

Отчет об оценке фактического воздействия

1. Общая информация:

1.1. Наименование нормативного правового акта: закон Белгородской области от 09 июня 2022 года № 186 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник опубликования): текст постановления опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» (<http://www.pravo.gov.ru>) 09 июня 2022 года, «Белгородские известия», № 46, 17.06.2022.

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений: документ вступил в силу со дня его официального опубликования с 20 июля 2022 года.

1.4. Сроки проведения публичного обсуждения нормативного правового акта:

с 20 октября 2025 года по 17 ноября 2025 года.

1.5. Исполнительный орган Белгородской области – составитель отчета об оценке фактического воздействия (орган – разработчик): министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

1.6. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике:

Тарасова Наталья Ивановна – заместитель начальника департамента - начальник отдела регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

Тел.: (4722) 24-76-33

Адрес электронной почты: tarasova_niv@belregion.ru.

2. Результаты проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта (при наличии):

2.1. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 20 мая 2022 года по 2 июня 2022 года.

2.2. Исполнительный орган Белгородской области – составитель отчета об оценке регулирующего воздействия: министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

2.3 Сведения о лицах, представивших предложения: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области, Уполномоченный по правам человека в Белгородской области, Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера», Ассоциация Белгородских розничных сетей, Ассоциация производителей пива, АО «Тандер» («Магнит»), Координационный Совет организаций профсоюзов города Белгорода, Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области, БРОО «Скорая Молодежная Помощь».

2.4. Сведения о структурных подразделениях органа-разработчика, рассмотревших представленные предложения: отдел регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

2.5. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта на официальном сайте:

- министерства экономического развития и промышленности области (<http://minecprom.belregion.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozddeystviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushhego-vo4viya-3434proekta-zakona/>);

- министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (<http://belaprk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushhego-vozddeystviya/>);

- на Инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozddeystviya/#tab-197>).

2.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют

2.7. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: заключение министерства экономического развития и промышленности Белгородской области от 07 июня 2022 года.

3. Результаты проведения предыдущих оценок фактического воздействия нормативного правового акта (при наличии): не проводились.

3.1. Сроки проведения публичного обсуждения нормативного правового акта: не проводились.

3.2. Исполнительный орган Белгородской области – составитель отчета об оценке фактического воздействия: -

3.3. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике: -

3.4. Дата и реквизиты заключения об оценке фактического воздействия нормативного правового акта: -

3.5. Полный электронный адрес размещения документов по оценке фактического воздействия нормативного правового акта: -

4. Сравнительный анализ установленных в сводном отчете прогнозных показателей (индикаторов) достижения целей и их фактических значений:

Цель регулирования	Показатели достижения целей регулирования	Способ расчета показателя (индикатора)	Значение до введения правового регулирования	Текущее значение	Плановое значение
Снижение доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций и	Снижение количества правонарушений, связанных с употреблением алкогольной продукции	Кол-ый	Согласно данным межведомственной комиссии по профилактике правонарушений в Белгородской	В 2024 году по сравнению с 2023 годом по статье 20.22 КоАП РФ (нахождение в состоянии опьянения) на 7,6 % снизилось количество	Снижение кол-ва правонарушений

взрослого населения муниципальных образований области, а также дополнительная безопасность в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвящённых окончанию школы, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан.			области в 2021 году лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения совершено 2049 преступлений, более 100 из которых, совершены подростками.	привлечённых к ответственности подростков (в 2023 г. - 66, в 2024 г. - 61). По сравнению с 2021 годом, наблюдается снижение на 39 % (в 2021 г. - 100 в 2024 г. - 61).	
---	--	--	---	--	--

4.1. Источники данных:

Информация министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

5. Анализ последствий установленного правового регулирования:

5.1. Анализ фактических положительных и отрицательных последствий установленного правового регулирования:

Группы заинтересованных лиц	Описание прогнозных положительных и отрицательных последствий установленного регулирования	Описание фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования	Оценка фактических последствий в сравнении с прогнозными
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории муниципальных	Положительные последствия: - снижение количества правонарушений, связанных с употреблением алкогольной продукции среди несовершеннолетних	Установленные ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции в дни школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий на территории области, направлены на популяризацию здорового образа жизни у подростков и уменьшение количества правонарушений среди данной категории граждан. По итогам 2024 года (по сравнению с 2023 годом) на территории Белгородской области сократилось на 17% (с 147 до 122) количество несовершеннолетних лиц, в отношении которых установлена причастность к совершению преступлений и на 2,6% (с 231 до 269) количество совершенных ими преступных деяний. Доля	

образований Белгородской области	Отрицательные последствия: - упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов	несовершеннолетних участников преступлений от общего количества лиц, совершивших преступления в текущем году, составила 2,4 (2023 г. – 2,6). На 12,8% (с 102 до 89) снизилось количество преступлений, совершенных подростками в общественных местах. Сократилось количество несовершеннолетних, совершивших преступления в составе группы на 24% (с 62 до 47) и на 19% (с 37 до 30) в составе «смешанной» группы. Меньше совершено групповых преступлений (с 174 до 143; 18%), в том числе совместно со взрослыми лицами (с 161 до 132; 18%). Упущенная выгода (выручка) в 2025 году хозяйствующих субъектов, а именно 287 организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и 2007 юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи – 9,87 млн рублей за 2 дня. Упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов (8,6 млн рублей за 2 дня в 2022 году), в сравнении с прогнозными увеличилась на 1,27 млн рублей или на 14,8%. Увеличение упущенной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов произошло по причине увеличения цен, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.
--	--	--

5.2. Анализ фактических затрат субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на соблюдение установленного правового регулирования (на соблюдение обязательных требований):

Группы заинтересованных лиц	Описание плановых затрат субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Описание фактических затрат субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Оценка фактических затрат в сравнении с прогнозными
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории муниципальных образований Белгородской области	Возможная упущенная выгода (выручка) от розничной продажи алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в 2022 году составила 8,6 млн руб.	Возможная упущенная выгода (выручка) от розничной продажи алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в 2025 году составила 9,87 млн руб.	Возможная упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов, в сравнении с прогнозными увеличилась на 1,27 тыс. рублей или на 14,8%, за счёт роста цен на розничную продажу алкогольной

			продукции.
--	--	--	------------

5.3. Анализ расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:

Описание расходов (поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	Плановая количественная оценка, тыс. рублей	Фактическая количественная оценка, тыс. рублей	Оценка фактических расходов в сравнении с прогнозными
-	-	-	Отклонений не выявлено

6. Оценка соблюдения принципов установления и оценки применения обязательных требований: не устанавливались

7. Иные сведения, позволяющие оценить фактическое воздействие:

7.1. Иные сведения: отсутствуют

7.2. Источники данных: -

8. Сведения об итогах проведения публичного обсуждения акта и отчета об оценке фактического воздействия:

8.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке фактического воздействия нормативного правового акта:

- сайт министерства экономического развития и промышленности Белгородской области: <https://minecprom.belregion.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozdfejstviya/ocenka-fakticheskogo-vozdfejstviya/ocenka-fakticheskogo-vozdfejstviya-zakona-2010255/>;

- сайт Инвестиционного портала Белгородской области: <https://www.belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushhego-vozdfejstviya/#tab-202>;

- сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области: <https://belapk.ru/dokumenty/ocenka-fakticheskogo-vozdfejstviya-npa/>.

8.2. Сведения об исполнительных органах Белгородской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (Епанчинцев В.В.);
- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (Желкевский Д.Н.);
- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (Гусельников О.В.);
- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (Волобуев А.А.);
- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (Сапрыка В.А.);
- Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области» (Герасименко В.Я.);

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Умеркина Л.Т.);
- Национальная Ассоциация инвесторов инфраструктурных проектов (Албова В.Н.);
- Ассоциация Белгородских розничных сетей (Курашик Л.И.);
- Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (Лазник И.Ю.);
- АО «Тандер» («Магнит»).

8.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (Епанчинцев В.В.);
- Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области» (Герасименко В.Я.);
- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Умеркина Л.Т.).

8.4. Сведения о структурных подразделениях органа-разработчика, рассмотревших представленные предложения: департамент потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

8.5. Иные сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта:

В ходе проведения публичных консультаций получено 13 мнений и предложений участников публичных обсуждений из них:

- учтено полностью - 11;
- учтено частично - 1;
- обоснована невозможность учета - 1.

Предложения от участников публичных консультаций рассмотрены и учтены в рамках действующего законодательства.

9. Подготовленные на основе полученных выводов предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, а также о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: предложения по внесению изменений в данный нормативный правовой акт отсутствуют. Нормативный правовой акт соответствует всем требованиям федерального законодательства.

9.1. Содержание предложения: отсутствуют.

9.2. Цели предложения: отсутствуют.

Приложение: сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного мероприятия.

Руководитель органа-разработчика

**Первый заместитель
министра сельского
хозяйства и продовольствия
Белгородской области**

А.Н. Цапков
(инициалы, фамилия)

20.11.2025
(дата)


(подпись)