**Сводный отчет**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация:

1.1. Орган-разработчик (инициатор проекта закона Белгородской области): департамент потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона Белгородской области «О внесении изменений  
в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с «22» февраля 2024 года по «07» марта 2024 года.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя.

Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Белгородской области обязанности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Белгородской области. Проектом закона увеличивается на 7 часов время запрета розничной продажи алкогольной на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области.

1.5. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, контактный телефон:

Тел.: (4722) 32-51-89. Адрес электронной почты: borovskoy@belapk.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Социальная напряженность в рассматриваемой сфере общественных отношений на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан в период проведения специальной военной операции.

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Проблема возникла в период проведения специальной военной операции.

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Случаи нарушения общественного порядка на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области в период проведения специальной военной операции.

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации   
в соответствующих сферах деятельности:\*

Изученный опыт реализации алкогольной продукции на территории Курской и Брянской областях не предусматривает установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в период проведения специальной военной операции.

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели   
их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект закона разработан в целях обеспечения безопасности жителей муниципальных образований области, исключения случаев нарушения общественного порядка в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан в период проведения специальной военной операции.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

Представленный проект закона Белгородской области подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции   
на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные [ограничения](consultantplus://offline/ref=EDE321C9382906F26B545A4CD113F9B5EEC51573B6E7B17283A4D4460144FC5ABB5B895C4F81FB09B9CFC7356Eu7rAH) времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации статьей 16 Федерального закона от 22 ноября   
1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

май 2024 года.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Законопроектом предусмотрено расширение перечня населенных пунктов,   
в которых ограничивается реализация алкогольной продукции с 16.00 до 11.00 часов: п. Октябрьский Белгородского района, пгт. Томаровка Яковлевского городского округа, пгт. Борисовка Борисовского района, пгт. Красная Яруга Краснояружского района, г. Шебекино Шебекинского городского округа.

4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативным способом решения вышеуказанной проблемы является установление **полного запрета** розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области.

Учитывая, что в настоящее время запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области установлен с 22.00 до 10.00 часов, на выше перечисленных территориях время запрета розничной продажи алкогольной продукции составит 12 часов.

На территориях, указанных в проекте закона Белгородской области, осуществляют свою деятельность по розничной продаже алкогольной продукции 106 юридических лиц и 123 индивидуальных предпринимателя, реализующих пиво и пивные напитки.

В среднем за 1 час реализуется 2 л. крепкой алкогольной продукции   
по средней цене за 1 л. 421 руб. и 3 л. пива и пивных напитков по средней цене   
за 1 л. 120 руб.

Возможная упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов, попадающих в зону действия ограничений, при полном запрете (12 часов) на продажу алкогольных напитков составит:

- для организаций розничной продажи алкогольной продукции:

24 л. х 421 руб. х 30 дн х 106 организаций = 32 130,72 тыс. руб. в месяц;

- для индивидуальных предпринимателей, реализующих пиво и пивные напитки:

36 л. х 120 руб. х 30 дн х 123 ИП = 15 940,8 тыс. руб. в месяц.

Расчет упущенной выгоды (выручки) 229 организациями и индивидуальными предпринимателями из расчета полного запрета продажи алкогольной продукции за месяц – **48 071,52 тыс. руб.**

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы является принятие проекта закона Белгородской области «О внесении изменений  
в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

Предлагаемое время запрета розничной продажи алкогольной продукции с 16.00 часов до 11.00 часов является оптимальным в целях исключения нарушения общественного порядка в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан в период проведения специальной военной операции.

Согласно расчетным данным, ограничение реализация алкогольной продукции с 16.00 до 11.00 часов повлечет наименьший размер упущенной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектовпрактически в 1,5 раза: **48 071,52 тыс. руб. (полный запрет) - 28 041,7 тыс. руб. (с 16:00 до 11:00)***=***20 029,8 тыс. рублей.**

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Предлагаемый запрет коснется только тех хозяйствующих субъектов, которые расположены на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области.

|  |  |
| --- | --- |
| **Группа участников отношений** | **Оценка количества участников отношений** |
| Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области | 106 организаций и 123 индивидуальных предпринимателя |
| Население отдельных территорий приграничных муниципальных образований Белгородской области | 74,9 тыс. чел. |

4.5. Оценка изменений обязательных требований, обязанностей, ограничений   
и преимуществ, ответственности за нарушение нормативных правовых актов Белгородской области, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод   
для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группа участников отношений** | **Описание новых или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей, ограничений, преимуществ** | **Оценка изменения расходов/доходов,**  **издержек/выгод,**  **тыс. руб.** |
| Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области | Установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 16.00 часов до 11.00 часов на территориях: п. Октябрьский Белгородского района, пгт. Томаровка Яковлевского городского округа, пгт. Борисовка Борисовского района, пгт. Красная Яруга Краснояружского района, г. Шебекино Шебекинского городского округа | Исполнение обязанностей в соответствии с проектом закона области может привести к возникновению упущенной выгоды (выручки) в размере 28 041,7 тыс. рублей  в месяц. При полном запрете составит  48 071,52 тыс. рублей. |
| Население отдельных территорий приграничных муниципальных образований Белгородской области | Преимущества:  - повышение уровня безопасности жителей, исключение случаев нарушения общественного порядка |  |

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование органа** | **Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей  или прав** | **Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах** |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках установленных полномочий | - |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках установленных полномочий | - |

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав** | **Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области** | **Количественная оценка расходов и возможных поступлений,**  **тыс. руб.** |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено | - |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено | - |

4.8. Информация о наличии или отсутствии в проекте нормативного правового акта обязательных требований:

Предусмотрено ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с 16.00 часов до 11.00 часов на отдельных территориях приграничных муниципальных образований Белгородской области: п. Октябрьский Белгородского района, пгт. Томаровка Яковлевского городского округа, пгт. Борисовка Борисовского района, пгт. Красная Яруга Краснояружского района, г. Шебекино Шебекинского городского округа.

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Риски решения проблемы предложенным способом**  **и риски негативных последствий** | **Оценка вероятности наступления рисков** | **Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования** |
| Нарушение времени запрета розничной продажи алкогольной продукции | Низкая | Сведения о времени продажи алкогольной продукции организациями находятся в распоряжении министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области. Нарушение времени розничной продажи алкогольной продукции влечет административную ответственность в соответствии с действующим законодательством |

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования** | **Сроки реализации** | **Описание ожидаемого результата** | **Объем финансиро- вания** | **Источники финансиро- вания** |
| Размещение информации в СМИ о принятии закона области | февраль – март  2024 года | Осведомленность подконтрольных субъектов о порядке определения устанавливаемых ограничений | - | - |
| Учет субъектов в государственной информационной системе | постоянно | Проведение контрольных (надзорных) мероприятий | - | - |
| Подготовка ежегодного доклада о состоянии регионального государственного надзора | ежегодно | Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба) | - | - |
| Консультирование (разъяснение по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора) | по мере необходимости | Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба) | - | - |

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования:\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые показатели достижения целей, заявленных  в предложенном регулировании** | **Количественное значение ключевых показателей** | **Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования** | **Срок оценки достижения ключевых показателей  (не более 5 лет)** |
| Количество выявленных нарушений продажи алкогольной продукции на территориях на установленных законом территориях в запрещенное время | не более 2 | Анализ количества выявленных нарушений обязательных требований за истекший период | май 2024 |

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 сентября 2024 года.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Министр сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области** |  |  |  |  |  |
| **А.А. Антоненко** |  |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата ) |  |  | (подпись) |