**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация:

1.1. Орган-разработчик:

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления Правительства Белгородской области «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с «20» декабря 2021 года по «10» января 2022 года.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя.

Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Белгородской области обязанности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в т.ч. при оказании услуг общественного питания, на территории Белгородской области. Проектом постановления устанавливаются границы территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также порядок определения указанных границ. Изменяется период времени действия запрета розничной продажи алкогольной продукции на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан только (из периода времени запрета исключены периоды времени – 2 часа до начала проведения и 1 час после окончания проведения публичного мероприятия).

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Инютина Светлана Викторовна

Должность: начальник отдела лицензирования департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, контактный телефон:

Тел.: (4722) 35-30-44

Адрес электронной почты: inutina@belaprk.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

На территории Белгородской области хозяйствующие субъекты осуществляют розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, на территориях, прилегающих местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», что не соответствует подпункту 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Учитывая, что до настоящего времени не реализовано обязательное требование, установленное подпунктом 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, и соответственно не установлены границы прилегающих территорий к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, разработчиком подготовлен проект постановления Правительства Белгородской области «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

На территории Белгородской области на территориях, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в нарушение подпункта 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:*

Опыт установления границ прилегающих территорий к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий реализован в Архангельской, Вологодской и Тамбовской областях:

- постановление Минагропромторга Архангельской области от 27.12.2017 № 43-п «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

- постановление администрации Тамбовской области от 26.04.2019 № 500 «Об утверждении Порядка взаимодействия администрации области с органами местного самоуправления для установления границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, при согласовании проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»;

- приказ Департамента экономического развития Вологодской области от 11.02.2020 № 0034/20-о «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на территории которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления разработан с целью не допустить розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

Предлагаемое правовое регулирование в полной мере соответствует положениям подпункта 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, предусматривающего запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях", и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий.

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:
декабрь 2022 года.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:
Отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проектом постановления устанавливаются:

- перечень мест массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий;

- границы территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- порядок определения границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, на которых

не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- порядок информирования департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области и лиц, осуществляющих на прилегающих территориях розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, о проведении публичных мероприятий.

4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативным способом решения вышеуказанной проблемы является установление границ прилегающих территорий на расстоянии либо менее 70 метров, либо более 70 метров от границ мест массового скопления граждан.

Предлагаемое регулирование	Альтернативный вариант решения проблемы
<p>Установление границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на расстоянии 70 метров от границ мест массового скопления граждан</p>	<p>Установление границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на расстоянии менее 70 метров от границ мест массового скопления граждан; 2) на расстоянии более 70 метров от границ мест массового скопления граждан

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы является принятие постановления Правительства Белгородской области «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Установление границ прилегающих территорий к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий предлагается в Белгородской области впервые.

Вместе с тем, постановлением Правительства Белгородской области от 24.03.2014 № 100-пп «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории Белгородской области» предусматривался запрет розничной продажи алкогольной продукции в местах массового скопления граждан и на прилегающих к таким местам территориях в период за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение одного

часа после окончания проведения публичного мероприятия. В целях приведения законодательства Белгородской области в соответствие с подпунктом 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ данное постановление признано утратившим силу.

При этом новая норма предполагает установление запрета розничной продажи алкогольной продукции на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан только в период проведения публичного мероприятия (из периода времени запрета исключены периоды времени – 2 часа до начала проведения и 1 час после окончания проведения публичного мероприятия).

Предлагаемое расстояние в 70 метров является оптимальным с учетом пределов видимости лиц, участвующих в проведении публичных мероприятий, а также соотносится с установленными муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления расстояниями в размере (в среднем 50-70 метров) к образовательным, медицинским организациям, спортивным сооружениям, объектам военного назначения, вокзалам и аэропортам, местам нахождения источников повышенной опасности, на прилегающей территории к которым розничная продажа алкогольной продукции, в т.ч. при оказании услуг общественного питания, запрещена.

Предлагаемый запрет коснется только тех хозяйствующих субъектов, которые расположены на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан и только в период проведения публичных мероприятий.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Максимальное количество публичных мероприятий проводится на территории г. Белгорода.

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий	В зависимости от места проведения публичного мероприятия от 1 до 7 хозяйствующих субъектов
Лица, участвующие в проведении публичных мероприятий	Пикеты – от 1 до 50 человек; Митинги - от 100 до 500 человек

4.5. Оценка изменений обязанностей, ограничений и преимуществ, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и

иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
<p>Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан</p>	<p>Преимущества: - в период времени запрета включается только время проведения публичного мероприятия и не включаются периоды времени – 2 часа до начала проведения и 1 час после окончания проведения публичного мероприятия. Обязанности и ограничения: - запрет розничной продажи алкогольной продукции, в т.ч. при оказании услуг общественного питания, на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий.</p>	<p>Исполнение обязанностей в соответствии с проектом постановления, которое в зависимости от места проведения публичных мероприятий может привести к возникновению упущенной выгоды (выручки) в размере 118,8 тыс. рублей в год</p>
<p>Лица, участвующие в проведении публичных мероприятий</p>	-	-

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:

Наименование органа	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
<p>Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области</p>	<p>Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках установленных полномочий</p>	-

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области	Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено	-

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также, описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
Несвоевременное информирование хозяйствующих субъектов, расположенных на прилегающей территории к местам проведения публичных мероприятий о запрете розничной продажи алкогольной продукции, в т.ч. при оказании услуг общественного питания	Низкая	Использование ПУВП РИАС «Электронной Правительство Белгородской области» для взаимодействия департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области с департаментом внутренней политики Белгородской области и органами местного самоуправления

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки реализации	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Размещение информации в СМИ о принятии постановления Правительства области	декабрь 2021 года	Осведомленность подконтрольных субъектов о порядке определения устанавливаемых ограничений	-	-

Учет субъектов в государственной информационной системе	постоянно	Проведение контрольных (надзорных) мероприятий	-	-
Подготовка ежегодного доклада о состоянии регионального государственного надзора	ежегодно	Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба)	-	-
Консультирование (разъяснение по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора))	по мере необходимости	Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба)	-	-

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования:

Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании	Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования	Срок оценки достижения ключевых показателей
Снижение количества выявленных нарушений обязательных требований	Анализ количества выявленных нарушений обязательных требований за истекший период (1 год)	31.12.2022

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 марта 2022 г., но не ранее чем по истечении 90 (девяноста) дней со дня официального опубликования.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции):

Не размещалось

9.2. Срок проведения:

Не проводилось

9.3. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/#tab-197>), а также на сайте министерства экономического развития и промышленности области (<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-pr45kta-po4tan/>).

9.4. Срок проведения:

начало «20» декабря 2021 г.; окончание «10» января 2022 г.

9.5. Сведения о лицах, представивших предложения:

- РОР «Российский Союз Промышленников и Предпринимателей Белгородской области»;
- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;
- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;
- Ассоциация Белгородских розничных сетей;
- Микрокредитная компания Белгородской областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

9.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проекта нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:

Всего замечаний и предложений 22;

из них учтено полностью 21, учтено частично 1, обоснована невозможность учета 0.

9.7. Иная информация:

Отсутствует

9.8. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Департамент потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

**Начальник департамента
потребительского рынка
министерства сельского хозяйства
и продовольствия области
Е.А. Шаламова**

(инициалы, фамилия)

13.01.2022

(дата)

Е.А. Шаламова

(подпись)

Шаламова