



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Славы пр-т. 72, г. Белгород, 308000
тел. (4722) 33-63-00, факс (4722) 33-67-46
e-mail: minecprom@belregion.ru
http://minecprom.belregion.ru

23.04.2026 № 26-3-09/1357и

На № _____ от _____

**Министерство сельского хозяйства
и продовольствия области**

Заключение об оценке регулирующего воздействия

проекта закона Белгородской области «О внесении изменения в часть 4 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

Министерством экономического развития и промышленности Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области рассмотрен проект закона Белгородской области «О внесении изменения в часть 4 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения министерством сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

1. Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения: впервые.

2. Органом-разработчиком проведены публичные обсуждения: с 27 марта по 9 апреля 2026 года.

3. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте в сети Интернет по адресу: на инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/#tab-197>), на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (<http://minecprom.belregion.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-proekt27326/>), на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (<http://belapk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>).

4. В ходе подготовки настоящего заключения публичные консультации не проводились.

5. Основные положения предлагаемого правового регулирования: проектом закона Белгородской области устанавливаются:

- дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях (торговых объектах), расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям, вход в которые

для покупателей (потребителей) находится на расстоянии менее 40 метров от детской игровой (спортивной) площадки и (или) от ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития;

- порядок определения расстояния от ограждения детской игровой (спортивной) площадки, а при отсутствии такого ограждения – от ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки и (или) от входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома, общежития до входа в торговый объект, расположенный в многоквартирном жилом доме, общежитии, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном помещении к многоквартирным жилым домам, общежитиям.

6. Обоснование органом-разработчиком предлагаемого правового регулирования: проект закона Белгородской области подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», предусматривающим право органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.

В ходе подготовки нормативного правового акта разработчиком проработан альтернативный вариант нормативного регулирования - установление полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам на территории Белгородской области.

В настоящее время на территории Белгородской области розничную продажу алкогольной продукции осуществляют 5105 торговых объектов, из которых:

- организаций имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции - 2004 торговых объекта;
- организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи – 3101 торговый объект.

По данным администраций муниципальных округов имеется ряд торговых объектов, вход в которые для покупателей (потребителей) находится в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам на расстоянии:

1) до ближайшего подъезда многоквартирного жилого дома, общежития, в котором расположен торговый объект:

- до 30 метров - 16 торговых объектов;
- до 40 метров - 28 торговых объектов;
- до 50 метров - 32 торговых объектов;
- до 60 метров либо более 60 метров - 45 торговых объектов.

2) до ограждения или ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки на расстоянии:

- до 30 метров - 25 торговых объектов;
- от 40 метров - 59 торговых объектов;
- до 50 метров - 79 торговых объектов;
- до 60 метров либо более 60 метров - 115 торговых объектов.

Всего под предполагаемые ограничения попадают торговые объекты реализующие алкогольную продукцию на расстоянии:

- до 30 метров - 41 торговый объект;
- до 40 метров - 87 торговых объектов;
- до 50 метров - 111 торговых объектов;
- до 60 метров либо более 60 метров - 160 торговых объектов.

В целях сбалансированного регулирования участников алкогольного рынка, с учетом результатов проведенного анализа, оптимальным решением министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области считает определение среднего количества торговых объектов, подпадающих под предполагаемые ограничения 87 торговых объектов от общего числа торговых объектов осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху на территории Белгородской области (1,7 %). Из них 42 торговых объекта реализуют только крепкую алкогольную продукцию в организациях, имеющих лицензию. Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется как организациями, так и индивидуальными предпринимателями, в 87 торговых объектах, подпадающих под предлагаемые ограничения.

Основными группами субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (по оценке разработчика 87 ед.).

Разработчиком проведен расчет возможной упущенной выгоды хозяйствующих субъектов, возникающих в связи с вводимым требованиями.

Так, по данным Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородской области в месяц реализуется:

- крепкой алкогольной продукции (по всем видам продукции) - 1 114 874 литра;
- пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи - 4 658 061 литра.

Средняя розничная цена за 1 литр алкогольной продукции:

- крепкой алкогольной продукции (по всем видам продукции) - 1 202 рублей;
- пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи - 202 рубля.

Таким образом, в среднем 1 торговый объект за 1 рабочий день (12 часов) реализует:

- организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции - 18,5 литра крепкой алкогольной продукции;
- организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи - 30,4 литра пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Возможная упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов, попадающих в зону действия ограничений составит:

- для организаций, реализующих крепкую алкогольную продукцию на основании лицензии - 28 018,6 тыс. руб. в месяц;
- для организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих пиво и пивные напитки - 16 027,5 тыс. руб. в месяц.

Согласно расчетным данным, общая возможная упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов составит - 44 046,1 тыс. руб. в месяц и 528 553,2 тыс. руб. в год соответственно.

7. Результаты анализа предложенного органом-разработчиком варианта правового регулирования, в том числе оценка показателей достижения заявленных целей регулирования и сроков их достижения:

Целью предлагаемого правового регулирования является обеспечение защиты здоровья и безопасности детей в местах детских игр во дворах многоквартирных домов.

Ключевым показателем достижения цели регулирования является количество выявленных нарушений установленных требований (по оценке разработчика не более 5 в год). Эффективность достижения целей правового регулирования будет оценена разработчиком по итогам 2026 года.

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменения в часть 4 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» выявлены:

- риски недостижения целей правового регулирования: по мнению представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в данной сфере, вводимые ограничения не окажут существенного влияния на уровень злоупотребления алкоголем, а приведут лишь к увеличению нелегального сегмента рынка, наиболее опасного для здоровья граждан.

- возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Белгородской области, в том числе развития субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности: участниками публичных консультаций высказано мнение, что принятие проекта закона повлечет закрытие действующих торговых объектов для значительной части лицензиатов, сократятся налоговые поступления в бюджет области от лицензионных сборов и уплаты налога на розничную продажу алкогольной продукции, также возможен рост безработицы в сфере торговли за счет сокращения рабочих мест. Установленные ограничения могут спровоцировать рост нелегального оборота алкоголя на территории области.

При проведении оценки использовались количественные методы анализа:

- анализ и количественная оценка потенциальных субъектов хозяйственной деятельности, попадающих под установленный запрет;

- расчет возможной упущенной выгоды хозяйствующих субъектов;

- анализ действующих нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

8. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной органом - разработчиком в сводном отчете министерством экономического развития и промышленности Белгородской области сделаны следующие выводы:

- вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: выбранный вариант нормативного регулирования содержит правовую неопределенность в части измерения расстояния от детской игровой (спортивной) площадки и (или) от ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития до торговой точки, не учитывающий плотность застройки и особенности планировки;

- вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих

возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и консолидированного бюджета Белгородской области: проект закона содержит положения, затрудняющие предпринимательскую деятельность, такие как:

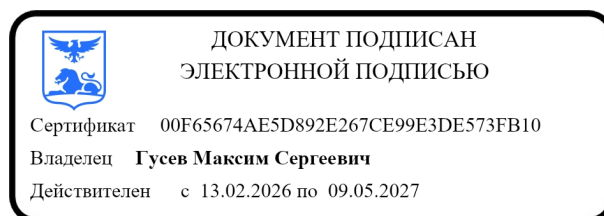
- существенное ограничение работы малого и среднего бизнеса;
- неопределенность расчета расстояния от торгового объекта до детской игровой (спортивной) площадки и (или) до ближайшего подъезда многоквартирного жилого дома, общежития;

- вывод о соблюдении либо несоблюдении принципов установления и оценки применения обязательных требований: принципы установления и оценки применения обязательных требований соблюдены. Предполагаемая дата вступления нормативного правового акта в законную силу 1 сентября 2026 года;

- вывод о соблюдении либо несоблюдении порядка проведения оценки регулирующего воздействия: процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены, по проекту закона разработчиком проводились публичные консультации, в которых приняли участие: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области, Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области», ООО «Градус», ООО «Винная компания №1», ООО «Бочкарева+», АО «Тандер», ООО «Агроторг», ООО «Алфа-М». По итогам публичных консультаций поступило 27 предложений и замечаний.

В результате анализа поступивших по итогам публичных консультаций предложений и замечаний министерством экономического развития и промышленности области установлено, что предусмотренный проектом закона порядок расчета расстояния от торгового объекта до детской игровой (спортивной) площадки и (или) до ближайшего подъезда многоквартирного жилого дома, общежития не позволяет четко интерпретировать требования по соблюдению установленных норм. Кроме того, установленные проектом нормативного правового акта ограничения розничной продажи алкогольной продукции являются избыточными и создают существенные барьеры для ведения бизнеса в регионе.

Разработчику рекомендовано доработать проект закона в части уточнения понятия «кратчайший маршрут движения пешехода», а также рассмотреть возможность применения альтернативных вариантов нормативного регулирования с учетом полученных предложений представителей хозяйствующих субъектов области.



**Министр экономического развития
и промышленности Белгородской
области**

М.С. Гусев