

**Сводный отчет**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

Начало: «22» декабря 2016 г.

Окончание «12» января 2017 г.

**1. Общая информация**

1.1. Орган-разработчик: Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в постановление Правительства области от 06 ноября 2012 года № 442-пп»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Отсутствие оснований для приостановления или прекращения деятельности ярмарки в случае нарушения организатором ярмарки требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Выявление случаев нарушения действующего законодательства организаторами ярмарок, а также хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на ярмарках.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Урегулирование деятельности ярмарок на территории области. Принятие действенных мер в отношении организаторов ярмарок, способствующих улучшению условий работы хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на ярмарках, а также качества обслуживания населения.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Уточнение и расширение перечня оснований для отказа в выдаче разрешения на право организации ярмарки. Введение оснований для приостановления и прекращения действия разрешения на право организации ярмарки.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела развития торговли управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

Тел.: (4722) 32-51-89. Адрес электронной почты: [Borovskoi\\_mv@derbo.ru](mailto:Borovskoi_mv@derbo.ru).

## **2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	средняя
<p>2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия</p> <p>Порядком организации ярмарок и продажи товаров на них, утвержденным постановлением Правительства области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» определены основания для отказа в выдаче разрешений на право организации ярмарки.</p> <p>Проект постановления расширяет перечень оснований для отказа в выдаче разрешения, а также вводит основания для приостановления и прекращения действия разрешения на право организации ярмарки.</p>	

## **3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

Отсутствие оснований для приостановления или прекращения деятельности ярмарки в случае нарушения организатором ярмарки требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, о ветеринарии, требований Порядка организации торговых ярмарок и иных установленных законодательством Российской Федерации требований, выявленных уполномоченным органом, контролирующими или надзорными органами.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Нарушение порядка организации ярмарок на территории области, в том числе организация торговых мест, не предусмотренных схемой их размещения, отсутствие схемы размещения, а также реализация продукции на ярмарке без заключения договора о предоставлении торгового места.

Отсутствие ответственности у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших разрешение на право организации ярмарки.

Нарушения организатором ярмарки требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Порядком организации ярмарок и продажи товаров на них, утвержденным постановлением Правительства области от 6 ноября 2012 года № 442-пп

«Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» не предусмотрено оснований для приостановления или прекращения деятельности ярмарки в случае нарушения организатором ярмарки требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Администрациями муниципальных образований области, контролирующими и надзорными органами проводится работа по выявлению и пресечению нарушений в сфере действующего законодательства на ярмарках.

На территории области осуществляют деятельность 43 ярмарки, проводимые на постоянной основе. Всего на ярмарках организовано 14 004 торговых места.

В 2016 году в муниципальных образованиях области проведено 3 317 ярмарок с привлечением сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, предприятия потребительской кооперации.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Исполнение возложенных на организатора ярмарки обязанностей по контролю за организацией деятельности ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

3.5. Источники данных:

Информация администраций муниципальных образований области, ассоциаций и общественных организаций.

3.6. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

#### **4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности\***

4.1. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Постановлением Губернатора Владимирской области от 31 мая 2016 года № 387 «Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области» предусмотрены основания для приостановления или прекращения деятельности ярмарки в случае нарушения организатором ярмарки требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Вопрос ответственности за указанное правонарушение в иностранных государствах не рассматривался.

4.2. Источники данных:

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.

## **5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области**

5.1. Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p>Урегулирование торговой деятельности на ярмарках.</p> <p>Уточнение и расширение перечня оснований для отказа в выдаче разрешения на право организации ярмарки, а также введение оснований для приостановления и прекращения действия разрешения на право организации ярмарки.</p>	<p>2017 год</p>

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области:

Постановление Правительства области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

5.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:  
Отсутствует.

## **6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Внесение изменений в Порядок организации ярмарок и продажи товаров на них, утвержденный постановлением Правительства области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» в части уточнения и расширения перечня оснований для отказа в выдаче разрешения, а также введения оснований для приостановления и прекращения действия разрешения на право организации ярмарки.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Определение и утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований области перечня оснований для отказа в выдаче разрешения, а также введения оснований для приостановления и прекращения действия разрешения на право организации ярмарки.

### 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Определение порядка организации ярмарок и продажи товаров на них относится к полномочиям органов исполнительной власти области.

### 6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы отсутствует.

## 7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений	7.3. Источники данных
Органы, определенные администрациями муниципальных районов (городских округов) и уполномоченные на выдачу разрешений на право организации и проведение ярмарок	не менее 100 ед.	Оперативные данные управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области
Организаторы ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках	не менее 14000 ед.	Оперативные данные управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

## 8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации\*

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Администрации муниципальных районов (городских округов)		
Уточнение и расширение перечня оснований для отказа в выдаче разрешения на право организации ярмарки	В соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров на них,	Не предусмотрено
Введение оснований для приостановления и прекращения действия разрешения на право	утвержденным постановлением Правительства области от 6 ноября 2012 года №	Не предусмотрено

организации ярмарки	442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области»	
---------------------	---	--

### 9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области\*

9.1. Наименование новой или изменяемой функции (полномочия, обязанности или права) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета)	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
9.4. Наименование государственного органа (от 1 до N) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета): Администрации муниципальных районов (городских округов)		
9.4.1. Уточнение и расширение перечня оснований для отказа в выдаче разрешения на право организации ярмарки; Введение оснований для приостановления и прекращения действия разрешения на право организации ярмарки	Единовременные расходы (от 1 до N) в 2017 г.:	-
	Не предусмотрено	
	Периодические расходы (от 1 до N) за период 2017-2018 гг.:	-
	Не предусмотрено	
	Возможные поступления (от 1 до N) за период 2017-2018 гг.:	-
	Не предусмотрено	
9.5. Итого единовременные расходы:		-
9.6. Итого периодические расходы за год:		-
9.7. Итого возможные поступления за год:		-

9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета Белгородской области:

Не предусмотрено

9.9. Источники данных:

Оперативные данные управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

**10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения\***

10.1. Группа участников	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Органы, определенные администрациями муниципальных районов (городских округов) и уполномоченные на выдачу разрешений на право организации и проведение ярмарок	Урегулирование деятельности ярмарок на территории области	В соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров на них, утвержденным постановлением Правительства области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области»
Организаторы ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках	Соблюдение Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них	

**11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений\***

11.1. Группа участников (указываются данные из раздела 7 сводного отчета)	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений (указываются данные из раздела 10 сводного отчета)	11.3. Описание и оценка видов расходов
Органы, определенные администрациями муниципальных районов (городских округов) и уполномоченные на выдачу разрешений на право организации и проведение ярмарок	Урегулирование деятельности ярмарок на территории области	Не предусмотрено

Органы, определенные администрациями муниципальных районов (городских округов) и уполномоченные на выдачу разрешений на право организации и проведение ярмарок	Соблюдение Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них	Не предусмотрено
--	---	------------------

#### 11.4. Источники данных:

Оперативные данные управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

### 12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности\*\*

12.1. Описание отменяемых обязанностей, запретов и ограничений	12.2. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений
N.1	
N.K	

12.3. Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения:

(место для текстового описания)

### 13. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Оценка вероятности наступления рисков**	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**	13.4. Степень контроля рисков**
Риск 1 Коррупция	низкая	Проведение мониторинга соблюдения действующего законодательства органами прокуратуры.	полный
Риск 2 Сокращение количества ярмарок	низкая	Проведение мониторинга соблюдения	полный

Риск 3 Уменьшение количества продавцов	низкая	действующего законодательства органами местного самоуправления,	полный
Риск 4 Проведение ярмарок без разрешения на право организации ярмарок	низкая	государственной власти области, организаторами ярмарок.	полный

### 13.5. Источники данных:

Оперативные данные управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

### 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия\*\*

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Мероприятие 1				
Мероприятие N				

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: \_\_\_\_\_ млн руб.:

### 15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования\*

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
Урегулирование торговой деятельности на ярмарках. Уточнение и расширение перечня оснований для отказа в выдаче разрешения на право организации ярмарки, а также введение оснований для приостановления и прекращения действия разрешения на право организации ярмарки.	Принятие проекта постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в постановление Правительства области от 06 ноября 2012 года № 442-пп»	принятие/ не принятие	Дата и номер постановления Правительства Белгородской области

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Приятие проекта постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в постановление Правительства области от 06 ноября 2012 года № 442-пп»

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):

Не предусмотрено

15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

Отсутствуют

**16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента\***

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: «31» января 2017 г.

16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):

Отсутствует

16.3. Срок (если есть необходимость):

Отсутствует

16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента:

Отсутствует

16.5. Цель проведения эксперимента:

Отсутствует

16.6. Срок проведения эксперимента:

Отсутствует

16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:

Отсутствует

16.8. Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент:

Отсутствует

16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми осуществляется оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам проведения:

Отсутствует

**17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях органа-разработчика**

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

Предложения не принимались

17.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:

Предложения не принимались

17.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

Предложения не принимались

17.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Предложения не принимались

17.5. Иные сведения о размещении уведомления:

Предложения не принимались

**18. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

18.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют

18.2. Источники данных:

Отсутствуют

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:**

**19. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

19.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: департамент экономического развития области (<http://www.derbo.ru/other/oczenka-reguliruyushhego-vozhdejstviya-orv>) и

Инвестиционный портал Белгородской области  
(<http://belgorodinvest.ru/investpotensial/regulatory-impact-assessment/>).

19.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

начало: « 22 » декабря 2016 г.; окончание: « 12 » января 2017 г.

19.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;
- Белгородская торгово-промышленная палата;
- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;
- АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»;
- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;
- Ассоциация розничных рынков и ярмарок Белгородской области.

19.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- директор АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» В.А. Сапрыка;
- президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруг;
- председатель совета Белгородской региональной общественной организаций «Центр социальных инициатив «Вера» Л.Т. Умеркина;
- исполнительный директор регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» А.И. Безбенко;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев;
- исполнительный директор Ассоциации розничных рынков и ярмарок Белгородской области А.В. Четвериков.

19.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

- отдел развития торговли управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области.

19.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: замечания и предложения от участников в ходе проведения публичных консультаций учтены.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Руководитель органа-разработчика

В.К. Зубов  
(инициалы, фамилия)

18.01.2017г

(дата)

  
(подпись)