



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ **(экономика, инвестиции, инновации)**

16 сентября 2021 года



Оглавление

1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ.....	3
1.1. Развитие промышленного туризма обсудили на заседании Экспертного совета	3
2. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА	3
2.1. Начат новый отбор на получение субсидий из федерального бюджета.....	3
2.2. Правительство утвердило правила предоставления грантов малому бизнесу и социально ориентированным НКО	3
2.3. Малому много: Минфин отказался дофинансировать программу льготных займов	4
3. ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ	6
3.1. Более 6 млрд руб. инвестиций привлечены в Курганской области благодаря программе развития	6
4. НОВОСТИ НТИ	6
4.1. Общественные представители АСИ поработают над экологической и климатической повесткой в регионах.....	6
4.2. Стартапы технологических конкурсов МИК привлекли более 1 млрд рублей инвестиций.....	7
4.3. Серия хакатонов по поиску инновационных решений для портала поставщиков пройдет в Казани	8
5. ИННОВАЦИИ	8
5.1. Разработано новое лекарство для рыб	8
6. НОВОСТИ АПК	10
6.1. PepsiCo внедрит практику восстановительного земледелия более чем на 3 млн гектаров.....	10
6.2. «Русагро» хочет расширить земельный банк до 1 млн гектаров.....	11
6.3. К 2030 году Россия может занять до 15% мирового рынка растительных продуктов	11



1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

1.1. Развитие промышленного туризма обсудили на заседании Экспертного совета

15 сентября 2021

https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/perspektivy_cifrovizacii_zhiznennogo_cikla_specializirovannoy_tehniki_obsudili_v_ramkah_vystavki_stroydorekspo

Состоялось заседание Экспертного совета по определению участников Всероссийского акселератора по промышленному туризму. Члены Экспертного совета под председательством заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Алексея Беспрозванных подвели итоги по оценке 53 заявок региональных команд на участие во Всероссийском акселераторе по промышленному туризму, а также определили 30 регионов-победителей.

Год назад мы проэкспертировали разработанную АСИ методологию и совместно с коллегами поддержали ее внедрение в пилотных регионах. В результате мы видим разработанные программы посещения предприятий, демонстрирующие технологический процесс, качество продукции, экологичные современные технологии и рассказы об истории предприятий. Мы понимаем, какой большой запрос от регионов на получение знаний, обмена опытом и экспертной поддержки есть по развитию промышленного туризма. Поэтому считаем очень актуальной и своевременной инициативой проведение АСИ Всероссийского акселератора по промышленному туризму, - отметил Алексей Беспрозванных.

Стоит отметить, что на участие в акселераторе от субъектов Российской Федерации заявлено 364 предприятия практически всех сфер промышленности от крупнейших корпораций до небольших локальных производств - это черная и цветная металлургия, энергетика, химия и нефтепереработка, машиностроение, электроника, пищевые производства, легкая промышленность.

2. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

2.1. Начат новый отбор на получение субсидий из федерального бюджета

15 сентября 2021

https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/nachat_novyy_otbor_na_poluchenie_subsidiy_iz_federalnogo_byudzheta

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации объявляет о начале проведения отбора на право получения субсидий из федерального бюджета российскими организациями в сфере промышленности на компенсацию части затрат на производство и реализацию пилотных партий средств производства потребителям.

Прием заявок на участие с прилагаемыми документами на участие в отборе осуществляется в период с 20 сентября по 20 октября 2021 года в рабочие дни: с понедельника по четверг – с 9:00 до 16:30, в пятницу с 9:00 до 15:45 (по московскому времени) по адресу: 123317, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2 (Башня 2), Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

С требованиями к заявке на участие в отборе и дополнительной информацией можно ознакомиться [в приказе по ссылке.](#)

2.2. Правительство утвердило правила предоставления грантов малому бизнесу и социально ориентированным НКО

15 сентября 2021

<http://government.ru/news/43264/>

Малый и средний бизнес, а также социально ориентированные некоммерческие организации, приостановившие работу из-за противоэпидемических мер, смогут получить

гранты от государства. Правила предоставления таких выплат утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин.

Мера поддержки будет действовать в городах, где начиная с 1 августа 2021 года вводились ограничения на работу предприятий из-за распространения COVID-19. Для получения компенсации необходимо подать заявление через личный кабинет налогоплательщика. При этом организация должна быть зарегистрирована либо в едином реестре субъектов МСП, либо в реестре НКО, пострадавших из-за распространения новой коронавирусной инфекции.

Размер компенсации за каждые две недели простоя будет равен половине минимального размера оплаты труда в расчёте на одного сотрудника. На случай продления ограничений предусмотрена возможность увеличения грантов до одного МРОТ.

Предусмотреть такой механизм помощи предпринимателям в начале августа поручил Президент России Владимир Путин. Ранее на финансовое обеспечение этой меры было выделено 8 млрд рублей.

Принятое постановление поддержит бизнес и НКО на фоне противоэпидемических ограничений, действующих в некоторых российских регионах.

2.3. Малому много: Минфин отказался дофинансировать программу льготных займов

<https://iz.ru/1221501/ekaterina-vinogradova/malomu-mnogo-minfin-otkazalsia-dofinansirovat-programmu-lgotnykh-zaimov-msp>

16.09.2021

Малый бизнес, который привык кредитоваться в крупных банках, останется без льготных ссуд до конца 2021 года: Минфин не согласился дофинансировать программу субсидированных займов 1764. Об этом говорится в письме ведомства к «Опоре России» и Минэку (есть в распоряжении «Известий»). **Сейчас много других мер финансовой поддержки МСП, указало министерство.** Как отказ в дофинансировании скажется на малом бизнесе и в каких банках еще не полностью исчерпаны лимиты — в материале «Известий».

Достаточно мер

«Опора России» просила правительство дофинансировать программу льготных кредитов МСП 1764 в августе 2021 года. В письме к премьер-министру Михаилу Мишустину бизнес-объединение предложило выделить на нее дополнительные 20 млрд рублей. Необходимость дофинансирования вызвана тем, что к апрелю-маю 2021 года многие банки выбрали весь объем выделенных на программу субсидий и прекратили кредитование, пояснялось в письме. По оценкам «Опоры России», дополнительные инвестиции в льготные займы позволили бы выдать субъектам МСП около 1 трлн рублей по субсидированной ставке.

Минфин рассмотрел обращение бизнес-объединения и вынес отрицательное решение, выяснили «Известия».

«Вопрос выделения дополнительных ассигнований на реализацию программы 1764 из средств резервного фонда правительства не поддерживается с учетом достаточности мер финансово-кредитной поддержки субъектов МСП», — говорится в письме ведомства в «Опору России» и Минэкономразвития.

СПРАВКА «ИЗВЕСТИЙ»

Правительство запустило программу льготного кредитования малого и среднего бизнеса 1764 в начале 2019 года в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Льготная ставка по программе рассчитывается как ставка ЦБ + 2,75 п. п., таким образом, сейчас она составляет 9,5%.

В частности, для предпринимателей есть такие опции, как льготные гарантии от Корпорации МСП, программа льготного кредитования на восстановление деятельности, зонтичные поручительства, а также возможность получить компенсацию комиссий в системе



быстрых платежей, указали в Минфине. А субъектам России выделяются средства на поддержку бизнеса по федеральному проекту «Акселерация».

При этом программа 1764 далеко не дешевая, констатировали в Министерстве финансов. В федеральном бюджете на нее предусмотрены ассигнования в размере 144,3 млрд рублей на 2021–2024 годы, что составляет более 48% от общего объема национального проекта. На 2021-й было заложено 29,7 млрд. Кроме того, в этом году правительство уже выделило на нее дополнительные 8 млрд рублей, напомнили в Минфине.

В письме также говорится, что на заседании рабочей группы правкомиссии по бюджетным отношениям обсуждались более глобальные вопросы, а именно дофинансирование программы на ближайшую трехлетку. С таким предложением выступило Минэкономразвития. Однако инициатива поддержана не была: взамен члены комиссии предложили перераспределить деньги на программу с 2024 года на 2022-й.

«Известия» направили запросы в Минфин и Минэкономразвития с просьбой уточнить, в каком объеме будет осуществлено перераспределение. В Минэке не раскрыли суть своих предложений, но заявили, что программа продолжает функционировать и 50 банков-участников выдают льготные займы. В пресс-службе Минфина отметили, что выделения средств из федерального бюджета не потребуются в том числе в связи с грамотной донастройкой программы 1764, а также перераспределением статей внутри нацпроекта.

Цена паузы

В ВТБ «Известиям» подтвердили, что перестали выдавать льготные кредиты бизнесу.

— Новых договоров не заключается в силу отсутствия свободного лимита. При этом данный инструмент поддержки пользуется высоким спросом бизнеса, прирост портфеля банка в 2021 году составил 48%, — заявили в пресс-службе.

Там также заявили, что на фоне повышения ключевой ставки ЦБ важно сохранить дальнейшую господдержку по действующим договорам, особенно на реализацию инвестиционных проектов.

Исчерпал свой лимит и ПСБ, сообщил вице-президент — директор дирекции продуктов и технологий среднего и малого бизнеса банка Кирилл Тихонов.

— С середины июня 2021 года банк приостановил прием заявок по указанной программе. Сейчас мы выдаем заемные средства по ранее заключенным договорам и принятым кредитным решениям, — отметил он.

В первой половине года Росбанк наблюдал повышенный спрос на продукт и испытывал нехватку свободного лимита, поделился старший вице-президент организации Андрей Пастернак. По состоянию на сегодня банк использовал около 40% выделенных средств, отметил он.

Есть запасы и у Совкомбанка, отметил старший вице-президент — управляющий директор по корпоративному кредитованию Владислав Монов. При этом льготная программа 1764 остается одной из самых востребованных у МСП, констатировал он.

В Сбербанке отказались от комментариев.

Программа 1764 действительно стала одной из самых востребованных финансовых мер поддержки МСП, так как она предлагает выгодную ставку по займам, отметил глава «Опоры России» Александр Калинин. При этом отказ в дофинансировании фактически означает ее приостановку до конца года: большинство банков свои лимиты выбрали, констатировал он.

По мнению Александра Калинина, чтобы поддержать выдачу льготных кредитов в сентябре–декабре, будет достаточно 8 млрд рублей. А для удовлетворения спроса на программу в дальнейшем следует ежегодно выделять 16 млрд дополнительно.

В условиях роста ставок для некоторых субъектов МСП отсутствие возможности получить более дешевое фондирование с господдержкой может иметь негативные последствия, прогнозирует младший директор «Эксперт РА» Юлия Якупова. Однако восстановление малого бизнеса после пандемии с помощью кредитов зависит не только от доступности банковского финансирования, но еще от возможности заемщиков вернуть долг, отметила она.



3. ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

3.1. Более 6 млрд руб. инвестиций привлечены в Курганской области благодаря программе развития

<https://tass.ru/ekonomika/12408849>

16.09.2021

Этому способствовали меры поддержки индивидуальной программы социально-экономического развития региона.

Инвестиции в размере 6,1 млрд рублей привлечены в бизнес Курганской области благодаря мерам поддержки индивидуальной программы социально-экономического развития региона. Об этом сообщили в среду в пресс-службе губернатора со ссылкой на главу региона Вадима Шумкова по итогам совещания в режиме ВКС с вице-премьером Юрием Борисовым, курирующим Уральский федеральный округ (УрФО).

Курганская область входит в десятку регионов России с наименьшей бюджетной обеспеченностью наряду с Адыгеей, Карелией, Калмыкией, Марий Эл, Чувашией, Тувой, Республикой Алтай, Алтайским краем и Псковской областью. Однако регион стал первым, чья программа индивидуального развития была согласована. Она включает, в том числе, меры по восстановлению экономики региона.

"Шумков рассказал, что исполнение индивидуальной программы социально-экономического развития региона (ИПСЭР) в 2021 году составляет на 57,5%. Это уже второй год реализации ИПСЭР. За это время 203 предприятия или предпринимателя воспользовались популярной мерой поддержки - получили субсидию на возмещение первого взноса на лизинг оборудования. В результате создано 503 рабочих места, привлечено 6,1 млрд рублей инвестиций", - говорится в сообщении.

Шумков также отметил, что по программе востребованы и микрозаймы - с начала 2020 года предоставлено 96 микрозаймов на 251,98 млн рублей.

4. НОВОСТИ НТИ

4.1. Общественные представители АСИ поработают над экологической и климатической повесткой в регионах

15 Сентября 2021

<https://asi.ru/news/184054/>

АСИ впервые запускает открытый отбор общественных представителей в регионах по направлению «Экология и климат». Заявки на участие в отборе принимаются на платформе Leader-ID. Победители присоединятся к команде представительской сети АСИ в регионах.

Этапы отбора:

Первый этап пройдет до 15 октября. Претендентам необходимо заполнить анкету с информацией о себе

Второй этап пройдет с 15 октября по 5 ноября. Это оценка качества заявочных документов, решение участниками кейса, онлайн-собеседование с руководителем направления агентства

На третьем этапе, до 12 ноября, конкурсная комиссия подведет итоги отбора

Общественные представители АСИ – это ключевые агенты изменений в субъектах РФ, которые находятся в авангарде событий на федеральном и региональном уровнях. Их работа ведется при всесторонней поддержке агентства в интересах регионов.

Главная задача общественных представителей:

- обеспечить поддержку и продвижение инициатив и проектов в сфере экологии и климата, реализуемых агентством
- объединить региональные сообщества для выявления и внедрения лучших практик и решений по сохранению экологии, снижению углеродного следа и адаптации к



изменению климата

- сформировать предложения по актуализации экологического и климатического регулирования на региональном и федеральном уровнях с участием регионального экспертного сообщества

Экология и климат - одно из ключевых направлений работы АСИ. Включает инициативы по сокращению углеродного следа и загрязняющих выбросов, адаптации к изменению климата, повышению эффективности использования энергии и ресурсов, а также по предотвращению утраты биоразнообразия и экосистемных функций для реализации целей «устойчивого развития» регионов.

4.2. Стартапы технологических конкурсов МИК привлекли более 1 млрд рублей инвестиций

<https://tass.ru/ekonomika/12418583>

16.09.2021

Из 2,5 тыс. компаний, которые подали заявки на участие в конкурсах Московского инновационного кластера, отбор прошли более 250.

Стартапы, ставшие участниками технологических конкурсов Московского инновационного кластера (МИК), привлекли более 1 млрд рублей инвестиций. Об этом сообщила в четверг вице-мэр столицы Наталья Сергунина.

МИК проводит технологические конкурсы для предпринимателей с 2020 года. Участие в них помогает стартапам получить финансовую поддержку, найти инвесторов и масштабировать бизнес.

"Из 2,5 тыс. компаний, которые подали заявки на участие в конкурсах Московского инновационного кластера, отбор прошли более 250. В результате финалисты запустили свыше 150 пилотных проектов вместе с лидерами рынка - партнерами мероприятий. Сумма привлеченных их стартапами инвестиций уже превышает миллиард рублей", - сказала Сергунина, слова которой приводит официальный портал мэра и правительства Москвы.

Конкурсы МИК охватили большое количество специализаций. Так, конкурс Social Tech Challenge был нацелен на поддержку социально ответственных технологичных инициатив, а Travel Tech Challenge и Sport Tech Challenge - на развитие инноваций в туристическом и спортивном бизнесе.

Проекты победителей

Среди проектов, заинтересовавших инвесторов, разработка компании - победителя прошлогоднего конкурса **Sport Tech Challenge**. Созданное мобильное приложение реализовано на базе технологии искусственного интеллекта. С камеры смартфона машинное зрение оценивает навыки юных футболистов: игроку присваивается рейтинг, а данные автоматически попадают в базу, к которой подключены клубы и скауты. В 2020 году стартап привлек инвестиции в размере \$250 тыс.

В конкурсе Social Tech Challenge 2021 победил проект по управлению вовлеченностью в онлайн. Он получил \$200 тыс. в качестве инвестиций. Стартап анализирует невербальные показатели участников видеоконференций при помощи компьютерного зрения и нейросетевых алгоритмов. Затем информация в качественных и количественных показателях выводится на экран, что позволяет повысить эффективность дистанционной коммуникации.

Общая сумма привлеченных средств одной из компаний - финалистов конкурса Travel Tech Challenge 2021 составила \$1 млн. Ее проект - инновационная система общественного питания: блюда доводятся на специальной фабрике до определенной степени готовности, а после замораживаются по технологии "Умный лед". Клиентам остается завершить приготовление блюда, которое займет шесть минут, в специальной умной печи. Среди клиентов компании - отели, заправки, офисы и коворкинги.

На некоторые конкурсы продолжается набор участников, среди них SaaS Factory, связанный с технологией SaaS - облачным решением для использования программ без установки на компьютер, добавляется на портале.



4.3. Серия хакатонов по поиску инновационных решений для портала поставщиков пройдет в Казани

<https://tass.ru/ekonomika/12409187>

16.09.2021

Формат позволяет проверить каждую команду в реальных условиях.

Серия хакатонов Tender Hack по поиску инновационных решений для Портала поставщиков, который курирует столичный департамент информационных технологий, состоится в Казани с 24 по 26 сентября. Команды в составе IT-специалистов и специалистов в области Big Data должны будут представить разработанный проект в формате презентации, математической модели и работоспособного прототипа, сообщила в среду пресс-служба департамента Москвы по конкурентной политике.

"Третье в этом году соревнование "Рекомендательный сервис для публикации закупок и участия" состоится в Казани с 24 по 26 сентября. Участникам предстоит выявить закономерности закупок, оценить вероятность необходимости товара для заказчика, реализовать логику напоминания о возможной необходимости провести закупку, проработать механизм оповещения подходящих поставщиков о возможных закупках. Победитель хакатона определится в ходе финальной защиты проектов перед отборочной комиссией и получит 400 тыс. рублей", - говорится в сообщении.

Решения, предлагаемые участниками соревнований, направлены на развитие Портала поставщиков, а формат позволяет проверить каждую команду в реальных условиях, найти единомышленников и кураторов для проектов, получить предложения по стажировке или работе, отметили в пресс-службе.

На первом хакатоне свои решения предлагали 32 команды общей численностью около 100 человек. Во втором соревновании, прошедшем в сентябре в Екатеринбурге, за призовой фонд турнира боролись 28 команд (115 человек) из шести городов России (Екатеринбург, Самара, Пермь, Нижний Тагил, Санкт-Петербург, Новосибирск). Команда-победитель предложила интеллектуальную систему, которая будет выдавать релевантные рекомендации в зависимости от фактических покупок заказчика и просматриваемых на сайте товаров, тем самым экономя время и делая работу на Портале комфортной и эффективной.

В качестве экспертов на хакатоне выступят представители департамента города по конкурентной политике, департамента информационных технологий и АО "Росэлторг". Конкурс пройдет в очном формате с соблюдением всех мер безопасности. Участие в турнире бесплатное, зарегистрировать команду можно на сайте хакатона. Регистрация продлится до 22 сентября, для участия приглашаются команды от трех до пяти человек.

5. ИННОВАЦИИ

5.1. Разработано новое лекарство для рыб

<http://biotech2030.ru/razrabotano-novoe-lekarstvo-dlya-ryb/>

16.09.2021

При промышленном разведении рыб специалисты часто сталкиваются с болезнями, вызванными бактериями. Борьба с ними в основном ведется с помощью антибиотиков. Широкое использование таких препаратов может привести к появлению устойчивых к ним супербактерий, что опасно уже для здоровья людей. Ученые из лаборатории Физтех-школы биологической и медицинской физики МФТИ изучили альтернативный вариант защиты рыб от патогенов с помощью личинок мухи «Черная львинка». Результаты работы опубликованы в широко цитируемом журнале первого квартиля International Journal of Molecular Sciences.

Лосось

Из-за растущего спроса на рыбу (особенно лососевых пород) и замедления объемов вылова в естественных условиях разведение рыбы в промышленных масштабах набирает темпы и составляет более 8% в год. Поэтому актуальной становится проблема борьбы с различными



болезнями у рыб. Для этого в основном используются вакцинация рыб, хлорирование воды и антибиотики. Из-за постоянного использования антибиотиков у патогенных организмов вырабатывается резистентность к ним, так что они перестают быть эффективными. Также развитие и распространение устойчивых к антибиотикам бактерий и остатки антимикробных препаратов в окружающей среде могут представлять опасность для людей. Наиболее распространенные патогенные бактерии часто вызывают тяжелые инфекции у культивируемых видов рыб (в частности, лосося). Среди них есть бактерии, связанные с различными инфекционными заболеваниями также у животных и людей. Возможное появление супербактерий несет большие риски, поэтому поиск альтернативных методов борьбы с патогенами крайне актуален.

«Черная львинка» — это разновидность мухи родом из Южной Америки. Насекомое обитает в дикой среде, однако благодаря свойствам личинок, а именно большому содержанию белков и жиров под хитиновым покровом при непритязательности к питанию, его стали разводить в промышленных масштабах для сокращения и утилизации различных органических отходов с целью снижения затрат на кормление животных. Личинок этой мухи также используют для корма на рыбных фермах — как в «сыром» виде, так и в форме белкового экстракта, который выделяют разными способами. Помимо белков, личинки способны сами синтезировать уникальный набор свободных жирных кислот, состав и свойства которых еще недостаточно изучены для полноценной интеграции производства биомассы личинок в секторы кормов и здравоохранения.

Ранее в лаборатории разработки инновационных лекарственных средств и агrobiотехнологий МФТИ обнаружили, что экстракт жира личинки мухи «Черная львинка» эффективен против патогенных бактерий. В новой работе ученые усовершенствовали свой метод экстракции. Они исследовали то, как последовательная экстракция свободных жирных кислот из жира личинок влияет на антибактериальную активность полученных препаратов. Для этого жировую массу растворяли в смеси воды, метанола и соляной кислоты и с помощью центрифуги отделяли тяжелые жиры и примеси. При этом вне осадка оставались в основном свободные жирные кислоты. С осажденными жирами провели ту же процедуру еще два раза. Для проверки антибактериальной активности полученных растворов исследователи обработали ими устойчивые к четырем разным антибиотикам бактерии, вызывающие тяжелые заболевания у лососевых рыб. Оказалось, что набор свободных жирных кислот и их производных в составе последнего (третьего) экстракта борется с антибиотикорезистентными бактериями гораздо лучше, чем выделенный при всех предыдущих экстракциях. При этом антибактериальный эффект зависел от дозы экстракта, с помощью которой ученые воздействовали на бактерии. Полученный коктейль кислот не только останавливал рост бактерий при меньшей концентрации, чем используемые сегодня антибиотики, но и убивал их при добавлении сравнительно небольшого количества экстракта.

«Мы впервые продемонстрировали, что выделенный из жира “Черной львинки” экстракт подавляет и убивает бактерии при более низких дозах по сравнению с активными соединениями (в том числе антибиотиками), которые часто используются сегодня. Предполагаемый механизм действия свободных жирных кислот может быть связан с наличием в молекуле как гидрофобной части, так и гидрофильной, а также с геометрией молекулы. Эффект жирных кислот сильно меняется в зависимости от химической структуры, например длины цепи и количества двойных связей», — рассказал **Сергей Леонов**, руководитель лаборатории разработки инновационных лекарственных средств и агrobiотехнологий Физтех-школы биологической и медицинской физики МФТИ.

В течение многих лет антибиотики использовались в аквакультуре без разбора, что привело к высокой устойчивости к ним бактерий. Эта проблема стимулирует поиск безопасных для окружающей среды и людей альтернатив. Данная разработка послужит основой для новых экологически безопасных и эффективных препаратов (или биодобавок), которые защитят рыб от патогенов, а также поможет в поиске новых молекул подобного действия.



6. НОВОСТИ АПК

6.1. PepsiCo внедрит практику восстановительного земледелия более чем на 3 млн гектаров

Екатерина Шокурова | Агроинвестор | 16 сентября 2021

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/36649-rusagro-khochet-rasshirit-zemelnyy-bank-do-1-mln-gektarov/>

PepsiCo представила стратегию **PepsiCoPositive (per+)**, связанную с тремя ключевыми направлениями, сообщила компания. Одно из них — «Устойчивое земледелие» - предусматривает внедрение практик восстановительного земледелия более чем на 3 млн га. Это соответствует площадям сельскохозяйственных земель, используемых поставщиками сырья для **PepsiCo**. В России выращивание всего картофеля для производства чипсов аттестовано по программе устойчивого земледелия.

«Компания также работает с поставщиками в направлении повышения качества и эффективности производства сырого молока, что, в том числе, способствует сокращению выбросов парниковых газов, связанных с ведением молочного животноводства», — говорится в сообщении компании.

Еще одно направление — «Устойчивая цепочка поставок» - предусматривает, в частности, достижение к 2040 году полной углеродной нейтральности, предполагает восстановить 100% использованной воды к 2030 году, поменять упаковку продукции на более экологичную и способствовать построению экономики замкнутого цикла.

Так, к 2022 году **PepsiCo** планирует представить напитки **Pepsi** в упаковке из полностью переработанного пластика (rPET) в 11 странах Европы. Компания также отказалась от пластиковых крышек на некоторых видах молочной продукции «Имунеле» и «Домик в деревне». Кроме того, **PepsiCo** изменит неоновый зеленый цвет бутылки напитка **MountainDew** к концу 2021 года в России, что позволит сделать эту упаковку пригодной для переработки. Согласно планам компании, она продолжит инвестировать в инфраструктуру по сбору и переработке упаковки.

Кроме того, компания является участником пилотного проекта по отдельному сбору и переработке мягкой упаковки. К концу 2021 года **PepsiCo** Россия полностью перейдет на электроэнергию солнечных батарей и гидроэлектростанций. Это позволит сократить примерно на 30% парниковые выбросы от собственных производств. Также **PepsiCo** планирует установить солнечные панели на своих заводах, расположенных на юге страны, — в Тимашевске и Азове.

Последним направлением стратегии является «Правильный выбор». Оно нацелено на использование в продуктах ингредиентов, не наносящих вред окружающей среде, предполагает снижение содержания в них сахара и соли. В 2019 году **PepsiCo** Россия вместе с другими предприятиями отрасли подписала добровольные обязательства по снижению сахара в напитках. К концу 2020 года доля бескалорийных напитков в портфеле компании составила 15%, со сниженной калорийностью — 8%. Доля напитков в малоформатной упаковке составила 29%.

Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько ранее говорил «Агроинвестору», что подобные практики внедряют и активно придерживаются западные компании в рамках устойчивого развития и ESG. «С одной стороны, это не без дани моде и некоторых имитаций бурной деятельности, но, с другой стороны, в ней есть определенная рациональность, ведь природу серьезно загрязнили, и все понимают, что так дальше продолжаться не может. Российских предприятий это касается прежде всего на стадиях подхода к IPO или SPO, потому что иностранные инвесторы положительно относятся к внедрению практик ESG», — говорил он.

6.2. «Русагро» хочет расширить земельный банк до 1 млн гектаров

Татьяна Кулистикова | Агроинвестор | 15 сентября 2021

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/36648-karat-nachal-stroit-syrnyy-zavod-v-tolyatti/>

«**Русагро**» планирует увеличить земельный банк до 1 млн га, об этом в ходе конференции для инвесторов сказал гендиректор компании Максим Басов, сообщает ТАСС. «Мы видим возможности и по органическому росту, и по сделкам по слиянию и поглощению в сельском хозяйстве, с завершением автоматизации нашего бизнеса и развитием технологий, мы думаем, что мы сможем дальше увеличить наш земельный банк. Нашей целью является миллион гектаров», — цитирует топ-менеджера агентство. В этом году в обработке у группы 538 тыс. га, общий земельный банк составляет около 637 тыс. га.

Также агрохолдинг рассчитывает увеличить производство свинины до более чем 400 тыс. т, используя существующие мощности. В прошлом году компания выпустила 308 тыс. т свинины в живом весе, став по этому показателю третьей в стране, согласно рейтингу Национального союза свиноводов. При этом у компании нет планов развивать молочное направление и привлекать для этого какие-либо инвестиции, поскольку, по словам Басова, это «сложная» отрасль, где очень многое зависит от субсидирования государства.

Капитальные затраты «Русагро» в этом году могут составить 20 млрд руб., уточнил топ-менеджер в ходе конференции. В марте он оценивал их на уровне 18 млрд руб. В частности, ранее предполагалось, что около 12 млрд руб. будет вложено в мясной сегмент — часть денег пойдет на окончание приморского проекта, а также на расширение бойни в Тамбовской области, в том числе средства будут направлены на цех потребительских полуфабрикатов, рассказывал тогда Басов. В 2022 году капитальные затраты ожидаются на уровне 15-18 млрд руб. «Дальше больших вложение не потребуются, а CAPEX на поддержание текущего бизнеса составит 5-10 млрд руб.», — сказал в ходе конференции гендиректор группы.

Кроме того, на конференции с инвесторами Басов сообщил, **что группа планирует построить в Приморском крае завод по производству продуктов питания, ориентированных в том числе на рынок Японии.** Проект утвержден советом директоров компании. Завод будет построен совместно с японскими партнерами, инвестиции составят максимум 1,5 млрд руб., проектирование уже началось, рассказал Басов, не уточняя, что именно будет выпускать предприятие. Он также отметил, что компания заинтересована в производстве продукции из растительного и альтернативного сырья, например, насекомых, грибов и водорослей. В августе Басов говорил, **что в 2022 году группа планирует представить собственное альтернативное мясо.** Агрохолдинг изучает все интересные технологии замены животных белков растительными, кроме того, компания рассматривает проект по переработке насекомых для производства белка, говорил тогда топ-менеджер.

Группа «Русагро» — один из ведущих производителей сахара, свинины и масложировой продукции в России. Основным владельцем компании является семья Вадима Мошкова (более 70%), менеджменту принадлежит свыше 7% акций. Доля бумаг в свободном обращении — около 20,5%. Чистая прибыль группы по итогам января-июня выросла по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года на 81% до 17,6 млрд руб.

6.3. К 2030 году Россия может занять до 15% мирового рынка растительных продуктов

Екатерина Шокурова | Агроинвестор |
15 сентября 2021

<https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/36647-predprinimateli-predlozhili-podderzhat-malykh-i-srednikh-eksporterov-zerna/>

В 2020 году объем российского рынка альтернатив мясу и молочным продуктам составил примерно 9 млрд рублей.

Мировые эксперты оценивают, что к 2030 году объем глобального рынка продукции на растительной основе может вырасти до \$140-220 млрд. Россия может занять от 10% до

15% рынка в этом сегменте, пишет «Финмаркет» со ссылкой на заявление исполнительного директор Союза производителей продукции на растительной основе Валерии Родиной. По ее словам, это связано с агроклиматическими условиями страны, развитием технологий в сфере foodtech, а также растущим спросом на растительную продукцию.

По мнению Родиной, такая продукция обладает значительным экспортным потенциалом и в перспективе способна увеличить объем экспорта российского АПК, повысив эффективность реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Речь, в частности, идет о растительном «молоке», «мясе» на растительной основе, растительных «сосисках и колбасах», альтернативах кисломолочным продуктам на растительной основе и так далее, уточняет «Финмаркет». Номенклатура этой продукции, по словам Родиной, постоянно расширяется, и спрос увеличивается не только внутри страны, но и за рубежом.

По оценке Родиной, **немалую часть рынка занимают компании, которые специализируются на производстве веганской продукции и продукции для ЗОЖ**. Крупные агрохолдинги также начинают диверсифицировать свой бизнес, расширяя ассортимент за счет растительной продукции, поскольку существует высокий потребительский спрос — формируются новые тренды на осознанное потребление, отметила Родина.

На этом фоне союз производителей продукции на растительной основе обратился к Минэкономразвития с просьбой расширить классификатор товарной номенклатуры ВЭД Евразийского экономического союза. Союз считает нужным выделить новую подсубпозицию для продукции на растительной основе, не содержащей ингредиентов животного происхождения. Кроме этого, союз предлагает скорректировать код ТН ВЭД ЕАЭС для продуктов на растительной основе, сообщает «Финмаркет». К ним, в частности, относятся не содержащие ингредиентов животного происхождения мясная, рыбная, яичная, молочная, сквашенная и ферментированная, сырная продукция, а также мороженое и соусы на растительной основе. Также союз предлагает ввести эту меру для напитков на растительной основе.

Приоритетными рынками для такой продукции являются, прежде всего, страны Азии, где есть устойчивые пищевые традиции потребления растительной продукции, а также страны Европы и Америки, где активно развивается тренд на здоровое питание и формируется запрос на расширение ассортимента веганской продукции, пишет «Финмаркет» со ссылкой на Родину.

Доля России в мировой торговле продовольствием в 2020 составила 1,9%, что совпадает с ее долей в мировой экономике (средний уровень 1,9% за 2015-2020 года), а также долей в мировом населении, говорит начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. Даже в нефтегазовом экспорте доля России — не выше 5% от глобального, отметила эксперт. «Производство растительных заменителей продукции животного происхождения — это современный и очень технологичный бизнес. Кажется чересчур амбициозным прогноз, что Россия на этом рынке обгонит и перегонит все те страны, где технологии производства зародились и успешно развиваются уже многие годы, — сказала Снитко «Агроинвестору». — К тому же для достижения таких цифр доля заменителей в структуре потребления продовольствия в России должна будет на порядок превышать среднемировую».

Координатор проекта «Едим лучше» Алексей Иванов сказал «Агроинвестору», что в 2020 году, по данным Deloitte, объем российского рынка альтернатив мясу и молочным продуктам составил примерно 9 млрд руб. или \$125 млн (\$35 млн — растительное «мясо» и \$89 млн — растительное «молоко»). Чтобы достичь значений прогноза в 10-15% от \$140 млрд, среднегодовой темп роста в течение ближайших 10 лет должен быть в диапазоне 60-70%, оценил он.

При этом, по данным Nielsen IQ, рост продаж растительного «молока» — наиболее популярного альтернативного продукта — с мая 2018 года по апрель 2019 года составил 253% в денежном выражении, привел данные Иванов. С июня 2019 года по май 2020-го рост составил 44%, а с июня 2020-го по май 2021 года — 25%. «Это говорит о том, что текущих мощностей пока недостаточно для стремительного роста к 2030 году», — отметил он.

По мнению Иванова, ситуацию может изменить приход в эту сферу крупных производителей, что наблюдается в последние два года, однако пока в недостаточном масштабе для значительного увеличения доли альтернатив на российском рынке. Также важны инвестиции в фудтех-проекты и улучшение инфраструктуры, считает Иванов. «Помимо альтернатив мясу и молочным продуктам, есть большие перспективы на почти не занятом рынке альтернатив рыбе и яйцам, — продолжает он. — Также в ближайшие годы намного более актуальным станет производство культивируемого «мяса», которое пока находится на стадии R&D, а также альтернатив, полученных методом ферментации».