



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК, наука, новости региона)

30 ноября 2020 года



Оглавление:

1. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....	3
1.1. Правительство продлило мораторий на проверки малого и среднего бизнеса.....	3
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ.....	3
2.1. Михаил Мишустин сформировал рабочую группу по совершенствованию структуры институтов развития.....	3
2.2. Правительство оценит работу институтов развития в динамике.....	3
2.3. Промышленные компании теряют краткосрочный оптимизм	4
2.4. «Даже если "Фарма-2030" будет выполнена на 80% — это будет большим успехом».....	5
2.5. Мишустин: лицензирование медицины и фармацевтики с 2021 года перейдет в цифровую форму.....	8
3. НОВОСТИ НТИ.....	8
3.1. Планы по развитию рынков НТИ в регионах представят на онлайн-конвенте.....	8
3.2. Стартовал конкурс предложений студентов «Развивая туризм – развиваем Россию!».....	9
3.3. Минобрнауки займется мониторингом трудоустройства выпускников	10
3.4. Молодежь будут привлекать к науке с помощью комиксов.....	11
3.5. Все в цифру	11
4. НОВОСТИ АПК.....	14
4.1. Потребление овощей продолжит расти	14
4.2. Производство жимолости в России может вырасти в семь раз.....	15
Пшеница гнется под пошлиной	16
1. НАУКА	18
1.1. Всероссийский форум «Наука будущего – наука молодых»	18
2. НОВОСТИ РЕГИОНА.....	18
2.1. ПРОВЕДЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ ПО ПРОЕКТУ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА НА 2021 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2022 И 2023 ГОДОВ.....	18
2.2. АКТУАЛИЗИРОВАН ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019-2021 ГОДЫ	19
2.3. ПРИМЕНЕНИЕ БИОИНЕРТНОГО КОПЫТНОГО КЛЕЯ В ОРТОПЕДИИ ЛОШАДЕЙ.....	20



1. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Правительство продлило мораторий на проверки малого и среднего бизнеса

30.11.2020

<https://1prime.ru/business/20201130/832455024.html>

Правительство продлевает на год мораторий на плановые проверки малого и среднего бизнеса, сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин.

"По поручению президента правительство продлевает мораторий на плановые проверки малого бизнеса еще на один год, до 31 декабря 2021 года. Именно этот сектор оказался наиболее пострадавшим от распространения коронавирусной инфекции", — сказал он на совещании с вице-преьерами.

Мишустин отметил, что в малом бизнесе заняты миллионы людей, и задача правительства — продолжить их поддержку.

2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Михаил Мишустин сформировал рабочую группу по совершенствованию структуры институтов развития

30 ноября 2020

<http://government.ru/news/40974/>

Председатель Правительства Михаил Мишустин подписал распоряжение о создании межведомственной рабочей группы по оптимизации организационной структуры институтов развития. С этого решения стартует процесс их реформирования.

Руководителем группы назначен Заместитель Председателя Правительства – Руководитель Аппарата Правительства Дмитрий Григоренко. В её состав также вошли заместители Руководителя Аппарата Правительства Валерий Сидоренко и Ольга Чепурина, заместитель Министра финансов Алексей Моисеев и замглавы Минэкономразвития Оксана Тарасенко, глава Росимущества Вадим Яковенко и руководитель Аналитического центра при Правительстве Константин Калинин. Ответственным секретарём группы назначен заместитель директора Департамента экономического развития и финансов Правительства Владимир Москвитин.

Председатель Правительства также поручил федеральным министерствам и «ВЭБ.РФ» представить планы-графики проведения реформы. Дмитрию Григоренко в свою очередь поручено до 25 декабря 2020 года обеспечить их утверждение.

Реформу институтов развития Михаил Мишустин анонсировал на оперативном совещании с вице-преьерами 23 ноября. **Перенастройка потребовалась для того, чтобы они в полной мере могли работать на достижение национальных целей развития, которые своим указом определил Президент. Ожидается, что часть институтов войдёт в состав «ВЭБ.РФ», отдельные – ГТЛК и «ВЭБ-лизинг», МСП Банк и «ДОМ.РФ» – будут объединены в более крупные структуры. Некоторые организации ликвидируют, а их функции распределяют между «ВЭБ.РФ» и органами исполнительной власти. В целом предполагается сформировать пять крупных институтов развития.**

2.2. Правительство оценит работу институтов развития в динамике

<https://realty.ria.ru/20201130/rabota-1586902794.html>

30.11.2020

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин поручил сформировать ключевые показатели эффективности обновленных институтов развития, работа которых будет оцениваться в динамике, а не в конце года, сообщила пресс-служба правительства.



Работа обновлённых институтов развития будет оцениваться на базе ключевых показателей эффективности (КПЭ). "Рекомендации по их формированию поручил подготовить председатель правительства Михаил Мишустин. Задачу предстоит решить специально созданной межведомственной подготовке рекомендаций рабочей группе", - говорится в сообщении.

"В новой системе ключевых показателей эффективности приоритет будет смещён от финансовых показателей к параметрам, более точно характеризующим достижение поставленных президентом национальных целей. Особенностью нового подхода будет оценка качества работы институтов в динамике, а не в конце года", - поясняется в сообщении.

Уточняется, что для контроля за достижением результатов планируется задействовать разработанную правительством систему мониторинга национальных целей развития. К 15 декабря Минэкономразвития и Минфин должны представить в правительство предложения по конкретным показателям. До 25 декабря, как указано в поручении, необходимо завершить утверждение КПЭ на 2021 год. Аналогичные критерии оценки также будут разработаны для компаний со стопроцентным государственным участием.

Премьер-министр РФ 23 ноября объявил, что правительство проведет оптимизацию институтов развития. Как отмечает кабмин, их результативность планируется повысить за счет оптимизации управления и сокращения дублирующих функций. Ожидается, что часть институтов войдет в состав ВЭБа, отдельные - ГТЛК и "ВЭБ-лизинг", МСП Банк и "Дом.РФ" - будут объединены в более крупные структуры. Некоторые организации ликвидируют, а их функции распределят между ВЭБом и органами исполнительной власти.

2.3. Промышленные компании теряют краткосрочный оптимизм

Газета "Коммерсантъ" №219/П от 30.11.2020, стр. 2

Ноябрьские оценки Росстатом деловой активности 3,8 тыс. респондентов в промышленных компаниях с учетом сезонности фиксируют стагнацию индекса предпринимательской уверенности в добыче и небольшое его улучшение в обработке, в обоих случаях — в отрицательной зоне (см. график). Напомним, ранее, по состоянию на 17 ноября, опросы Института Гайдара фиксировали в обработке резкий взлет оценок и прогнозов спроса, выпуска, занятости и даже инвестпланов из-за отсутствия жестких ограничений (см. "Ъ" от 18 ноября). Между тем данные Росстата фиксируют заметное ухудшение ожиданий и в обработке (до уровня апреля 2020 года), и в добыче (ниже апрельского уровня) на ближайший квартал: доля тех, кто ждет роста выпуска, падает, а тех, кто ожидает его снижения, — растет.

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ (%
С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОГО ФАКТОРА)



На этом фоне в ноябре экономическую ситуацию в своей организации в добыче называли благоприятной 10% руководителей, удовлетворительной — 73%, в обработке — 9% и 73% соответственно. Средний уровень загрузки производственных мощностей составил в ноябре в добыче — 65%, в обработке — 62%. Среди факторов, ограничивающих, по мнению руководителей, рост производства, в обоих секторах называют неопределенность экономической ситуации (43% и 55% соответственно) и недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке (31% и 51%).

«Деловая активность подвержена сезонности, и на конец года всегда приходит спад деловой активности. Однако в этом году помимо сезонного ослабления дополнительными факторами стали введение ограничительных мер, отложенный спрос, который был практически полностью реализован во втором квартале, а также негативные тенденции в демографии организаций: к сожалению, многим бизнесам не удалось пережить длительный период экономического спада», — поясняет Антон Белоглазов из центра социально-экономических исследований ЦСР. Владимир Сальников из ЦМАКП добавляет, что показания индекса Росстата оказались «хуже ранних ожиданий, пришло осознание новых ограничений и с начала осени промышленность фактически перестала восстанавливаться». Впрочем, он уточняет, что ожидания компаний «реактивные и плохо угадывают» предстоящее изменение конъюнктуры.

Алексей Шаповалов

2.4. «Даже если "Фарма-2030" будет выполнена на 80% — это будет большим успехом»

"Фармацевтический рынок". Приложение №215 от 24.11.2020, стр. 3

Гендиректор «ФК Гранд Капитал» Денис Ременяко рассказал о перспективах фармацевтического рынка России.

2020 год стал переломным для российской фармацевтической отрасли. В нынешнем году завершилась масштабная правительственная программа «Фарма-2020», и началась реализация новой стратегии «Фарма-2030». Об итогах минувшего десятилетия и перспективах следующего, о том, какое влияние пандемия оказала на развитие фармацевтической отрасли России, и какое будущее у отечественного фармрынка, рассказал генеральный директор фармацевтической компании «ФК Гранд Капитал» Денис Ременяко.

— **Как вы оцениваете новую стратегию правительства «Фарма-2030»?**

— **Стратегия «Фарма-2030» существенно более зрелый документ, чем в свое время была стратегия «Фарма-2020».** У этих двух программ совершенно разные послы. Если в первой акцент делали на увеличение доли отечественных препаратов на российском рынке, то главная цель новой стратегии — лекарственная безопасность страны. В правительстве увидели проблемы, возникшие при реализации первой программы, и прописали пути их решения во второй.

Все направления, которые прописаны в программе «Фарма-2030», очень важны. Так, государство осознало всю глубину проблем, связанных с быстрой реализацией производства фармацевтических субстанций в стране. В «Фарме-2030» прописано, что необходимо обратить внимание не только на локализацию производства лекарственных средств и фармацевтических субстанций, но и на производство на территории России химических, биологических ингредиентов, катализаторов и прочих веществ, которые используются в производстве фармацевтических субстанций. Стало понятно, что без этого полноценное производство фармацевтических субстанций невозможно.

Также новая программа предполагает выход российского инспектората на качественно новый уровень. Очень надеюсь, что скоро он будет признаваться за рубежом. Это сильно бы облегчило жизнь экспортерам и ускорило будущие экспортные поставки производителей.

В процессе реализации программы «Фарма-2020» в этом направлении уже многое было сделано: появилась система оценки производителя согласно требованиям Правил надлежащей



производственной практики. Однако заключение о соответствии этим стандартам признается в основном на постсоветском пространстве, а хотелось бы получить признание не только у ближайших соседей, но и во всем мире.

Это касается и клинических исследований, которые проводятся разработчиками. Сегодня производитель, зарегистрировавший препарат в России, при попытке его зарегистрировать за рубежом зачастую должен заново проводить его клинические исследования за границей, потому что российские результаты там могут не признаваться (например, в Европе или США). Министерство промышленности и торговли РФ выделяет средства нашим разработчикам на проведение клинических исследований за границей. Но, конечно, было бы лучше, если бы исследования, проведенные в России, признавались во всем мире. Такая универсальность позволит отечественным разработчикам лекарственных препаратов существенно сократить сроки выхода на зарубежные рынки.

В программе «Фарма-2030» речь идет и о развитии компетенций фармацевтической промышленности — подготовке кадров, создании и внедрении новых технологий и т. д. Я очень надеюсь, что амбициозные задачи, изложенные в стратегии, будут подкреплены достаточным финансированием.

— **На ваш взгляд, насколько реально все это реализовать к 2030 году?**

— Дорогу осилит идущий. Но это не только от правительства зависит, но и от участников рынка. Если производители будут знать, в каких направлениях деятельности их могут поддержать, обращаться за помощью, которая обозначена государством и развиваться в соответствии с госпрограммой, то это приведет к успеху как отдельно взятые фармкомпании, так и отрасль в целом. Даже если «Фарма-2030» будет выполнена на 80% — это будет **большим успехом.**

— **Как участники рынка реагируют на происходящие изменения? Они соглашаются развивать направления, которые обозначает государство?**

— Когда стартовала программа «Фарма-2020», рынок относился к ней с недоверием. Тогда и наши производители слабо верили, что в России в этой отрасли что-то можно изменить в лучшую сторону, и крупные международные компании скептически смотрели на амбициозные цели развивающегося государства. Но шаги, которые были сделаны в последние десять лет, заставили абсолютно всех пересмотреть свои позиции.

В частности, произошли серьезные изменения в требованиях к локализации производства. Мы перестали признавать локализованным производством процесс, когда лекарство, привезенное в Россию из-за границы, укладывали в коробочку, созданную на территории нашей страны. Отечественным стал признаваться только тот продукт, который реально сделан на территории РФ. И это был важный шаг.

Также было введено правило «третий лишний», которое фактически заставило иностранных производителей принять решение: либо ты локализуешь производство своего продукта на территории РФ, либо ты уходишь с российского рынка. Эти и многие другие меры стали достаточно сильным толчком в развитии нашей фарминдустрии. Рынок это увидел и поверил государству. Сегодня все очень внимательно следят за программами, которые принимает правительство РФ и идут в новое десятилетие с другим настроением. Пока еще не все пришли к тому, что можно и нужно развивать на территории страны производство собственных форм и субстанций, но думаю, скоро и в это поверят, и мы увидим бизнес, заинтересованный в развитии полного цикла производства лекарственных препаратов.

— **Нужно ли вкладываться в развитие науки в области фармацевтики?**

— В стратегии «Фарма-2030» на это обратили внимание, ведь **развитие науки является важным элементом успеха развития всей отрасли. Создавать новые препараты, молекулы и компоненты для лекарств крайне тяжело, а объем инвестиций в эту сферу в России крайне низкий, если сравнивать со странами Запада.** Но я очень надеюсь, что развитие науки будет одним из приоритетных направлений, которое будет отдельно профинансировано, и мы сможем разрабатывать и создавать собственные новые перспективные препараты.



— **Что, на ваш взгляд, не было учтено при разработке стратегии «Фарма-2030»? На какие еще проблемы отрасли стоит обратить внимание?**

— Есть хорошие и нужные инициативы, которые были прописаны в стратегии «Фарма-2020», они не были исполнены в полной мере, но потерялись и не вошли в «Фарму-2030». Например, предполагалось введение специальной ускоренной процедуры регистрации лекарственных средств для российских производителей. Это реализовано не было. К сожалению, сегодня российский производитель живет в нашей стране по тем же правилам, что и иностранный: если положено ждать регистрации препарата год, значит, он должен сидеть и ждать год. Никаких преференций для российского производителя со стороны Минздрава не существует. Но они, безусловно, должны быть.

— **На ваш взгляд, как пандемия повлияла на развитие фармацевтической отрасли России?**

— Пандемия показала, как важно было в последнее десятилетие развивать фармацевтическое производство на территории России. Если бы в свое время не была принята программа «Фарма-2020», и в рамках этой программы не были приняты меры по развитию производства лекарственных средств в стране, ситуация, связанная с пандемией, была бы сегодня гораздо хуже и смертей было бы больше. **Почти все препараты, которые сейчас используются для лечения последствий воздействия вируса COVID-19, производятся на территории Российской Федерации. Из 16 утвержденных Минздравом РФ, только 2 производятся не у нас.** Наши производители сейчас работают в усиленном режиме, чтобы обеспечить страну лекарствами в достаточном количестве. Они в короткие сроки смогли переориентировать свои производственные мощности на выпуск этих востребованных препаратов. Для иностранного же производителя в подобных ситуациях важнее его собственная страна, и Россия не являлась бы приоритетным рынком сбыта.

Также в период пандемии в России была разработана собственная вакцина от коронавируса. Это говорит о том, что в отрасли уже начались интеграционные процессы, когда наука начинает взаимодействовать с производством. Только появившиеся новейшие технологии уже лоцируются на отечественных предприятиях. До конца этого года мы ждем появление вакцины сразу от нескольких производителей.

— **Существует ли в отрасли проблема нехватки высококвалифицированных специалистов?**

— Это давняя проблема отрасли. Она до сих пор не решена по той причине, что нельзя ее устранить за год-два. Хороших, грамотных специалистов нужно планомерно готовить в течение долгого времени. На сегодняшний день на абсолютно всех фармацевтических производствах существует дефицит кадров, а уровень образования, которое дает большинство российских вузов, не позволяет их выпускникам сразу стать специалистами на предприятиях и эффективно работать с новыми препаратами. Поэтому в этой области предстоит сделать еще очень многое. Заниматься подготовкой специалистов для фармотрасли нужно уже сейчас и делать это постоянно.

— **Каким вы видите будущее российской фармацевтической отрасли?**

— Я, будучи оптимистом, абсолютно убежден, что российская фармотрасль в будущем станет мировым флагманом. Мы точно будем на первом месте, вопрос только в том, за какой период времени к этому придем. Сегодня в стране есть большой интеллектуальный потенциал, наши люди не боятся начинать реализовывать даже самые сложные проекты. Я уверен, что симбиоз государственной помощи, которая сегодня оказывается отрасли, и активного участия бизнеса совершенно точно выведет Россию в лидеры мировой фармацевтической отрасли.

Беседовала Кира Васильева



2.5. Мишустин: лицензирование медицины и фармацевтики с 2021 года перейдет в цифровую форму

<https://tass.ru/obschestvo/10127259>

30.11.2020

Премьер-министр уточнил, что лицензии в электронном виде будут выдавать в сфере медицинской, фармацевтической деятельности, для производства лекарственных средств, медицинской техники и ее сервисного обслуживания.

Премьер-министр Михаил Мишустин сообщил о переводе в цифровой формат лицензирования в области медицины и фармацевтики с 1 января 2021 года.

"Переводим в цифру, упрощаем и делаем удобнее для людей лицензирование сразу нескольких широко распространенных видов деятельности. Для них с 1 января 2021 года внедряется так называемая реестровая модель предоставления государственных услуг с полным отказом от бумажного носителя", - сказал глава правительства, открывая в понедельник оперативное совещание с вице-преьерами. Мишустин уточнил, что лицензии в электронном виде будут выдавать в сфере медицинской, фармацевтической деятельности, для производства лекарственных средств, медицинской техники и ее сервисного обслуживания.

По словам премьера, получение необходимых документов теперь будет занимать меньше времени, а сам процесс станет максимально прозрачным. Вся информация о выданных лицензиях будет открыта и общедоступна.

3. НОВОСТИ НТИ

3.1. Планы по развитию рынков НТИ в регионах представят на онлайн-конвенте

27 Ноября 2020

<https://asi.ru/news/159556/>

АНО «Национальная технологическая инициатива» при поддержке Фонда Росконгресс собирает глав 85 регионов и тысячи предпринимателей со всей страны на онлайн-конвент «Бизнес без границ: создаем пространство возможностей вместе с НТИ» с 30 ноября по 9 декабря. Конвент станет продолжением сессии «Клуба губернаторов» форума «Сильные идеи для нового времени», который был организован АСИ и Фондом Росконгресс. В ходе сессии руководители субъектов РФ договорились продвигать технологические проекты через межрегиональное сотрудничество.

«Инициатива проведения конвента для глав субъектов РФ и предпринимателей реализуется во исполнение поручения Президента Российской Федерации о включении субъектов Российской Федерации в работу по формированию и реализации проектов Национальной технологической инициативы. Еще в ходе форума „Сильные идеи для нового времени“ главы регионов с готовностью приняли участие в обсуждении региональных драйверов технологического развития. Уверен, что результатом обмена практиками и проектами в ходе онлайн-конвента станет синхронизация технологического развития регионов и масштабное внедрение инноваций по всей стране», – отметил советник Президента Российской Федерации Антон Кобяков.

На онлайн-конвенте будут презентованы масштабные планы по развитию перспективных рынков НТИ в регионах и созданию единой системы содействия инновационному предпринимательству. Главная цель этой инициативы – обеспечить технологическим бизнес-проектам кросс-региональную поддержку без привязки к конкретному субъекту. В свою очередь, представители инновационного бизнеса поделятся на конвенте своими решениями, уже готовыми к внедрению на местах.

Дмитрий Песков, гендиректор АНО «Платформа НТИ», спецпредставитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития: «В технологиях, в Национальной технологической инициативе неоспоримые достижения есть по каждому



направлению. Например, российская компания побила рекорд Intel по количеству беспилотников, одновременно находящихся в воздухе, – более 2100 дронов. Прямо сейчас суда в открытом море в автоматизированном режиме отрабатывают технологии безэкипажного судовождения, включая танкер на Севморпути. В этом заняты крупнейшие российские судоходные компании. У нас есть шанс стать первой в мире страной, которая запустит коммерческое безэкипажное судовождение. Следующий вопрос – как эти прорывы превратить в реальность. И здесь ведущую роль играют регионы, где живут и работают эти самые компании, то есть технологические лидеры, которые эти прорывы создают».

Онлайн-конвент «Бизнес без границ» продолжает работу треков форума «Сильные идеи для нового времени», которые курировала Платформа НТИ и где были собраны более 3000 идей из 77 регионов страны. Программа продлится 10 дней. Будут проведены экспертные диалоговые сессии по наиболее перспективным высокотехнологичным рынкам НТИ: NeuroNet, EnergyNet, HealthNet, EcoNet, EduNet, AeroNet, FoodNet и т. д.

Речь пойдет о роботизированных фабриках, еде будущего, безэкипажных морских платформах, спорте в цифровых вселенных, беспилотной авиации для сельского хозяйства, нейротехнологиях для повышения продуктивности человеко-машинных систем, лекарствах, продлевающих жизнь, умных автодорогах, гибридной одежде, персональной энергетике и огромном количестве других прорывных проектов.

Организационные партнеры онлайн-конвента «Бизнес без границ»: Фонд Росконгресс, АСИ, РВК, Фонд «Сколково», НИУ ВШЭ, Фонд содействия инновациям, «Деловая Россия», Университет 20.35, сеть «Точек кипения», Кружковое движение НТИ.

Более подробная информация о программе и участии в ней – по ссылке: <https://nti2035.space>

3.2. Стартовал конкурс предложений студентов «Развивая туризм – развиваем Россию!»

27 ноября 2020

https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=26167

Прием заявок на участие в конкурсе предложений студентов в разрабатываемый национальный проект в сфере туризма начался во всех регионах России и продлится до 1 марта 2021 года.

Цель Конкурса – вовлечение студентов в подготовку предложений по развитию туризма в России, повышение престижа профессий туротрасли и формирование кадрового резерва туристической индустрии.

Индустрия туризма является одной из самых быстрорастущих и стратегически важных отраслей в мире. Туризм вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие страны, стимулирует развитие более 50 смежных отраслей экономики, обеспечивает привлечение инвестиций, создает новые рабочие места, является важным показателем уровня жизни и способствует гармоничному развитию и самореализации населения.

Россия обладает уникальным природно-климатическим разнообразием, богатым историческим и культурным наследием. Это громадный потенциал для развития как туризма, так и экономики в целом, повышения качества жизни населения.

«Национальный проект даст новый стимул для социально-экономического развития всех регионов, включая самые отдаленные, будет способствовать созданию рабочих мест в экономике впечатлений. Для молодого мобильного поколения путешествия уже стали базовой ценностью, поэтому для вас участие в конкурсе – это уникальный шанс принести свой вклад в развитие индустрии гостеприимства и страны в целом», – прокомментировала руководитель Ростуризма Зарина Догузова.

«Студенты – самое творческое и активное сообщество. Привлечение вузов к развитию туристической индустрии позитивно повлияет на увеличение внутрироссийской академической мобильности и развитие отрасли в целом. Кроме того, реализация нового нацпроекта обеспечит необходимые условия для стимулирования студенческих инициатив в сфере



туризма, способствует интересу молодежи к историческому и культурному наследию России», – подчеркнула заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации Елена Дружинина.

Планируется, что реализация национального проекта в сфере туризма обеспечит к 2030 году рост основных показателей в 2 раза, в том числе увеличится количество внутренних поездок граждан, количество рабочих мест в туристической отрасли и вклад туризма в внутренний валовой продукт.

Предложения победителей и призеров конкурса в нацпроект будут направлены в Федеральное агентство по туризму. Победители, призеры и лауреаты конкурса, а также их научные руководители будут награждены дипломами и приглашены к участию в развитии туризма в стране.

«Амбициозная цель перезагрузки туристической индустрии требует нестандартных подходов и смелых решений. Привлечение студентов со всех регионов России, их интеллектуального и творческого потенциала, незашоренного взгляда, позволит выявить наиболее перспективные идеи и предложения в новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», – отметил Научный руководитель конкурса Христофор Константинович.

С условиями и Положением о конкурсе можно ознакомиться на сайте Первого туристического студенческого Конгресса «Развивая туризм – развиваем Россию!».

Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по туризму. Организаторы конкурса: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации и Общенациональный союз индустрии гостеприимства.

Подведение итогов Конкурса запланировано провести до конца апреля 2021 года.

3.3. Минобрнауки займется мониторингом трудоустройства выпускников

27 Ноября 2020

<https://asi.ru/news/159553/>

Глава Минобрнауки Валерий Фальков провел онлайн-встречу с представителями университетов, главной темой которой стал мониторинг трудоустройства российских выпускников. Об этом сообщается на сайте министерства. По словам Фалькова, Минобрнауки также будет мониторить уровень зарплат выпускников, благодаря чему будет видно, какой вклад вузы вносят в экономику регионов.

Фальков обратил внимание на три инициативы министерства, которые помогают выпускникам трудоустроиться, одна из них – программа «Стартап как диплом». Сейчас проект реализуется почти в 50 российских университетах и их количество должно расти, считает глава ведомства.

«Мы подписали соглашение с АСИ, уделяем большое внимание развитию предпринимательских компетенций студентов, будем масштабировать эту программу в 2021 году и оценивать работу университетов и по этому треку», – заявил Фальков.

Еще один проект Минобрнауки – «Содействие занятости выпускников 2020 года на научно-исследовательские позиции в образовательные организации высшего образования и научные организации». С его помощью выпускники могут устроиться на работу в подведомственные министерству организации. По словам Фалькова, сейчас у Минобрнауки есть больше 2,2 тыс. вакансий почти в 200 организациях, включая свыше 850 позиций в более чем 40 вузах и 1,3 тыс. – в больше 130 научных организаций.

Третья программа министерства – содействие трудоустройству студентов в качестве наставников для талантливых школьников, которым нужна помощь в реализации исследовательских проектов. Программу запустили в сентябре вместе с образовательным фондом «Талант и успех», в ней уже участвуют почти 40 университетов.

Фальков добавил, что для мониторинга выпускников вузам нужно развивать центры карьеры, а также создать систему управления студенческого трудоустройства.

3.4. Молодежь будут привлекать к науке с помощью комиксов

<https://asi.ru/news/159559/>

27 Ноября 2020

В Оренбургском государственном университете (ОГУ) состоялась презентация научно-популярного проекта сотрудников университета «Просто наука». Идея была представлена на форуме АСИ и Росконгресса и получила поддержку агентства.

Главная задача медиапроекта «Просто наука» - привлечь внимание молодежи к научной деятельности и помочь ученым популяризировать свои исследования. Для этого его авторы предложили использовать современные и раскрученные в молодежной среде средства – аудиоподкасты, инфографику и комиксы.

«Многие ученые полагают, что комиксы — несерьезное занятие. Но, во-первых, это признанное современное искусство, во-вторых — крайне кропотливая, трудоемкая работа. Почему же нельзя соединить это искусство с наукой? Просто так разместить кусочки текста на бумаге и соединить со статичными персонажами невозможно. Для этого необходимы старания команды, творческий подход и опыт перевода научного текста на популярный язык», - считает автор проекта, начальник отдела по связям с общественностью ОГУ Ольга Кудрявцева.

На презентации, прошедшей в Точке кипения- ОГУ, авторы комиксов рассказали о концепции проекта и этапах его реализации, за которую взялись студенты университета. Графические дизайнеры работают над визуализацией образов главных героев – Сани Пушкина и Алика Эйнштейна - передачей их эмоционального состояния, отрисовкой диалогов. А студенты специальности «Реклама и связи с общественностью» уже создали логотип, помогают писать тексты, делать инфографику, и приступили к формированию аккаунтов «Просто наука» в социальных сетях.

«Проект позволяет объединить работу студентов и ученых совершенно разных направлений в единое целое. Думаю, что и комикс, и проект «Просто наука» в целом будут успешными», - сказала на презентации доцент кафедры дизайна и руководитель группы студентов-иллюстраторов, работающих над образами персонажей Светлана Шлеюк.

«Образы персонажей у меня появились довольно быстро. Я сохранила их характерные прически, но постаралась осовременить внешний вид. Поэтому Саня Пушкин одет в теплый вязаный свитер (он все-таки лирический герой), а Алик Эйнштейн - в белом халате на модную черную футболку», - рассказала студентка кафедры дизайна Анна Понамарева, предложившая наиболее подходящий облик героев.

«Агентство стратегических инициатив поддерживает этот креативный проект. Уверена, он нужен не только вузу, но и региону», - отметила лидер «Точки кипения ОГУ» Екатерина Пояркова.

«Мы надеемся, что практика будет тиражироваться на университеты и школы по всей стране, и может быть даже станет модным трендом», - добавила Мария Артюхина, руководитель проекта Центра молодежных инициатив АСИ.

Первый комикс скоро будет опубликован на официальной странице проекта «Просто наука» в социальной сети «ВКонтакте» и других ресурсах.

3.5. Все в цифру

"Review Корпоративные университеты". Приложение №214/П от 23.11.2020, стр. 2

<https://www.kommersant.ru/doc/4576705> Кира Васильева

К чему ведет бурный рост онлайн-образования.

Пандемия коронавируса и карантинные меры, которые государство принимает для ее ограничения, заметно перестроили формат работы многих отраслей экономики, можно сказать, что вся жизнь социума теперь строится по-новому. Во многом это касается сферы образования и корпоративного обучения — так, пандемия стала мощным импульсом для развития всего EduTech-рынка.

Мировой рынок EduTech в 2019 году занимал 2,7% мирового рынка образования, а



его объем к 2025 году оценивался в \$241 млрд (среднегодовой рост — 13,1%). Но из-за пандемии коронавируса он может увеличиться в 2,5 раза (среднегодовой рост составит 16,3%), в результате чего он достигнет \$404 млрд в общих мировых расходах к 2025 году, говорится в аналитическом отчете СберУниверситета «Обучение в новой нормальности: вопросы и ответы». Объем российского рынка образовательных технологий в 2019 году оценивался в 45–50 млрд руб. До пандемии ожидалось, что к 2020 году он преодолет отметку 55–60 млрд руб. Однако по новым оценкам вполне возможен рост до 70 млрд руб. (по данным «Исследования рынка цифровых образовательных технологий в сегменте взрослой аудитории», «Интерфакс», 2020 год).

Психологический барьер

Приятие новых реалий и перестройка процессов проходят непросто. «Среди ограничений онлайн-обучения можно выделить организационные, технические и психологические аспекты. Мы столкнулись с увеличением психологических нагрузок при длительной работе в онлайн и преподавателей, и слушателей. Она забирает больше энергии, чем классическая аудитория», — рассказал “Ъ” директор Корпоративного университета РЖД Роман Баскин.

Опрос преподавателей вузов о развитии онлайн-среды, который в мае провели Минобрнауки России и РАНХиГС, показал: почти 88% преподавателей считают, что занятия по их курсам лучше проводить в очном формате. Организационно преподаватели готовы к переходу на дистанционное обучение, однако психологически не принимают столь резкий разрыв с традиционным форматом, отмечают в министерстве. В исследовании участвовали 33 987 человек (около 15% всего профессорско-преподавательского состава страны). Опросы студентов также показывают, что им не хватает традиционного посещения университетов: онлайн-формат ограничивает живое взаимодействие между студентами и живое участие в спортивной, культурной и социальной жизни университета, отмечается в аналитическом отчете СберУниверситета.

Особенность корпоративного обучения крупных компаний — рассредоточенность сотрудников по регионам России. При переходе в онлайн-формат на первых порах это вызывало затруднения: как организовать обучение центра России и Дальнего Востока с разницей во времени в семь часов? «Весной мы не только адаптировали существующие программы под "цифру" и создали новые проекты, но и сохранили очное обучение для руководителей и специалистов Дальневосточной, Забайкальской, Восточно-Сибирской и Красноярской железных дорог — восточного полигона РЖД», — перечисляет и господин Баскин. — Когда остро встал вопрос разницы во времени с учебными группами Сибири и Дальнего Востока в четыре-семь часов, мы скорректировали график так, что обучение начиналось в пять-семь утра по московскому времени. В утренние смены работали не только бизнес-тренеры, но и сотрудники отдела организации обучения, IT-специалисты».

Трудности перевода

С позиции теории поколений лояльнее к дистанционному обучению относятся поколения Z (родившиеся в период с 2002 по 2005 год) и Y (миллениалы, родившиеся с 1981 по 1996 год), считает директор дистанционного отделения ВШКУ, старший преподаватель кафедры корпоративного управления ВШКУ РАНХиГС Ирина Неверова.

Однако многое зависит и от индивидуальных особенностей человека, от его типа (аудиал, визуал или кинестетик), говорит руководитель Академии PwC Энди Тайлер. «При этом лояльность к формату не гарантирует результата. Среднее и зрелое поколение с сильной мотивацией показывает очень хорошие результаты. В долгосрочной перспективе мотивация — это более значимый фактор. Учитывая это, онлайн-обучение для взрослых и зрелых весьма перспективно и привлекательно», — отмечает госпожа Неверова. На данный момент нет никакой разницы между возрастом человека и желанием учиться онлайн — готовы все, уверен и.о. ректора, проректор по обучению и исследованиям СберУниверситета Игорь Баранов.

Если сравнивать специализации, то «возможно, у технарей есть некоторое преимущество при онлайн-обучении, так как для них это привычная среда. Тем более что показать красивые

схемы, чертежи и иллюстрации с использованием 3D-форматов в онлайн гораздо легче», — считает госпожа Неверова. По ее словам, в онлайн-режим можно переводить все материалы, которые дают теоретические основы знаний и, по сути, являются учебниками, их гораздо удобнее изучать индивидуально, в своем ритме.

За время пандемии мы перевели более 100 программ в онлайн, рассказала “Ъ” генеральный директор Корпоративной Академии Росатома Юлия Ужакина. «Особенно сложно и трудоемко в онлайн переводятся форматы, которые требуют командной работы, социализации, эмоционального вовлечения в процесс и тренировки сложных навыков, как, например, выступление на публику или проведение переговоров. Вхождение нового сотрудника в компанию и ее корпоративную культуру требует его физического присутствия, полного погружения в новые ситуации и активной поддержки тренеров и коллег в процессе обучения», — отмечает она.

«Рефлексия, анализ, опыт использования на практике, обмен мнениями и дискуссия в онлайн-формате крайне нежелательны. Все формы взаимодействия и сотрудничества, умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения, слышать, понимать и учитывать иные взгляды — это навыки живого общения», — добавляет госпожа Неверова.

В то же время приобретение некоторых знаний и навыков идеально подходит для онлайн-обучения. Например, освоение фундаментальных теоретических правил и стандартов (в здравоохранении, безопасности, законодательстве, финансах), говорит Энди Тайлер. Однако, по его словам, чем сложнее навык и чем сильнее он завязан на практическом применении, тем сложнее изучить его и начать использовать без практики и обратной связи. Например, развитие физических или коммуникативных навыков (где активно используется язык тела), лидерство или управление командой.

В свою очередь, Александр Вальцев, руководитель SF Education отмечает, что все компании, заинтересованные в качественном развитии своих сотрудников, сейчас приходят к пониманию необходимости корпоративного обучения посредством открытия отделов Learn & Development, которые отвечают за программы обучения. Отличительной чертой таких компаний является подход доступности образования, где сотрудники решают, что им интересно, какие новые курсы и программы им необходимы для развития профессиональных навыков. По его мнению, онлайн-формат корпоративного обучения позволяет снизить затраты на обучение. «К тому же нет необходимости менять рабочий график сотрудников или тратить время на дорогу, что мы активно предлагаем бизнесу», — отметил господин Вальцев.

По мнению Александра Зоричева, директора ГК «Нефтегазинжиниринг», повсеместная цифровизация привела к необходимости поиска идей и стартапов, связанных с цифровым обустройством месторождений, а также диджитализации всего нефтегазового процесса и привлечения талантливой молодежи: «Стартаперы обычно испытывают сложности с доступом к технологиям из-за недостаточного финансирования. Наша программа OilGas-digital нацелена на профессиональное обучение практическим навыкам и получение прикладного опыта работы с реальной моделью месторождения, что повышает уровень корпоративного обучения».

«Кроме того, онлайн-обучение требует специализированного образовательного продукта, и прежде всего подготовки качественного видеоконтента. Также важно сделать обучение эмоционально насыщенным и живым, сохранить нетворкинг. Наши тренеры и преподаватели общались со слушателями в разных мессенджерах и просто созванивались — так мы избежали "одиночества в сети"», — говорит господин Баскин.

Будущее онлайн-образования

Пандемия и связанный с ней карантин заставили всех игроков образовательной сферы детально погрузиться в освоение и применение современных подходов и технологий, ощутить, как можно предложить совершенно другой образовательный опыт онлайн, при этом сохранив качество обучения, говорит Игорь Баранов.

Онлайн-образование плотно вошло в нашу жизнь и будет развиваться, констатирует Роман Баскин: «Опыт Корпоративного университета РЖД показал, что можно проводить

очное онлайн-обучение интересно, динамично и эффективно, но это требует времени и высокопрофессиональной команды методистов и преподавателей для адаптации учебных материалов под цифровое восприятие. Тем не менее при всех плюсах онлайн-форматов существует ряд технических, организационных и психологических ограничений». По его словам, цифровые платформы следует использовать как дополнение к очному обучению в кампусах университета. Это прежде всего связано с тем, что ключевой элемент эффективного бизнес-образования — коммуникации и межличностное общение.

Формату онлайн-обучения уже более 20 лет, и с каждым годом оно становится все более эффективным, считает Энди Тайлер. «Современные технологии позволяют получать своевременную обратную связь от участников тренингов, что расширяет спектр знаний, которые можно осваивать дистанционно. Например, это может быть развитие навыка публичных выступлений с использованием технологии дополненной реальности (AR), которая позволит получить обратную связь прямо во время презентации. Очевидно, что перечень тем, которые могут быть перенесены в онлайн-формат, растет и будет расти в дальнейшем», — уверен он. Массовое онлайн-обучение ускорило процесс смены традиционной модели обучения, когда преподаватель передает знания, а слушатель их получает, онлайн-образование помогло повысить роль обучающегося в процессе обучения, отмечается в аналитическом отчете СберУниверситета. Грамотный и взвешенный подход к этому формату поможет сделать обучение доступным в течение всей жизни, реализует потребность в развитии и определит смысл каждого жизненного этапа, заключает Ирина Неверова.

4. НОВОСТИ АПК

4.1. Потребление овощей продолжит расти

Елена Максимова | Агроинвестор | 30 ноября 2020

Сейчас потребление овощей на 24% ниже нормы Минздрава. Доля импортных овощей за пять лет может снизиться до 10%.

К 2028 году среднее потребление овощей в России вырастет до 115 кг на человека в год, прогнозирует Центр отраслевой экспертизы (ЦОЭ) Россельхозбанка. Сейчас фактическое потребление составляет 109 кг — на 24% меньше рекомендованной Минздравом нормы. По мнению аналитиков, позитивная динамика в основном будет связана с дальнейшим увеличением производства тепличных овощей. По оценке ЦОЭ, по мере восстановления экономики и роста интереса к здоровому питанию потребление овощей в России ежегодно будет увеличиваться примерно на 1% до 2028 года, а производство овощей закрытого грунта будет повышаться в среднем на 7% в год.

Гендиректор компании «Технологии Роста» Тамара Решетникова соглашается с прогнозом Россельхозбанка: несмотря на снижение доходов населения, потребление свежих овощей будет расти. «Этот тренд связан с желанием людей придерживаться здорового образа жизни: чем выше урбанизация, тем больше ориентация на здоровое питание. Такой процесс происходит во всех странах, в том числе в России, — прокомментировала она «Агроинвестору». — Люди за последние пять лет уже сократили потребление хлеба, картофеля, макарон и увеличили потребление овощей. И эта тенденция продолжится».

По оценке «Технологий Роста», даже в этом году, несмотря на то что весной люди покупали много круп и других продуктов длительного хранения, в натуральном выражении потребление овощей сохранится на уровне 2019-го. Летом и осенью потребление было на 5% выше, чем годом ранее. «Конечно, многое зависит от региона: в районах Крайнего Севера и Дальнего Востока рост потребления овощей сдерживается ценовым фактором, а в Центре, на Юге, на Урале и в Приволжье спрос на овощи однозначно увеличивается», — рассказывает Решетникова.

Развитие овощеводства закрытого грунта будет компенсировать снижение доли импорта и сокращение производства в личных подсобных хозяйствах. По расчетам ЦОЭ, в течение

следующих пяти лет доля импортных овощей на российском рынке может уменьшиться с 16% до 10%, а овощей, производимых в личных подсобных хозяйствах, — с 52% до 45%. Наилучший показатель по импортозамещению продемонстрируют томаты. Сейчас на них приходится более четверти от общего объема ввозимых в страну овощей (558 тыс. т в 2019 году). По прогнозу аналитиков ЦОЭ, к 2025 году валовой сбор томатов закрытого грунта в России увеличится на 370 тыс. т. При этом импорт снизится на 210 тыс. т, или 38%, до 347 тыс. т, а потребление прибавит 160 тыс. т. Поставки в страну огурцов (100 тыс. т в 2019-м) через пять лет, как ожидается, снизятся почти в три раза — до 36 тыс. т. При этом потребление огурцов вырастет на 120 тыс. т.

Импорт свежих овощей будет сокращаться, так как овощеводство и в открытом, и в закрытом грунте в России находится на восходящем тренде, соглашается Решетникова. Правда, по данным «Технологий Роста», в этом году ввоз овощей тепличной группы уменьшился незначительно: по томатам в натуральном выражении он снизился всего на 3%, по огурцам за первые девять месяцев — на 10%, а вот импорт перца даже немного вырос.

Овощей открытого грунта в этом году завозилось мало, так как в прошлом году был хороший урожай в сельхозорганизациях и у фермеров, и зимой мы потребляли много отечественной продукции, сейчас на прилавках также российские овощи нового урожая, отмечает Решетникова. «Однако в целом в этом году урожай овощей открытого грунта ниже, чем в прошлом в основном из-за проблем с погодой на Юге и отчасти в Центре, снизилось производство моркови, свеклы, лука. Поэтому есть вероятность, что зимой импорт овощей открытого грунта будет выше, чем в аналогичный период 2020-го», — не исключает Решетникова.

По данным Минсельхоза на 27 ноября, валовой сбор овощей в сельхозорганизациях и КФХ составил около 5 млн т, что на 164 тыс. т меньше, чем год назад. Плодоовощной союз ранее обращал внимание, что качество овощей открытого грунта в этом году не очень хорошее, что может не позволить сохранить их до весны, поэтому увеличится импорт продукции.

4.2. Производство жимолости в России может вырасти в семь раз

Елена Максимова | Агроинвестор | 28 ноября 2020

Спрос на жимолость превышает предложение. В этом году товарное производство ягоды составило 150 тонн.

К 2025 году производство жимолости в России вырастет почти в семь раз. Такой прогноз озвучил президент Ассоциации производителей жимолости Артем Сорокин в ходе первой международной онлайн-встречи «Мировой рынок жимолости — 2020. Проблемы и тенденции». Он напомнил, что активная закладка новых плантаций жимолости началась около пяти лет назад благодаря появлению субсидий, которые стали выделяться промышленным производителям ягод. В итоге с 2009 по 2019 год площади под жимолостью выросли со 100 га до 800 га. В этом году показатель по сравнению с прошлым годом почти не изменился, однако вовсе не потому что производители потеряли интерес к выращиванию жимолости, а из-за того, что выкорчевывались старые плантации, на смену которым высаживались новые.

По данным ассоциации, в России большинство плантаций жимолости сегодня имеют площади от 1 га до 100 га гектар. Плантации площадью свыше 100 га — это молодые посадки, которые пока не вышли на промышленное плодоношение. Новые сады, как правило, высаживают с учетом возможности организации капельного полива, а также механизированной уборки ягод. Количество растений составляет от 1,2 тыс. до 3,5 тыс. на гектар. **Крупные производители жимолости сосредоточены в Сибири, на Урале, в европейской части страны.**

Сорокин также отметил, что необходимо совершенствовать селекционную базу. Сейчас в Госреестре насчитывается 119 сортов жимолости, однако при их создании использована лишь малая часть природного разнообразия. «Большинство этих сортов создано на базе растений из Приморья, Камчатки и Алтая. В итоге из-за того, что прошлая зима была очень

теплой, в европейской части страны мы увидели осеннее и зимнее цветение почти всех российских сортов, что стоило нашим производителям от 20% до 50% урожая, — рассказал он. — Не цвели только сорта канадской селекции».

Производители сталкиваются не только с проблемой осеннего цветения, но и с тем, что форма кроны, ягод и консистенция мякоти у ряда сортов вызывает дополнительные сложности. Дело в том, что большинство отечественных сортов жимолости создано для садоводов-любителей, а не для промышленного выращивания. Преимущество же канадских сортов не только в устойчивости к осеннему цветению, но и в том, что изначально они создавались с учетом комплекса требований для промышленного садоводства. Поэтому доля канадских сортов в закладках новых плантаций будет расти: в ближайшей перспективе на них придется от 30% до 50% промышленных посадок жимолости, прогнозирует Сорокин. «Российские производители жимолости должны сформулировать новое селекционное задание: с одной стороны, необходимо проводить региональные испытания, с другой — максимально быстро включать в реестр новые сорта», — считает он.

Валовой сбор жимолости без учета личных садовых хозяйств и диких ягод в этом году составил около 150 т. «В этом году многие производители жаловались на низкую урожайность: из-за уже упомянутого вторичного цветения зимой в европейской части страны и из-за засухи в Сибири. Кроме того, аграрии столкнулись с нехваткой рабочей силы из-за пандемии, поэтому не весь урожай был собран», — уточнил Сорокин.

Сегодня цены на жимолость сильно различаются в зависимости от региона. В один и тот же период, например, в Сибири ягода стоит 300-350 руб./кг, а в Центре — 600-1200 руб./кг. При этом, по данным ассоциации, спрос на ягоду в сетях в этом году превысил предложение. «Спрос был настолько высоким, что мы отправляли самолетом из Нижегородской области ягоду в Новосибирск», — добавил Сорокин. Всего через торговые сети в этом году, по его оценке, будет продано 20 т ягод. «Значительная доля жимолости сейчас продается через соцсети, в первую очередь, «Инстаграм». Кроме того, большое количество ягоды реализуется в замороженном виде. Также серьезные объемы идут в переработку: на варенья, джемы, соки, сиропы и т. д.», — пояснил Сорокин. Он отметил, что крупнейший переработчик жимолости — томская компания «САВА», которая занимается переработкой ягоды уже десять лет, однако стали появляться и новые игроки.

По оценке ассоциации, к 2025 году можно ожидать кратного увеличения валового сбора жимолости — он достигнет 1 тыс. т, что позволит выровнять цену на свежую ягоду по регионам и снизить ее до 200 руб./кг. «Стоимость замороженной ягоды будет зависеть от цены глобального рынка», — добавил Сорокин.

Директор компании «Рассвет» (Нижний Новгород, занимается выращиваем ягод, в том числе жимолости) Владимир Федотов считает, что прогноз производства 1 тыс. т жимолости к 2025 году вполне реальный, если учесть площади уже имеющихся в стране садов и планы производителей по их расширению. Он добавляет, что с одного гектара можно получать до 5-10 т ягод. «Жимолость прекрасно встраивается в процесс промышленного производства ягод — например, голубики и смородины, — прокомментировал он **«Агроинвестору»**. — Используется та же сельхозтехника, при этом жимолость созревает раньше, что позволяет производителю, во-первых, быстрее начать зарабатывать, а во-вторых, распределить трудовые ресурсы, занятые на уборке урожая. Сейчас на рынке спрос на жимолость превышает предложение. Мы рассчитываем, что он будет расти по мере того, как люди будут узнавать эту ягоду — в этом смысле ее потенциал огромен».

Пшеница гнется под пошлиной

Газета "Коммерсантъ" №219/II от 30.11.2020, стр. 7

Экспортеры предупредили правительство о рисках новых ограничений

Введение пошлины на экспорт зерна грозит ухудшением состояния аграриев и трейдеров, снижением объемов поставок и потерей рынков сбыта. Об этом крупнейшие экспортеры предупредили правительство. По их мнению, местные потребители

зерна, лоббирующие пошлины, не добьются желаемого снижения цен, так как новость вызовет резкий рост котировок на мировых рынках. В качестве компромисса чиновники могут увеличить размер квоты на экспорт зерна с 15 млн до 17,5 млн тонн.

Глава Союза экспортеров зерна (включает Объединенную зерновую компанию, ТД «Риф», «Астон» и Glencore) Эдуард Зернин обратился к премьеру Михаилу Мишустину и вице-премьеру Виктории Абрамченко с просьбой не вводить вывозные пошлины на зерно. Копия обращения есть у “Ъ”. Ввести пошлины предлагали главы Национального союза хлебопечения, Национального союза птицеводов, Ассоциации предприятий кондитерской промышленности и др. По их мнению, это позволит снизить цены на зерно. По данным индекса «Прозерно», на 20 ноября пшеница третьего класса в среднем стоила 17,7 тыс. руб. за тонну, фуражная — 16,1 тыс. руб. за тонну. Годом ранее цены были 11,9 тыс. и 10,7 тыс. руб. за тонну соответственно.

Как пишет господин Зернин, пошлина станет избыточной мерой, существенно затронет финансовое состояние экспортеров и сельхозпроизводителей, многие из которых страдают от последствий засухи на юге РФ.

Кроме того, она вызовет удорожание российского зерна, приведет к потере объемов экспорта, а также традиционных рынков сбыта под давлением конкурентов из Австралии, Аргентины, США и Канады. Как отмечается в обращении, защиту внутреннего рынка от дефицита уже гарантирует квота, предложенная Минсельхозом. По ней предполагается, что с 15 февраля и 30 июня 2021 года экспорт пшеницы, ячменя, ржи, кукурузы из России за пределы ЕАЭС может быть ограничен 15 млн тонн.

Экспортная пошлина на пшеницу действовала в России с июля 2015 года по 23 сентября 2016 года. На октябрь 2015 года ее размер был на уровне 50% таможенной стоимости минус 6,5 тыс. руб. за тонну. В сентябре 2016 года пошлина была обнулена до 1 июля 2021 года. По словам Эдуарда Зернина, сторонники пошлины не учитывают реакцию мирового рынка: спрос на зерно в этом сезоне очень высок из-за снижения запасов в большинстве стран и новость о пошлине в РФ может вызвать резкий рост котировок.

В результате базис, от которого формируются закупочные цены на зерно, будет гораздо выше текущих уровней, то есть закупочные цены не снизятся, предупреждает господин Зернин.

Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько согласен, что сегодня мировой рынок не сможет достаточно спокойно воспринять пошлину на российскую пшеницу: «Общий объем урожая ЕС и Украины будет на 25 млн тонн меньше, чем пять лет назад, а сбор в РФ — на 23 млн тонн выше, значимость нашей

С начала сезона по 19 ноября экспорт пшеницы из РФ вырос на 14,3%, до 22,7 млн тонн. По итогам сезона аналитики ожидают экспорта на уровне 40–40,8 млн тонн. Если выбирать из двух плохих решений — пошлина хуже квоты, говорит директор «Совэкона» Андрей Сизов. По его словам, для экспортеров это дополнительные риски, так как пороговое значение пошлины зафиксировано в рублях, а контракты заключаются в валюте, и дополнительные риски — дополнительные расходы, которые закладываются в цену.

Гендиректор Национального союза птицеводов Сергей Лахтюхов не считает, что пошлина угрожает целевым показателям экспорта.

Механизм позволит восстановить баланс цен внутри страны и не допустить значительного повышения стоимости продукции мукомольной, хлебопекарной отраслей и животноводства, считает он. В правительство письмо Союза экспортеров зерна пока не поступило. В Минсельхозе заявляли, что инициатива по установлению ненулевой экспортной пошлины требует «тщательной проработки».

По словам двух источников “Ъ”, в качестве условного компромисса возможно увеличение размера квоты с 15 млн до 17,5 млн тонн. В Минсельхозе подтвердили, что направили заинтересованным сторонам проект постановления о введении квоты в 17,5 млн тонн. Он должен быть рассмотрен рабочей группой Минпромторга и подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию. По словам Дмитрия Рылько, это может

быть попыткой подтолкнуть мировые цены вниз. Квота, полагает он, в лучшем случае позволит сохранить цены на зерно на текущих уровнях.

Анатолий Костырев

1. НАУКА

1.1. Всероссийский форум «Наука будущего – наука молодых»

30 ноября 2020

https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=26165

С 30 ноября по 3 декабря состоится V Всероссийский научный форум «Наука будущего – наука молодых». Форум пройдет в смешанном формате в Московском авиационном институте. Организатор – Минобрнауки России.

С научными докладами выступят: лауреат Нобелевской премии в области химии Жан-Пьер Соваж, лауреат Нобелевской премии в области физики Жерар Муру, научный руководитель Лаборатории ядерных реакций имени Флёрва Объединенного института ядерных исследований Юрий Оганесян, профессор медицины Гарвардской медицинской школы Вадим Гладышев и другие.

Главной целью форума, по словам Министра науки и высшего образования Российской Федерации Валерия Фалькова, является формирование у молодежи представления о науке как о важнейшем ресурсе развития общества, как о способе самореализации и пути успешного построения карьеры: «В этом году мир осознал, насколько важна наука для безопасного и устойчивого развития человечества. Очевидно, что наука будущего – это наука большой ответственности. Еще большей, чем во времена открытия космоса или ядерной реакции. Молодому поколению ученых предстоит работа по преодолению вызовов, которые проявляют себя на новом уровне. Поэтому такие мероприятия как предстоящий форум, через общение с лучшими умами человечества, создают качественные предпосылки для формирования в среде российских студентов и аспирантов правильного отношения к науке как к серьезной и ответственной миссии на благо нашей страны и всего мира».

На форуме «Наука будущего – наука молодых» пройдет финал и Церемония награждения победителей конкурса научно-исследовательских работ среди студентов и аспирантов российских вузов. Конкурс состоялся в период с февраля по июль 2020 года, в нем приняли участие 1289 студентов и аспирантов из 196 вузов и научных организаций.

2. НОВОСТИ РЕГИОНА

2.1. ПРОВЕДЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ ПО ПРОЕКТУ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА НА 2021 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2022 И 2023 ГОДОВ

<https://beldepfin.ru/novosti/provedenie-publichnyh-slushanij-po-proektu-oblast/>

26.11.2020

В соответствии со статьей 26.13 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», законом Белгородской области от 16 ноября 2007 года № 162 «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Белгородской области», постановлением Правительства Белгородской области от 26 октября 2015 года № 377-пп «Об утверждении Порядка проведения публичных слушаний по проекту областного бюджета на очередной финансовый год (очередной финансовый год и плановый период) и годового отчета об исполнении областного бюджета» Правительством региона планируется проведение Публичных слушаний по обсуждению проекта областного

бюджета на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов.

Департамент финансов и бюджетной политики Белгородской области сообщает о том, что публичные слушания по проекту областного бюджета состоятся 1 декабря 2020 года в 11.00 часов. Отвечая на запросы времени и в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, публичные слушания будут проведены дистанционно - в формате видеоконференцсвязи. Порядок регистрации участников будет опубликован на официальном сайте департамента финансов и бюджетной политики Белгородской области (www.beldepin.ru).

К участию в публичных слушаниях приглашаются жители Белгородской области, представители общественности, органов государственной власти области, государственных органов области, федеральных органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций.

Материалы к проекту областного бюджета на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов будут размещены на официальном сайте департамента финансов и бюджетной политики Белгородской области после обсуждения их на заседании Правительства региона 26 ноября 2020 года.

Предложения по проекту областного бюджета можно прислать почтовым отправлением с указанием контактной информации по адресу: г. Белгород, пр-т Славы, 72, кабинет 405 или в сети Интернет через официальный сайт департамента финансов и бюджетной политики Белгородской области до 30 ноября 2020 года.

2.2. АКТУАЛИЗИРОВАН ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019-2021 ГОДЫ

<http://derbo.ru/press-centr/aktualizirovan-perechen-tovarnyh-rynkov-i-plan-mer/>
27.11.2020

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации актуализирован перечень товарных рынков и план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы.

Изменения утверждены постановлением Губернатора Белгородской области от 26 ноября 2020 года № 138 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66».

Региональный план мероприятий дополнен рынком газомоторного топлива. Кроме того, в него включены дополнительные системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развитие малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, повышение доступности услуг субъектов естественных монополий и ресурсоснабжающих организаций, дополнительные мероприятия на рынках услуг дошкольного образования, финансовых услуг.

В соответствии с фактическими данными за 2019 год установлены плановые значения ключевых показателей развития конкуренции в Белгородской области на период до 2021 года, характеризующие выполнение системных мероприятий, а также мероприятий на 37 товарных рынках. Установленные показатели обеспечат выполнение целевых значений, определенных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2.3. ПРИМЕНЕНИЕ БИОИНЕРТНОГО КОПЫТНОГО КЛЕЯ В ОРТОПЕДИИ ЛОШАДЕЙ

30.11.2020

<http://www.bsaa.edu.ru/about/news/15600/>

В рамках выполнения проекта НОЦ по применению биоинертного копытного клея вышла статья «Применение биоинертного копытного клея в ортопедии лошадей» в соавторстве профессора кафедры незаразной патологии Светланы Концевой и аспирантки Ксении Марцевой.

В статье рассматриваются следующие вопросы:

- техника крепления ортопедических подков и накладок биоинертным копытным клеем;
- последовательность действия при лечении деформаций копыта;
- последовательность действий для приклеивания подков;
- методика крепления полиуретановой подковы;
- методика крепления железной подковы;
- применение гибкого биоинертного клея: комбинированная ковка на гибкий клей с гвоздями и специальной сеткой для армирования.

Статья опубликована в журнале «КОНЕВОДИТЕЛЬ», № 4, 2020.

Доступна по ссылке: http://konevoditel.ru/?page_id=2553