

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Депутат Белгородской областной Думы шестого созыва

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона Белгородской области о внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

По истечении 10 дней после его официального опубликования

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Подготовка данного законопроекта обусловлена необходимостью решения проблемы алкоголизации населения, в том числе, вызываемой наличием большого количества точек продаж алкогольной продукции в нежилых помещениях многоквартирных жилых домов, вход для покупателей (потребителей) в которые организован со стороны двора или торца жилого дома. Необходимо внести соответствующие изменения в закон Белгородской области от 3 мая 2006 года № 33 «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» (далее – Закон).

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Приведение положений Закона в соответствие с действующим федеральным законодательством; защита населения области от беспрепятственной продажи алкогольной продукции в местах проживания, и, как следствие, снижение масштабов злоупотребления алкоголем; сокращение количества торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект закона Белгородской области о внесении изменений в закон Белгородской области от 3 мая 2006 года № 33 «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» (далее – Проект закона) подготовлен в соответствии с абзацем 2 пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Данная норма предоставляет органам государственной власти субъектов Российской Федерации право устанавливать дополнительные, помимо перечисленных в указанном Федеральном законе, ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной

продукции, вплоть до полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции.

Проектом закона предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирном жилом доме, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны двора или торца данного жилого дома. При этом законопроект предусматривает положение, согласно которому вышеуказанный запрет розничной продажи алкогольной продукции не применяется к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона, до окончания срока действия указанных лицензий, а в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, применяется с 1 января 2017 года.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение концепции предлагаемого правового регулирования не проводилось.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Не поступало.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Нет.

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Костина Ольга Михайловна

Должность: помощник депутата

Тел.: 22-72-31, 8 (910) 361-66-67

Адрес электронной почты: sr.pravo@bk.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

В Белгородской области массово открываются точки по реализации алкоголя в многоквартирных жилых домах, что способствует алкоголизации населения области, понижению уровня нравственности, нарушению прав и законных интересов граждан, в первую очередь, проживающих в многоквартирных жилых домах, во дворах которых находятся детские игровые площадки (нарушение общественного порядка и т.п.).

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Проблема выявлена на основании изучения обращений граждан в ходе личного приёма депутатом граждан, а также посредством изучения опыта других регионов в сфере регулирования оборота и установлении ограничений потребления алкоголя в других субъектах Российской Федерации.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Жители многоквартирных жилых домов, в которых располагаются или предполагается размещение предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Расширение сети предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, алкоголизация населения непосредственно в местах проживания, нарушение общественного порядка.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Размещение в многоквартирных жилых домах предприятий, реализующих алкогольную продукцию, в т.ч. в розлив, вызывает стойкую неприязнь жителей таких домов. Вместе с тем, дополнительные ограничения мест розничной продажи алкогольной продукции могут быть установлены только законом Белгородской области.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции отнесено федеральным законодательством к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

В качестве примера, можно рассмотреть Липецкую область. Так законом области введены дополнительные ограничения мест розничной продажи алкогольной продукции. Статьей 5 Закона Липецкой области от 29.12.2012 № 118-ОЗ «О регулировании вопросов, связанных с оборотом алкогольной продукции на территории Липецкой области» предусмотрено: «Не допускается розничная продажа алкогольной продукции: 1) в предприятиях розничной торговли, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного дома, вход для покупателей в которые организован со стороны двора и (или) торца данного жилого дома».

Или пример Чувашской республики. Согласно статьи 5 Закона Чувашской Республики от 29.12.2005 № 69 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики» установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции, отнесено к полномочиям Кабинета Министров Чувашской Республик. Пунктом 1 Постановления Кабинета Министров Чувашской Республик от 14.11.2012 № 481 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики» предусмотрено: «Не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в помещениях со входом в зал для потребителей со стороны подъездов жилых домов и (или) дворов с детской игровой площадкой, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроено-пристроенных помещениях к жилым зданиям, в отдельно стоящих зданиях, сооружениях, прилегающих к дворовым территориям многоквартирных жилых домов».

В целом анализ нормативных правовых актов регионов Российской Федерации показал, что запрет розничной продажи алкогольной продукции в многоквартирных жилых домах на законодательном уровне установлен в 22% или 19 субъектах (Чувашской Республике, Республиках Коми, Мордовия, Саха, Татарстан, Тыва, Хабаровском крае, Амурской, Владимирской, Ивановской, Кировской, Костромской, Курской, Липецкой, Нижегородской, Пензенской, Рязанской, Самарской, Тульской областях).

Вопрос регулирования розничной продажи алкогольной продукции в иностранных государствах не рассматривался.

2.8. Источники данных:

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Снижение доступности объектов, осуществляющих розничную	С момента вступления в силу принятого	Ежегодно

продажу алкогольной продукции, сокращение жалоб граждан на нарушение общественного порядка	законопроекта	
--	---------------	--

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Снижение доступности объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, сокращение жалоб граждан на нарушение общественного порядка	Принятие закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»	принятие/ непринятие	Дата и номер Закона Белгородской области

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Принятый закон Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции».

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Принятие настоящего законопроекта не потребует дополнительных прямых расходов из федерального, областного и муниципальных бюджетов.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Расположенные в многоквартирных жилых домах предприятия торговли и общественного питания, в которых осуществляется розничная торговля алкогольной продукцией	767	Торговый реестр
Население Белгородской области	1 547 936	Росстат

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Не предусмотрено.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) консолидированного бюджета Белгородской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

6.5. Источники данных:

Федеральные и региональные нормативные правовые акты.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Расположенные в многоквартирных жилых домах предприятия торговли и общественного питания, в которых осуществляется розничная торговля алкогольной продукцией	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, вход в которые для покупателей организован со стороны двора или торца жилого дома	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной
Население Белгородской области	Невозможность покупки алкогольной продукции в объектах торговли и общественного питания, расположенных в многоквартирных домах	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Соблюдение общественного порядка, восстановление комфорта в местах проживания граждан.

7.6. Источники данных: общественное мнение.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Прекращение предпринимательской деятельности	Низкая, основная масса хозяйствующих субъектов не откажется от использования торговых площадей, находящихся в собственности или оплаченных по договорам аренды, кроме того собственники помещений в случае продажи объектов могут инициировать начало нового вида деятельности	мониторинг	отсутствует

8.5. Источники данных: нет.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, вход в которые организован со стороны двора или торца жилого дома (запрет не применяется к организациям,	Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, вход в которые организован со стороны двора или торца жилого дома (без исключений)	Оставление без изменений

	осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона, до окончания срока действия указанных лицензий)		
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	Не изменится	Не изменится	Не изменится
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Упущенная выгода от продажи алкогольной продукции	Возможные убытки предпринимателей, имеющих действующие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции	Не изменится
9.4. Оценка расходов (доходов) консолидированного бюджета субъекта Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не изменится	Не изменится	Не изменится
9.5. Оценка возможности достижения	Снижение доступности объектов, осуществляющих	Снижение доступности объектов, осуществляющих	Не будет достигнута

заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	розничную продажу алкогольной продукции, соблюдение общественного порядка	розничную продажу алкогольной продукции, соблюдение общественного порядка	
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Прекращение предпринимательской деятельности	Прекращение предпринимательской деятельности	Возможный рост правонарушений

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Предпочтительным вариантом предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы разработчик считает вариант 1, так как указанный вариант обеспечивает достижение заявленных целей предлагаемого правового регулирования при условии снижения возможных рисков неблагоприятных последствий.

Запрет продажи алкогольной продукции в многоквартирных домах будет способствовать постепенному снижению уровня потребления алкогольной продукции на душу населения, формированию здорового образа жизни, снижению количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, воспитанию детей и подростков, формированию у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проектом закона предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирном жилом доме, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны двора или торца данного жилого дома.

Предлагаемый запрет не применяется:

1) к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего законопроекта, до окончания срока действия указанных лицензий;

2) в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, до 1 января 2017 года.

Всего на территории Белгородской области функционирует 4560 предприятий торговли и общественного питания, из них 767 расположены в

многоквартирных жилых домах. Таким образом, предлагаемый запрет распространит свое действие на 767 объектов.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
По истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть

а) срок переходного периода: не устанавливается;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования:

до 1 января 2017 года в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Правовое регулирование не применяется к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего законопроекта, до окончания срока действия указанных лицензий.

10.4. Период распространения на ранее возникшие отношения:
Нет.

10.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Приведение в равные условия деятельности всех хозяйствующих субъектов области, соблюдение принципов конкуренции.