



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК, наука, новости региона)

18 декабря 2020 года



Оглавление:

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА	3
1.1. Мишустин заявил, что регионам направят свыше 26 млрд рублей на соцконтракты	3
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ	3
2.1. Банк России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 4,25% годовых.....	3
2.2. Концессии уперлись в бюджетную долю	5
2.3. Онлайн вывозит	7
3. НОВОСТИ НТИ	8
3.1. Эксперты Всемирного банка и АСИ обсудили развитие экономики данных в России	8
3.2. Проекты из пула АСИ стали первыми участниками банка технологий Москвы	9
3.3. На RED-2020 представили российские туристические направления	11
3.4. Акселератор АСИ прошли больше 50 технологических компаний	11
3.5. «Комфортный город»: архитекторы и урбанисты обсудили перспективы креативных индустрий и тренды городского развития.....	13
4. НОВОСТИ АПК	14
4.1. Владимир Путин: рост сельского хозяйства по итогам года может составить 2%.....	14
5. НОВОСТИ РЕГИОНА	15
5.1. В Белгороде состоялся ежегодный туристический форум	15
5.2. Вячеслав Гладков провел совместное заседание научно-производственных платформ НОЦ «Инновационные решения в АПК»	16



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

1.1. Мишустин заявил, что регионам направят свыше 26 млрд рублей на соцконтракты

18.12.2020

<https://tass.ru/ekonomika/10293247>

Российским регионам с 2021 года будут предоставлять средства из федерального бюджета на заключение социальных контрактов, заявил премьер-министр России Михаил Мишустин, открывая в пятницу совещание со своими заместителями. По его словам, всего на это будет направлено более 26 млрд рублей.

Как отметил премьер, со следующего года всем регионам на эти цели будет предоставлена поддержка из федерального бюджета. "Это свыше 26 млрд рублей. Средства пойдут на социальные контракты, чтобы люди, которые оказались в сложной финансовой ситуации, заключив такой контракт, могли трудоустроиться, открыть свое дело или при участии государства пройти переобучение и повысить квалификацию", - пояснил Мишустин.

Как показывает практика, социальный контракт позволяет улучшить материальное положение, а также "поддержать человека в трудную минуту, помочь ему встать на ноги", добавил председатель правительства. "Вместе с тем мы будем совершенствовать сам механизм социальных контрактов, повышать его эффективность", - указал он.

Глава российского кабмина подчеркнул, что **в первую очередь возможность заключить контракт должна быть обеспечена для малоимущих семей с детьми.** "Прошу министерство труда внести сегодня соответствующий проект постановления в правительство", - распорядился премьер, поручив также членам кабмина внимательно изучить все затронутые во время совещания темы и оперативно представить предложения по ним.

2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Банк России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 4,25% годовых

https://cbr.ru/press/pr/?file=18122020_133000Key.htm

18.12.2020

Совет директоров Банка России 18 декабря 2020 года принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 4,25% годовых. Инфляция складывается выше прогноза Банка России и по итогам 2020 года ожидается в интервале 4,6–4,9%. Разовые проинфляционные факторы оказывают более значительное и продолжительное повышательное влияние на цены на фоне роста инфляционных ожиданий населения и бизнеса, а также ограничений со стороны предложения. Ухудшение эпидемической обстановки в России и в мире оказывает существенно менее значимое сдерживающее влияние на экономическую активность, чем в II квартале. Ситуация на внешних финансовых и товарных рынках улучшилась на фоне ожиданий более быстрого восстановления мировой экономики в связи с прогрессом в создании вакцин. Дезинфляционные риски в 2021 году уже не преобладают в той мере, как это было ранее, учитывая усиление краткосрочных проинфляционных факторов и риски их более продолжительного действия. По прогнозу Банка России, в условиях проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0% в 2021 году и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

С учетом высокой неоднородности текущих тенденций в экономике и динамике цен Банк России будет оценивать дальнейшее развитие ситуации и наличие потенциала дополнительного снижения ключевой ставки. Банк России будет принимать решения по ключевой ставке с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции относительно цели, развития экономики на прогнозном горизонте, а также оценивая риски со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков.



Динамика инфляции

Инфляция складывается выше прогноза Банка России и по итогам 2020 года ожидается в интервале 4,6–4,9%. Это в значительной мере связано с действием разовых проинфляционных факторов на отдельных рынках и с продолжением переноса в цены произошедшего ранее ослабления рубля. Однако данные факторы могут оказывать более длительное повышательное влияние на цены на фоне роста инфляционных ожиданий населения и бизнеса, а также ограничений со стороны предложения. В ноябре годовая инфляция увеличилась до 4,4% (после 4,0% в октябре), и, по оценке на 14 декабря, она составила 4,7%. Показатели текущего темпа роста потребительских цен, отражающие наиболее устойчивые процессы ценовой динамики, по оценкам Банка России, в ноябре также выросли и находились вблизи 4% в годовом выражении.

Продолжилось повышение инфляционных ожиданий населения, что в основном связано с ростом цен на отдельные товары повседневного спроса и курсовой волатильностью. Ценовые ожидания предприятий увеличились в предыдущие месяцы и остаются на повышенном уровне, формируясь под влиянием роста издержек. Ожидания профессиональных аналитиков относительно инфляции в среднесрочной перспективе закорены вблизи 4%.

Хотя сдерживающее влияние внутреннего спроса на динамику цен сохраняется, на краткосрочном горизонте оно компенсируется проинфляционными факторами. К ним в том числе относятся факторы со стороны предложения, включая намечающийся дефицит рабочей силы по ряду специальностей и дополнительные затраты предприятий на соблюдение противоэпидемических норм, а также проявление вторичных эффектов, связанное с ростом инфляционных ожиданий. В этих условиях воздействие разовых проинфляционных факторов на динамику цен может иметь более продолжительный характер. По мере того как их влияние будет ослабевать, рост потребительских цен будет замедляться. По прогнозу Банка России, в условиях проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0% в 2021 году и останется вблизи 4% в дальнейшем.

Денежно-кредитные условия в целом существенно не изменились с момента предыдущего заседания Совета директоров Банка России. Кредитные и депозитные ставки преимущественно стабилизировались, продолжилось расширение кредитования. Изменение доходностей ОФЗ на разные сроки было неравномерным. Доходности среднесрочных ОФЗ несколько уменьшились в условиях улучшения ситуации на финансовых и товарных рынках, в том числе на фоне ожиданий более быстрого восстановления мировой экономики в связи с прогрессом в создании вакцин. Наряду с мягкими денежно-кредитными условиями на динамику кредитования оказывают влияние льготные программы Правительства, а также регуляторные послабления. При принятии решений по ключевой ставке Банк России будет оценивать, насколько прекращение действия указанных антикризисных мер будет влиять на денежно-кредитные условия.

Экономическая активность

Оперативные индикаторы экономической активности указывают на паузу в восстановлении экономики в IV квартале. Однако ухудшение эпидемической обстановки в России и в мире оказывает существенно менее значимое сдерживающее влияние на экономику, чем в II квартале. Это связано с точечным характером ограничительных мер и адаптацией граждан и предприятий к новым условиям. С учетом этого, а также более высоких, чем ожидалось, данных за III квартал снижение ВВП в 2020 году может составить около 4%.

Весной 2021 года ожидается устойчивое возобновление роста российской экономики по мере нормализации ситуации с заболеваемостью. На среднесрочную траекторию экономического роста значимое влияние будут оказывать динамика пандемии коронавируса в России и в мире, характер восстановления частного спроса в условиях возможного изменения поведения населения и бизнеса, а также предстоящая бюджетная консолидация. Мягкая денежно-кредитная политика продолжит оказывать поддержку экономике в следующем году.



Инфляционные риски

Дезинфляционные риски в 2021 году уже не преобладают в той мере, как это было ранее, учитывая усиление краткосрочных проинфляционных факторов и риски их более продолжительного действия в условиях роста инфляционных ожиданий и сопутствующих вторичных эффектов.

Краткосрочные проинфляционные риски также связаны с усилением волатильности на глобальных рынках, в том числе под влиянием различных геополитических событий, что может отражаться на курсовых и инфляционных ожиданиях. Повышательное давление на цены могут оказывать временно сохраняющиеся затруднения в производственных и логистических цепочках, а также дополнительные издержки предприятий, связанные с защитой работников и потребителей от угрозы распространения коронавируса. Проинфляционные риски создает динамика внутренних цен на отдельные продовольственные товары под влиянием факторов со стороны предложения и конъюнктуры соответствующих мировых рынков.

Дезинфляционные риски для базового сценария в основном связаны с дальнейшим развитием ситуации с пандемией коронавируса в России и в мире, масштабами возможных мер борьбы с ней и их влиянием на экономическую активность, а также скоростью восстановления экономики и доходов населения. Сдерживающее влияние на динамику инфляции могут также оказать устойчивые изменения в предпочтениях и поведении населения, в том числе возможное устойчивое повышение склонности к сбережению.

Сохраняется неопределенность относительно долгосрочных структурных последствий пандемии коронавируса для российской и мировой экономики, в частности масштаба снижения потенциала российской экономики. Значимое влияние на потенциал глобального роста также могут оказывать геополитические факторы, в том числе обострение торговых противоречий. Масштаб отклонения российской экономики от потенциала в свою очередь является определяющим фактором для среднесрочной динамики инфляции.

На среднесрочную динамику инфляции значимо влияет бюджетная политика. В базовом сценарии Банк России исходит из траектории бюджетной политики, отраженной в Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, а также заявленных сроков завершения антикризисных мер Правительства и Банка России.

С учетом высокой неоднородности текущих тенденций в экономике и динамике цен Банк России будет оценивать дальнейшее развитие ситуации и наличие потенциала дополнительного снижения ключевой ставки. Банк России будет принимать решения по ключевой ставке с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции относительно цели, развития экономики на прогнозном горизонте, а также оценивая риски со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков.

Следующее заседание Совета директоров Банка России, на котором будет рассматриваться вопрос об уровне ключевой ставки, запланировано на 12 февраля 2021 года. Время публикации пресс-релиза о решении Совета директоров Банка России и среднесрочного прогноза — 13:30 по московскому времени.

2.2. Концессии уперлись в бюджетную долю

Газета "Коммерсантъ" №233 от 18.12.2020, стр. 2

Спор о разграничении их с госзакупками ширится.

Доработанный Минэкономики законопроект о разграничении концессий и госзакупок предусматривает отказ от 100-процентного возмещения расходов инвестора из бюджета. Компенсацию предлагается ограничить 80%, в качестве исключения полное возмещение допускается лишь по решению правительства. Такая уступка, впрочем, пока не позволила снять ключевые разногласия с Федеральной антимонопольной службой (ФАС), а также Минфином и, более того, вызвала серьезное беспокойство на рынке государственно-частного партнерства (ГЧП).



Спор о разграничении концессий и госзакупок не закончился даже после некоторой уступки Минэкономики противникам возможности бюджетного финансирования проектов ГЧП на 100% — теперь он будет продолжаться на площадке правительства, куда на этой неделе ведомство внесло свой законопроект. За время доработки документ претерпел некоторые изменения, основное касается подхода Минэкономики к полному возмещению затрат инвестора из бюджета. Напомним, ранее ведомство настаивало на такой возможности, тогда как ФАС продолжает выступать за снижение финансового участия государства в концессиях до 50%, предлагая все, что свыше этого порога, считать госзакупками.

Как пояснил “Ъ” советник министра экономического развития Александр Киревнин, Минэкономики теперь исходит из того, что в рамках концессий должно компенсироваться не более 80% расходов инвестора.

Однако, добавляет он, в законопроекте остается возможность полного возмещения — в порядке исключения, по решению правительства. Так, 100-процентная компенсация расходов может быть предусмотрена в рамках проектов Минпросвещения по строительству школ совместно с ВЭБ.РФ или же если «нужен крупный, мощный проект».

Концепция законопроекта осталась прежней, в нем предлагается четко сформулировать формы финансового участия сторон, а также ограничить капитальный грант (госплатежи на этапе строительства) 80% расходов инвестора (ранее 75%). Также вводится понятие минимального гарантированного дохода — выплат инвестору, если доходы от эксплуатации созданного объекта окажутся ниже планового минимума.

Впрочем, вопрос максимального финансового участия бюджета оказался принципиальным для Минфина — в ведомстве настаивают на ограниченном характере такой поддержки и предлагают обсуждать ее уровень.

Пока же некоторые нормы «читаются так, что допускается 100-процентное бюджетное финансирование», и смешивают концессионные соглашения с госзакупками, заметил, выступая в среду на совещании в Совете федерации, заместитель главы Минфина Алексей Лавров. Там неожиданно были высказаны и дополнительные замечания ведомства. Так, Минфин рекомендует отказаться от введения в закон условных расходных обязательств (в конструкции Минэкономики необходимы для дополнительного финансирования проектов), поскольку новое определение потребует многочисленных правок Бюджетного кодекса, и взамен предлагает пользоваться уже доступными инструментами господдержки. Проблемным в ведомстве называют и механизм переуступки прав требования по предоставлению субсидий на компенсацию выпадающих доходов. «Мы в Минфине всегда против любых переуступок во взаимоотношениях с бюджетом», — отметил Алексей Лавров, пояснив, что это повлечет усложнение процесса и де-факто исчезновение контрагента, с которым подписано соглашение.

Как заверяет Александр Киревнин, Минэкономики «находится с Минфином в диалоге по ряду вопросов, в том числе по критериям оценки эффективности ГЧП». Социальные ведомства, в частности Минздрав, Минтруд и Минпросвещения, еще не получали законопроект на согласование, но высказывают осторожные опасения по поводу ограничения бюджетного участия. Например, в сфере здравоохранения оно часто выше 80%, поэтому замдиректора департамента инфраструктурного развития и ГЧП Минздрава Кирилл Хрянин не исключил, что часть проектов может быть не реализована или приостановлена. Однозначно в соцблоке не поддерживают идею ФАС о еще большем снижении этой планки.

Представители рынка ГЧП на доработанную версию законопроекта отреагировали довольно резко, подчеркивая, что ограничение бюджетного участия 80% нивелирует все позитивные положения документа, хотя до этого практически единогласно поддерживали законопроект с небольшими замечаниями.

Как отметил первый вице-президент Газпромбанка Алексей Чичканов, рынок давно ждал этот законопроект, однако ограничения в 80% финучастия «ухудшают регуляторику, существующую сегодня для привлечения инвестиций». Отметим, особенно актуально это замечание выглядит на фоне планов правительства по запуску нового инвестцикла — на концессии приходится немалый объем внебюджетных вложений в инфраструктуру. Так, в



России реализуется около 2,7 тыс. концессий на общую сумму более 2 трлн руб., из которых 1,5 трлн руб. приходится на частные средства. Исполнительный директор Национального центра ГЧП Максим Ткаченко выступал за поиск иного решения для разграничения госзакупок и концессий, предлагая в качестве альтернативы оценку сравнительных преимуществ, распределения рисков и бюджетной экономии двух механизмов.

2.3. Онлайн вывозит

Электронная торговля нарастила экспорт.

Газета "Коммерсантъ" №233 от 18.12.2020, стр. 7

В этом году объем российского онлайн-экспорта вырастет в деньгах на 42%, до \$1,16 млрд, и составит 27,4 млн отправок, подсчитали в eBay и Data Insight. По их данным, большая часть продаж приходится на международные маркетплейсы, пользователи которых преимущественно реализуют одежду и обувь. Тенденцию подтверждают и в крупнейшем онлайн-ритейлере Wildberries, чей экспорт, по собственным данным, к концу года вырастет почти вдвое, до \$325 млн. Драйверами рынка, по мнению экспертов, мог стать слабый рубль и нулевая ставка НДС, заработавшая для таких экспортеров в апреле.

По итогам 2020 года рынок розничного онлайн-экспорта товаров из России вырастет на 42%, достигнув \$1,16 млрд. К такому выводу пришли аналитики eBay и Data Insight по итогам совместного исследования, с результатами которого ознакомился "Ъ". К концу этого года число посылок, отправленных за рубеж из России, составит 27,4 млн, увеличившись на 75% год к году.

Большая доля объема экспортной выручки, по данным исследования, приходится на торговые площадки с внешней логистикой, а это преимущественно международные маркетплейсы,— на них в 2020 году российские предприниматели заработают \$723 млн (62%), а средний чек за заказ составит \$125.

На онлайн-площадки с собственной логистикой, среди которых крупнейшие российские маркетплейсы, придется \$437 млн общей выручки (38%), а средняя стоимость отправления составит \$20.

В eBay заявили, что на их площадку приходится 21% зарубежных продаж российских продавцов на экспортных маркетплейсах (\$235 млн в денежном выражении). А, например, 38% зарубежных продаж россиян идут через аккаунты в Instagram. География экспортной выручки российских предпринимателей распределяется следующим образом: 17% выручки пришлось на США, 10,8% на Западную Европу, большие же доходы дают страны СНГ: Белоруссия (22,3%) и Казахстан (17,7%).

В основном за рубеж россияне продают одежду и обувь (40% продаж), коллекционные товары (10%), а также предметы для дома и интерьера (9%). На самом eBay помимо этих категорий в топе продаж также автозапчасти (10%) и парфюмерия (6%).

Как маркетплейсы заинтересовались новым направлением дистанционной торговли

В крупнейшем российском онлайн-ритейлере Wildberries также подтверждают рост онлайн-экспорта, но настаивают, что по итогам года крупнейшей экспортной площадкой станут они, а не eBay. «В этом году мы вышли в четыре новые страны, доведя их общее число до восьми. В 2020 году экспортный оборот Wildberries вырастет почти вдвое, до \$325 млн. Таким образом, сегодня Wildberries является крупнейшей российской экспортной площадкой»,— заявил представитель компании. В Ozon не предоставили комментариев до момента выхода номера в печать. В «AliExpress Россия» пока только планируют открыть возможность экспорта для российских продавцов, которые сейчас могут работать только внутри страны.

Такой рост возможен: онлайн-продажи продолжают расти во всех сегментах как на внутреннем рынке, так и на экспортном, говорит партнер Deloitte Егор Метелкин.

Последнее может быть связано с ослаблением курса рубля и, соответственно, со снижением цен для клиентов в Европе и США, покупающих российскую продукцию в онлайн за доллары и евро, считает он. С ним соглашается президент Национальной ассоциации



дистанционной торговли Александр Иванов, однако добавляет, что показатель в \$1,16 млрд выглядит слишком высоким.

Помимо слабого рубля продажам помогло и то, что в апреле вступила в силу нулевая ставка НДС при онлайн-экспорте, считает Александр Иванов. Если раньше экспортеру приходилось проходить в Федеральной таможенной службе через долгий процесс с большим количеством бюрократических проволочек, ожидая возврата уплаченного налога, то сейчас необходимость в этом отпала, и как следствие, товары на экспорт подешевели, рассуждает он. «Если добавить фактор дешевого рубля, то иногда за рубежом российский товар становился дешевле на 40%», — утверждает господин Иванов.

Как сообщал «Б» 25 ноября, в Минпромторге решили разработать меры поддержки экспортного направления для российских маркетплейсов. На субсидирование затрат на логистику маркетплейсов предлагается направить 1,5 млрд руб. Однако средства получают только компании без иностранного участия. На сегодняшний день этому требованию удовлетворяет только Wildberries. Остальные крупные российские маркетплейсы, включая Ozon, «Яндекс.Маркет» и «AliExpress Россия», субсидию получить не смогут.

3. НОВОСТИ НТИ

3.1. Эксперты Всемирного банка и АСИ обсудили развитие экономики данных в России

<https://asi.ru/news/159937/>

18.12.2020

Всемирный банк в партнерстве с АСИ провели экспертное обсуждение, посвященное готовящемуся докладу по вопросам политики развития экономики данных в России.

Во время обсуждения одной из тем доклада «Данные инфраструктура» директор центра цифрового развития АСИ Вера Адаева отметила, что **площадка Всемирного банка важна для трансляции успешных цифровых решений России и выработки рекомендаций на основе лучших мировых практик.**

Она назвала важным выстраивание общественного диалога для развития цифровых решений и предложила сделать отдельный акцент на тему использования данных для пользы социума.

«К обсуждению доклада мы привлекли тех экспертов, которые уже помогают нам развивать конкурс цифровых решений АСИ – World AI&Data Challenge, заложив ценности открытых данных и открытого кода. Мы видим необходимость развития доклада в части выработки рекомендаций по стандартизации данных, моделей интеграций и обмена данными между большими и разными по своему статусу экосистемами как государственными, так и частными», – заявила Адаева.

В готовящемся докладе Всемирного банка инфраструктура данных понимается как цифровая инфраструктура, способствующая обмену данными и их совместному использованию. Директор и постоянный представитель Всемирного банка в России Рено Селигманн подчеркнул, что «многие страны продолжают развивать политику данных – это страны с наиболее передовой экономикой, поэтому эффективное управление очень важно для всех владельцев данных в государственном и частном секторе».

«Роль самого важного агента экосистемы данных играет государство. Правительства разрабатывают и совершенствуют методiku управления данными чаще всего для того, чтобы предоставлять более качественные государственные услуги и создавать возможности повторного использования данных для других целей. В ближайшем будущем правительству России важно решить вопросы по управлению данными, которые имеют стратегическое значение для дальнейшего развития экономики данных», - сказал Селигманн.

По его словам, речь идет о развитии системы управления данными на федеральном уровне и в регионах, о средствах, с помощью которых создается доступ к национальным ресурсам данных власти, бизнеса и граждан, о согласованном управлении во всей экосистеме, а также об



обновлении и координации действующих норм, правил и стандартов в работе с данными.

О развитии экономики данных в других странах рассказал ведущий консультант по цифровой трансформации Всемирного банка Эндрю Стотт. По его словам, правительства все больше склоняются к организации национальных систем управления данными. При этом, по словам спикера это не единая государственная база данных, это гораздо более широкая система, модель, в которую будут включаться правила, рекомендации, определения, требования качества, стандарты, обеспечивающие интероперабельность данных.

Кроме того, туда войдут модели взаимодействия между разными госорганами, будут определяться национальные зоны ответственности в области использования данных, в том числе коллективного. Стотт привел примеры стратегических инициатив, которые помогают правительству решать задачи по управлению данными. Например, в США разработали федеральную стратегию данных, во Франции назначили первого государственного директора по данным, в Канаде создается отдельное ведомство, которое будет заниматься вопросами обмена данными в интересах государства.

«Данные как инфраструктура» – это концепция, которая отличается от концепции «инфраструктуры данных». Мы говорим об основополагающей политике в области данных – управлении данными. За последние десятилетия правительства стран рассматривали данные как своего рода компонент и последствия транзакционных действий государственных структур. Теперь государство стало рассматривать данные как стратегический актив, который требует правильного управления», - сказал Стотт.

По его мнению, управление должно вестись отдельно от того, что происходит в линейных структурах, которые производят данные изначально. Он подчеркнул, что речь идет о большом количестве линейных подразделений в системе госуправления, которые должны обмениваться данными. При этом обмен открытыми данными и их совместное использование должно проходить в более защищенном режиме.

В докладе достаточно полно освещены вопросы управления государственными данными, однако есть ряд проблем, на которые стоит особенно обратить внимание, заявил директор департамента цифровой трансформации Счетной палаты Михаил Петров.

«Когда мы работаем с информационными системами других ведомств, объектами проверок, мы видим, что единая архитектура данных всех этих систем пока отсутствует – одни и те же данные могут вводиться несколько раз в разные системы, много лишних шагов по обработке, в том числе по передаче данных, казалось бы, одни и те же показатели в разных системах считаются по-разному и не совпадают, различны форматы и технологии обмена», - заявил он.

«Еще одним важным вопросом является качество данных. Качество я понимаю глобально – это совокупность таких характеристик как своевременность, актуальность, непротиворечивость, отсутствие ошибок, консистентность. Роль контроля качества должна быть отделена от ролей обработки данных, а архитектура данных в государственном контуре проектироваться централизованно», – сообщил Петров.

3.2. Проекты из пула АСИ стали первыми участниками банка технологий Москвы

18.12.2020

<https://asi.ru/news/159934/>

На презентации банка технологий 12 российских высокотехнологичных компаний представили свои решения московским промышленным предприятиям.

Среди них - создатель логистических дронов UVL Robotics, производитель системы прочностного инженерного анализа Fidesys, команда «Эквио», разработавшая платформу для обучения и дистанционной работы персонала компании, а также SDI Research - производитель систем класса MDM. Проекты этих компаний, поддерживаемые АСИ, вошли в число первых участников нового сервиса высокотехнологичных решений для промышленников, созданного агентством промышленного развития Москвы.



«Мы в АСИ помогаем внедрять и тиражировать технологические решения, которые уже доказали свою эффективность, - отметила директор центра проектов направления «Новый бизнес» АСИ Светлана Егельская. - Применение таких технологий позволит снизить риски промышленных компаний, ускорит процессы автоматизации и цифровизации производства». АСИ предложило включить в новый сервис испытанные решения российских разработчиков, которые смогут повысить эффективность бизнес-процессов для предприятий Москвы, подчеркнула Егельская.

Банк технологий запустили в сентябре этого года, чтобы помочь промышленным предприятиям Москвы в поиске и внедрении новейших технологических разработок для оптимизации производства. По словам директора агентства промышленного развития Москвы Ирины Дегтяревой, за несколько месяцев электронный реестр посетили более 2 тыс. человек. В банк технологий уже вошло свыше 40 современных решений, и реестр продолжает пополняться.

Среди первых резидентов сервиса – компании, чьи проекты экспертный совет АСИ ранее решил сопровождать и поддерживать:

Fidesys, Москва

Компания разработала универсальный программный комплекс нового поколения для высокоточных прочностных расчетов CAE (Computer-aided engineering). Среди возможностей комплекса – загрузка и анализ САД-модели, построение расчетной сетки, задание нагрузок и механических свойств материала, выбор и настройка МКЭ-решателя (метод конечных элементов), расчет модели, визуализация результатов расчета.

UVL Robotics, Москва

Компания разработала автономный беспилотный комплекс для складских объектов, позволяющий сократить время складской инвентаризации и сопутствующие потери 3PL-провайдеров. Экономия возникает вследствие решения проблемы заморозки оборотных средств, альтернативных издержек и остановки отгрузки в результате инвентаризации.

«Элдис», Новгородская область

Компания разработала автоматизированную информационно-измерительную систему (АИИС) «Элдис» – онлайн-платформу для построения автоматизированных систем коммерческого и технологического учета всех видов энергоресурсов. Решение позволяет развернуть на уровне организации или региона современную онлайн-систему достоверного учета тепла, воды, газа, электроэнергии от источника до потребителя.

«Эквио», Москва

Компания разработала мобильную облачную платформу e.Queo - единый информационный инструмент, объединяющий обучение, бизнес-коммуникацию и обратную связь. Идея проекта - объединить обучение, мотивацию и бизнес-коммуникацию в одно мобильное решение, позволяющее руководителям получать прозрачные данные по развитию сотрудников.

«Интегра-С», Самара

Компания разработала решение, которое упрощает и ускоряет мониторинг состояния систем безопасности и жизнеобеспечения объектов, а также минимизирует кризисные ситуации. В геоинформационной системе «Интегра 4D-Планета Земля» все объекты, датчики, устройства и видеозображение привязаны к географическим координатам и времени. Система применима для объектов, зданий, предприятий, районов, городов и областей.

SDI Research, Москва

Компания разрабатывает информационные системы централизованного управления корпоративной нормативно-справочной информацией (НСИ) в территориально-распределенной структуре промышленных холдингов и корпораций. Разработанная компанией облачная программная платформа Semantic MDM предназначена для создания и сопровождения корпоративных информационно-технических справочников, каталогов и классификаторов в масштабе отрасли, корпорации, предприятия.

3.3. На RED-2020 представили российские туристические направления

<https://asi.ru/news/159928/>

18.12.2020

Международная туристическая выставка RED-2020 прошла 14-18 декабря при поддержке АСИ, Ростуризма, отделения Российского союза туриндустрии в Германии и медиахолдинга FVW.

На онлайн-площадке участники выставки посетили онлайн-стенды регионов России, участвовали в нетворкинге с представителями местных туроператоров, отельеров, гид-сервисов и других сегментов рынка. Они смогли ознакомиться с российскими туристическими направлениями, узнать о многообразии российской природы и достопримечательностей, о видах туризма, таких как активный и спортивный туризм, этнотуризм, экотуризм, промтуризм.

При поддержке АСИ 16 декабря представители туротраслей Германии, Австрии, Швейцарии, Люксембурга слушали выступления коллег об экотуризме в России, потенциале туристического потока, многообразии ландшафтов природных территорий, животном мире, жизни и культуре народов севера.

«Россия обладает огромным многообразием потрясающих по своей красоте природных территорий и нетронутой природы. У нас вы можете увидеть практически все, что создала природа — высокие горы, глубокие озера, больших бурых медведей, множество горных систем, арктические пустыни, тундру, тайгу, степи и даже пустыни. И все это - на протяжении 11 часовых поясов», - заявила на открытии встречи замглавы АСИ Ольга Захарова.

На сессии АСИ выступили представители туристско-информационных центров и презентовали предложения для путешественников в Камчатский край, Сахалинскую область, ХМАО, Мурманскую область, Самарскую область, Бурятию и Тыву.

«Россия очень изменилась за последние годы. Изменилась также туристическая отрасль нашей страны и тот продукт, который мы предлагаем миру. Это уже не только классические маршруты, но и динамичные приключенческие туры, квесты. Мы хотим показать нашим немецким коллегам страну, которую они еще не видели», - сказал гендиректор турпортала Profi Travel Алексей Венгин.

Проведенный Profi Travel опрос среди немецкоговорящего бизнеса (Германия, Австрия, Швейцария) показал туристические предпочтения европейских гостей и их общие впечатления от России.

Все опрошенные согласились, что заинтересованы в отправке туристов в Россию после восстановления авиасообщения, так как почти 90% из них уже имели положительный опыт. Но из-за недостаточного информационного освещения возможностей российского экотуризма Россия ассоциируется у почти 30% иностранцев с культурой и лишь у 13% - с природой. Поэтому они выбирают для посещения Москву (90%), Санкт-Петербург и Ленинградскую область (больше 80%), Байкал, Юг России и Калининград (60%), а также Татарстан, Сибирь (почти 50%) и Дальний Восток (40%).

После выступления российских спикеров европейские коллеги заявили, что готовы активно участвовать в продвижении экотуризма среди своих туристов.

Они отметили, что упрощение визовых процедур, разнообразие летней программы, создание комбинированных туров в разные регионы России в одну поездку и интерактивных развлекательных программ могут увеличить поток туристов из Германии, Австрии и Швейцарии.

3.4. Акселератор АСИ прошли больше 50 технологических компаний

<https://asi.ru/news/159922/>

18.12.2020

Участниками акселератора АСИ стали 54 технологические компании, которые смогли проработать свои проекты, выявить слабые места и определить пути развития, провести анализ рынка, сформулировать ценность своих решений и получить экспертную оценку.

На демо-дне 11 стартапов, достигших лучших результатов, представили свои решения крупным заказчикам, экспертам и общественным представителям АСИ. В мероприятии участвовало более 50 экспертов и представителей партнерских компаний АСИ - потенциальных заказчиков и инвесторов.

«АСИ впервые запустило такой формат взаимодействия с проектными командами, и мы видим, что акселератор стал эффективным инструментом для «прокачки» навыков лидеров проектов, - отметил замдиректора направления «Новый бизнес» АСИ Даниил Мальгин. - По итогам акселерационной программы проектные команды получили экспертную помощь, некоторые вышли на новые региональные рынки, запустили ряд пилотных проектов».

Проекты-финалисты технологического трека акселератора:

DataLocator

Решение DataLocator позволяет собирать в интернете и социальных сетях всю информацию о бренде, продукте или услуге, анализировать ее, фильтровать, выявлять тональность и ранжировать по группам: позитивные, нейтральные и негативные новости.

Когнитивный процессор Brain2NLP

Языковой процессор на основе нейросетей для обработки промышленных объемов естественного текста позволяет превратить простой документ в машиночитаемый формат и извлечь из него ценные знания.

Система накопления электроэнергии Volts

Команда разработала накопитель электроэнергии Volts, который аккумулирует электроэнергию и обеспечивает квартиру/дом стабильным, бесперебойным питанием.

Интерактивная технологическая процедура Android, iOS

Команда создала мобильное приложение НК-Консультант, помогающее пользователю решать проблемы использования бумажной нормативной документации в полевых условиях при помощи автоматизированной цифровой версии нормативного документа, которая работает офлайн.

Единая интеллектуальная система автоматизированной обработки обращений граждан

Решение компании помогает властям регионов распределять сообщения жителей по ответственным исполнителям при помощи технологий глубокого машинного обучения, онтологии и базы знаний.

Оптимизация и управление рисками при организации логистики лекарственных средств

Это проект по управлению рисками лекарственной логистики, который помогает производителям и дистрибьютерам медикаментов решать проблемы контроля температурных режимов при авто- и ж/д перевозках, используя аппаратно-программный комплекс онлайн-мониторинга.

VmxGalaxy - Промышленная видеоаналитика на базе AI и CV

Команда проекта представила решение по автоматизации контроля качества, технического процесса, номеров, трекинга продукта у промышленных гигантов. Решение повышает качество, уровень контроля и сокращает издержки предприятия при помощи высокоточной промышленной видеоаналитики на основе искусственного интеллекта и машинного зрения.

Внутритрубные сепараторы Аэрогаз

Технология помогает нефтегазовым компаниям решать проблемы повышения эффективности существующих и вновь проектируемых объектов добычи газа и нефти при помощи специально разрабатываемых под их параметры компактных газодинамических устройств и технологических установок на их основе.

Система подготовки инвестиционных площадок

Команда разработала автоматизированный онлайн-сервис, создающий цифрового двойника системы ЖКХ региона как одного из элементов цифровой экономики региона. Технология ищет и подробно изучает земельные участки по запросу инвестора. Сервис также позволяет формировать реестр земельных площадок.

Дистанционный мониторинг состояния здоровья персонала

Информационная система агрегирует информацию о состоянии здоровья сотрудника.

Продукт проекта включает браслет SafeLife, который определяет местоположение человека, наступление опасных событий, измеряет пульс, передает данные, обеспечивает двустороннюю связь. SafeOperator – инструмент контроля основных показателей состояния здоровья. Решение позволяет создавать цифровые профили здоровья сотрудников.

DoczillaPro

Платформа для создания и согласования документов DoczillaPro помогает пользователям из секторов B2B, B2G, B2C решать проблемы по подготовке и согласованию типовых или сложных уникальных документов при помощи собственного фреймворка Z8.

Все финалисты акселератора получают доступ к сервисам АСИ и партнерской сети. Трекеры агентства проконсультируют команды по масштабированию и тиражированию проекта, презентуют решения крупным компаниям-партнерам инициативы «100 лидеров развития технологий», ориентируют по программам поддержки институтов развития, фондов и финансовых организаций, помогут разместить решения и проектные практики для регионов на платформе агентства «Смартека».

3.5. «Комфортный город»: архитекторы и урбанисты обсудили перспективы креативных индустрий и тренды городского развития

17 Декабря 2020

<https://asi.ru/news/159913/>

Помогают ли креативные инициативы развивать города и территории, как формируются сообщества в творческих индустриях, какие изменения ждут российские города в год креативной экономики: эти вопросы архитекторы и урбанисты обсудили в рамках конференции Москомархитектуры «Комфортный город», которая в этом году прошла в онлайн-формате при поддержке АСИ.

Более 30 ведущих экспертов из Москвы, Нидерландов и Великобритании, включая представителей всемирно известных архитектурных бюро Zaha Hadid Architects и MVRDV, в течение трех дней участвовали в кейс-сессиях, творческих обсуждениях и дискуссиях, посвященных итогам уходящего года, актуальным практикам ведения креативного бизнеса, архитектурным событиям и тенденциям, а также представили обзоры новых технологий и точек роста. Участники конференции поговорили о мерах господдержки творческих компаний, консолидации в индустрии, влиянии креативных кластеров на экономику городов и инфраструктуру прилегающих районов.

Заместитель руководителя департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Кирилл Ильичев считает креативные индустрии новым драйвером для развития российских городов. «Это развитие городских территорий, арт-кластеров, кросс-инноваций и образовательных проектов. Это новые возможности взаимодействия для предприятий. Отдельный тренд - цифровизация индустрий, но он, к сожалению, сейчас тесно связан с текущей ситуацией ограничений», - отметил он.

По словам Ильичева, в числе задач на следующий год - завоевание определенной доли международного рынка креативных индустрий. «Поэтому сегодня нам нужны показатели, которые мы можем проконтролировать и измерить: численность обучающихся по профильному образованию, численность сотрудников архитектурных и проектных бюро, выручка предпринимателей в области креативных индустрий и от экспорта архитектурных услуг, число номинантов международных премий и конкурсов и все остальные данные, которые могут показать реальную ситуацию в творческом секторе», - подчеркнул Ильичев.

В свою очередь, в АСИ уже подсчитали вклад креативной индустрии в экономику российских городов. Доля творческого сектора ряда мегаполисов РФ оказалась сопоставима с показателями Западной Европы.

«Креативные индустрии могут стать той самой новой возможностью для формирования долгосрочной стратегии развития российских городов. Причем городов абсолютно разных. В том числе и малых: пандемия открыла огромные возможности для развития этих точек. Если

сейчас сделать ставку на развитие креативной экономики в любом городе страны, то он может получить второе рождение», - уверена руководитель Центра городских компетенций АСИ Татьяна Журавлева.

Однако, по ее словам, в регионах России не всегда понимают, что такое креативные индустрии в целом. «Необходимо работать с городами напрямую, проводить конференции, выставки, акселераторы и другие мероприятия с участием креативных индустрий. Это позволит максимально быстро включить города и изменить жизнь в них к лучшему», - отметила Журавлева.

Также на конференции обозначили градостроительные тренды 2020 года. По итогам опроса, в котором приняли участие свыше 250 архитекторов и урбанистов из различных регионов России, в числе наиболее значимых архитектурных событий России на первом месте – проекты реконструкции объектов исторического наследия (например, Дом Наркомфина или Бадаевский завод в Москве), на втором – проекты реставрации культурных учреждений и зданий с общественными функциями (Дворец пионеров в Москве), на третьем – проекты, связанные с развитием городских транспортных узлов. Иными словами, все отмеченные архитекторами и урбанистами проекты – это вовсе не новые городские объекты, а привнесение новых функций или придание нового облика уже давно существующим зданиям.

4. НОВОСТИ АПК

4.1. Владимир Путин: рост сельского хозяйства по итогам года может составить 2%

Екатерина Шокурова | Агроинвестор | 17 декабря 2020

Президент допустил, что урожай зерна достигнет 134 млн тонн.

Рост сельского хозяйства в России по итогам года может составить 2%, сейчас он достиг уровня в 1,8%, заявил президент Владимир Путин во время ежегодной пресс-конференции. «Производство сельского хозяйства традиционно последние годы в хорошей зоне», — отметил он. При этом, по словам главы государства, промышленное производство «подсело» на 3% к данному моменту, а ВВП снизился на 3,6%. «Это меньше, чем практически во всех ведущих странах Европы, Евросоюза, меньше, чем в Соединенных Штатах Америки. В некоторых странах Евросоюза падение ВВП где-то под 9%», — сравнил Путин.

Урожай зерна в этом году составит 131 млн т, а, возможно, даже 134 млн т, допустил президент. По данным Минсельхоза, валовой сбор зерна в чистом весе в этом году превысит 131 млн т, аналогичную цифру приводят «ПроЗерно» и Российский зерновой союз (РЗС). «Мы как говорили про 131 млн т зерна, включая 84 млн т пшеницы, так и осталось. Уборка уже окончена, все оценки сделаны. Хотя Минсельхоз еще может что-то скорректировать», — ранее говорила «Агроинвестору» директор департамента аналитики РЗС Елена Тюрина. Руководитель аналитического центра «Русагротранс» Игорь Павенский дает немного более высокую оценку — 131,2 млн т зерна.

Несмотря на хороший урожай, хлеб и макароны растут в цене, обратил внимание Путин. «Это с какой стати-то? — задается вопросом глава государства. — <...> Начали внутренние цены подтаскивать к общемировым. Что совершенно недопустимо. Именно поэтому у нас такой разговор жесткий и был. Правительство отреагировало. Здесь главное — чтобы не перегнули палку, не пережали с административными мерами».

Путин также отметил рост цен на сахар. По его словам, удивительно, что при отсутствии дефицита на внутреннем рынке, цена на него в России увеличилась на 75%. «Мне когда-то говорили: надо «прикрутить» нам тростниковый сахар, надо поддержать своих производителей, — напомнил он. — Мы разными способами это сделали, но не для того, чтобы создавать дефицит на внутреннем рынке, ведь министр мне что сказал: для внутреннего потребления достаточно. И в то же время как это достаточно, если на 75% рост цен

произошел?». Аналогичная ситуация сейчас с ценами на подсолнечное масло — они выросли на 17%, сказал Путин, отметив, что в стране достаточно семечки для его производства. «Поэтому на цены, конечно, надо смотреть внимательно, и будем, безусловно, это делать. Надеюсь, что эта реакция будет в течение ближайших нескольких дней, ну, нескольких недель — это уже точно», — заверил президент.

Он также напомнил, что уже подписаны соглашения о снижении цен по базовым продуктам питания между производителями и сетями. Накануне Минсельхоз, Минпромторг, крупнейшие торговые сети и производители продовольственных товаров заключили соглашения о принятии мер по стабилизации цен на сахар-песок и подсолнечное масло, которые будут действовать до конца первого квартала 2021 года. С 20 декабря отпускная цена на сахар от производителя будет установлена на уровне 36 руб./кг, в рознице стоимость не должна превышать 46 руб./кг. То же самое коснется подсолнечного масла, отпускная цена на который составит 95 руб., а максимальная в рознице — 110 руб. за литр. Главам регионов, в свою очередь, будет поручено простимулировать подключение малых сетей к соглашению о стабилизации цен, говорил замглавы Минпромторга Виктор Евтухов.

Ранее опрошенные «Агроинвестором» профильные эксперты единогласно заявили, что гораздо эффективнее не уменьшать цены, а повышать доходы населения. «Мы уже сделали все для того, чтобы цены повысились. Теперь нужно бороться ни с ценами, а с бедностью и выделять адресную помощь малоимущим», — уверен президент РЭС Аркадий Злочевский. По мнению директора аналитического центра «СовЭкон» Андрея Сизова «это более глобальный вопрос, но вполне реально найти около 100 млрд руб.».

В ходе пресс-конференции Путин отметил, что в период пандемии количество безработных граждан России выросло с 4,7% до 6,3%, 13,5% населения живут за чертой бедности. И хотя в 2000 году за чертой бедности жили 29% населения, нынешний показатель — около 20 млн человек — это все равно очень много, подчеркнул он. «План такой: к 2030 году уйти с сегодняшних 13,5% до 6,5% людей, уровень доходов которых ниже прожиточного минимума. Плохо, конечно, что и 6,5% сохранится, но мы должны исходить из реалий. Я считаю, цель амбициозная, но реальная», — оценил президент.

5. НОВОСТИ РЕГИОНА

5.1. В Белгороде состоялся ежегодный туристический форум

<https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=47638>

18.12.2020

В этом году мероприятие прошло в онлайн-формате.

По традиции, на ежегодном Белгородском туристическом форуме департамент экономического развития области подвел итоги уходящего года в сфере туризма. 2020 год был тяжелым, но продуктивным. Благодаря поддержке государственной власти и частных инвесторов, на территории региона открылись два масштабных туристических объекта: музей «Битва за оружие Великой Победы» и культурно-исторический комплекс «Слобожанщина». Кроме того, Белгородская область - это один из немногих регионов, где получилось провести несколько массовых мероприятий. Фестиваль экстрима «Fun Jumping» собрал 35 участников из разных регионов и более 8 тыс. зрителей. А VIII межрегиональный аэрофестиваль «Небосвод Белогорья» за три дня насыщенной программы посетило более 25 тыс. человек. Не меньший интерес вызвали у белгородцев и гостей области фестивали исторической реконструкции: «Лето 19-го» и «Белгородская черта».

«Фестиваль «Белгородская черта» в этом году уже четвертый. Он с каждым годом масштабируется, появляются новые экспозиции. В этом году открылся музей под открытым небом «Белгородская черта - Муравский шлях». Кроме того, организаторы выиграли грант Ростуризма и получили первое место в номинации «Лучшее туристическое событие исторической направленности» в финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2020», - рассказал первый заместитель начальника департамента

экономического развития Белгородской области Давид Бузиашвили.

В сфере гостиничного бизнеса произошли существенные изменения. В 2020 году департаментом экономразвития было аккредитовано три организации на право присваивать гостиницам «звездность». В результате, 69 гостиниц получили 76 свидетельств о присвоении различных категорий. Среди них, 25 гостиниц получили «3 звезды», 11 - «4 звезды» и 1- «5 звезд».

Пандемия оказала существенное влияние на сферу выездного туризма. Поэтому многим организациям пришлось обращаться в департамент экономического развития за помощью. В текущем году 332 субъекта малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере туризма получили господдержку на общую сумму 33,6 млн рублей: субсидии на выплату заработной платы и проведение мероприятий по профилактике COVID-19, а также финансирование затрат на проведение информационных кампаний.

В завершение мероприятия Давид Бузиашвили огласил туристический рейтинг муниципалитетов и наградил победителей и призеров регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма».

5.2. Вячеслав Гладков провел совместное заседание научно-производственных платформ НОЦ «Инновационные решения в АПК»

<https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=47608>

17.12.2020

В нем приняли участие руководители научно-производственных платформ, представители российских вузов и предприятий региона

Сегодня в Доме Правительства Белгородской области прошло совместное заседание научно-производственных платформ НОЦ мирового уровня «Инновационные решения в АПК», его открыл врио Губернатора региона Вячеслав Гладков.

Заместитель начальника департамента – начальник управления науки департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области Екатерина Журавлева, выступившая модератором встречи, рассказала о реализации регионального гранта: «В этом году мы впервые провели региональный конкурс, который был инициирован Правительством Белгородской области и направлен на поддержку проектов полного цикла, которые мы сегодня рассмотрим. Бюджет конкурса – 70 млн рублей. Было подано 25 заявок, из которых 18 получили поддержку. Сегодня на площадке НОЦ работают пять научно-производственных платформ: «Биотехнологии», «Селекционно-генетические исследования, клеточные технологии и генная инженерия: растениеводство», «Селекционно-генетические исследования, клеточные технологии и генная инженерия: животноводство», «Здоровьесберегающие технологии: производство продовольствия и ветпрепаратов», «Рациональное природопользование». Все пять платформ были поддержаны региональным конкурсом. Очень важно, что такая поддержка существует. Важно и то, что в формировании проектов полного цикла участвовали и научные организации и бизнес-партнеры, которые вышли на конкурс, разглядев потенциал проектов».

В мероприятии приняла участие вице-президент Российской академии наук, академик РАН Ирина Донник, которая отметила, что, несмотря на непростой для всех год, все проекты белгородского НОЦ реализуются по графику. «Наш НОЦ единственный в стране научно-образовательный центр в сфере АПК. Успешность белгородского НОЦ кроется в том, что на Белгородчине существует действительно тесная связь между руководством региона, бизнесом и научным сообществом. Мы заканчиваем год с чувством глубокого удовлетворения. Все проекты работают, и это – главный результат», – отметила Ирина Михайловна.

В ходе заседания выступили руководители научно-производственных платформ, а также была рассмотрена часть проектов, реализующаяся в рамках НОЦ. Участники подвели итоги и озвучили результаты, которые удалось достичь в текущем году с помощью мер государственной поддержки, обсудили перспективы реализации проектов до 2024 года и стратегические направления развития науки на следующий год.

В завершении мероприятия к участникам заседания обратился врио Губернатора

Белгородской области Вячеслав Гладков: «Перед заседанием у меня был некий скепсис, я не люблю формальный подход и, видя многие аналогичные вещи в других регионах, мне было важно понять, как в действительности обстоят дела у нас. В целом, я восхищен вовлеченностью производителей, системой, которая выстроена, участием ведущих ученых страны, увлеченностью вузов нашей области. Хочу максимально погрузиться в этот процесс». Вячеслав Владимирович поблагодарил участников заседания за интересную встречу и выразил уверенность в дальнейшем плодотворном сотрудничестве.

Научно-образовательный центр мирового уровня «Инновационные решения в АПК» был создан в Белгородской области в 2019 году в рамках реализации национального проекта «Наука». Его основные задачи – это развитие аграрной науки в соответствии с приоритетами научно-технологического развития РФ и повышение потенциала предприятия АПК через коммерциализацию результатов научной деятельности.