

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

Департамент экономического развития Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, рассмотрел проект закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1. Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

2. Органом-разработчиком проведены публичные обсуждения проекта нормативного правового акта и сводного отчета в срок с 24 декабря 2019 года по 29 января 2020 года.

3. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: на сайте департамента экономического развития области (<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushogo-vozdeystviya/publichnye-konsultacii/>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<http://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment-process/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/>).

4. В ходе подготовки настоящего заключения публичные консультации не проводились.

5. Основные положения предлагаемого правового регулирования:

Законопроектом предлагается установить запрет розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) мнения иной общественности, выраженного в порядке, предусмотренном Правительством Белгородской области, направленных в уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

6. Обоснование органом-разработчиком предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления разработан на основании требований, установленных федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

В связи со снижением потребления населением бутылочного пива и увеличением спроса на разливное пиво, а также отсутствием необходимости лицензирования, наблюдается рост количества пивных магазинов, особенно в городских населенных пунктах. Так, только в г. Белгороде и г. Старый Оскол насчитывается 1190 магазинов,

осуществляющих продажу пива и пивных напитков, из которых 391 объект расположен в многоквартирных жилых домах. В целом на территории Белгородской области в соответствии с торговым реестром розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляют организации и индивидуальные предприниматели в 3488 объектах торговли, в том числе в 567 объектах торговли, расположенных в многоквартирных жилых домах.

Законопроект инициирован в связи с многочисленными обращениями и жалобами граждан на нарушение общественного порядка на прилегающих к многоквартирным домам территориях, во дворах и на детских площадках.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдается рост жалоб граждан на деятельность пивных магазинов в жилых домах почти в 2 раза (в г. Белгороде – с 29 до 48, в г. Старый Оскол – с 15 до 30).

В ходе выявления возможных вариантов решения проблемы, органом-разработчиком рассмотрены два варианта правового регулирования. Альтернативным способом решения вышеуказанных проблем может быть внесение изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части запрета розничной продажи алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах.

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы является принятие закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», так как данный вариант направлен на прекращение деятельности торговых объектов по реализации пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных жилых домах и нарушающих общественный порядок, с учетом мнения жильцов многоквартирных жилых домов и иной общественности.

Предлагаемый запрет коснется только тех хозяйствующих субъектов, чья деятельность по розничной продаже алкогольной продукции способствует социальной напряженности и нарушению общественного порядка на прилегающих территориях к многоквартирным жилым домам, в которых расположены такие торговые объекты.

Основными группами субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются более 87 организаций и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в нежилых помещениях площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям.

Разработчиком проведен расчет упущенной выгоды предпринимателей в случае установления запрета на продажу розничной алкогольной продукции. Несоблюдение требований, установленных данным нормативным правовым актом, влечет за собой запрет на розничную продажу алкогольной продукции. Упущенная выгода при этом составит 1 722,6 тыс. руб. в месяц. Данная мера будет способствовать соблюдению общественного порядка на территории многоквартирных жилых домов, в которых расположены объекты по реализации пива и пивных напитков.

7. Результаты анализа предложенного органом - разработчиком варианта правового регулирования:

- риски не достижения целей правового регулирования: риски не выявлены;
- возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Белгородской области, в том числе развития субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: не выявлено.

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались

количественные методы анализа:

- расчет упущенной выгоды предпринимателей в случае установления запрета на продажу розничной алкогольной продукции;
- количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием;
- анализ действующих нормативных правовых актов в других субъектах Российской Федерации.

8. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной органом - разработчиком в сводном отчете департаментом экономического развития Белгородской области сделаны следующие выводы:

- вывод о наличии/отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: принятие проекта закона позволит на законодательном уровне установить возможность прекращения деятельности торговых объектов по продаже пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных жилых домах и нарушающих общественный порядок.

- вывод о наличии/отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и консолидированного бюджета Белгородской области: вышеуказанные положения в проекте нормативного правового акта отсутствуют, проект закона соответствует принципам государственного регулирования в данной сфере: приоритетность защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка, и подготовлен в соответствии с федеральным и региональным законодательством;

- вывод о соблюдении/несоблюдении порядка проведения оценки регулирующего воздействия: процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены, разработчиком проводились публичные консультации по проекту закона, в которых приняли участие: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области, РОР» Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», БОРО ООО «Деловая Россия», АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции», Белгородская торгово-промышленная палата, БРОО «Центр социальных инициатив «Вера» , МК Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

По итогам публичных консультаций поступило 16 предложений и замечаний. Замечания и предложения от участников публичных консультаций рассмотрены и учтены в рамках действующего законодательства. В соответствии с предложениями экспертов установлен срок вступления в силу закона с 1 июля 2020 года.

**Заместитель
Губернатора области – начальник
департамента экономического развития
области**



О.В. Абрамов

31 января 2020 года