характеристиками или «зеленая» продукция должна быть доступна для широкого круга населения. У нашего сельского хозяйства для этого есть все преимущества и возможности».

Законопроект распространится на производство продуктов растениеводства, животноводства, водных биологических ресурсов, рыбной продукции и аквакультуры, семян, частей растений, применяемых для воспроизводства сортов сельскохозяйственных растений, пестицидов, агрохимикатов, минеральных удобрений, кормов и кормовых добавок, а также продуктов питания и пищевых добавок.

Проверка на соответствие «зеленой» продукции национальным и межгосударственным стандартам будет проходить в форме добровольной сертификации. Вся информация о производителях такого товара и его видах будет размещена в едином государственном реестре производителей, который будет вести Минсельхоз России, говорит Абрамченко. При производстве такого товара будет запрещено использование ГМО и применение ионизирующего излучения, значительно снизится применение пестицидов. Также будут ужесточены требования по содержанию тяжелых металлов в минеральных удобрениях, которые будут использоваться при производстве «зеленой» продукции. Кроме того, предполагается установить более жесткие требования к использованию пищевых добавок, ферментных препаратов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, которые будут устанавливаться национальными стандартами.

«Выделение такой продукции в отдельный сегмент позволит российскому потребителю осознанно выбирать "зеленые" продукты, с другой стороны — повысить ее конкурентные преимущества за рубежом, сформировать на внешнем рынке положительный имидж страны как поставщика сельскохозяйственной продукции и продовольствия с особыми характеристиками», — ранее говорила Абрамченко и отмечала, что, согласно оценкам экспертов, доля «зеленой» продукции может составить до 10-15% российского экспорта.

Эксперты, ранее опрошенные «Агроинвестором», говорили, что сейчас тренд «зеленой» продукции ввиду глобальной климатической повестки очень востребован потребителем. Однако, ее нужно будет специально рекламировать на глобальном рынке, осуществлять маркетинговую поддержку экспорта таких товаров на государственном уровне, обращала внимание начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько добавлял, что продать «зеленый» продукт на внутреннем рынке будет проще. По его мнению, товар будет востребован в мегаполисах среди людей, которые «пристально смотрят, что они потребляют».

5. НАУКА

5.1. 2021 год объявлен Годом науки и технологий

24 декабря 2020

https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=27125

Соответствующее заявление сделал Президент РФ Владимир Путин на заседании Попечительского Совета МГУ.

Глава государства отметил, что вызов эпидемии, с которым столкнулась цивилизация, очень четко показал колоссальную значимость сферы науки и технологий. Такой вклад в развитие страны, по мнению Президента, заслуживает особого государственного признания.

«Хотел бы именно сегодня здесь, на площадке попечительского совета МГУ – университета мирового уровня, которым все мы гордимся, – предложить объявить в России наступающий, 2021 год Годом науки и технологий», – сказал Владимир Путин.

В ходе заседания Попечительского совета МГУ обсуждалась стратегия развития Московского университета до 2030 года и ключевые проекты развития университета на ближайший период.

5.2. БИООТХОДЫ НА БАЙКАЛЕ ПРЕДЛОЖИЛИ ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ С ПОМОЩЬЮ НАСЕКОМЫХ

<http://biotech2030.ru/bioothody-na-bajkale-predlozhili-pererabatyvat-s-pomoshhyu-nasekomyh/>

24.12.2020

Новую технологию переработки органических отходов на озере Байкал представил иркутский ученый Максим Дагбаев. Он планирует избавляться от мусора с помощью насекомых-редуцентов. Этот безвредный для природы способ поможет решить проблемы отходов на уникальной природной территории.

Как рассказали в Иркутском госуниверситете, исследователь получил грант фонда «Озеро Байкал» и теперь сможет внедрить технологию. Роль санитаров могут исполнять бактерии, черви, муравьи и другие виды насекомых. Реализация проекта начнется уже в феврале 2021 года.

«В рамках реализации проекта планируется отработка технологии переработки органических отходов с использованием промышленных насекомых-редуцентов, а также поиск и выявление местных нативных насекомых, пригодных для культивирования с целью использования в процессе биопереработки отходов», – отметил ученый Максим Дагбаев.

Раньше метод биопереработки отходов на Байкале никогда не применялся. Но исследователь считает его перспективным: сегодня на побережье озера переработка мусора не осуществляется – не существует таких технологий, которые бы соответствовали жестким экологическим требованиям.

Отходы вывозятся за пределы охраняемой территории, но это не мешает туристам и местным жителям пренебрегать правилами: на территории все равно периодически возникают стихийные свалки. Еще один местный метод избавления от органики – закапывать остатки пищи в землю.

Для биопереработки отходов сегодня используются различные редуцентры. Например, в Пензенской области органику поедает черная львинка – это тропическое двухкрылое насекомое. Этот вид абсолютно безвреден для людей. Львинки способны за сутки перемолоть 15 тонн отходов. Делают это личинки насекомых. Взрослых же насекомых биотехнологи используют для других целей – их продают для изготовления кормов и добавок, а также для получения энтомологического жира в косметологии.

Еще одна «новинка», которую могут внедрить на Байкале, – паразитические насекомые, которые используются для борьбы с вредителями сельского и лесного хозяйства. Недавно группа ученых открыла такой вид на Ольхоне.

«Это паразитические осы. Их личинки развиваются на или в личинках других насекомых, приводя «хозяев» к гибели. Поэтому хальцид можно применять вместо ядохимикатов

против других насекомых-вредителей», – отметила старший научный сотрудник Зоологического института РАН Екатерина Целих.

Насекомые могут естественным путем бороться с вредителями, так как использование ядохимикатов на особо охраняемых территориях строго ограничено или вовсе запрещено.

6. НОВОСТИ РЕГИОНА

6.1. В 2021 году доходы Белгородской области составят более 96 млрд рублей

<https://www.belnovosti.ru/ekonomika/2020/12/24/id91998>

24.12.2020

Облдума приняла бюджет области на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов.

Доходная часть бюджета области составляет 96,2 млрд рублей, расходная – 103,8 млрд рублей, дефицит бюджета прогнозируется в размере 7,5 млрд рублей.

Напомним, что ко второму чтению законопроекта было внесено несколько поправок. Одна из них касалась увеличения размера доплаты за кураторство работникам областных учреждений профессионального технического образования.

С начала этого учебного года учителя школ области уже начали получать ежемесячное денежное вознаграждение за классное руководство (6904 руб. из регионального бюджета и 5 тыс. рублей из федерального). Преподаватели ссузов таких доплат не получали. По мнению депутатов облдумы, введение такой доплаты поможет установить социальный баланс в педагогической среде и предотвратит отток кадров. На новые выплаты в 2021 году предусмотрено порядка 50 млн рублей областного бюджета.

6.2. Белгородская область по итогам 2020 года впервые вошла в группу регионов - лидеров по ОРВ

24 декабря 2020

<https://belgorodinvest.com/media/belgorodskaya-oblast-po-itogam-2020-goda-vpervye-voshla-v-gruppu-regionov-liderov-po-orv/>

Минэкономразвития России подведены итоги ежегодного рейтинга качества проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в регионах. Инвестиционный портал Белгородской области признан одним из лучших в стране, обеспечивающих доступ заинтересованных сторон к проектам нормативных правовых актов, проходящих оценку регулирующего воздействия

При подсчете результатов учитывались такие показатели, как количество подготовленных заключений об ОРВ, процент проектов нормативных правовых актов, доработанных по итогам процедуры, прозрачность процессов нормотворчества, проведение ОРВ в муниципальных образованиях, а также оценка экспертным и предпринимательским сообществом уровня развития института в регионах.

В соответствии с Методикой, в зависимости от количества набранных баллов регионы ранжируются на 5 групп: «высший уровень», «хороший уровень», «средний уровень», «удовлетворительный уровень» и «неудовлетворительный уровень». По результатам исследования субъектов в 2020 году выявлено 8 регионов – победителей с «высшим уровнем» развития ОРВ, в число которых из Центрального Федерального округа вошли Белгородская и Липецкая область.

Белгородская область впервые вошла в группу лидеров субъектов по качеству оценки регулирующего воздействия. Министерством регион отмечен, как показавший высокую динамику в повышении качества организации и проведения процедуры ОРВ. Инвестиционный портал Белгородской области признан одним из лучших порталов, обеспечивающих доступ заинтересованных сторон к проектам нормативных правовых актов, проходящих оценку регулирующего воздействия.

Заместитель Губернатора области - начальник регионального департамента

экономического развития Олег Абрамов рассказал об основных аспектах, отмеченных Минэкономразвития России как лучшие практики Белгородской области в сфере развития ОРВ. В их число вошел расчет финансовых издержек предпринимателей от введения нормативного регулирования, полнота и учет предложений и замечаний, поступивших в процессе публичных обсуждений. Так же Олег Васильевич подчеркнул, что оптимизация процесса проведения ОРВ ведется в рамках бережливых технологий.

Оценка регулирующего воздействия является одним из эффективных механизмов развития нормотворческой деятельности, который предотвращает возникновение новых административных барьеров для бизнеса. Информация по ОРВ размещается на сайте департамента экономического развития Белгородской области www.derbo.ru и на Инвестиционном портале Белгородской области www.belgorodinvest.com.

6.3. Краткие итоги социально-экономического положения Белгородской области в январе-ноябре 2020 года

<https://belg.gks.ru/folder/88345/document/109478>

22.12.2020

По данным Белгородстата, индекс промышленного производства в январе-ноябре 2020 года по сравнению с январем-ноябрем 2019 года составил 101,3%, в ноябре 2020 года по сравнению с ноябрем 2019 года – 97,9%, по сравнению с октябрём 2020 года – 97,2%.

По виду экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых" индекс производства в январе-ноябре 2020 года по сравнению с январем-ноябрем 2019 года составил 101,7%, "Обрабатывающие производства" – 101,3%, "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" – 97,9%, "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений" – 97,8%.

По расчетам, в январе-ноябре 2020 года всеми сельхоз-товаропроизводителями (сельхозорганизации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели) произведено на убой (в живом весе) 1612,7 тыс. тонн скота и птицы (100,7% к январю-ноябрю 2019 года), в том числе птицы – 730,9 тыс. тонн (97,8%), свиней – 844,4 тыс. тонн (103,2%), произведено 629,6 тыс. тонн молока (100,3%), 1475,6 млн. штук яиц (97,7%).

В январе-ноябре 2020 года сдано в эксплуатацию 1010,0 тыс. м² жилья, что составляет 89,2% к уровню ввода января-ноября 2019 года. Населением построено 849,7 тыс. м² жилья, что составляет 87,8% к уровню ввода января-ноября 2019 года и 84,1% в общем объеме введенного жилья.

Оборот розничной торговли за январь-ноябрь 2020 года составил 332275,3 млн. рублей, что в товарной массе составляет 99,4% к уровню января-ноября 2019 года. В ноябре 2020 года по сравнению с предыдущим месяцем оборот розничной торговли снизился на 0,8%, по сравнению с ноябрем 2019 года снизился на 1,1%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (по полному кругу организаций, без выплат социального характера) в январе-октябре 2020 года составила 36579 рублей и по сравнению с январем-октябрем 2019 года увеличилась на 7,9%.

Размер начисленной реальной среднемесячной заработной платы (рост заработной платы, скорректированный с учетом изменения сводного индекса потребительских цен) в январе-октябре 2020 года по сравнению с январем-октябрем 2019 года увеличился на 4,8%.

В январе-октябре 2020 года в области родилось 10348 детей. Общий коэффициент рождаемости в январе-октябре 2020 года составил 8,0 родившихся на 1000 человек населения.

Миграционный прирост населения за январь-октябрь 2020 года составил по области 4350 человек.