

**Сводный отчет
об оценке фактического воздействия
нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Наименование нормативного правового акта: постановление Правительства Белгородской области от 28 сентября 2015 года № 352-пп «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области»

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Сайт «Вестник нормативных правовых актов Белгородской области» <http://www.zakon.belregion.ru>, 01.10.2015, официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.10.2015

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений:
Документ вступил в силу со дня его официального опубликования.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта:

1.4.1. Проводилась: да

1.4.2. Орган исполнительной власти области - составитель отчета об оценке регулирующего воздействия:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

1.4.3. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства» от 30 сентября 2015 года.

1.4.4. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

1.4.4.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на сайте департамента экономического развития области (<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozdjstvija/zaklyucheniya-upolnomochennogo-organa/>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<http://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment->

process/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/arhiv-2015/o-vnesenii-izmenenij-v-statyu-613-zakona-belgorodskoj-oblasti-ob-administrativnyh-pravonarusheniyah-na-territorii-belgorodskoj-oblasti-procedura-zavershena/).

1.4.4.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 8 по 23 сентября 2015 года.

1.4.4.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес: председателя Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Г.В. Курцева; директора АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» В.А. Сапрыки, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаева; президента Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруга; председателя правления регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» В.К. Томаева.

1.4.4.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев;

- президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруг;

- председатель Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Г.В. Курцев.

1.4.4.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.4.4.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела развития торговли управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

Тел.: 32-51-89, Адрес электронной почты: Borovskoi_mv@derbo.ru

2. Оценка степени решения проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

Ограниченное количество торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том

числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

По состоянию на 1 января 2019 года на территории области организована деятельность 4 универсальных розничных рынка и 46 ярмарок, проводимых на постоянной основе. Общее количество торговых мест на рынках и ярмарках составляет 14 880 ед., в том числе по реализации продовольственных товаров – 2 347 ед., непродовольственных товаров – 9 267 ед., сельскохозяйственных товаров – 3 266 ед.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» в 2018 году было организовано и проведено 3502 ярмарочных мероприятия с привлечением сельхозтоваропроизводителей области, включая крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

На территории области действует Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области. С момента создания и по настоящее время в Ассоциацию вступило 40 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В рамках реализации постановления Правительства Белгородской области от 28 сентября 2015 года № 352-пп «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области» Ассоциацией выработана программа льготного предоставления торговых мест на рынках и ярмарках для сельхозпроизводителей Белгородской области – «30/30» (предоставление членами Ассоциации 30% от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции, со скидкой 30%).

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в 2018 году выросла, и ее доля в общем объеме розничного товарооборота составила 9,8% (в 2017 году – 9,0%).

В настоящее время на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) предоставляется на льготных условиях более 1550 ед. торговых мест.

2.4. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и отчетность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования

3.1 Цель регулирования	3.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	3.3 Способ расчета показателя (индикатора)	3.4 Значение до вступления в силу нормативного правового акта	3.5 Текущее значение	3.6 Плановое значение
Увеличение количества торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством)	Принятие постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области»	принятие/непринятие	не принято	принято и действует	действует

3.7. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

4.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	4.2. Оценка отрицательных последствий	4.3 Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	4.4. Оценка положительных последствий

отсутствует	отсутствует	Увеличение более чем на 1000 торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях по сравнению с 2015 годом.	Обеспечение предоставления торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях
-------------	-------------	--	---

4.5. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

5. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие:

5.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют.

5.2. Источники данных:

Отсутствуют.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций:

6. Сведения о проведении публичного обсуждения акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

6.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- сайт департамента экономического развития области:

[http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdjstvija/ocenka-fakticheskogo-vozdjstvija/vedomlenie-o-publichnyh-konsultacij-352-pp/;](http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdjstvija/ocenka-fakticheskogo-vozdjstvija/vedomlenie-o-publichnyh-konsultacij-352-pp/)

- сайт инвестиционного портала Белгородской области:

[http://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment-process/ocenka-fakticheskogo-vozdjstvija-normativnyh-pravovyh-aktov/vedomlenie-o-provedenii-publichnyh-konsultacij-v-celyah-provedeniya-ofv-postanovleniya-pravitelstva-belgorodskoj-oblasti-ot-28-sentyabrya-2015-goda-352-pp-o-vnesenii-izmenenij-v-nekotorye-postanovleniya-pravitelstva-belgorodskoj-oblasti/.](http://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment-process/ocenka-fakticheskogo-vozdjstvija-normativnyh-pravovyh-aktov/vedomlenie-o-provedenii-publichnyh-konsultacij-v-celyah-provedeniya-ofv-postanovleniya-pravitelstva-belgorodskoj-oblasti-ot-28-sentyabrya-2015-goda-352-pp-o-vnesenii-izmenenij-v-nekotorye-postanovleniya-pravitelstva-belgorodskoj-oblasti/)

6.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения нормативного правового акта: начало: «15» апреля 2019 г.; окончание: «16» мая 2019 г.

6.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (В.В. Епанчинцев);

- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (А.В. Шулешко);

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (А.А. Прокопенко);

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (Г.В. Курцев);

- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (В.А. Сапрыка);

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (В.Я. Герасименко);

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Л.Т. Умеркина);

- Ассоциация Белгородских розничных сетей (Л.Ф. Лейченко);

- Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (Д.С. Прохоров).

6.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (В.В. Епанчинцев);

- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (А.В. Шулешко);

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (А.А. Прокопенко);

- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (В.А. Сапрыка);

- Белгородская торгово-промышленная палата (В.Я. Герасименко);

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Л.Т. Умеркина);

- Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (Д.С. Прохоров).

6.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

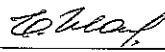
6.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта: отсутствуют.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки фактического воздействия с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Заместитель руководителя органа-разработчика

Е.А. Шаламова
(инициалы, фамилия)

23.05.2019
(дата)


(подпись)

