



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

(экономика, инвестиции, поддержка бизнеса)

12 августа 2022 года



Оглавление

1. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА	3
1.1. Молодые предприниматели начали получать гранты на создание или развитие бизнеса ..3	
2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ.....	4
2.1. ДЕНИС МАНТУРОВ СТАЛ КУРАТОРОМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОБЛАСТИ "ТЕХНОЛОГИИ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ВЕЩЕСТВ"	4
2.2. "Известия": Минэкономразвития ожидает годовую инфляцию ниже 14%	4
2.3. Мишустин: до конца года еще около 800 инициатив по развитию туризма получают гранты	4
3. НОВОСТИ АПК	5
3.1. «Русагро» планирует запустить производство детского питания.....	5
3.2. В Новосибирске начала работу лаборатория инновационных продуктов питания	6
3.3. В Вологодской области построят молочный комплекс за 1 млрд рублей	7
3.4. РСХБ: в 2022 году потребление мяса в России может увеличиться.....	8
3.5. Россельхозбанк и Минсельхоз вывели продукцию отечественной селекции на маркетплейс.....	9
4. НОВОСТИ РЕГИОНА	10
4.1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2022 ГОДА НА ФОНЕ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА.....	10
4.2. «Магнит» купил белгородский тепличный комплекс сына Романа Абрамовича	10
4.3. ОБЪЯВЛЕН КОНКУРС ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СУБСИДИЙ СУБЪЕКТАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С УПЛАТОЙ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМИССИИ) ТОРГОВЫМ ПЛОЩАДКАМ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ).....	11
4.4. ОБЪЯВЛЕН КОНКУРС ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СУБСИДИЙ В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СВЯЗАННЫХ С ПРИОБРЕТЕНИЕМ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	12
4.5. ВЯЧЕСЛАВ ГЛАДКОВ ПРОВЕРИЛ, КАК РЕАЛИЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЛАСТИ	12
4.6. Господдержка позволит белгородским аграриям реализовать все анонсированные проекты	13
4.7. Белгородская группа компаний ЭФКО продолжит намеченные инвестпроекты в условиях санкций	14



1. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Молодые предприниматели начали получать гранты на создание или развитие бизнеса

https://www.economy.gov.ru/material/news/molodye_predprinimateli_nachali_poluchat_granty_na_sozdanie_ili_razvitie_biznesa.html

10.08.2022

Конкурсные процедуры на получение грантов молодым предпринимателям начаты в 32 регионах России. В Новосибирской области первые гранты на открытие или развитие собственного дела получили уже 18 бизнесменов в возрасте до 25-лет включительно.

По условиям программы, реализуемой Минэкономразвития России, грант от 100 тыс. до 500 тыс. рублей могут получить ИП или юридические лица, учредителями которых являются лица в возрасте 14-25 лет. Лицам, не достигшим 18-летия, для этого требуется согласие родителей. Для получателей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Арктической зоне, максимальный размер гранта составляет не более 1 млн рублей. Обязательными условиями для получения гранта являются софинансирование не менее от 25% от стоимости проекта, а также прохождение бесплатного обучения в Центре «Мой бизнес».

«Сбалансированное развитие предпринимательства и поддержка предпринимательской инициативы – одна из ключевых задач Министерства экономического развития. Мы снимаем барьеры к открытию бизнеса для социальных предпринимателей и молодежи до 25 лет. Запланировано, что в 2022-2024 гг. грантами для молодых предпринимателей воспользуются более 15 тысяч субъектов МСП, в том числе 4 200 предприятий в 2022 году, - сообщила заместитель Министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова. - В 2022-2024 годах на реализацию грантовой программы предусмотрено 7,6 млрд рублей, в том числе более 2-х млрд в 2022 году».

По состоянию на 4 августа 2022 года конкурсные процедуры на получение грантов начали 32 субъекта Российской Федерации: Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Забайкальский край, Ивановская область, Кемеровская область, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Магаданская область, Московская область, Новосибирская область, Приморский край, Псковская область, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Саха, Республика Хакасия, Рязанская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Тверская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область, ХМАО, Чеченская Республика, ЯНАО.

Еще 48 регионов страны внесли корректировки в свои нормативные правовые акты и готовы начать конкурсные процедуры. В остальных субъектах Российской Федерации проведение конкурсов планируется в срок до октября 2022 года.

В Новосибирской области выдача грантов молодым предпринимателям уже начата. Первая волна приёма заявок там стартовала в июне текущего года — была подана 21 заявка, из которых 18 удовлетворено. Среди получателей грантов — владельцы предприятий общепита, швейных фабрик, образовательное подразделение диджитал-агентства, производители универсальных плат управления для промышленного оборудования и другие. Второй поток приема заявок, в рамках которого для получения поддержки будет отобрано еще до 20 проектов, пройдет в Новосибирской области с 17 по 26 августа.

Средства гранта предприниматели могут потратить на различные направления деятельности предприятия – аренду или ремонт помещения, присоединение к инженерным сетям, приобретение оборудования, оргтехники, ПО, оплату коммунальных платежей, услуг связи, первых платежей по договорам лизинга и т.д. Так, новосибирский предприниматель Глеб Лобанов получил грант в 233 тысячи рублей на развитие производства микрозелени на вертикальной ферме. «Готовить документы для гранта не составило труда, очень подробно поясняли процесс подачи сотрудники Центра «Мой бизнес». Полученные средства направлю на увеличение семенного фонда. Надо расширяться», — поделился бизнесмен.



Программа грантовой поддержки молодых предпринимателей реализуется Минэкономразвития в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который курирует Первый вице-премьер Андрей Белоусов.

Обратиться за грантом молодые бизнесмены могут в местные органы власти — министерство экономики своего региона или департамент экономики. Помощь в подготовке заявки на грант, написании бизнес-плана для проекта предпринимателям оказывают Центры «Мой бизнес», действующие во всех субъектах РФ.

2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

2.1. ДЕНИС МАНТУРОВ СТАЛ КУРАТОРОМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОБЛАСТИ "ТЕХНОЛОГИИ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ВЕЩЕСТВ"

09 августа 2022

https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/denis_manturov_stal_kuratorom_vysokotehnologichnoy_oblasti_tehnologii_novykh_materialov_i_veshhestv

Соответствующее распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.08.2022 №2184-р подписано Председателем Правительства Российской Федерации Михаилом Мишустиним.

2.2. "Известия": Минэкономразвития ожидает годовую инфляцию ниже 14%

<https://tass.ru/ekonomika/15453743>

Кирилл Кухмарь/ТАСС

Ведомство второй месяц подряд фиксирует дефляцию, отмечает газета

Минэкономразвития прогнозирует инфляцию ниже 14% по итогам 2022 года. Об этом в пятницу сообщают "Известия" со ссылкой на ведомство.

В Минэкономразвития сообщили газете, что в связи с тем, что ведомство второй месяц подряд фиксирует дефляцию, рост цен на потребительском рынке на конец года будет ниже майского прогноза в 17,5%. Уточняется, что обновленный прогноз социально-экономического развития министерство представит в соответствии с графиком бюджетного процесса.

Как отмечают "Известия", ожидания Минэкономразвития по увеличению стоимости товаров и услуг в пределах 14% укладываются в прогноз Банка России. Согласно ожиданиям ЦБ, в 2022 году рост цен составит 12-15%.

Максимально годовая инфляция в этом году достигала значений в 17,38%. По последним данным Росстата, годовая инфляция в июле составила 15,01%, в месячном выражении потребительские цены снизились на 0,39%.

2.3. Мишустин: до конца года еще около 800 инициатив по развитию туризма получат гранты

<https://tass.ru/ekonomika/15455323>

13.08.2022

По словам премьер-министра РФ, гранты, выделяемые в рамках нацпроекта, можно использовать на создание кемпингов, обустройство пляжей, маршрутов и разработку экскурсий.

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин на совещании по развитию туризма в Горно-Алтайске в пятницу сообщил, что до конца 2022 года около 800 инициатив малого и среднего бизнеса получают гранты на развитие туризма в рамках нацпроекта "Туризм и индустрия гостеприимства", ранее их уже получили около 500 проектов.



По словам Мишустина, гранты, выделяемые в рамках нацпроекта, можно использовать на создание кемпингов, обустройство пляжей, маршрутов, разработку экскурсий и другие цели.

"Такие субсидии на 1 миллиард 200 миллионов рублей получили почти полтысячи, а если точно - 467 проектов. Продолжается эта практика и сейчас. До конца года окажем помощь 800 инициативам малого и среднего бизнеса", - сообщил Мишустин.

Также правительство запустило "пилот" по поддержке быстровозводимых модульных гостиниц. "На это направили 4 миллиарда рублей в 19 регионов нашей страны. И уже в текущем году в таких отелях должно появиться около 2,5 тыс. новых номеров для проживания", - подчеркнул Мишустин.

3. НОВОСТИ АПК

3.1. «Русагро» планирует запустить производство детского питания

Екатерина Шокурова | Агроинвестор |
10 августа 2022

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/38654-rusagro-planiruet-zapustit-proizvodstvo-detskogo-pitaniya/>

В ситуации ухода зарубежных игроков этот рынок можно назвать перспективным.

Компания «Жировой комбинат» (входит в ГК «Русагро»), подала заявку в «Роспатент» на регистрацию бренда Hungry Panda, пишет «Коммерсантъ». Судя по заявке, «Русагро» планирует выпускать под этим брендом детское питание, каши, кисели, пюре и растительные напитки. Сейчас компания выбирает площадку для производства новых продуктов, пишет издание, обращая внимание, что детское питание может стать первым новым рынком для «Русагро» за последние несколько лет.

В августе структура «Русагро» объявила запрос предложений на устройство цеха детского питания в Ульяновске, где она управляет Заволжским молочным комбинатом. Согласно отчету группы, ранее это предприятие выпускало сухие пищевые ингредиенты, молочные и злаковые напитки. Мощность комбината по выпуску сухих смесей составляет 14,2 тыс. т в год.

Заместитель председателя правления «Руспродсоюза» Дмитрий Леонов говорит, что российский рынок детского питания в ситуации ухода зарубежных игроков и предпосылок к возникновению свободных ниш, можно назвать перспективным. При этом он очень конкурентен и ввиду повышенных требований к качеству продукции имеет свои характерные особенности, прокомментировал он «Агроинвестору». Например, здесь очень большую роль играет доверие к бренду. «Новому игроку кроме вывода конкурентных продуктов потребуется немало инвестиций в маркетинг и повышение лояльности потребителей. Однако у «Русагро» с учетом ее производственной базы и опыта проблем с освоением нового рынка возникнуть не должно», — считает Леонов.

Старший руководитель проектов направления «Оценка и финансовый консалтинг» группы SRG Татьяна Козлова сказала «Агроинвестору», что обеспечить разумную окупаемость подобных проектов на сегодняшний день можно при соблюдении как минимум двух условий: наличия мощностей (например, перепрофилирование имеющихся) и ценового демпинга в совокупности с хорошим качеством для продвижения продукции.

Создание проектов с нуля в текущей ситуации с учетом удорожания активов, по ее мнению, рискованная инвестиция. Кроме того, рынок детского питания достаточно сегментирован. Новым маркам, несмотря на уход иностранных производителей, непросто выйти на рынок, отмечает Козлова. «Поэтому с учетом снижения потребления в 2022 году и в целом падения покупательной способности населения наилучшие перспективы будут у производителей с разумным ценовым предложением», — уверена эксперт.

При этом Козлова считает, что холдинговые структуры с хорошей сырьевой базой сейчас заинтересованы в наличии перерабатывающих мощностей, так как с расширением сбыта за счет экспорта могут возникнуть сложности.

«Русагро» - один из крупнейших агрохолдингов России. Компания занимает ведущие позиции в производстве сахара, масложировой продукции, в свиноводстве,

растениеводстве. Основные активы группы расположены в Белгородской, Тамбовской, Свердловской, Воронежской, Самарской, Саратовской, Курской и Орловской областях, а также в Приморском крае. Согласно последнему отчету компании, чистая прибыль «Русагро» в первом полугодии 2022 года снизилась на 99% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 166 млн руб. Выручка компании в первом полугодии выросла на 22% по сравнению с тем же периодом 2021 года и составила 127,2 млрд руб. Чистый убыток во втором квартале составил 1,78 млрд руб. по сравнению с прибылью 11,1 млрд руб. за аналогичный период прошлого года.

3.2. В Новосибирске начала работу лаборатория инновационных продуктов питания

Татьяна Кулистикова | Агроинвестор |
10 августа 2022

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/38656-v-novosibirske-nachala-rabotu-laboratoriya-innovatsionnykh-produktov-pitaniya/>

Она должна обеспечить взаимодействие науки и производства.

Основная цель лаборатории — создание современных продуктов питания от идеи до их вывода на рынок.

В новосибирском биотехнопарке «Кольцово» начала работу Ultranovation R&D Laboratory, которая специализируется на создании инновационных продуктов питания. Это одна из первых в России R&D лабораторий полного цикла, открытая для взаимодействия бизнеса и науки. Идея создания лаборатории принадлежит компании «НЛ Континент» (NL International), которая стала ее стратегическим партнером и ключевым заказчиком. В лаборатории работают специалисты как из области фармакологии, так и пищевые технологи, диетолог-нутрициолог и другие.

Лаборатория — недостающий пазл в структуре бизнеса NL International, который включает собственное сертифицированное производство, отдел контроля качества, маркетинговые службы и сеть дистрибуции, рассказала советник президента компании Людмила Астафьева. Миссии NL и Ultranovation совпадают — создавать безопасные высокотехнологичные продукты для улучшения качества жизни. При этом компания и ранее инвестировала в работу лаборатории, просто сейчас она начала работу на новой площадке, уточнила она.

Основная цель лаборатории — создание современных продуктов питания от идеи до их вывода на рынок, сказала директор Ultranovation R&D Laboratory Светлана Король. Качество жизни во многом определяется сбалансированностью питания, при этом потребности людей сейчас не такие же, как 30 лет назад, поскольку изменился ритм и образ жизни, подчеркнула она. Однако потребители не всегда задумываются об этом, поэтому популяризация идеи здорового питания также является задачей лаборатории, равно как и продвижение мировых трендов в нутрициологии. Человеку нужны не только калории, но и биологически-активные вещества, которые не всегда удается в полном объеме получить с традиционной пищей, поэтому в современном мире растет важность обогащенного, функционального и специализированного питания, обратила внимание Король.

Яркий тренд будущего нутрициологии — индивидуальный подход к формированию рациона каждого человека с учетом его образа жизни, возраста, физической активности, чтобы укрепить иммунную защиту, устранить дефициты, повысить уровень энергии. Разработкой таких передовых для рынка продуктов и планирует заниматься лаборатория.

Уровень развития стран определяется уровнем их технологического развития, а он, в свою очередь, зависит от развития науки, результатов ее деятельности и способности экономики внедрять научные разработки в реальное производство, отметил заместитель министра экономического развития Новосибирской области Виталий Шовтак. «Основная цель лаборатории — обеспечить взаимодействие науки и производства и выводить на рынок новые продукты, — сказал он. — И то, что Ultranovation R&D Laboratory стала резидентом биотехнопарка «Кольцово» — знаково, поскольку он является одним из мировых центров по разработке и внедрению новых технологий».

Наука многое нам дает, но не всегда мы можем использовать эти знания, признала Король. Однако благодаря развитию технологий идеи удастся воплощать в жизнь и то, что еще вчера казалось невозможно использовать в производстве функционального питания, сегодня становится инновационным полезным продуктом, добавила она. Так, например, в линейке функциональных коктейлей NL используется не сухое молоко, а молоко, помещенное в микрокапсулу из растворимых пищевых волокон. Благодаря этому сохраняются вкус и польза молока, при этом продукт не требует особых условий хранения. Технологию капсулирования молока придумали специалисты лаборатории Ultrnovation, рассказала Король.

Люди все больше интересуются вопросами здорового образа жизни, стали более компетентными при выборе продуктов питания, читают их составы, и этот тренд будет только нарастать, считает вице-президент NL International Роман Товстик. В частности, компания отмечает это по динамике своих продаж: только за последний год товарооборот и выручка NL в категории БАД в России вырос в два раза, сравнил он.

Ultrnovation R&D Laboratory видит хорошие перспективы для развития на площадке биотехнопарка, поскольку лаборатория открыта для взаимодействия с экспертным и научным сообществом для создания новых продуктов, а в «Кольцово» реализуются проекты международного и федерального масштаба. Это дает большие возможности для проведения исследований на старте задумки продукта, чтобы оценить весь его потенциал и риски, уверена Король. Кроме того, в лабораторию можно принести на проверку и готовый продукт, чтобы узнать, соответствуют ли состав и качество заявленным. В этом году Ultrnovation R&D Laboratory и NL International готовятся к выпуску серии новых продуктов, которые помогут дополнить рацион питания и оптимизировать его под индивидуальные потребности.

NL International основана в 2000 году в Новосибирске, с 2003-го компания стала международной, является одним из лидеров MLM рынка. По собственным данным, NL запустила рынок функционального питания в России и странах СНГ, начав в 2003 году продвигать коктейли Energy Diet. Производственная площадка находится в Новосибирске, также продукция выпускается на базе независимых изготовителей в России, Франции, Германии, Италии и Корее. У компании порядка 40 линеек продуктов, созданных командой лаборатории. Это функциональные коктейли, супы, БАДы, косметика, лакомства.

3.3. В Вологодской области построят молочный комплекс за 1 млрд рублей

Татьяна Кулистикова | Агроинвестор |
9 августа 2022

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/38648-v-vologodskoy-oblasti-postroyat-molochnyy-kompleks-za-1-mlrd-rublej/>

Завершение строительства намечено на 2023 год.

Племзавод «Майский» вложит около 1 млрд руб. в строительство молочно-товарной фермы на 720 животных в селе Куркино Вологодской области. В рамках реализации проекта уже построен зерносушильный комплекс производительностью 50 т зерна в час. Инвестиции составили 50 млн руб. Также заключены договоры на монтаж фундамента и металлоконструкций для молочного блока и коровника № 1, ведется монтаж навозосборника. Работы выполнены на 60 млн руб., рассказала «Агроинвестору» представитель администрации района. Завершение строительства намечено на 2023 год.

Для привлечения специалистов Вологодский район участвует в федеральной программе «Комплексное развитие сельских территорий», по ней привлечено более 300 млн руб. На эти средства в 2023 году в селах Куркино и Надеево отремонтируют школы, детские сады, дом культуры и проведут реконструкцию системы водоснабжения. В Куркино также создадут образовательный центр по углубленному изучению аграрных наук, построят новый ФАП, стадион и станцию водоподготовки, реконструируют систему водоснабжения.

По мнению руководителя племзавода «Майский» Александра Баушева, реализация проекта «Комплексного развития села Куркино» повысит привлекательность жизни в сельской местности, и позволит предприятию развиваться более динамично, наращивая объемы

производства молока и мяса в регионе. «Инвестпроекты — залог экономической стабильности в будущем, — отметил глава Вологодского района Сергей Жестянников. — Именно они должны в приоритетном порядке рассматриваться на уровне региона, как и комплексные планы по развитию территорий».

СХПК «Племзавод Майский» образован в 1962 году на базе областного плодопитомника, как говорится на сайте предприятия, сейчас это крупнейший плодопитомник на Северо-Западе страны. Основные направления садоводства — производство посадочного материала и ягод, хозяйство выращивает более тысячи сортов и культур. Цех растениеводства специализируется на производстве зерна, овощей, картофеля, заготовке кормов для животноводства. Хозяйство имеет статус семеноводческого по картофелю и по зерновым культурам. На долю «Майского» приходится около 30% овощей, выращиваемых в Вологодском районе. Также это единственное в Вологодской области хозяйство, имеющее статус племенного по айрширской и черно-пестрой породам КРС. Объем производства молока составляет 45 т в сутки.

3.4. РСХБ: в 2022 году потребление мяса в России может увеличиться

Екатерина Шокурова | Агроинвестор |
10 августа 2022

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38653-rskhb-v-2022-godu-potreblenie-myasa-v-rossii-mozhet-uvlichitsya/>

Это должно произойти за счет прироста производства свинины. В 2022 году потребление мяса в России может вырасти с рекордных 77 кг на человека в год еще на 1-2 кг. Это должно произойти за счет прироста производства свинины, прогнозируют аналитики Россельхозбанка (РСХБ), которые обозначили главные ожидаемые тренды продовольственного рынка в 2022 году.

В прошлом году, по данным Национального союза свиноводов, потребление свинины достигло 28,3 кг на человека, что стало максимальным показателем за последние 30 лет. В этом году союз рассчитывает на дальнейшую позитивную динамику, поскольку в ситуации увеличения предложения и снижения экспорта только рост внутреннего спроса может стать реалистичным ответом на вызовы перенасыщения рынка.

Аналитики РСХБ отметили, что кроме увеличения потребления мяса меняется структура «мясной корзины», в частности, перестала быть экзотикой индейка, также покупатели стали чаще делать выбор в пользу немассовых видов птицы: мяса уток, цесарок, гусей, перепелов. В результате роста потребления «новых» видов мяса доля традиционных курицы, свинины и говядины опустилась ниже 90%, оценивает РСХБ.

Также аналитики прогнозируют дальнейший рост потребления молочных продуктов, в первую очередь — сыра и сливочного масла. По итогам года в целом объем потребления молочной продукции может достигнуть 243 кг на человека, оценивает РСХБ. Однако гендиректор группы «Кабош» Дмитрий Матвеев ранее рассказывал «Агроинвестору», что кризис уже отразился на потреблении сыров: большая часть людей отдает предпочтение жизненно необходимым продуктам, акцент смещается на более дешевые позиции, так что о росте спроса на сыры говорить не приходится.

На стабильно высоком уровне остается потребление овощей, причем за счет развития тепличного сектора оно становится более равномерным в течение года, без резкого снижения в зимний период. По данным РСХБ, в среднем в стране потребляется 107-108 кг овощей на человека в год, что примерно соответствует или даже превышает уровень потребления в большинстве стран ЕС.

Гендиректор компании «Технологии Роста» Тамара Решетникова ранее говорила «Агроинвестору», что поскольку падение среднедушевых доходов населения продолжается, общий объем потребления тепличных овощей в России к концу 2022 года может сократиться примерно на 2-3%. «Это достаточно много: в натуральном выражении порядка 60-70 тыс. т», — оценивала она.

Кроме того, в России увеличивается потребление фруктов, отметили аналитики банка. По их мнению, в этом году показатель, скорее всего, продолжит расти и может достичь 64 кг на человека. При этом доля импорта в потреблении остается высокой за счет цитрусовых и бананов.

3.5. Россельхозбанк и Минсельхоз вывели продукцию отечественной селекции на маркетплейс

11.08.2022

<https://tass.ru/ekonomika/15449269>

На первом этапе программы задействовано 78 участников.

Россельхозбанк и Минсельхоз РФ создали специализированный раздел на маркетплейсе экосистемы Россельхозбанка "Свое фермерство" с продукцией отечественной селекции и генетики, созданной в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы. Об этом говорится в сообщении Россельхозбанка.

"Россельхозбанк и Минсельхоз России создали специализированный раздел на маркетплейсе для производителей и потребителей продукции отечественной селекции и генетики на базе экосистемы Россельхозбанка "Свое фермерство". Его цель - продвижение продукции, полученной в рамках реализации проектов Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы (ФНТП)", - говорится в сообщении.

На первом этапе программы задействовано 78 участников - это, прежде всего, заказчики комплексных научно-технических проектов (КНТП), а также научно-исследовательские и образовательные учреждения, которые создают, обучаются использованию и применяют новые сорта картофеля, гибриды сахарной свеклы и кросс мясных кур в промышленном производстве.

На маркетплейсе будут появляться новые товарные позиции, которые позволят решить проблемы импортозамещения ключевых для сельхозтоваропроизводителей средств аграрного производства. Таким образом, для пользователей маркетплейса в одном окне будут доступны семена масличных, технических, овощных и зерновых культур, племенной материал крупного рогатого скота, корма, сельхозтехника, ветпрепараты и другие стратегические группы продуктов, отмечается в материале.

Важным преимуществом с точки зрения покупателей может стать возможность получения компенсации в размере 70% затрат на приобретение семян за счет соответствующей меры государственной поддержки, добавляется в сообщении.

Сегодня на маркетплейсе "Свое фермерство" представлена уже треть организаций, участвующих в первом этапе федеральной программы. Пользователям маркетплейса доступны семена российских сортов картофеля от таких лидеров отечественной селекции и семеноводства ООО "Дока генные технологии", ЗАО СХП "Мичуринец", ООО "Агропромышленная компания "Любовское", ООО "Зольский картофель", семена гибридов сахарной свеклы от ООО "Союзсемсвекла", отмечается в материале.

АО "Россельхозбанк" создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков.

4. НОВОСТИ РЕГИОНА

4.1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2022 ГОДА НА ФОНЕ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА

<https://belg.gks.ru/folder/88345/document/176481>

11.08.2022

По данным Белгородстата индекс промышленного производства в январе-июне 2022 года к уровню января-июня 2021 года составил 102,6% (для сравнения: в Тамбовской области – 104,6%, Воронежской – 101,1%, Липецкой – 99,4%, в Курской области – 98,0%).

В строительном комплексе области объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" в январе-июне 2022 года составил 59909,7 млн.рублей, для сравнения: в Курской области – 52099,4 млн.рублей, Воронежской – 34293,7, Липецкой – 28771,3, в Тамбовской области – 12478,4 млн.рублей.

За счет всех источников финансирования введено 407,7 тыс.м2 общей площади жилых домов. Ввод жилья в расчете на 1000 человек населения в Белгородской области составил 266,1 м2, в Воронежской области – 372,7 м2, Липецкой – 324,2, Курской – 232,9, в Тамбовской области – 185,0 м2.

Всеми товаропроизводителями области (сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели и хозяйства населения) в январе-июне 2022 года произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 866,9 тыс.тонн, молока – 358,2 тыс.тонн, яиц – 805,3 млн.штук. Средний надой молока на одну корову в сельхозорганизациях (кроме микропредприятий) Белгородской области составил 4262 кг (в Курской области – 4638 кг, Липецкой – 4301, Воронежской – 4290, в Тамбовской области – 3697 кг).

Финансовое положение организаций области в январе-мае 2022 года характеризуется положительным сальдо, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций) составил 173,5 млрд.рублей.

Социальную сферу области характеризуют следующие показатели. Величина средней номинальной начисленной заработной платы в мае 2022 года по Белгородской области составила 46133,3 рубля (для сравнения: в Курской области – 45417,3 рубля, Воронежской – 45142,4, Липецкой – 44151,6, в Тамбовской области – 37462,3 рубля). По этому показателю в сфере образования (41290,8 рубля), здравоохранения и социальных услуг (42920 рублей) Белгородская область лидирует среди областей ЦЧР.

4.2. «Магнит» купил белгородский тепличный комплекс сына Романа Абрамовича

Екатерина Шокурова | Агроинвестор |
9 августа 2022

<https://www.agroinvestor.ru/transaction/news/38652-magnit-kupil-belgorodskiy-teplichnyy-kompleks-syna-romana-abramovicha/>

У компании «Гринхаус» около 20 гектаров теплиц. АО «Тандер» (Краснодарский край, основное юрлицо торговой сети «Магнит») приобрело 99,99% белгородского ООО «Гринхаус», управляющего тепличным комплексом в Белгородской области, следует из данных ЕГРЮЛ. Еще 0,01% приобрело ООО «Сельта», фактически принадлежащее «Тандеру».

«Гринхаус» — российский производитель премиальных томатов в защищенном грунте. Компания работает с 2018 года и имеет тепличный комплекс в Белгородской области площадью 24,5 га (из них теплицы — 20 га) и собственный сортировочно-упаковочный центр. Стоимость проекта составила 5,2 млрд руб. Ранее 74,99% уставного капитала «Гринхаус» принадлежало



компании «Сигма Кэпитал», владельцем которой является ее гендиректор Аркадий Абрамович — сын миллиардера Романа Абрамовича.

Источник в отрасли сказал «Агроинвестору», что, скорее всего, актив был продан, так как для Абрамовича он «не совсем профильный». Покупка такого предприятия «Магнитом» может говорить о том, что у компании есть нехватка тепличной продукции, считает он. В 2016 году «Гринхаус» брал кредит на шесть лет, затем пролонгировал его до 12 лет и сейчас продолжает выплачивать долг, знает собеседник «Агроинвестора». Этот фактор влияет на итоговую стоимость сделки. По его словам, у «Гринхауса» не самая современная теплица, поэтому актив, скорее всего, придется серьезно модернизировать для получения хорошего урожая.

В июне Федеральная антимонопольная служба согласовала ходатайство ООО «ТТР Холдинг» (Санкт-Петербург), входящего в группу компаний «Рост», о приобретении 100% уставного капитала белгородского тепличного комплекса «Гринхаус». Гендиректор компании «Технологии Роста» Тамара Решетникова тогда говорила «Коммерсанту», что «Гринхаус» в масштабах российского рынка является небольшим производителем: в прошлом году компания собрала 11,5 тыс. т томатов при урожае в стране на уровне 600 тыс. т.

Хотя «Гринхаус» — лучший по оснащению тепличный комплекс в Белгородской области, другие местные игроки демонстрируют прибыль, а эта компания — стабильные убытки, даже в успешном для отрасли прошлом году, обращала внимание Решетникова. По ее оценке, стоимость актива вряд ли может быть сопоставима с затратами на строительство.

4.3. ОБЪЯВЛЕН КОНКУРС ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СУБСИДИЙ СУБЪЕКТАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С УПЛАТОЙ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМИССИИ) ТОРГОВЫМ ПЛОЩАДКАМ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

<http://minecprom.ru/press-centr/obyavlen-konkurs-po-predostavleniyu-subsidij-subek/>

11.08.2022

Министерство экономического развития и промышленности области (далее – Министерство) информирует о том, что с 11 августа 2022 года проводится дополнительный отбор по предоставлению субсидий субъектам предпринимательства в целях возмещения затрат, связанных с уплатой вознаграждения (комиссии) торговым площадкам за реализацию товаров (работ, услуг) (далее – Конкурс).

Субсидии предоставляются субъектам предпринимательства, осуществившим затраты, связанные с уплатой вознаграждения (комиссии) торговым площадкам за реализацию товаров (работ, услуг), не ранее 1 января 2021 года и не позднее 31 октября 2022 года и заключившим соглашение о предоставлении субсидии с Министерством.

Размер субсидии определяется исходя из суммы фактических затрат, связанных с оплатой услуг по продвижению товаров (работ и услуг) через торговые Интернет-площадки – уплатой вознаграждения (комиссии) торговым площадкам за реализацию товаров (работ, услуг), но не более 50 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных расходов и не более 300 тыс. рублей на одного победителя отбора.

Срок подачи заявок на Конкурс – с 11 августа по 23 августа 2022 года (включительно).

Подробная информация о проведении Конкурса (<http://minecprom.ru/subsidiibiznesa/subsidirovanie-chasti-zatrat-subektov-msp-svyazannyh-s-oplatoj-uslug-po-prodvizheniyu-tovarov-rabot-/>).

Контактный телефон: 8 (4722) 32-20-07.

4.4. ОБЪЯВЛЕН КОНКУРС ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СУБСИДИЙ В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СВЯЗАННЫХ С ПРИОБРЕТЕНИЕМ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

<http://minecprom.ru/press-centr/obyavlen-konkurs-po-predostavleniyu-subsidij-v/>

11.08.2022

Министерство экономического развития и промышленности области (далее – Министерство) информирует о том, что с 11 августа 2022 года проводится дополнительный отбор по предоставлению субсидий субъектам предпринимательства, осуществившим затраты, связанные с приобретением оборудования в целях создания и расширения производства товаров (работ, услуг) (не включая затраты, связанные с монтажом и транспортировкой оборудования) в сельской местности Белгородской области (далее – Конкурс).

Субсидии предоставляются субъектам предпринимательства, осуществившим затраты в период с 2020 по 2022 годы включительно и заключившим соглашение о предоставлении субсидии с Министерством.

Размер субсидии определяется исходя из суммы фактических затрат, связанных с приобретением оборудования (не включая затраты, связанные с монтажом и транспортировкой оборудования), но не более 75 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных расходов и не более 10 млн рублей.

Срок подачи заявок на Конкурс – с 11 августа по 23 августа 2022 года (включительно).

Подробная информация о проведении Конкурса (<http://minecprom.ru/subsidiibiznesa/subsidii-subektam-msp-na-priobretennoe-oborudovanie-do-10-mln-rublej-do-75-ot-ponesennyh-zatrat/konkursnyj-otbor-3-etap-selskaya-mestnost/>).

Контактный телефон: 8 (4722) 32-20-07, 32-85-65.

4.5. ВЯЧЕСЛАВ ГЛАДКОВ ПРОВЕРИЛ, КАК РЕАЛИЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЛАСТИ

<http://minecprom.ru/press-centr/vyacheslav-gladev-proveril-kak-realizuyutsya-inve/>

10.08.2022

Глава региона оценил работу ОАО «Завод ЖБК-1» и ООО «Завод ТЕХНО».

Корпорация ЖБК-1 – группа предприятий, объединённых головным заводом ЖБК-1, и работающих на строительном рынке. Предприятия занимаются производством, строительством, обслуживанием жилого фонда, а также социальной деятельностью. Площадь обслуживаемого жилья — 800 тысяч кв.м. «Завод ЖБК-1» оснащен современным оборудованием и технологиями. Численность предприятия — около 1 000 человек.

Вместе с руководством предприятия губернатор оценил качество выпускаемой продукции и посетил рабочие цеха. Глава региона предложил свою помощь в оптимизации процесса закупки предприятием сосны. Из дерева заводом делаются рамы для окон, в том числе и для социальных учреждений. Предприятие закупает сосну в Кировской области.

«Я хорошо знаком с губернатором Кировской области. Он неоднократно предлагал нам свою помощь. Предлагаю начать работу по заключению соглашения с правительством региона. Полагаю, это пойдет на пользу многим нашим предприятиям», — сказал Вячеслав Гладков.

Также губернатор посетил ООО «Завод ТЕХНО» – ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. В настоящее время завод выпускает 207 наименований тепло- и звукоизоляции на основе каменной ваты. В основном это индустриальная, общестроительная, судостроительная, техническая изоляция, а также субстраты для выращивания овощей и цветов.



Продукцию предприятия закупают в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, в Белгородской, Брянской, Воронежской, Владимирской, Липецкой, Смоленской, Тверской, Тульской, Ростовской областях, а также в Краснодарском и Ставропольском крае.

В 2022 году завод планирует вложить в модернизацию производственного оборудования, обновление IT техники, а также в строительство и ремонт зданий более 537 млн рублей. Кроме того, предприятие реализует инвестиционный проект по реконструкции печи №1 филиала ООО «Завод ТЕХНО» г. Белгород» общей стоимостью более 479 млн.руб. Реализация проекта рассчитана на сентябрь 2021 г. - ноябрь 2022 г.

«Строительные материалы, которые выпускают эти предприятия, точно будут востребованы, как в России, так и за её пределами. Мощности для этого все необходимые есть. Они позволят нам нарастить объёмы выпускаемой продукции, ну и соответственно увеличить заработную плату и создать дополнительные рабочие места», — подчеркнул Вячеслав Гладков.

Глава региона также заявил о готовности регионального правительства оказывать всю необходимую помощь для реализации инвестиционных проектов. Напомним, что сегодня в Белгородской области на стадии реализации находятся 19 крупных проектов на сумму более 145 млрд рублей. Это позволит создать более 4 тысяч новых рабочих мест. Развитие инвестиционных проектов стало одной из ключевых тем встречи Президента Российской Федерации Владимира Путина и губернатора Белгородской области Вячеслава Гладкова.

4.6. Господдержка позволит белгородским аграриям реализовать все анонсированные проекты

<https://www.belpressa.ru/economics/45312.html>

11.08.2022

Вячеслав Гладков заявил, что Белгородская область продолжит поддерживать аграриев для обеспечения продовольственной безопасности страны. Сами сельхозпроизводители отмечают при этом, что господдержка позволяет реализовывать все намеченные инвестпроекты по расширению производства.

На встрече с президентом Владимиром Путиным 8 августа Вячеслав Гладков напомнил, что Белгородская область занимает 1-е место по производству сельхозпродукции на душу населения и на один гектар пашни, а также находится на 3-м месте по объёму выпускаемой сельхозпродукции в абсолютном выражении. Агропромышленный комплекс региона имеет стратегическое значение для обеспечения продовольствием всей России. В связи с этим для аграриев крайне важным становится вопрос продолжения программ господдержки сельхозпроизводителей.

«Я очень благодарен вам за помощь, потому что весной, когда стали рваться логистические цепочки по поставке семян, поставке кормовых добавок, витаминов, у нас много было вначале проблем, и возникли проблемы с кредитованием сельхозпредприятий. Очень помогло Министерство сельского хозяйства РФ: 3,3 млрд рублей мы получили очень быстро, и это позволило нам все весенние полевые работы провести в плановом режиме. По осенним полевым работам мы видим, что никаких проблем у нас не будет», — сказал тогда губернатор.

Региональные власти прорабатывают карту рисков для аграриев на 2023 год с учётом проблем, вызванных санкциями. При этом Вячеслав Гладков подчеркнул, что правительство намерено не допустить спада ни в одной из аграрных отраслей. В связи с этим продолжатся региональные меры поддержки, а областной Минсельхоз будет курировать компании, которые могут рассчитывать и на федеральную помощь.

Участники отрасли подчёркивают, что сформированные меры господдержки позволяют не только сохранить высокий уровень сельхозпроизводства в регионе, но и реализовать инвестпроекты, в том числе и в новых экономических реалиях.

Финансовый директор компании «Владимировский сад» Андрей Матвеев отметил, что в 2022 году сельхозпроизводитель продолжит реализацию сложного проекта по строительству фруктохранилища (в основном для яблок) именно благодаря полученной господдержке.



«У нас активно развивающееся хозяйство, и, конечно, такая помощь нам очень важна. В прошлом году «Владимировский сад» получил поддержку от государства в виде субсидии на закладку многолетних насаждений и уход за ними. Также мы получили субсидию на возмещение затрат на строительство фруктохранилища. Она помогла нам в реализации новых важнейших проектов. Так, мы увеличили площадь сада, к 2023 году она достигнет 223 га. Сейчас площадь составляет 167,8 га, из которых 141,1 га – семечковый сад; 10,8 га – питомники; 4,2 га – малина; 11,7 га – садовая земляника)», – сказал он.

Матвеев также добавил, что в 2022 году сады введут в строй вторую очередь фруктохранилища, которое оснащено новейшим холодильным оборудованием:

«В нём используется уникальная технология хранения – динамическая газовая среда. Одно из её преимуществ – она позволяет отказаться от химических обработок и поставлять только экологически чистые и полезные плоды».

4.7. Белгородская группа компаний ЭФКО продолжит намеченные инвестпроекты в условиях санкций

<https://www.belpressa.ru/economics/45294.html>

10.08.2022

Исполнительный директор Сергей Иванов заявил, что холдинг изначально ориентировал свои проекты на импортозамещение, не будет замедлять инвестпроекты из-за санкций и не видит препятствий для развития экспорта.

Как уже сообщала «БелПресса», правительство Белгородской области заявило о планах помочь бизнесу в реализации более 140 инвестпроектов на сумму около 300 млрд рублей. 19 проектов относятся к крупным с инвестициями более 100 млн рублей каждый и совокупной суммой в 145,1 млрд рублей. Намерения о поддержке глава региона подтвердил и на встрече с белгородскими производителями стройматериалов 10 августа.

А ранее, 8 августа, в очной беседе с президентом Владимиром Путиным заявил, что Белгородская область даже на фоне сложностей в экономике готовится наращивать инвестиции. При этом глава региона акцентировал внимание на инновационных проектах, в том числе группы ЭФКО, которая в ближайшее десятилетие останется одним из крупнейших инвесторов в регионе.

«Это завод по строительству беспилотных летательных аппаратов (есть компания «Эфко», которая в этой части уже имеет достаточно хорошие результаты, и готова выйти уже на серийное производство). Сладкие белки – это продукция от тысячи до трёх тысяч раз слаще сахара, но позволяет решить проблемы с ожирением, с другими болезнями. Поэтому достаточно перспективно», – отметил глава региона в докладе президенту.

В числе крупных инвестпроектов к ЭФКО – строящийся завод по производству растительного мяса с завершением проекта в 2023 году и инвестициями в 3,1 млрд рублей. Ещё один проект – реконструкция и модернизация мощностей Алексеевского соевого комбината по переработке масличных культур и расширение мощности до 2,5 тыс. тонн в сутки, который завершится уже в 2022 году. Объём инвестиций здесь составляет ещё 1,5 млрд рублей.

В отдельном портфеле инновационных и импортозамещающих проектов у ЭФКО сразу четыре новых производства: беспилотных летательных аппаратов, сладких белков, ароматизаторов для растительных продуктов, а также производство кормовых добавок.

«Все эти проекты мы уже сейчас активно развиваем. Ни по одному из них остановок нет. Наоборот, мы изначально по беспилотникам, например, делали ставку именно на импортозамещение. Уже сейчас заместили 70 %, а в ближайшее время планируем довести до 95 % импортозамещение по комплектующим. Да, у нас периодически возникают различные сложности, как и у всех. Но они на инвестиционные программы никак не влияют», – рассказал «БелПрессе» исполнительный директор и член совета директоров группы компаний «ЭФКО» Сергей Иванов.

Один из самых интересных проектов для всей пищевой отрасли – производство сладких белков. Такой белок в 2,5 тыс. раз превосходит сахар по сладости и фактически 1 грамм вещества заменит 2,5 кг привычного сахара-песка. Однако сладкий белок не относится к углеводам,



потребление которых (быстрых углеводов, в частности), негативно влияет на здоровье человека, вызывая ожирение, диабет, сердечно-сосудистые заболевания. Проект может стать прорывным не только с точки зрения бизнеса, но и с позиций здравоохранения.

«Проект по производству сладких белков также в силе. Сейчас мы ждём их сертификации в нашей стране», – отметил Иванов.

При этом и сладкие белки в будущем, и продукты, выпускаемые уже сейчас, ЭФКО активно экспортирует. Введённые санкции не закрыли рынки.

«В целом экспорт не страдает. Для нас ничего не поменялось. Мы как торговали с Китаем, Африкой, Индией, Юго-Восточной Азией, Ближним Востоком, так и продолжаем торговать. Отношений с США у нас не было», – заключил исполнительный директор холдинга.