



КОРПОРАЦИЯ  
**РАЗВИТИЕ**  
Белгородская область



# **ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ** **(экономика, инвестиции, инновации)**

**05 июня 2020 года**



## Оглавление

<b>1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....</b>	<b>3</b>
1.1. Министерство экономического развития России запустило проект по сбору обратной связи у предпринимателей о проверках, проведенных в нарушение объявленного моратория.....	3
1.2. Большую часть льготных кредитов получили системообразующие компании из наиболее затронутых пандемией отраслей .....	3
1.3. «Интерфакс»: Минфин не признал АПК пострадавшим от коронавируса .....	4
1.4. ЛЬГОТНЫЕ КРЕДИТЫ ДЛЯ МСП И НКО ПО СТАВКЕ 2% .....	4
<b>2. ЭКОНОМИКА. ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ .....</b>	<b>5</b>
2.1. Выручка малого и среднего бизнеса в мае сократилась на 41% — исследование.....	5
2.2. Проект первого в России завода по производству пребиотиков получил кредит в 955 млн рублей.....	5
<b>3. РЫНКИ НТИ.....</b>	<b>6</b>
3.1. Больше 70 «Точек кипения» вовлекут разработчиков в проект World AI&Data Challenge .....	6
3.2. Конкурс «Талант 20.35», позволяющий получить дополнительные баллы к ЕГЭ, продлен до 31 июля.....	7
3.3. Четыре проекта Калужской области получили гранты по программе «Старт» на выполнение научных исследований .....	7
<b>4. НОВОСТИ АПК .....</b>	<b>8</b>
4.1. Урожай тепличных овощей может сократиться .....	8
4.2. Аграрии ждут повышения доходности и готовы к инвестициям .....	9
4.3. Райффайзенбанк вложил \$1,5 млн в зерновой маркетплейс.....	10
4.4. Воронежская область субсидирует сектор органики .....	12
4.5. Производители органических продуктов рассчитывают на госсубсидии.....	13
4.6. Крупнейший производитель свинины в Тульской области строит элеватор .....	13



## 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

### 1.1. Министерство экономического развития России запустило проект по сбору обратной связи у предпринимателей о проверках, проведенных в нарушение объявленного моратория.

Источник:

[https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika\\_bez\\_virusa/minekonomrazvitiya\\_zapustil\\_monitoring\\_narusheniya\\_zapreta\\_provedeniya\\_proverok\\_biznesa.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/minekonomrazvitiya_zapustil_monitoring_narusheniya_zapreta_provedeniya_proverok_biznesa.html)

Дата: 05.06.2020

Министерство экономического развития запустило проект по сбору обратной связи у предпринимателей о проверках, проведенных в нарушение объявленного моратория.

Электронную анкету можно заполнить по адресу: [https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika\\_bez\\_virusa/minekonomrazvitiya\\_zapustil\\_monitoring\\_narusheniya\\_zapreta\\_provedeniya\\_proverok\\_biznesa.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/minekonomrazvitiya_zapustil_monitoring_narusheniya_zapreta_provedeniya_proverok_biznesa.html)

Опрос является анонимным, однако при желании можно оставить свои контактные данные. По итогам проведенного опроса информация будет направлена в Аппарат Правительства.

Предлагаемая для заполнения форма касается только проверок, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

В апреле 2020 года Правительством РФ был введен мораторий на плановые проверки, а также значительно ограничены основания для проведения внеплановых проверок. Данная мера позволила существенно снизить административную нагрузку на бизнес: по сравнению с апрелем 2019 года количество проверок сократилось в 15 раз. В ходе проведенного опроса Минэкономразвития 75% компаний подтвердили отмену и приостановку проверочных мероприятий.

### 1.2. Большую часть льготных кредитов получили системообразующие компании из наиболее затронутых пандемией отраслей

Источник:

[https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika\\_bez\\_virusa/bolshuyu\\_chast\\_lgotnyh\\_kreditov\\_poluchili\\_sistemoobrazuyushchie\\_kompanii\\_iz\\_naibolee\\_zatronutyh\\_pandemiy\\_otrasley.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/bolshuyu_chast_lgotnyh_kreditov_poluchili_sistemoobrazuyushchie_kompanii_iz_naibolee_zatronutyh_pandemiy_otrasley.html)

Дата: 04.06.2020

По данным на 3 июня, эти средства смогли получить 68 системообразующих предприятия, на которых заняты 911 тыс. работников. Средний размер кредита установился на уровне 800-900 млн рублей, средняя ставка по кредитам - около 2,8 % (все, что выше - субсидируется государством). Общая сумма выданных кредитов достигла 58,3 млрд рублей.

Основными получателями по данному виду кредитов становятся предприятия металлургии, машиностроения, транспортной и мебельной промышленности, производства социально-значимых товаров. Программа кредитования реализуется на настоящий момент 12 банками, заключившими соглашения с Минэкономразвития. Среди них - ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), Банк ГПБ (АО), ПАО "Совкомбанк", ПАО "АК БАРС" БАНК, ПАО "Промсвязьбанк", АО "Райффайзенбанк", АО "АЛЬФА-БАНК", АО "Россельхозбанк", ПАО Банк "ФК Открытие", ПАО "Московский кредитный банк", РНКБ Банк (ПАО). Число участвующих в программе банков будет расширяться.

Как отмечал ранее министр экономического развития Максим Решетников, выбор при выдаче кредитов делается в пользу особенно нуждающихся компаний из наиболее затронутых пандемией отраслей экономики и со снижением вырочки более чем на 30%.



### 1.3. «Интерфакс»: Минфин не признал АПК пострадавшим от коронавируса

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/4366643>

Дата: 04.06.2020

Минфин России считает необоснованным включение предприятий агропромышленного комплекса (АПК) в число отраслей, наиболее пострадавших от распространения коронавируса COVID-19. Об этом говорится в ответе на соответствующее предложение Минпромторга, пишет «Интерфакс» со ссылкой на источник в финансово-экономическом блоке правительства. В Минфине считают, что нет данных, подтверждающих значительное ухудшение финансового положения сельхозпроизводителей и снижение потребительского спроса на пищевую продукцию.

В письме Минфина приводится статистика с сайта Минсельхоза, согласно которой сельхозорганизации увеличили суточный объем реализации молока на 7% (к марту прошлого года), а отгрузка зерна превысила прошлогодний уровень на 52%. К тому же включение АПК в перечень наиболее пострадавших отраслей потребует выделения дополнительных бюджетных средств, считают в Минфине. Это, в свою очередь, приведет к возникновению выпадающих доходов бюджета и к ограничению возможностей финансирования расходных обязательств государства, в том числе в социальной сфере и на поддержку бизнеса.

В конце мая президент России Владимир Путин в ходе совещания о ситуации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности отметил, что сельское хозяйство и пищевая промышленность оказались в меньшей степени затронуты ограничениями из-за эпидемии коронавируса, чем другие отрасли экономики. Однако он поручил подготовить дополнительные меры поддержки фермеров в условиях ограничительных мер.

Ранее «Б» сообщал, что сотни фермеров не могли получить разрешения для выхода на работу, а на сельхозтехнику не выдавали пропуска. По мнению опрошенных экспертов, обеспечение страны продовольствием оказывается под вопросом.

### 1.4. ЛЬГОТНЫЕ КРЕДИТЫ ДЛЯ МСП И НКО ПО СТАВКЕ 2%

Источник: <http://derbo.ru/press-centr/lgotnye-kredity-dlya-msp-i-nko-po-stavke-2/>

Дата: 04.06.2020

Департамент экономического развития Белгородской области информирует: в России запускается новая кредитная программа поддержки занятости под 2% годовых для предприятий, а также социально ориентированных некоммерческих организаций, работающих в отраслях, которые признаны пострадавшими от пандемии коронавируса.

Размер кредита будет рассчитываться по формуле 1 МРОТ на одного сотрудника в месяц исходя из шести месяцев. Конечная ставка для потребителей составит 2%, остальное субсидирует государство. Проценты не надо будет платить ежемесячно, они капитализируются. Предприятиям, которые сохранят не менее 90% сотрудников, кредит будет списан вместе с процентами – всю сумму выплатит государство. Если в штате останется не менее 80% работников, предприниматель должен будет вернуть только половину ссуды и процентов по ней.



## 2. ЭКОНОМИКА. ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ

### 2.1. Выручка малого и среднего бизнеса в мае сократилась на 41% — исследование

Источник: <https://rb.ru/news/msb-may/>

Дата: 05.06.2020

**Выручка малого и среднего бизнеса в мае сократилась на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом говорят результаты исследования IT-компании «Эвотор», с которыми ознакомился Rusbase.**

По итогам мая ни один из сегментов малого и среднего бизнеса не достиг выручки прошлого года. В апреле оборот малого и среднего бизнеса упал на 54%, а в марте — на 10% по сравнению с аналогичными периодами 2019 года.

Больше всего из-за коронавируса и режима ограничений пострадали модный ритейл и сфера услуг. Выручка небольших музеев упала на 94%, турагентств — на 87%, спортивных центров — на 84%.

При этом в продуктовых магазинах, зоомагазинах, табачной и пивной рознице и аптеках вырос средний чек.

По данным «Эвотора», в период самоизоляции привычки покупателей изменились. Люди стали чаще совершать онлайн-покупки и реже посещать традиционные магазины. При этом потребители стали покупать больше товаров за один поход в магазин. В результате трафик в магазинах сократился, но средний чек покупок повседневных товаров вырос.

«О начале восстановления бизнеса можно будет говорить по итогам июня. За время самоизоляции сформировался отложенный спрос на модные товары, услуги салонов красоты, стоматологий. Потребление в этих сегментах в июне будет расти активнее всего», — прогнозирует генеральный директор IT-компании «Эвотор» Андрей Романенко.

«Эвотор» использовал для анализа данные онлайн-касс — 650 тысяч устройств по всей России. Сравнялся ежемесячный оборот по онлайн-кассам в 2020 и 2019 годах с поправкой на рост базы.

### 2.2. Проект первого в России завода по производству пребиотиков получил кредит в 955 млн рублей

Источник: <https://tass.ru/msp/8637035>

Дата: 03.06.2020

**Кредит предоставлен по ставке 5% годовых на срок семь лет.**

**Компания "ИстАгро Дон" получила кредит на 955 млн рублей для создания в Липецкой области первого в России завода по производству пребиотиков.** Об этом сообщает пресс-служба федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорации МСП), которая обеспечила гарантии по части кредита на сумму 495 млн рублей.

"МСП Банк открыл кредитную линию на сумму 955 млн рублей компании "ИстАгро Дон" (ОЭЗ "Данков", Липецкая область) для создания импортозамещающего производства по комплексной переработке топинамбура и получению группы ингредиентов, обладающих пребиотическими свойствами, для нужд пищевой промышленности, биофармацевтики и животноводства. Кредит предоставлен по ставке 5% годовых на срок семь лет при обеспечении по кредиту в виде гарантии для стартапов Корпорации МСП на сумму 495 млн рублей", - говорится в сообщении.

Кредитные средства будут направлены на строительство цеха по переработке топинамбура. Запуск производства намечен на 2021 год. Планируется, что с выходом на полную производственную мощность предприятие будет выпускать до 10 тыс. т сиропа топинамбура и 2,5 т гранулированного корма. Будут созданы рабочие места для 80 человек. Запуск первой очереди проекта обойдется в 1,4 млрд рублей. **Общая стоимость проекта -**



**2,7 млрд рублей.**

На втором этапе планируется создать промышленный участок более глубокой степени переработки для производства инулина и фруктоолигосахаридов. Генеральный директор "ИстАгро Дон" Олег Зайцев отмечает, что экологически чистые фруктаны (полимер фруктозы - прим. ТАСС) пользуются спросом ведущих мировых и российских производителей продуктов питания и напитков.

"Спрос на пребиотические ингредиенты увеличивается на уровне 8,5% в год, в первую очередь, на инулин и фруктоолигосахариды. Ранее промышленное производство таких добавок в РФ отсутствовало", - приводит его слова пресс-служба корпорации.

Свою продукцию предприятие планирует реализовывать как в регионах России, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

### 3. РЫНКИ НТИ

#### 3.1. Больше 70 «Точек кипения» вовлекут разработчиков в проект World AI&Data Challenge

Дата: 04 Июня 2020

Источник: <https://asi.ru/news/137137/>

В поддержку второго этапа международного проекта World AI&Data Challenge АСИ вместе с более 70 региональными «Точками кипения» организуют серию масштабных онлайн data-хакатонов. Участниками станут IT- и data-специалисты, студенты из разных вузов, специалисты IT-компаний из России и других стран. Принять участие могут как ранее сформированные команды, так и образованные на data-хакатонах. Также решать задачи участники могут самостоятельно, не присоединяясь к командам. Разработанные решения доработают и после мероприятий на втором этапе.

«В прошлом году формат data-хакатонов с «Точками кипения» показал высокую эффективность, и мы рады, что в этом году проект вызвал у них еще больший интерес и готовность реализовывать его вместе. Именно при прямом взаимодействии с разработчиками понимаешь, что это действительно те люди, которые готовы менять мир, используя свои компетенции», - отметила директор проектов центра цифрового развития Яна Коваленко.

Эксперты в сфере AI&Data на два дня станут для разработчиков менторами и поделятся своим опытом реализации проектов в сфере ИИ и анализа данных, а также помогут участникам выверять гипотезы решения задач и при желании возьмут на сопровождение лучших ребят для доработки MVP-решений.

«При поддержке Всемирного банка в этом году удалось расширить границы проекта, и мы видим, как все больше стран вовлекаются в его участие. Это подтверждает уровень поставленных международных задач, вовлеченность экспертов других стран в их оценку, а также готовность проводить data-хакатоны с IT-специалистами на своих площадках вместе с нами», - заявила директор центра цифрового развития Вера Адаева.

К проведению data-хакатонов уже присоединились площадки из Казахстана и Узбекистана. Там в ближайшее время также планируется открытие «Точек кипения». Интерес также проявили Сингапур, Бахрейн и страны СНГ. Университетские, городские «Точки кипения» и международные площадки объединятся в команды и проведут 10 онлайн data-хакатонов.



### 3.2. Конкурс «Талант 20.35», позволяющий получить дополнительные баллы к ЕГЭ, продлен до 31 июля

Источник: <https://asi.ru/news/137134/>

Дата: 04.06.2020

**В связи с изменением сроков подачи документов в вузы первый всероссийский цифровой конкурс компетенций школьников «Талант 20.35», организованный Кружковым движением Национальной технологической инициативы (НТИ), продлен до 31 июля 2020 года.** До этой даты одиннадцатиклассники могут загрузить данные о своих достижениях в проектах Кружкового движения НТИ и его партнеров на специальную платформу.

Победители и призеры конкурса получают до 10 дополнительных баллов к результатам ЕГЭ при поступлении в любой из 48 ведущих вузов страны летом 2020 года.

Конкурс основан на цифровом анализе уже существующих достижений школьников. Старшеклассникам необходимо зарегистрироваться на цифровой платформе «Талант» и загрузить информацию об участии в олимпиадах, хакатонах, проектных школах, акселераторах и пройденных курсах, в том числе партнеров конкурса: Яндекс.Лицея, Университета Иннополис, «КРОК», «Преактум» и других.

**В 2020 году «Талант» анализирует и оценивает достижения школьников по трем компетенциям: «Программирование на Python», «Решение комплексной инженерной задачи» и «Программная робототехника».** Чем больше школьник участвовал и добивался успеха в разных мероприятиях, в том числе, прошлых лет – тем больше он получает баллов в совокупности, фактически, подтверждая владение компетенцией.

«Мы разработали систему, которая позволяет по комплексу данных из разных источников определить, что школьник показывает стабильно хорошие результаты в программировании, робототехнике, работе над инженерным проектом – и подтвердить уровень его компетенций. Диплом конкурса поможет вузу, заинтересованному в таких студентах, распознать талантливого абитуриента в потоке поступающих и начислить ему дополнительные баллы, а самому абитуриенту – подняться в рейтинге и увереннее чувствовать себя в конкурсе на зачисление», – пояснил лидер рабочей группы «Кружковое движение» НТИ Дмитрий Земцов.

**Среди мероприятий, участие и достижения в которых принесут баллы в конкурсе «Талант 20.35» - Олимпиада Кружкового движения НТИ, проектные школы «Практики будущего», конкурс проектов RUKAMI, Кубок «Преактум», хакатоны, онлайн-курсы, робототехнические соревнования.** Полный список мероприятий размещен на сайте конкурса.

Участники, набравшие больше всего баллов, получают дипломы победителей и призеров конкурса, которые могут представить при поступлении в университеты и получить до 10 дополнительных баллов в рамках учета индивидуальных достижений абитуриента. В перечень вузов, которые принимают результаты конкурса «Талант 20.35» в 2020 году, входят федеральные, национальные исследовательские и ведущие государственные университеты в разных регионах России.

### 3.3. Четыре проекта Калужской области получили гранты по программе «Старт» на выполнение научных исследований

Источник: <https://www.if24.ru/invest-region-ot-05-06-2020/>

Дата: 05.06.2020

Протоколом дирекции Фонда содействия инновациям были утверждены итоги конкурсного отбора по программе «Старт» (1-й этап). Четыре проекта из Калужской области получают гранты в размере 2 млн рублей на выполнение исследований по актуальным тематикам. Стартап-компания ООО «ВСЕ АВТОСЕРВИСЫ» (г. Обнинск) выиграла грант на реализацию проекта «Разработка сервиса для автовладельца по



обслуживанию автомобиля «Автоняня»; Моисеев Вадим Александрович (г. Обнинск) выиграл грант на реализацию проекта «Система автоматизированного подсчета пассажиропотока в общественном транспорте «Нейронет логистик»»; Сысоев Юрий Михайлович (г. Обнинск) выиграл грант на реализацию проекта «Разработка инновационного твердоэлектролитного сенсора кислорода планарного типа с улучшенными характеристиками как основы для создания нового поколения стационарных газоанализаторов промышленных топливосжигающих и других технологических установок, обеспечивающих повышение их эффективности и экологичности»; Стартап-компания ООО «ВЕНЕРА» (Калужская обл., с. Шанский Завод) выиграла грант на реализацию проекта «Разработка чувствительного элемента сенсора давления на основе наноструктурированных мембран для применения в медицинской технике и газовом оборудовании».

## 4. НОВОСТИ АПК

### 4.1. Урожай тепличных овощей может сократиться

Источник: Алена Белая, Инна Ганенко, Агроинвестор

Дата: 05.06.2020

**Действующие мощности позволяют получить валовой сбор не менее чем в 1,4 млн тонн.**

**В 2020 году анонсирован ввод в эксплуатацию не менее 290 гектаров новых теплиц.**

В апреле часть крупных промышленных теплиц, чтобы избежать ценового демпинга и массовой порчи продукции, стала снижать площади посадки растений и валовой сбор овощей, и, скорее всего, эта тенденция продолжится как минимум до осени. Соответственно, итоговый урожай к концу года может оказаться даже ниже показателей 2019 года, рассказала «Агроинвестору» гендиректор консалтинговой компании «Технологии Роста» Тамара Решетникова. «Хотя производственные мощности действующих сейчас промышленных и фермерских теплиц вполне могли бы выдать не менее 1,4 млн т овощей и зелени по итогам 2020 года», — полагает она.

Правда, оценивать валовой сбор овощей закрытого грунта по итогам 2020 года сейчас можно только с относительной вероятностью, продолжает Решетникова. «На планы отечественных тепличных хозяйств уже с начала весны самое непосредственное влияние оказывает резкое снижение покупательской способности россиян, — поясняет она. — Падение среднедушевых доходов основной части населения из-за вынужденного прекращения работы, редкие походы в магазины и на рынки в связи с введенным режимом самоизоляции, прекращение обычной деятельности кафе и ресторанов, закрытие образовательных и социальных заведений, — все это очень быстро привело к искусственному профициту предложения свежих тепличных овощей на потребительских рынках».

Резкое изменение баланса тепличного рынка этой весной наверняка затормозит планы российских инвесторов по запуску новых проектов и повысит осторожность банков при выдаче кредитов, считает Решетникова. Наиболее вероятный сценарий включает начало эксплуатации теплиц, строительство которых вышло на завершающую фазу в конце 2019 — начале 2020 года, при этом проекты на стадии «земляных работ» могут быть заморожены. «Рынок тепличных овощей очень динамичен, поэтому можно сказать, что опыт здесь в прямом смысле на вес золота, — добавляет специалист отдела рыночной информации Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Варвара Сердюкова. — Как показывает практика, инвестпроекты крупных игроков испытывают меньшее давление в текущей ситуации, в отличие от не столь известных конкурентов».

Что касается действующих производств, то, скорее всего, на долю предприятий со слабой финансовой устойчивостью и низкой производственной и технологической



эффективностью выпадут сложные испытания. По оценке «Технологий Роста», к концу этого года следует ожидать роста числа банкротств тепличных комплексов. Общая площадь защищенного грунта в итоге вряд ли сохранит тенденцию к расширению, которую она четко показывала предыдущие пять лет, прогнозирует Решетникова. По подсчетам ИКАР, в 2020 году уже анонсирован ввод в эксплуатацию не менее 290 га новых площадей.

«Одновременно в этом году вырастет значение маркетинговой концепции промышленной теплицы и ее влияние на результаты сбыта и в итоге на финансовые показатели проекта — от сроков его окупаемости до финансовой устойчивости, — говорит Решетникова. — С высокой степенью вероятности можно прогнозировать, что на фоне сложившейся критической экономической ситуации производственная модель тепличного бизнеса полностью уступит место рыночной модели».

По прогнозу Минсельхоза, в этом году урожай тепличных овощей может увеличиться более чем на 6% и достигнуть рекордных 1,25 млн т. К 2025 году производство в товарном секторе должно вырасти до 1,6 млн т, планирует ведомство. По данным министерства, по состоянию на 26 мая в зимних теплицах было собрано 508,1 тыс. т овощей, что на 19% выше показателя 2019-го (427,3 тыс. т). В том числе урожай тепличных огурцов составил 350 тыс. т (+19,2%), томатов — 149 тыс. т (+17,4%).

## 4.2. Аграрии ждут повышения доходности и готовы к инвестициям

Источник: Татьяна Кулистикова, Агроинвестор, 3 июня 2020

Однако опрос участников рынка показал рост консервативных настроений, в том числе из-за пандемии COVID-19.

На повышение урожайности в этом году рассчитывают 68% респондентов.

Компания «Сингента» в ходе онлайн-конференции представила пятый Индекс развития сельхозпроизводителей России, разработанный в партнерстве с Институтом конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), аналитиками компаний ifors и ВЦИОМ. Этот проект — своеобразный барометр настроений участников агорынка, их изменение отслеживается в динамике с 2016 года. Опрос проводился в марте, в выборку вошли 100 сельхозпредприятий и фермерских хозяйств из Центрального, Приволжского и Южного федеральных округов.

Доля опрошенных, увеличивших инвестиции в основной капитал в этом сезоне, составляет 66%, что на 9 п. п. выше показателя за 2018 год. Доля участников опроса, сказавших о повышении инвестиций в оборотный капитал, выросла на 20 п. п. до 64%. При этом число респондентов, положительно ответивших на вопрос о планах роста вложений в бизнес, существенно меняется год от года. «Возможно, это говорит о том, что у сельхозпроизводителя нет долгосрочной стратегии по инвестициям как в основной, так и в оборотный капитал», — предположил руководитель по коммуникациям «Сингента» Антон Пушкарев.

В этом году исследователи отметили рост консервативных настроений участников агорынка, хотя в среднесрочной перспективе их ожидания остаются позитивными. Так, 57% опрошенных считают, что пандемия COVID-19 отрицательно скажется на отрасли в целом, хотя 2% увидели в распространении коронавируса некие плюсы для агробизнеса. Уходящий сезон участники опроса оценили в среднем на 3,61 балла из пяти, тогда как 2018/19-й — на 3,67 балла. «Нужно отметить, что наши сельхозпроизводители в целом осторожны и консервативны в оценках. За пять лет самую высокую оценку — 3,89 — получил 2015/16 год, — уточнил Пушкарев. — Текущий сельхозгод тоже, скорее, удачный. При этом, хотя аграрии и ощущают влияние кризиса, они не говорят, что пандемия стала какой-то катастрофой».

Доля сельхозпроизводителей, которые в этом году рассчитывают увеличить доходы, составила 63% против 58% в прошлом опросе. Тем не менее, это заметно меньше, чем в 2016 году, когда о повышении дохода сказали 86% респондентов. «Индекс из года в год держится на достаточно высоком уровне», — отметил Пушкарев. При этом



авторы исследования обращают внимание, что процент респондентов, которые ожидают значительного роста доходов, сократился почти в два раза (18% в 2020-м и 35% в 2018 году), а тех, кто рассчитывает сохранить доход на прежнем уровне, — остался почти неизменным (28% и 23% соответственно). В этом году аграрии планируют повысить доходность за счет высокой урожайности и низкой себестоимости продукции (71%), повышения ее качества (42%), а также благоприятной ценовой конъюнктуры (37%).

**В сезоне-2019/20 посевные площади расширили 16% опрошенных хозяйств**, по сравнению с 2017 годом этот показатель уменьшился на 11 п. п. В 2017 году доля участников опроса, увеличивших земельный банк, составляла 27%. На повышение урожайности в этом году рассчитывают 68% респондентов, результат прошлого года надеются сохранить 32% опрошенных. Для сравнения, в первом опросе в 2016 году роста урожайности ждали 96% участников. Среди способов повышения сбора с гектара традиционно лидирует использование удобрений и СЗР, затем идут повышение управляемости производственными процессами и использование качественных семян.

«Сейчас рынок АПК находится в состоянии высокой неопределенности, и в этой ситуации большинство аграриев выбирают стабилизационные стратегии, что наглядно демонстрируют результаты исследования, — прокомментировал гендиректор [ИКАР](#) Дмитрий Рылько. — На мировом рынке, после краткосрочной паники и вызванного ею ажиотажного спроса на некоторые виды продовольствия наблюдается падение деловой активности и цен, что связано с углубляющимся мировым экономическим кризисом». Снижение курса рубля, с одной стороны, выгодно отечественным аграриям, с другой, затрудняет им доступ ко многим передовым мировым технологиям. При этом противоречивые последствия кризиса будут ощущаться в течение нескольких лет, отметил эксперт.

### 4.3. Райффайзенбанк вложил \$1,5 млн в зерновой маркетплейс

Источник: Татьяна Кулистикова, Елена Максимова, Агроинвестор  
3 июня 2020

**На платформе «Агро-Клуб» ежемесячно выставляется более 2 млн тонн зерна на продажу.** «Агро-клуб» планирует работать на всех ключевых сельскохозяйственных рынках мира.

**Входящая в Райффайзенбанк Elevator Ventures совместно с инвестфондом Speedinvest вложила \$1,5 млн в российский агропромышленный стартап «Агро.Клуб»,** сообщил «Коммерсантъ» со ссылкой на пресс-службу банка.

**«Агро.Клуб» - это мобильная платформа, объединяющая аграриев, поставщиков средств производства, покупателей сельхозпродукции в единую сеть.** Система включает маркетплейс для продажи урожая, закупок семян, агрохимии и техники, позволяет получать рыночную аналитику и обмениваться опытом. Проект начал работу в августе 2018 года, сейчас у него более 9 тыс. участников. В будущем он планирует работать на всех ключевых сельскохозяйственных рынках мира, говорится на сайте «Агро.Клуба». По информации «Коммерсанта», ежемесячно на сервисе выставляется более 2 млн т зерна на продажу.

Руководитель отдела технологических исследований и цифровых инноваций Райффайзенбанка Евгения Овчинникова уточнила «Агроинвестору», что Elevator Ventures заинтересована в инвестициях в перспективные проекты в домене финтех. Целевой объем инвестиций составляет до 3 млн евро при доле в проекте до 25%. «Определяющим фактором для Elevator Ventures является именно финтех-компонент без привязки к конкретной отрасли, — добавляет она. — В текущем портфолио кроме agtech есть и regtech, и VC, и customer experience проекты».

«Мы со стороны российского офиса поддерживаем коллег, так как имеем постоянный контакт с рынком, наблюдаем его в динамике, пилотируем многие технологии внутри банка, есть опыт работы и переговоров с многими проектами, — рассказала Овчинникова.

— Фонд прислушивается к нашим рекомендациям в части работоспособности предлагаемых продуктов, возможностей их масштабирования, динамики команд при выстраивании взаимодействия, доверия к ним».

«Агро.Клуб» относится к категории Agribusiness Marketplaces, которая во всем мире вызывает интерес инвесторов, обращает внимание директор по инновациям ГК «ЭФКО» Анна Ненахова. По данным AgFunder, в 2019 году в этот сектор было инвестировано \$786 млн, это около 4% от общих вложений в агробиотех. «Приятно видеть, что среди стартапов в этой области есть и российские компании. Наш холдинг также смотрит на такие проекты, позволяющие сократить издержки, мы пока являемся тестовым пользователем сервиса «Агро.Клуб», — сказала она «Агроинвестору».

В целом, аграрные маркетплейсы достаточно перспективны, однако почти все площадки платные, и это является тормозом для многих сельхозпроизводителей, так как им приходится включать затраты на размещение своих предложений на онлайн-платформе в стоимость продукции, обращает внимание президент Российского зернового союза (РЗС) Аркадий Злочевский. «Единственный бесплатный маркетплейс — это GrainChain (проект холдинга «Белая Дача», администрации Тамбовской области и ApiBank), и конечно, его привлекательность больше, чем у конкурентов, — говорит он. — Еще одна сложность в работе онлайн-сервисов для торговли зерном — это то, что покупатели не всегда могут полностью рассчитать стоимость продукции: кроме цены, которую они видят, есть еще стоимость доставки и оформления сертификатов, которые клиент увидит уже после совершения сделки».

Основатель «Агро.Клуба» Егор Кирин пояснил «Коммерсанту», что для сельхозпроизводителей пользование сервисом бесплатное, покупатели зерна платят около 1% от сделки. При этом «Агро.Клуб» обеспечивает проверку качества продукции, ее доставку, а также выступает финансовым гарантом сделки, оплачивая зерно фермерам и уже затем получая деньги от покупателей.

Аграрные маркетплейсы пока только начали развиваться в России, в основном, как раз в торговле зерном (поскольку это наибольший сельскохозяйственный рынок в стране). С учетом этого инвестиции в данное направление очень перспективны, лидер рынка маркетплейсов может собрать все сливки, считает старший менеджер группы по оказанию услуг предприятиям АПК компании ЕУ Максим Никиточкин. «Недавно был запущен GrainChain. Сервисы идут в верном направлении, стараясь предлагать клиентам широкий набор услуг, в том числе логистику, создавая целую экосистему на базе своей платформы», — комментирует он. Основные сложности подобных проектов — привлечь на свой маркетплейс основных игроков рынка, считает Никиточкин. Также важно обеспечить сохранность зерна в процессе логистики и перехода собственности, особенно с учетом нашумевшего случая, когда купленного на Мосбирже зерна физически не оказалось на нужном элеваторе, добавляет он.

Количество цифровых сервисов для торговли агропродукцией в последние годы заметно выросло, отмечает директор аналитического центра «СовЭкон» Андрей Сизов. «Сейчас многие процессы оцифровываются, однако торговля зерном остается во многом процессом архаичным — трудозатратным и непрозрачным для владельцев компаний-покупателей и продавцов», — прокомментировал он «Агроинвестору».

При этом особенность России и постсоветского пространства в том, что у нас все еще не появилось биржевой торговли и в обозримом будущем этого не произойдет, считает Сизов. «В нашей стране слабо развиты и форвардные контракты, поскольку стороны часто не выполняют свои обязательства друг перед другом, тогда как в развитом мире участники агрорынка уже давно работают в формате либо форвардных контрактов, либо хеджируют свои риски через биржу, — рассказывает он. — В теории, мы можем пройти мимо этапа бирж и форвардов и сразу перейти на уровень торговли через цифровые платформы. Мы сейчас находимся в самом начале пути, и тем, кто сможет найти удобное и привлекательное решение для участников рынка, удастся хорошо заработать».



Однако, хотя идея создания маркетплейсов имеет право на существование, пока доказанной и работающей модели в мире нет, несмотря на многочисленные попытки, вроде североамериканского FarmLead, о котором после последнего раунда ничего не слышно несколько лет, продолжает Сизов. «Мне кажется, сейчас общий тренд в мире — попытки ухода от чистого маркетплейса в сторону создания экосистем, — говорит он. — Это, например, пытается делать и Indigo Ag, активно развивающий свой маркетплейс в дополнение к прочим сервисам, и Farmers Business Network, который хочет закрывать почти все потребности фермеров, начиная с закупки семян и удобрений».

По словам Сизова, у «Агро.Клуба» грамотная команда, есть рынок — объем торговли зерном и масличными в России можно грубо оценить на уровне 1,2 трлн руб. — так что перспективы для развития бизнеса однозначно есть. «С другой стороны, естественно, любую новую концепцию сложно внедрять, особенно когда люди вообще с таким не сталкивались, — добавляет он. — Среднему фермеру, который торгует через звонки по телефону, естественно, не нужны никакие цифровые платформы, ему нужно меньше звонков и выше цены». Немало вопросов и по поводу возможности масштабирования модели «Агро.Клуба», если она будет найдена в России, на другие страны — там и покупатели, и продавцы привыкли торговать по-другому, обращает внимание эксперт.

#### 4.4. Воронежская область субсидирует сектор органики

Источник: <https://agro.ru/news/34077-voronezhskaya-oblast-subsidiruet-sektor-organiki>

Дата: 04.06.2020

**В Национальном органическом союзе выступают за поддержку сектора органики на государственном уровне. Для развития отрасли в России необходимо обеспечить налоговые и кредитные льготы, открывать в вузах программы обучения, развивать подготовку кадров в сфере сертификации. На региональном уровне уже есть примеры подобной поддержки. В частности, пилотами в этом направлении стала Мордовия, где предприятиям уже выплачивают субсидии, а также Воронежская область, где выплаты начнутся в этом году, сообщили в НОС.**

Воронежская область подает пример внедрения государственных субсидий в органическом секторе. «По распоряжению губернатора **Воронежской области** Александра Гусева мы с 2018 года отвечаем за развитие органического сектора сельского хозяйства в области, — рассказывает Анна Горбачева, заместитель начальника отдела развития растениеводства департамента аграрной политики Воронежской области. — Мы провели большую работу в этой сфере: у нас проходят различные семинары и форумы, мы знакомим между собой производителей органики и экспертов. Мы **приняли дорожную карту, в которой подробно до 2024 года разработали направления развития сектора, в том числе формирование нормативной, методической, информационной базы. Итогом такой работы должна стать устойчивая поставка органической продукции в учреждения — детские сады, школы, дома престарелых, интернаты, больницы, поликлиники.** А также обеспечить размещение продукции не только в федеральных сетях, что сейчас модно, но и в региональных, в частности, в сети «Биотория», которая уже поддерживает органическое направление».

Анна Горбачева сообщила также о работе над законом «о регулировании отдельных отношений в сфере органической продукции». Документ согласован и направлен на рассмотрение в областную думу. «Он основан на федеральном 280-м законе об органической продукции и разделяет полномочия в области в сфере развития органики», — отметила она.

Также в регионе разработаны правила господдержки органических хозяйств, эти меры уже прошли правовую экспертизу и получили одобрение и поддержку губернатора. Более того, перечень этих мер расширяется. «В прошлом году среди мер господдержки были предусмотрены 100-процентные субсидии по сертификации, а также 50-процентная поддержка оплаты препаратов, разрешенных в органике. В этом

**году мы добавили погектарную поддержку от 8 до 10 тыс. рублей за гектар. Добавили также господдержку на аренду помещений для реализации органической и фермерской продукции воронежского производства»,** — поделилась Анна Горбачева.

В 2020 году на субсидирование органического хозяйства в регионе заложено 30 млн рублей.

#### **4.5. Производители органических продуктов рассчитывают на госсубсидии**

Источник: <https://agro.ru/news/34076-proizvoditeli-organicheskikh-produktov-rasschityvayut-na-gossubsidii>

Дата: 04.05.2020

Государственная поддержка необходима органическим производствам для прохождения сложного переходного периода и для компенсации расходных направлений, таких как сертификация, строительство, закупка семян и биоудобрений, получение кредитов. Субсидии могут стимулировать рост количества органических предприятий и развитие сектора в целом, убеждены эксперты отрасли и сами производители. Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза, рассказал о тех мерах, которые могут помочь производителям органики.

По его словам, необходимо поддержать производителей в период конверсии. «В конверсионный период производители сталкиваются с дополнительными расходами. Приходится покупать новое оборудование, перестраивать помещения и так далее. Производство продукции получается более дорогим по сравнению с традиционным, однако производитель еще не продает свою продукцию как органическую по премиум-ценам, поэтому дотации государства в период конверсии очень нужны».

Он также отметил, **что в поддержке нуждаются и переработчики – им стоит выделить субсидии на строительство помещений для переработки, развитие кооперативов.** «Пока лишь 11% компаний российского органического рынка занимаются переработкой продукции», — подчеркнул он. А ведь в результате развития отечественного перерабатывающего сектора Россия станет менее зависима от импорта переработанных продуктов, кроме того, экспортировать переработанные продукты более выгодно, чем сырье».

Еще одна важная мера – налоговые льготы для производителей органики, считает Олег Мироненко: **«Сейчас 95% инвестиций в органическое сельское хозяйство – частные; таким образом, налоговые льготы могут послужить дополнительным стимулом для дальнейшего инвестирования в сектор органики.** Для государства это тоже плюс: такая мера не требует выделения дополнительных бюджетных средств».

**Поможет также включение органического сельского хозяйства в приоритетные направления развития отрасли.** Тогда выделенные на сельское хозяйство бюджетные средства могут быть использованы для поддержки сектора органики, что не потребует выделения дополнительных ресурсов. Как считает исполнительный директор НОС, субсидии также стоит направить на обучение специалистов в области сертификации, на развитие программ обучения в сфере органики в сельскохозяйственных вузах, а также на переподготовку кадров для фермеров и действующих сельхозпредприятий.

#### **4.6. Крупнейший производитель свинины в Тульской области строит элеватор**

Дата: 03 июня 2020

Источник: <https://tula.meatinfo.ru/>

Племенное хозяйство «Лазаревское» планирует вложить более 500 млн рублей в элеваторный комплекс, который строится на территории Тульской области, сообщает Сельхозпортал.РФ со ссылкой на региональную Корпорацию развития.



**Запуск комплекса, рассчитанного на переработку до 100 тонн зерна в сутки, запланирован на конец августа. Складские мощности обеспечат хранение 42 тысяч тонн продукции растениеводства.**

Недавно ПХ «Лазаревское» реализовало крупный проект модернизации активов: мясоперерабатывающего завода, молочного комбината и сушильного цеха. Обновлен парк сельскохозяйственной техники, закуплено современное технологическое оборудование. Общая сумма инвестиций из собственных средств предприятия превысила 500 млн рублей.

Проект направлен на преодоление последствий вспышки африканской чумы свиней 2014 года. Тогда племенное хозяйство, на долю которого приходилось 70% объема производства свинины в Тульской области, потеряло порядка 60 тысяч голов животных, а общая сумма убытков превысила 370 млн рублей.

Для восстановления стада потребовалось четыре года. Сейчас пришло время снизить себестоимость мяса и повысить эффективность производственной деятельности, невзирая на экономический кризис.