



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ **(экономика, инвестиции, инновации)**

08 июня 2020 года



Оглавление

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....	3
1.1. Минэкономики разработало законопроект о ГЧП.....	3
1.2. Минэкономразвития сформировало реестр СОНКО для оказания мер поддержки в период распространения коронавируса	3
2. ЭКОНОМИКА. ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ	4
2.1. Информационная платформа «Одно окно» объединит 24 государственных сервиса....	4
2.2. Счетная палата: исполнение расходов бюджета на нацпроекты за 5 месяцев составило 29%	5
2.3. Росприроднадзор предложил ввести временные лицензии для утилизирующих отходы производства	7
3. РЫНКИ НТИ.....	7
3.1. ТОП-10 советов по применению корпоративных акселераторов	7
3.2. «Сколково» и INVESTORO запускают курс по венчурным инвестициям	9
3.3. Технополис "Москва" стал членом Всемирной организации свободных зон	10
3.4. Научный центр по развитию сельского хозяйства появился в Приморье.....	10
4. НОВОСТИ АПК	11
4.1. Как поседем: чем грозит агросектору новое регулирование рынка семян	11
4.2. «Мираторг» планирует экспортировать овощи	14
4.3. Будущее агросектора: диджитализация после коронакризиса	15
5. РЕЙТИНГИ	18
5.1. «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ» ПО ИТОГАМ ВЕСНЫ 2020 ГОДА.....	18
6. НОВОСТИ РЕГИОНА	19
6.1. КОМПАНИЯ «КОНФЕКТУМ» ПРИСТУПИЛА К МОНТАЖУ ЛИНИИ ПО ВЫПУСКУ ЖЕВАТЕЛЬНОГО ЗЕФИРА (МАРШМЕЛЛОУ)	19
6.2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2020 ГОДА НА ФОНЕ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА.....	20



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Минэкономики разработало законопроект о ГЧП

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/4372801?from=hotnews>

Дата: 08.06.2020

Минэкономики направило на согласование законопроект о государственно-частном партнерстве (ГЧП). Как передает газета «Ведомости», в нем определяется разница между концессиями и госзаказом, устанавливаются гарантии для инвесторов и максимальный уровень задатка. Подлинность копии документа изданию подтвердили участники экспертного совета по развитию ГЧП при министерстве.

Минэкономики предполагает, что законопроект повысит привлекательность ГЧП и привлечет частные инвестиции. Законопроектом устанавливается грань между концессией и госзаказом. Проблема возникла в 2017 году, когда ФАС сочла ГЧП по строительству дороги Стерлитамак—Магнитогорск обычной госзакупкой. Суд тем не менее стал на сторону инвестора.

В законопроекте предлагается закрепить нормы капитального гранта и платы концедента (возмещение затрат из бюджета на этапе эксплуатации). Капитальный грант будет ограничен 75% расходов на создание и реконструкцию объекта соглашения. Плату концедента можно начать выдавать после завершения строительства в течение не менее пяти лет. Минэкономики предлагает установить максимальный размер задатка для участия в конкурсе 5%. Его нужно возратить за пять рабочих дней.

По данным на начало года, в России заключено 3 тыс. концессионных соглашений на общую сумму 1,7 трлн руб. По данным Национального центра ГЧП, из-за замедления экономики и ослабления рубля потери этой отрасли до конца года могут составить 47 млрд руб.

1.2. Минэкономразвития сформировало реестр СОНКО для оказания мер поддержки в период распространения коронавируса

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/minekonomrazvitiya_sfornirovalo_reestr_sonko_dlya_okazaniya_mer_podderzhki_v_period_rasprostraneniya_koronavirusa.html

Дата: 05.06.2020

Минэкономразвития России сформирован реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, которым будут предоставлены дополнительные меры поддержки. Реестр составлен по поручению Президента РФ по итогам встречи с участниками общероссийской акции «Мы вместе» 30 апреля 2020 г. и совещания о санитарно-эпидемиологической обстановке в России, состоявшегося 11 мая 2020 г.

В реестр включены СОНКО, которые с 1 января 2017 г. являлись:

- получателями субсидий и грантов в рамках программ, реализуемых федеральными органами исполнительной власти, реализуемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;
- получателями грантов Президента Российской Федерации;
- поставщиками социальных услуг;
- исполнителями общественно полезных услуг.

Данные в реестр были поданы органами исполнительной власти регионального и федерального уровня, органами местного самоуправления, Минюстом России и Фондом президентских грантов.

Организациям, которые соответствуют указанным выше критериям, но не включены в реестр, следует обращаться в тот орган власти, что предоставлял им государственную финансовую поддержку в период с 1 января 2017 г. по 1 апреля 2020 г., или в Фонд президентских грантов.



В случае, если подтвердится, что организация была ошибочно не включена в реестр, указанный орган должен направить в Минэкономразвития России дополнение к реестру официальным письмом.

Организации, включенные в реестр, получают следующие виды поддержки:

- предоставление субсидируемых льготных кредитов под 2 %, выдаваемых СОНКО на выплату части заработной платы своим сотрудникам с возможностью списания кредита в случае сохранения на отчетный период более 90 % занятости (постановление Правительства Российской Федерации от 16 мая 2020 г. № 696);
- продление на шесть месяцев сроков уплаты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, налогов (в том числе налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами) и авансовых платежей по налогам, за исключением НДС (постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2020 г. № 685);
- освобождение от уплаты налогов, авансовых платежей по налогам, сборов по налогу на прибыль организаций - в части ежемесячных авансовых платежей, подлежащих уплате во втором квартале 2020 года (проект федерального закона № 953580-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции»);
- расширение налоговых стимулов участия в благотворительности юридических лиц для организаций, вошедших в реестры. Юридические лица, передавшие на безвозмездной основе некоммерческим организациям имущество (включая денежные средства), смогут включить их в состав внереализационных расходов при определении ими налоговой базы по налогу на прибыль организаций (проект федерального закона № 953580-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции»).

В настоящее время Правительством прорабатываются дополнительные основания и критерии предоставления мер поддержки иным социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным в дополнительный реестр.

Для представителей банков: задать уточняющие вопросы по реестру можно по электронной почте sonko@economy.gov.ru.

2. ЭКОНОМИКА. ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ

2.1. Информационная платформа «Одно окно» объединит 24 государственных сервиса

Дата: 5 Июня 2020

Источник: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/informatsionnaya-platforma-odno-okno-obedinit-24-gosudarstvennykh-servisa/

Об этом заявила Генеральный директор АО «РЭЦ» Вероника Никишина в рамках Международного форума РСПП «Экспортная стратегия России в условиях глобальной неопределенности: роль деловых объединений, институтов развития и органов власти», проведенного под эгидой Координационного совета по поддержке экспорта в режиме онлайн.

«Мы будем радикальным образом упрощать затраты экспортеров на администрирование, документооборот и на отчетность по экспортным операциям, которые позволят им сэкономить деньги и время», - отметила Вероника Никишина.

«Одним из важных направлений нашей работы на сегодняшний день мы видим – цифровизацию. Она коснется и проведения бизнес-миссий, затронет проведение тех мероприятий, физические контакты по которым невозможны, и самое главное – цифровизацию максимально большого количества услуг, которые экспортер хочет



получать как от государства, так и от бизнеса», - Вероника Никишина.

Глава Российского экспортного центра поделилась планами по реализации информационной системы «Одно окно»: «Мы обязуемся в течение предстоящих нескольких месяцев создать первые 4 сервиса госуслуг». По ее словам, среди первых сервисов, переведенных в цифровое пространство, окажется цифровизация транспортной субсидии, выставочной субсидии, а также заполнение таможенной декларации и нулевой ставки НДС.

«Самые востребованными услугами Группы РЭЦ, с точки зрения финансовой поддержки, на сегодняшний день признаны транспортная и выставочная субсидии. При этом их получение является самым трудозатратным, именно поэтому мы поставили их первыми в очередь на цифровую трансформацию», - объяснила Вероника Никишина последовательность трансформации услуг РЭЦ.

Всего планируется в рамках платформы «Одно окно» объединить 24 услуги, включающие государственные сервисы, аналитическую и субсидиарную поддержку, а также бизнес-сервисы. Таким образом новая платформа позволит создать эффективный инструмент получения государственной поддержки для участников ВЭД из одной точки 24/7. Основной задачей сервиса остается обеспечение однократного предоставления документов для дальнейшего их многократного использования.

«Самое принципиальное требование, которое мы закладываем в работе каждого из наших сервисов, уйти от бумажных документов. Причем мы хотим не привести их в отсканированный вид, а создать бизнес-процессы, позволяющие делиться сведениями между информационными системами, в которых они содержатся», - описала организацию сквозных процессов взаимодействия между точками единой системы продвижения экспорта Генеральный директор АО «РЭЦ» Вероника Никишина.

2.2. Счетная палата: исполнение расходов бюджета на нацпроекты за 5 месяцев составило 29%

Источник: <https://futurerussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/scetnaa-palata-ispolnenie-rashodov-budzeta-na-nacproekty-za-5-mesacev-sostavilo-29>

Дата: 08.06.2020

По предварительным данным ведомства, по состоянию на 1 июня исполнение расходов по семи нацпроектам превысило 25%.





Расходы федерального бюджета РФ на реализацию национальных проектов и Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры за первые пять месяцев 2020 года исполнены на 29%, что составляет 629,773 млрд рублей из установленных уточненной бюджетной росписью ассигнований в размере 2,17 трлн рублей. Об этом свидетельствуют оперативные данные Счетной палаты, имеющиеся в распоряжении портала "Будущее России. Национальные проекты", оператором которого выступает ТАСС.

По предварительным данным, исполнение расходов на 1 июня по семи нацпроектам превысило 25%. **Лидером, как и по итогам первых четырех месяцев, остается нацпроект "Здравоохранение"** - расходы по этому направлению исполнены на 49,7% к бюджетным ассигнованиям. За ним следуют **"Жилье и городская среда" (36,5%), "Демография" (32,1%), "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (28,8%), "Культура" (28,3%), а также "Наука" и "Производительность труда и поддержка занятости" (по 25,2%).**

Самые низкие показатели продемонстрированы по проектам "Цифровая экономика" (7,8%), "Безопасные и качественные автомобильные дороги" (12,2% от установленных на год объемов), "Международная кооперация и экспорт" (12,3%), "Экология" (16,2%).

Расходы по национальному проекту "Образование" составили 22,5%, а по Комплексному плану модернизации и расширения магистральной инфраструктуры - 24,5%. Счетная палата уточнила общий объем ассигнований, установленный бюджетной росписью на все национальные проекты на год. Согласно новым данным, объем составляет 2,17 трлн рублей, месяцем ранее называлась сумма 2,23 трлн рублей. В условиях распространения коронавирусной инфекции и борьбы с пандемией власти РФ озвучили общенациональный план восстановления экономики и готовятся пересмотреть параметры нацпроектов. Окончательных решений по ним пока нет.

2.3. Росприроднадзор предложил ввести временные лицензии для утилизирующих отходы производства

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/8672015>

Дата: 08.06.2020

Глава Росприроднадзора отметила, что в приложении к выданной временной лицензии можно было бы указывать подтверждение мощностей, а также сделать публичный реестр утилизаторов.

Росприроднадзор и Минприроды предлагают ввести лицензии со сроком действия для операторов по обращению с промышленными отходами вместо используемых на данный момент бессрочных разрешений. Об этом заявила глава Росприроднадзора Светлана Радионова в опубликованном в понедельник интервью РБК.

"И Росприроднадзор, и Министерство природных ресурсов свои предложения представили в правительство, и, надеемся, что нас поддержат. Они касаются перелицензирования утилизаторов, сделав лицензии со сроком действия. Для них это ничего не будет стоить кроме оплаты пошлины в размере 3 тыс. руб.", - сказала она.

Радионова отметила, что в приложении к выданной временной лицензии можно было бы указывать подтверждение мощностей, а также сделать публичный реестр утилизаторов. "Не будет фейковых историй, когда компания подает утилизационных актов на 100 тыс. руб., имея мощности на 10 тыс. руб.", - добавила она.

По словам главы ведомства, при переходе на новый вид лицензии старые документы не будут аннулированы сразу. "Поставим срок, допустим, к 1 июля 2021 года или 1 января 2022 года, когда этот бизнес должен будет иметь новый вид лицензий", - сообщила Радионова.

Руководитель Росприроднадзора заявила, что новые лицензии будут выдаваться на срок минимум пять-шесть лет. По ее словам, данного срока достаточно, "чтобы окупить инвестиционный цикл, и чтобы государство имело инструмент контроля".

Реформа отрасли обращения с отходами началась в России 1 января 2019 года. Она призвана решить проблему с незаконными свалками и значительно сократить объемы вывозимых на полигоны отходов. Основные показатели реформы определены паспортом нацпроекта "Экология": например, на переработку к 2024 году должно будет отправляться 36% бытового мусора вместо 7% в 2019 году.

3. РЫНКИ НТИ

3.1. ТОП-10 советов по применению корпоративных акселераторов

Источник: <https://ntinews.ru/blog/publications/top-10-sovetov-po-primeneniyu-korporativnykh-akseleratorov.html>

Дата: 04.06.2020

Как подружить стартапы с крупным бизнесом?

С 2018 года Пермский край проводит корпоративные акселераторы, на которых стартапы находят партнеров из крупного бизнеса. С 2018 года наша региональная команда «Большая разведка» вместе с партнерами провела шесть корпоративных программ с АО «ОДК», ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», АО «Сибур-Химпром», в рамках которых было реализовано 11 пилотных проектов. Акселератор «Большая разведка» работает с 2010 года. За это время реализовано более 300 проектов, которые привлекли более 650 млн. рублей инвестиций. Ежегодно в акселераторе принимает участие более 10 крупных промышленных партнеров, заинтересованных в поиске новых технологий и решений. В 2020 году введена дополнительная возможность для стартапов – грантовый фонд в размере 4 млн. рублей. На основании накопленного опыта мы сформулировали десять советов по эффективному запуску корпоративных акселерационных программ:

1. Оцените готовность корпорации к партнерству со стартапами.



Перед запуском корпоративного акселератора поймите, что корпорации нужно, а что – нет, выделите стратегические задачи и приоритетные направления развития корпорации. Оцените готовность корпорации к работе со стартапами и какие формы постакселерационной работы можете предложить им. Выясните, готовы ли специалисты корпорации работать со стартаперами, в том числе психологически, нет ли внутреннего сопротивления со стороны каких-то отделов (сотрудников). С какими стадиями проектов готовы работать корпорации, сколько времени в неделю смогут уделять стартаперам? Лучше всего для этого подойдет проведение глубинных интервью с руководителями ключевых отделов и продуктов корпорации. По результатам расшифровки интервью необходимо сделать сводный отчет, который представить руководству корпорации для согласования.

2. Выделите основные проблемы, которые должен решить корпоративный акселератор.

Проведите анализ потребностей ключевых подразделений корпорации. Проинтервьюируйте отделы, чтобы определить основные проблемы и задачи, которые мог бы решить корпоративный акселератор. Если вы покажете корпорации, как акселератор поможет выполнению её стратегических задач, это поддержит мотивацию корпорантов и поможет добиться позитивного результата от проведения акселератора.

3. Разработайте программу буткемпа и акселерации.

Цель акселерационной программы – выстраивание взаимоотношений между корпорацией и стартапами, погружение стартапов в цепочку создания продукта, поиск применения своих ноу-хау в существующих технологических цепочках или в новых нишах. Чтобы стартаперам было легче решить эти задачи, расскажите им об этапах принятия решения в корпорациях. В рамках буткемпа познакомьте стартапы с производством и специалистами управлений корпорации, организуйте «экспертную трубу» (общение со всеми основными подразделениями) – она поможет им понять проблемы и потребности корпорации. Программа корпоративного акселератора отличается от стандартного бизнес-акселератора отсутствием общих блоков по командообразованию, проектной работе, т.е. больше внимания уделяется практике. Важной составляющей является подбор профессиональных трекеров для сопровождения и консультирования команд. Проработайте программу проведения дополнительных очных встреч в корпорации.

4. Детально проработайте концепцию корпоративного акселератора.

Эта концепция должна включать цель и технологическую специализацию акселератора, описание целевой аудитории (стадии проектов и география стартапов, а также направления работ, которые будут интересны корпорации), ожидаемый эффект (количество заявок, количество запущенных пилотов, снижение затрат в рамках технологических цепочек). Важно определить конкурентные преимущества корпоративного акселератора по сравнению с другими акселерационными программами.

5. Сформируйте ценностное предложение для привлечения проектов в корпоративный акселератор.

Без четко сформулированного ценностного предложения перспективные проекты в акселератор не пойдут. Им нужно понимать, что даст им совместная работа: финансирование стартапа (инвестиции, гранты, стипендии, займы)? возможность стать подрядчиком корпорации? доступ к каналам продвижения или продаж, к партнерской сети корпорации? возможность использовать её технические ресурсы, в т.ч. для создания и тестирования прототипа, проведения лабораторных испытаний? перспективы совместного предприятия? шансы продать технологию? Могут быть и другие варианты. Чтобы сформировать такое ценностное предложение, вам нужно ясно понимать потребности всех потенциальных участников корпоративного акселератора. Конечно, очень важно, чтобы это ценностное предложение было честным, и договоренности в дальнейшем соблюдались.

6. Проработайте «дорожную карту» и ключевые показатели реализации корпоративного акселератора.



«Дорожная карта» – это, по сути, инструкция по запуску и дальнейшей работе корпоративного акселератора. Хорошо, если информация в ней будет отображена с помощью понятных таблиц, схем и графиков. Чтобы оценить эффект акселератора, нужно заранее разработать измеримые ключевые показатели результативности и эффективности как для корпорации, так и для стартапов. От качества разработки и ответственности реализации «дорожной карты» во многом зависит успех акселератора.

7. Вовлеките экспертов и кураторов корпорации в работу со стартапами.

Очень многое зависит от настроек экспертов и кураторов. Если куратор назначается директивно и не заинтересован в работе с командами, то он будет игнорировать запросы стартапов, не будет стараться помогать команде в доработке проекта. Напротив, такой куратор может специально создавать впечатление, что проект неконкурентоспособен и смысла в нем нет. При этом у большинства представителей корпораций обычно нет опыта работы со стартапами, поэтому им пригодится ваша помощь: проведите школу кураторов и экспертов. Расскажите им, как работать с инновационными проектами, критерии их отбора и механизмы внедрения в рамках корпорации.

8. Будьте всегда на связи.

Команда акселератора – это передаточное звено в выстраивании партнерства между стартапами и крупным бизнесом. Для этого постоянно держите контакт с обеими сторонами. Мониторинг отношений между корпорацией и стартапом, выявление возникающих противоречий, помощь в решении проблем крайне важны. Обязательно установите реперные точки для контроля реализации пилотных проектов в корпорации.

9. Разработайте план работы с выпускниками корпоративного акселератора.

Важной составляющей корпоративного акселератора является организация пост-сопровождения проектов. Работа с выпускниками акселератора позволяет корпорации эффективно сотрудничать с прорывными стартапами, расширять сеть партнеров и клиентов, собирать и анализировать данные успешности выпускников.

10. Продвигайте историю работы корпоративных акселераторов в регионе.

Чтобы вовлечь больше корпораций и стартапов в выстраивание партнерских отношений между ними, рассказывайте об успешной работе корпоративного акселератора, популяризируйте этот формат работы. Важно показывать истории успеха выпускников корпоративного акселератора – они привлекают новых потенциальных участников.

3.2. «Сколково» и INVESTORO запускают курс по венчурным инвестициям

Дата: 05 июня 2020

Источник: <https://rb.ru/news/investoro/>

15 июня пройдет курс «Лучшие теории и практики инвестиций на ранних стадиях», организованный московской школой управления «Сколково» и международной организацией инвесторов INVESTORO. Опыт инвестирования в компании-единороги поделится Грег Кидд, сооснователь и CEO Globalid, первый ангел-инвестор Twitter, Square, Ripple и Coinbase.

Онлайн-модуль курса по венчурным инвестициям Seed Angels состоит из:

- разбора реальных инвестиционных кейсов;
- актуальной аналитики;
- установление деловых связей;
- доступа к специальной платформе со всеми материалами курса.

Также, участники российского и зарубежного венчурного рынка ранней стадии поделятся своими знаниями. После окончания курса, все участники получают сертификат о его прохождении.

Специальным спикером станет профессор Панайотис Кетикидис, соучредитель Hellenic Network Angels Network, член Совета директоров Европейской сети бизнес-ангелов, председатель Центра исследований Юго-Восточной Европы и заместитель



директора по исследованиям, инновациям и внешним связям в CITY College на международном факультете Университета Шеффилда.

3.3. Технополис "Москва" стал членом Всемирной организации свободных зон

Источник: <https://realty.ria.ru/20200608/1572608894.html>

Дата: 08.06.2020

Особая экономическая зона (ОЭЗ) "Технополис "Москва" вступила во Всемирную организацию свободных зон (World FZO), став первой российской ОЭЗ, получившей статус члена подобной организации, сообщается на официальном портале мэра и правительства столицы.

"Сегодня во Всемирную организацию свободных зон входят более 50 тысяч компаний из 126 стран мира. Российская особая экономическая зона вошла в нее впервые и теперь получит право голоса на ежегодной Генеральной ассамблее World FZO и возможность представлять интересы Москвы и страны", - приводятся на сайте слова заммэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимира Ефимова.

Он добавил, что это позволит резидентам "Технополиса "Москва" наряду с другими налоговыми и таможенными послаблениями увеличить объемы экспорта и привлечь иностранных инвесторов для реализации российских проектов.

3.4. Научный центр по развитию сельского хозяйства появился в Приморье

Источник: <https://rosng.ru/post/nauchnyy-centr-po-razvitiyu-selskogo-hozyaystva-poyavilsya-v-primore>

Дата: 08.06.2020

В Приморском крае сформирован Научно-образовательный центр, целью которого стала разработка и помощь в применении на практике инновационных решений в молекулярной биологии и промышленной биотехнологии. В центре уже начали проводить исследования, которые помогут повысить урожайность и эффективность агропромышленного комплекса.

Объединение создано не на пустом месте. Его базой стали уже действующие предприятия региона, такие как "Кормбиосинтез", "Фармасинтез" и Агробιοэкономический кластер. Их специализация - выпуск кормовых компонентов, "умных" аминокислот и других специальных ингредиентов для животноводства, они также занимаются глубокой переработки зерновых.

Как рассказали в краевом Агентстве инвестиционного развития, центр поможет снизить зависимость от импортных кормовых добавок, которая сейчас достигает 100 процентов. Уже к 2024 году на базе НОЦ будет запатентовано порядка 130 изобретений и подготовлено не менее 2 тысяч статей в научных изданиях. Здесь же будет организовано обучение специалисты для работы в области биоэкономики. Общий объем инвестиций участников центра составит свыше 15 миллиардов рублей.

К деятельности центра обещали подключиться некоторые научно-образовательные подразделения Дальневосточного федерального округа, также в центре намерены привлечь зарубежных исследователей и специалистов.



4. НОВОСТИ АПК

4.1. Как посеем: чем грозит агросектору новое регулирование рынка семян

Источник: Инга Сысоева, Агроинвестор, 6 июня 2020

Введение дополнительного контроля использования импортных семян вызвало возражения растениеводов, а проект закона «О семеноводстве» - отечественных селекционеров и семеноводов

Пандемия коронавируса и связанные с ней логистические сбои при поставках товаров из-за рубежа резко обострили вопрос продовольственной безопасности страны, в том числе самообеспеченности семенами. **В феврале Минсельхоз оценил долю отечественных семян на рынке на уровне 63%, тогда как Доктрина продбезопасности предполагает минимум 75%.** «Мы будем увеличивать долю отечественных семян фактически в ручном режиме», — говорил тогда первый замглавы агроведомства Джамбулат Хатуов. Весной были представлены сразу две инициативы, касающиеся оборота отечественных и импортных семян, которые вызвали критику со стороны бизнес-сообщества.

Старый закон лучше нового

30 апреля в правительство был внесен проект нового закона «О семеноводстве». Документ предлагает несколько нововведений, касающихся работы семеноводческих предприятий: лицензирования их деятельности, обязательной сертификации семян и оформления генетических паспортов. Представители шести отраслевых союзов и ассоциаций подписали резолюцию против таких мер, поскольку считают, что они могут полностью парализовать оборот отечественных семян.

«Последний год все союзы достаточно плотно работали с Минсельхозом, были неоднократные встречи, нам импонировало, что министерство начало продвигать отечественную селекцию, — рассказал «Агроинвестору» президент Национальной ассоциации производителей семян кукурузы и подсолнечника (НАПСКИП) Игорь Лобач. — В марте нам прислали новый законопроект, попросили подготовить свои замечания, которые мы отправили в министерство 23 марта и рассчитывали на их обсуждение. Однако после 9 мая мы узнали, **что законопроект внесен в правительство, и почти никакие наши замечания в нем не были учтены.** Мы провели еще одно обсуждение законопроекта с членами ассоциации в режиме видеоконференции, а затем — совещание с другими союзами, где и приняли резолюцию». Впервые за 20 лет подготовки новой редакции закона позиции отраслевых семеноводческих союзов почти совпали: **чем принимать такой закон, лучше работать по старому,** говорит Лобач. По коллективной оценке представителей отраслевых организаций, лицензирование семеноводства станет дополнительной нагрузкой на семеноводческий бизнес, при этом никак не повлияет на качество семян.

«Лицензирование уже было с 2000 по 2006 годы, и это не улучшило ситуацию на рынке: как были производители контрафакта, так они и остались, все могли добыть лицензию, — отмечает Лобач. — Мы считаем, что более продуктивно идти по пути саморегулирования, как это принято в западных странах — лидерах по производству семян». Сейчас требования к сортовым и посевным качествам семян устанавливаются не в лицензионном порядке, уточняет он.

Что касается обязательной сертификации семян, то эта мера вступает в противоречие с ФЗ «О техническом регулировании». «Сегодня при добровольной сертификации по факту каждая партия семян и так сопровождается сертификатом. Мы не против сертификации вообще, но как только закон сделает ее обязательной, потребуется принять дополнительные подзаконные акты: постановлением правительства семена должны будут включить в перечень продукции, которая может угрожать жизни и здоровью людей, также должен быть принят регламент производства семян, — поясняет Лобач. — Принятие этих документов потребует немало времени. И если сейчас закон установит



обязательную сертификацию, уже буквально с января мы не сможем продать ни одного килограмма семян, оборот остановится, при этом зарубежные компании смогут ввозить свою продукцию и торговать ею, так как имеют международные сертификаты».

Возражения участников рынка вызывает и сосредоточение функций контроля, надзора и оказания услуг по сертификации в руках одного исполнительного органа. А с учетом того, что закон предусматривает контроль выращивания, подготовки, хранения и реализации семян, создаются условия «прямого вмешательства контролирующего органа в хозяйственную деятельность семеноводческой организации».

Что касается генетических паспортов, то, по оценке НАПСКиП, рынок к этому технически не готов: нет утвержденных методик, лабораторий, специалистов. «Если и нужно вводить это требование в закон, то в отложенной форме, до решения этих вопросов», — уверен Лобач.

Резолюцию отправили в Совет Федерации, Госдуму и правительство страны. Вслед за этим Минсельхоз провел совещание, на котором еще раз обсуждались основные положения законопроекта. «Нас попросили доработать свои предложения, сложилось впечатление, что частично с нашими доводами согласились, — комментирует Лобач. — В том, что лицензирование — излишне жесткая мера, я думаю, мы нашли понимание. По сертификации и генпаспортам просим, чтобы эта мера, если она будет принята, имела отложенный характер. Тогда это будет закон на перспективу, не будет резких движений, которые могут негативно повлиять на оборот семян». Гендиректор Национального союза селекционеров и семеноводов Анатолий Михилев тоже считает, что начался конструктивный диалог. «Кое-какие изменения, поправки в нашу пользу внесли. Сейчас мы готовим свои предложения. Какой будет реакция — посмотрим», — говорит он.

Представители союзов и ассоциаций не отрицают необходимость регулирования оборота семян для решения системных проблем, самая острая из которых — фальсификация. «В большей мере это касается семян кукурузы, отчасти подсолнечника. Отличить семена от товарного зерна можно только в процессе выращивания, сравнивая с эталоном. В течение пяти лет мы проводим грунтовой контроль совместно с Россельхозцентром, это помогло снизить долю фальсификата на рынке с 35% до 9%, — рассказывает Игорь Лобач. — Я считаю, что прежде всего нужна открытость в документообороте: где купили, где посеяли и сколько, сколько вырастили, отдали на завод. Бывают случаи, когда псевдосеменоводы покупают родительские формы на 100 га, а получают семена с площади 280 га. Конечно, ни о какой сортовой чистоте тут не может быть и речи».

По его мнению, также необходимо проработать вопрос об установлении специальных семеноводческих зон — это позволит обеспечить пространственную изоляцию, необходимую для производства семян подсолнечника и кукурузы. Поэтому новый закон «О семеноводстве» нужен, но он должен создавать равные конкурентные условия для всех участников рынка.

В качестве примера неравной конкуренции Лобач приводит ситуацию с оформлением карантинных сертификатов: чтобы перевезти партию семян из Краснодарского края, например, в Тюмень, семеноводам приходится проводить фитосанитарное обследование, и эта процедура может повторяться несколько раз в случае дробления партии. При этом для иностранных компаний до сих пор требовалось лишь один раз получить фитосанитарный сертификат при ввозе семян в Россию. Впрочем, эту диспропорцию в какой-то степени устраняет второе нововведение, которое связано с контролем использования импортных семян. Впрочем, и оно вызывает вопросы.

С 4 мая вступил в силу приказ Минсельхоза №112 от 06.03.2020, который устанавливает для юрлиц и предпринимателей новый порядок посева и посадки подкарантинной продукции, ввезенной из иностранных государств. В частности, за пять дней до посева импортных семян сельхозпроизводители должны уведомить Россельхознадзор о наименовании, количестве подкарантинной продукции,

реквизитах фитосанитарного сертификата, карантинного сертификата (при его наличии). В течение трех дней сотрудник Россельхознадзора обязан согласовать дату выездной проверки, провести отбор проб и карантинное фитосанитарное обследование семян.

Российский зерновой союз (РЗС) направил в Минэкономразвития письмо с просьбой исключить пункты, устанавливающие дополнительный контроль. «Дата посева и посадки может меняться из-за непредсказуемых агроклиматических условий. Специфика агроклиматических условий не позволяет вводить столь долгие процедуры согласования выездных проверок. Дата посева и посадки может измениться, что потребует новой заявки и нового согласования даты новой выездной проверки», — говорится в обращении. По оценке РЗС, положения приказа №112 невыполнимы из-за ограниченности кадровых ресурсов Россельхознадзора и носят коррупциогенный характер, их реализация неизбежно приведет к нарушению ключевых агротехнологических процессов. Минэкономразвития ответило союзу, что приказ составлен в соответствии с законодательством в области карантина растений.

По мнению группы агропредприятий «Ресурс», новые требования к сельхозпроизводителям вызывают сложности с оформлением документов, так как это необходимо делать в очень сжатые сроки. «Переход же на отечественный семенной материал в масштабах страны может негативно сказаться на урожайности и значительно изменить систему севооборота кукурузы, рапса, подсолнечника», — комментирует представитель холдинга. Компания выполняет все условия, несет дополнительные расходы на анализ семян, а также рассматривает вопрос о введении в штат сотрудника, который будет выполнять все работы, предусмотренные приказом.

Растениеводческий блок «Ресурса» использует 100% импортных семян подсолнечника и 88% — кукурузы. Это объясняется более высокой урожайностью иностранных гибридов, а также тем, что в условиях Ростовской области, где расположена основная часть земельного банка компании, переход на российские сорта подсолнечника невозможен из-за их неустойчивости к гербициду, применяемому для борьбы с заразой.

Представители зарубежных компаний, которые поставляют на российский рынок семена гибридов подсолнечника и кукурузы, не прокомментировали свое отношение к новому приказу и не ответили, станет ли это для них стимулом локализовать семеноводство в России. Одна из фирм уточнила, что не хочет вступать в полемику с Минсельхозом.

Лобач считает, что локализация оказала бы положительное влияние на рынок и продбезопасность, но только в том случае, если компании будут переносить в Россию все этапы селекционного процесса и регистрировать здесь свои достижения.

РЗС полагает, что главные негативные последствия регулирования использования импортных семян могут быть заметны позже — осенью или весной следующего года. «Мы пока не получали от сельхозпроизводителей массовых сообщений о том, что на рынке произошел коллапс. Но нужно учесть, что приказ вступил в силу, когда значительные объемы семян уже были высеяны. Последствия будут видны при новой посевной», — говорит советник президента союза Максим Головин.

Гендиректор «Щелково Агрохим» Салис Каракотов считает введение дополнительного контроля импортных семян «косвенной поддержкой внутреннего производства». «Последние 20 лет ввоз иностранных семян был абсолютно льготным. Иностранцы легко входили, регистрировали свои продукты, по линии Госсорткомиссии почти ничего не платили, поэтому они аннексировали наши рыночные ниши по самым чувствительным агрокультурам: по сахарной свекле — 100%, по подсолнечнику — 60%, по кукурузе — 50%, — приводит данные он. — Идет экспансия по сое, доля иностранных сортов за несколько лет достигла 35%. Добрались и до яровой пшеницы».

По его мнению, лишний контроль решает сразу две проблемы: предотвращает ввоз нежелательных карантинных объектов и не позволяет иностранцам поставлять все подряд.

Каракотов надеется, что новый порядок контроля заставит зарубежных производителей развивать селекционно-семеноводческую работу совместно с российскими компаниями. «Это позволит нам начать возвращать утраченное», — добавляет он.

В то же время он говорит о необходимости принятия дополнительных мер по поддержке элитного семеноводства. Законопроект «О семеноводстве» в том виде, в каком он представлен сейчас, нельзя принимать, уверен Каракотов. «В нем даже нет понятия «владелец селекционного достижения». В документе сплошная путаница, и его нужно сильно дорабатывать», — считает он.

4.2. «Мираторг» планирует экспортировать овощи

Источник: Татьяна Кулистикова, Елена Максимова, Агроинвестор, 5 июня 2020

Компания запустила проект выращивания овощей «борщевое набора» осенью 2018 года.

По итогам 2019 года из России было вывезено 119 тысяч тонн овощей.

«[Мираторг](#)», крупнейший в России производитель говядины и свинины, планирует развивать экспорт овощей, следует из вакансии, размещенной на портале HeadHunter. Компания ищет менеджера по экспортным продажам (направление «Овощи») «в связи с расширением бизнеса». Среди задач сотрудника — изучение и анализ конкурентной среды и потенциала на территории продаж, поиск производителей/импортеров/дистрибьюторов на экспортных рынках, участие в международных выставках и др. Какие именно овощи предполагается поставлять на внешние рынки — сырые открытого грунта или замороженные — не уточняется. «[Мираторг](#)» отказался от комментариев.

«[Мираторг](#)» запустил проект выращивания овощей «борщевое набора» осенью 2018 года: [компания сообщила](#), что посеяла озимый чеснок в Тульской области. Соглашение с администрацией региона о реализации проекта по выращиванию овощей было подписано в феврале 2018-го на форуме в Сочи. Тогда сообщалось, что плановая мощность производства достигнет 100 тыс. т в год. Проект предусматривает использование более 3 тыс. га орошаемых земель. Инвестиции в проект оценивались в 6,4 млрд руб. В отчете «[Мираторг Финанс](#)» по итогам 2019 года говорится, что в прошлом году в соответствии со стратегией диверсификации бизнеса холдинг завершил первый этап инвестиционного проекта по производству и хранению овощей и приступил к реализации второго этапа — проекта по их первичной переработке.

Не исключено, что «[Мираторг](#)» будет расширять географию овощного проекта: в прошлом году [холдинг купил](#) у фонда [AVG Capital Partners](#) хозяйство «Изобилие», под контролем которого 6,7 тыс. га орошаемых земель в Ставропольском крае. Управляющий директор [BEFL](#) Владислав Новоселов тогда предположил, что актив мог привлечь «[Мираторг](#)» для выращивания овощей или под семеноводство. «Это хорошая зона для производства ранних овощей, тем более эта земля с орошением», — говорил он.

По итогам 2019 года из России было вывезено 119 тыс. т овощей. С января по май 2020-го было экспортировано 49 тыс. т. В основном продукция поставляется в страны бывшего СНГ, в тройке лидеров — Азербайджан, Армения и Беларусь, рассказал «[Агроинвестору](#)» директор Плодоовощного союза Михаил Глушков. Объем товарного производства овощей составляет около 5,5 млн т, уточняет он.

«Сложность с поставками на внешние рынки состоит в том, что большинство овощей — дешевый товар, и при перевозке на дальние расстояния их стоимость может возрастать вдвое, а порой и втрое, соответственно, в страны дальнего зарубежья многие категории свежих овощей поставлять невыгодно, — комментирует Глушков. — С замороженными овощами ситуация обстоит иначе: они имеют некую добавочную стоимость, поэтому их выгоднее поставлять даже в более далекие от границ регионов, чем свежие».

«Экспорт малолетних овощей — огурцов, томатов, кабачков, перцев, баклажанов и зелени — резко вырос в 2015 году, когда появились Донецкая и Луганская республики.

Россия стала отправлять туда упомянутую продукцию из соседних регионов — Краснодарского края и Ростовской области, — говорит гендиректор компании [«Технологии Роста»](#) Тамара Решетникова. — В Донецкую и Луганскую республики в 2015-м поставки овощей увеличились почти в 300 раз по сравнению с предыдущими годами». После 2015-го экспорт малолетних овощей и зелени продолжал расти, однако уже значительно меньшими темпами. Сегодня он в общей сложности составляет 40 тыс. т, оценивает она. Если говорить про овощи «борщевого набора», то, возможно, тот же картофель имеет смысл отправлять в Казахстан и Монголию, где в силу специфических особенностей его сложно выращивать, а поставки из России туда с точки зрения логистики гораздо удобнее, чем из тех же Украины, Польши и Беларуси, добавляет Решетникова.

С этого года овощи включены в перечень продукции, перевозки которой по железной дороге субсидируются государством. «Соответственно, их экспорт стал более привлекательным для инвесторов и, вероятнее всего, в перспективе он будет расти», — считает Глушков. В этом году потенциал вывоза овощей будет зависеть от их урожая: если он окажется высоким, то, вероятно, поставки овощей за рубеж увеличатся, добавляет он.

[«Мираторг»](#) основан в 1995 году, активы холдинга расположены в 16 регионах России. Компания является вторым производителем мяса в России, согласно рейтингу «Агроинвестора», и выпускает свинину, говядину, розовую телятину, мясо бройлера, ягнятину. Также компания занимается растениеводством, молочном животноводством, переработкой продукции. Согласно рейтингу [BEFL](#), по состоянию на май 2020-го [«Мираторг»](#) занимает первое место среди российских землевладельцев, управляя более чем 1 млн га.

4.3. Будущее агросектора: диджитализация после коронакризиса

Источник: <https://soz.bio/budushchee-agrosektora-didzhitalizaciya-posle-koronakrizisa/>

Дата: 05.06.2020

Как «цифра» поможет получать больше полезной и экологически чистой еды.

По оценкам Аналитического центра Минсельхоза России (АЦ МСХ), за счет полноценного применения технологий big data, «агротехнического» интернета вещей (agro IoT), искусственного интеллекта (AI), машинного обучения эффективность российского агропромышленного комплекса (АПК) можно увеличить вдвое. На 15% могут быть снижены затраты на этапе производства сельхозпродукции и на столько же сокращены потери при ее хранении.

Сегодня инновационные сельскохозяйственные предприятия в отечественном АПК занимают не более 10% рынка, подсчитали в РwC. Но в перспективе трех—пяти лет здесь ожидается кратный рост числа «умных» производств, отмечают в МТС. Цифровые технологии могут иметь применение в растениеводстве, животноводстве, ресурсоснабжении агропредприятий, при хранении и переработке продукции, при управлении сельхозпроизводством — как централизованным, так и локальным.

В международной практике, как говорит руководитель направления «Сельское хозяйство» МТС Константин Матросов, именно агрокомпания — в числе основных заказчиков цифровых решений, а мировые инвестиции в агротехнологии за последние пять лет выросли в 3,5 раза. По оценкам Министерства сельского хозяйства РФ, российский рынок цифровых технологий в АПК составляет около 360 млрд руб., а к 2026 году должен увеличиться в пять раз. В связи с ростом интереса к технологиям агросектора будут расти и инвестиции в венчурные компании Agritech, отмечает директор, руководитель практики консультационных услуг компаниям АПК РwC в России Виктория Глоба. По ее мнению, рост рынка ИТ-решений в сельском хозяйстве ожидается на уровне примерно 20% в год.

Процесс с тормозами

Smart-технологии начали внедряться в отдельных компаниях агросектора приблизительно десять лет назад, однако массовым этот процесс стал примерно три года назад, отмечает старший менеджер группы по оказанию услуг предприятиям АПК

компании ЕУ Максим Никиточкин. Пока процесс, по его словам, идет очень медленно: «Цифровизация российского АПК затрагивает всего 10–15% посевных площадей и применяется единицами животноводов. Проблемы — в отсутствии качественного анализа экономической эффективности конкретных решений, несовершенстве законодательства и нехватке ИТ-кадров с аграрной специализацией».

Внедрению цифровых продуктов часто также мешает корпоративная культура компаний — непрозрачность процессов, конфликты интересов между функциями, территориальная разрозненность бизнеса, отмечает Виктория Глоба. Еще одним сдерживающим фактором, по ее словам, является отсутствие нормативного регулирования получения и сбора данных. «К тому же сельское хозяйство, особенно когда речь идет о малых и средних хозяйствах, — это низкомаржинальный и высокорискованный бизнес. Денег для серьезных вложений в инновации чаще всего не хватает», — говорит Константин Матросов.

Переход на платформы

Сегодня цифровые технологии внедряются в основном на крупных агропредприятиях. «Важно отличать автоматизацию от цифровизации. К примеру, автоматическая доилка есть практически на любом среднем и крупном молочном производстве. А предприятий, где доилки оборудованы датчиками для анализа температуры, жирности и состава молока от каждой коровы, пока единицы», — уточняет Константин Матросов. Данные с таких датчиков помогают контролировать здоровье животных, создавать системы, автоматически формирующие режим кормления. Также в коровниках и на складах применяется контроль микроклимата. Видеоаналитика может контролировать процесс кормления животных, фиксировать выполнение персоналом поставленных задач. Грамотное и комплексное внедрение цифровых инноваций позволяет достигать высоких результатов. «В частности, на фермах холдинга АФК «Система», которые оснащены технологиями на базе Agro IoT и AI, удается получать надои почти в два раза больше средних по стране», — приводит пример Константин Матросов. По его словам, даже отдельные решения, такие как ERP-система MTS Smart Farming, повышают эффективность молочного хозяйства на 10–20% и больше.

По данным АЦ МСХ, в 30 субъектах РФ сельхозпредприятия используют элементы точного земледелия с применением ИТ — «параллельное вождение», дифференцированный подход при посеве, внесении удобрений, борьбе с сорняками, орошении, обработке почвы и т.д. Например, компания «Летай и смотри» с помощью беспилотников внедряет технологии точного разбрасывания энтомофагов (живых полезных насекомых) на поля. Адресное внесение препаратов экономит значительные средства, говорит коммерческий директор компании Алексей Орещенко.

Цифровизация не обошла стороной предприятия, производящие продукцию для агросектора. Сейчас **оператор в лаборатории с монитора компьютера может контролировать процесс ферментации, стерилизации и создания готовой формы продукта**, рассказывает Александр Кричевский, владелец компании «Сиббиофарм» (производит биопрепараты для растениеводства и животноводства на основе живых микроорганизмов): «В автоматическом режиме система оповещает обо всех отклонениях от заданных норм технологического процесса и позволяет собирать и анализировать информацию».

Некоторые российские сельхозпредприятия уже внедрили современные ERP-системы, стремясь сформировать единые платформы для цифровизации всех бизнес-процессов, говорит Виктория Глоба. В агрохозяйствах появляются цифровые продукты, повышающие эффективность сбора детальной информации в режиме реального времени и управления процессами на основе больших данных, развивается предиктивная аналитика на всех звеньях цепочки создания ценности «от поля до полки».

Не было бы счастья

В 2020 году негативный эффект от пандемии коронавируса не обошел стороной



сельскохозяйственный сектор, хотя он и пострадал меньше других отраслей экономики, отмечают аналитики. В России АПК был включен в список отраслей, деятельность которых не была ограничена или приостановлена в период нерабочих дней (до 12 мая 2020 года). Но проблем все равно много, замечает старший менеджер группы по оказанию услуг предприятиям АПК компании «Делойт, СНГ» Антон Кочетков. В частности, дефицит кадров из-за отъезда части работников — граждан ближнего зарубежья — домой, введения режима самоизоляции и социальной дистанции. Это существенно повысило риски остановки производственного процесса на предприятиях. В результате растет заинтересованность агросектора в ИТ-системах для организации работы персонала.

Вырос запрос на системы удаленного контроля за состоянием животных и рабочими процессами, спрос на «умные» датчики, которые могут самостоятельно регулировать микроклимат в помещениях, состав корма и другие параметры, отмечает Константин Матросов. Лучший эффект дают комплексные решения. К примеру, у МТС есть «умные» датчики, которые помещают в желудки животных, после чего приборы следят за состоянием здоровья каждой коровы (замеряют температуру тела, двигательную активность, количество воды в организме), система передает данные в облако и анализирует их в режиме реального времени. В случае необходимости информация о конкретном животном передается сотруднику фермы с соответствующей специализацией, например ветеринару. Ветврач вносит в систему данные о состоянии животного и назначенном лечении. Датчики определяют проблемы со здоровьем животного в среднем за пять дней до появления симптомов, рассказывает Константин Матросов. Благодаря этому на 15% снижается использование лекарств, удастся избежать применения антибиотиков. Аналогичным образом система ставит задачи и сотрудникам других специальностей, отслеживает их выполнение. В результате на 10–20% повышается эффективность работы всей фермы.

Пандемия COVID-19 и последовавший карантин вскрыли глобальные проблемы продовольственного сектора, отмечает соучредитель и директор по развитию iFarm Максим Чижов. По его словам, зависимость от импорта, нехватка рабочих рук и закрытые границы срывают посевные кампании, сроки сбора урожая и его доставки в места продаж. Во многих странах затрудняется доступ к свежим и натуральным продуктам питания. Решением проблемы может стать сити-фермерство — выращивание растений в закрытых помещениях небольшой площади. «Технологии вертикального фермерства могут укрепить локальные цепочки поставок свежих овощей, ягод и зелени, а процесс автоматизации и роботизации снизит зависимость от ручного труда», — добавляет Максим Чижов. Кроме того, локальное выращивание позволяет исключить использование пестицидов.

Еще одна проблема — сокращение спроса из-за падения реально располагаемых доходов населения, отмечают эксперты. По мнению Максима Никиточкина, первыми могут пострадать производители тепличных овощей, а также свинины, индейки и говядины (вследствие перехода населения на потребление более куриного мяса). «Цифровые технологии будут компенсировать снижение рентабельности бизнеса. В животноводстве это возможно с помощью подбора оптимальных рационов кормления и увеличения производительности животных вследствие более качественной селекционной работы», — считает эксперт.

Будущее АПК однозначно связано со smart-технологиями, считает Председатель Правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов. По его словам, в ближайшие годы технологии big data, agro IoT, климатического прогнозирования в режиме реального времени, автоматизированной диагностики заболеваний и распространения вредителей растений, точного земледелия начнут внедряться значительно более интенсивно, чем раньше. Максим Никиточкин ожидает роста влияния крупных компаний-интеграторов, берущих под контроль большие участки продовольственных систем (например, Bayer/Monsanto, Syngenta). Он прогнозирует активное развитие экосистем участниками рынка, маркетплейсов и агробиотехнологий



на фоне роста потребления и производства здорового, функционального и персонализированного питания. А в отдаленной перспективе — просьюмеризма, когда потребители будут сами участвовать в создании пищевых продуктов через дистанционные сервисы с помощью технологий IoT.

5. РЕЙТИНГИ

5.1. «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ» ПО ИТОГАМ ВЕСНЫ 2020 ГОДА

Источник: <https://greenpatrol.ru/ru/novosti/press-reliz-nacionalnyy-ekologicheskii-reyting-regionov-po-itogam-vesny-2020-goda>

Дата: 05.06.2020

В Международный день защиты окружающей среды, Общероссийской общественной организацией «Зелёный патруль» опубликован очередной «Национальный экологический рейтинг» по итогам прошедшей весны. Рейтинг рассчитывается с 2007 г. и регулярно, 4 раза в год, публикуется с 2008 г.

Андрей Нагибин, руководитель «Зелёного патруля»: «Во всем мире, и в России также, весной 2020 г. было отмечено улучшение экологической ситуации. Режим изоляции привел к резкому сокращению выбросов автотранспорта, сократилось число работающих предприятий, люди рассредоточились и «самоизолировались». Даже над Китаем небо на время очистилось, а в Москве уровень загрязнения атмосферного воздуха был минимальным за много лет наблюдений из-за малого числа автомобилей на дорогах. Появились рыбы в каналах Венеции, медведь - почти в центре Ярославля. Диких животных в России теперь можно наблюдать и в тех местах, где они раньше боялись показываться. Кажется, исчезни человек с планеты Земля, природа в считанные месяцы-годы «возьмёт своё». Кстати, пример бурного расцвета живой природы в Чернобыльской зоне отчуждения - яркое тому доказательство. В середине мая в СМИ были информационные сообщения о том, что увеличилось число случаев загрязнения атмосферного воздуха в некоторых городах, но это свидетельствует совсем о другом. Залповые выбросы в атмосферу предприятий, которые раньше не «ловились», теперь контролируются новыми приборами и средствами дистанционного зондирования. Нацпроект «Экология» и программа «Чистый воздух» начали реально работать».

Роман Пукалов, директор природоохранных программ «Зеленого патруля»: «Росприроднадзор РФ в середине мая сообщил, что в 7 из 12 городах, включённых в программу «Чистый воздух», зафиксировано снижение загрязнения атмосферного воздуха, хотя режим работы системообразующих предприятий почти не изменился. Мы внимательно проанализировали представленные материалы и пришли к выводам. Если в Липецке снижение загрязнения воздуха связано только с уменьшением выбросов автотранспорта, а в Братске - с концом отопительного сезона, то в городах Медногорск, Норильск и Череповец это произошло из-за реализации практических природоохранных мероприятий на системообразующих предприятиях. С противоположной стороны, в «отстающих» городах Красноярск, Новокузнецк, Челябинск, Омск, Нижний Тагил по информации Росприроднадзора РФ «период ограничительных мер не оказал существенного влияния на качество атмосферного воздуха». Изученные факты, безусловно, негативно повлияли на экологический рейтинг этих последних регионов. Воздух здесь оставался стабильно загрязнённым даже весной. Хотя в целом по стране объёмы загрязнения атмосферного воздуха, по нашим оценкам, сократились на 20-50%, в зависимости от региона. В связи с этим, мы поддерживаем тех людей и организации, которые остаются работать «на удаленке». Они не только помогают бороться с коронавирусом, но и улучшают экологическую ситуацию в стране».

Андрей Нагибин: «Что касается коронавируса. Наша молодая мусороперерабатывающая отрасль этой весной столкнулась с очень серьезными вызовами.

Во-первых, истребовать неуплату за вывоз мусора, как и всех услуг ЖКХ в этом году будет очень сложно. Нужно принципиальное решение Президента и Правительства РФ о финансовой поддержке отрасли. Во-вторых, появился огромный объем отходов из одноразовых медицинских масок, респираторов, перчаток, защитных костюмов, бахил, «пластика» - заборных анализных систем и т.д. Это совсем необычные отходы, разного класса опасности и просто так их не переработать. Если с отходами медицинских учреждений хоть какая-то регламентация есть, то с миллионами одноразовых масок и перчаток в урнах и в мусорных контейнерах ясность не внесена. Если оценить объемы этих отходов за апрель - май, то получатся огромное количество по стране. А ведь все прогнозируют продление «масочного режима» во многих регионах еще очень надолго. Весной было предложение о приостановке деятельности мусоросортировочных заводов, в связи с опасностью этих «новых» отходов для работников отрасли. А это ведь уже существующие рабочие места, и люди готовы работать в защите, а просто отправка использованных масок на полигоны - это дополнительная нагрузка на экосистемы. «Зеленый патруль» предлагает эту тему не замалчивать и разработать четкий регламент обращения с этими видами бытовых и офисных отходов».

Анастасия Фатерина, руководитель отдела экологических инициатив, председатель регионального отделения «Зеленого патруля» по Республике Крым и г. Севастополю: «У режима самоизоляции - две стороны медали. Если атмосферный воздух в большинстве субъектов РФ стал намного чище, что, кстати, является временным явлением, то в сфере отходов отмечается высокая нагрузка, с которой некоторые регоператоры не справляются. Традиционно-лидирующее место в данной сфере занимает Орловская область. Значительно увеличился объем медицинских отходов и количество состоящих из них несанкционированных свалок, которые были замечены в таких регионах, как Московской области, Кировской области, Республике Коми».

По итогам весны 2020 года в десятке лидеров «Национального экологического рейтинга» находятся:

1. Тамбовская область
2. Белгородская область
3. Республика Алтай
4. Алтайский край
5. Москва
6. Курская область
7. Чувашская Республика
8. Санкт-Петербург
9. Чукотский АО
10. Магаданская

6. НОВОСТИ РЕГИОНА

6.1. КОМПАНИЯ «КОНФЕКТУМ» ПРИСТУПИЛА К МОНТАЖУ ЛИНИИ ПО ВЫПУСКУ ЖЕВАТЕЛЬНОГО ЗЕФИРА (МАРШМЕЛЛОУ)

Источник: <http://derbo.ru/press-centr/kompaniya-konfektum-pristupila-k-montazhu-linii-po/>

Дата: 05.06.2020

В рамках проектной деятельности департамента экономического развития области с сентября 2017 года компания «КОНФЕКТУМ» реализует проект по организации производства жевательного зефира (маршмеллоу) в объеме не менее 1 800 тонн в год на территории промышленного парка «Северный».

В настоящее время строительство производственного комплекса завершено, осуществляется монтаж мощной и современной линии по выпуску маршмеллоу (зефира

жевательного) на рынке России. Высокотехнологичная автоматизированная производственная линия, изготовленная по специальному заказу компании, позволит выпускать продукт высокого качества с наименьшими производственными затратами и иметь высокую конкурентоспособность на рынке. По итогам реализации проекта компания «КОНФЕКТУМ» планирует выйти на лидирующие позиции не только на внутреннем рынке России, но и на рынках стран СНГ за счет импортозамещения продукции и развития направления контрактного производства.

Уже сегодня ассортимент ООО «КОНФЕКТУМ» насчитывает более 90 позиций в разных категориях кондитерских изделий. По состоянию на 1 июня 2020 года объем инвестиций по проекту составил более 200 млн рублей, создано порядка 20 рабочих мест. Всего проектом предусмотрено создание не менее 60 рабочих мест после выхода на проектную мощность.

Запуск производства запланирован на начало сентября 2020 года.

6.2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2020 ГОДА НА ФОНЕ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА

Источник: [https://belg.gks.ru/storage/mediabank/press\(28\).pdf](https://belg.gks.ru/storage/mediabank/press(28).pdf)

Дата: 05.06.2020

По данным Белгородстата, индекс промышленного производства в январе-апреле 2020 года к уровню января-апреля 2019 года составил 103,1% (для сравнения: в Воронежской области – 110,7%, Тамбовской – 110,5%, Липецкой – 103,4%, в Курской области – 98,0%).

В строительном комплексе области объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" в январе-апреле 2020 года составил 39992,7 млн рублей, для сравнения: в Воронежской области – 26402,1 млн рублей, Липецкой – 18968,1, Курской – 15259,1, в Тамбовской области – 6044,0 млн рублей.

За счет всех источников финансирования введено 282,2 тыс. м² общей площади жилых домов. Ввод жилья в расчете на 1000 человек населения в Белгородской области составил 182,2 м², в Воронежской области – 79,3 м², Тамбовской – 91,3, Курской – 109,3, в Липецкой области – 201,2 м².

Всеми товаропроизводителями области (сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели и хозяйства населения) в январе-апреле 2020 года произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 594,7 тыс. тонн, молока – 222,9 тыс. тонн, яиц – 524,2 млн штук.

Средний надой молока на одну корову в сельхозорганизациях (не относящихся к субъектам малого предпринимательства) Белгородской области составил 2712 кг (в Липецкой области – 2851 кг, Воронежской – 2603, Курской – 2456, в Тамбовской области – 2165 кг).

Финансовое положение организаций области в январе-марте 2020 года характеризуется положительным сальдо, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и государственных (муниципальных) учреждений) составил 156,7 млрд рублей.

Социальную сферу области характеризуют следующие показатели. Величина средней номинальной начисленной заработной платы в марте 2020 года по Белгородской области составила 36199 рублей, среди областей ЦЧР - выше только в Липецкой области.

По этому показателю в сфере здравоохранения и социальных услуг (35155,1 рубля) и в сфере образования (31365,9 рубля) Белгородская область имеет самые высокие значения.

Демографическая ситуация в области в январе-марте 2020 года такова: родилось 2888 младенцев, умер 5081 человек, естественная убыль составила 5,7 на 1000 человек



населения.

В январе-марте 2020 года в Белгородской области миграционный прирост на 10 тыс. человек населения составил 63,7 (для сравнения: в Воронежской области – 57,4, Курской – 44,8, Липецкой – 2,5, в Тамбовской области – 0,7).