



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации)

27 мая 2020 года



Оглавление

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....	3
1.1. Корпорация МСП до конца года перезапустит бизнес-навигатор с учетом изменения спроса	3
1.2. ТПП запускает линию для консультирования бизнеса по вопросам электронной торговли.....	3
1.3. Фонд развития промышленности расширил список отраслей для заемного финансирования проектов, направленных на повышение производительности труда на промышленных предприятиях	4
2. ЭКОНОМИКА.....	4
2.1. Денис Мантуров провел совещание с участниками рынка интернет-торговли.....	4
2.2. Решетников: в текущей ситуации открываются экспортные ниши для российского машиностроения	5
2.3. Инвестиции в основной капитал в России в I квартале выросли на 1,2%	6
2.4. Ввод жилых домов в России в апреле упал на 36,5%	6
2.5. Организаторы "Иннопром" проведут международный промышленный онлайн марафон 7 июля.....	6
3. РЫНКИ НТИ.....	8
3.1. Команда проектного офиса Минпромторга России продолжает сбор заявок на участие в конкурсе фармацевтических и медицинских разработок «Стартап-ралли» 2020....	8
3.2. АСИ проведет пилотирование сервиса по оптимизации маршрутов городского транспорта.....	8
3.3. Экспертный совет АСИ одобрил 4 новых образовательных проекта	9
4. НОВОСТИ АПК	10
4.1. Агросектор вырос на 3%	10
4.2. Минсельхоз ожидает позитивной динамики в отрасли АПК в 2020 году.....	11
4.3. Земельный банк топ-5 латифундистов превысил 3,8 млн гектара	11
4.4. Крупные федеральные игроки заинтересовались активами «Башмилка»	13
5. НОВОСТИ РЕГИОНА	14
5.1. О предоставлении в мае Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства микрозаймов на 52 миллиона рублей	14
5.2. Белгородская область – в двадцатке самых «финансово грамотных» регионов	14



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Корпорация МСП до конца года перезапустит бизнес-навигатор с учетом изменения спроса

Источник: <https://tass.ru/msp/8566609>

Дата: 26.05.2020

Сервисы портала "Бизнес-навигатор МСП", который призван упростить процесс открытия нового бизнеса или помочь развитию действующего, будут перезапущены до конца 2020 года с учетом изменения спроса на товары, работы и услуги из-за пандемии коронавируса. Об этом сообщил во вторник глава федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) Александр Браверман.

"Перезапуск мы обязаны будем сделать до конца декабря текущего года", - сказал он на круглом столе в онлайн-формате, который был организован на площадке пресс-центра ТАСС.

По словам Бравермана, решение о перезапуске продиктовано изменением спроса на многие товары, работы и услуги. При этом он подчеркнул, что спрос "не только сжался, а по ряду товаров, работ и услуг повысился: это касается IT-услуг, [сервисов] онлайн-доставки, машиностроения с высокой добавленной стоимостью".

Глава корпорации отметил, что работы по перезапуску начнутся после стабилизации ситуации с пандемией коронавируса в РФ.

"Бизнес-навигатор МСП" разработан Корпорацией МСП и работает в России с 9 сентября 2016 года. Он призван упростить процесс открытия нового бизнеса. Это бесплатный информационный ресурс, который позволяет предпринимателям протестировать востребованность бизнеса и рассчитать срок его окупаемости в привязке к конкретному региону, а также в режиме одного окна узнать обо всех видах господдержки МСП и возможностях финансирования. Число пользователей портала в стране, по данным на конец 2019 года, составляло около 1,3 млн предпринимателей.

1.2. ТПП запускает линию для консультирования бизнеса по вопросам электронной торговли

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/8559015>

Дата: 26.05.2020

Торгово-промышленная палата (ТПП) России с 26 мая запускает консультационную линию для предпринимателей, которые хотят освоить или развить электронную торговлю.

"ТПП совместно с экспертами совета ТПП по развитию электронной коммерции запускает консультационную линию по вопросам выхода на данный рынок. На первом этапе задать вопросы возможно, направив письмо на электронную почту: eCommerce@tpprf.ru", - говорится в сообщении.

Уточняется, что линия начнет работу 26 мая, в День российского предпринимательства. Специалисты помогут предпринимателям, которые уже продают через интернет или только выходят на этот рынок.

Сегодня предпринимателей интересуют вопросы создания собственных интернет-магазинов, построения маркетинговых стратегий, организации работы службы доставки и взаимодействия с клиентами, отметил вице-президент ТПП Максим Фатеев. "На эти вопросы и планируется отвечать предпринимателям на первом этапе. Следующий шаг - предложить бизнесу полный спектр услуг по созданию интернет-магазина "под ключ", ведь ТПП - это не только крупнейшее предпринимательское объединение, но и поставщик более 500 услуг для бизнеса", - сказал Фатеев, слова которого приводит пресс-служба.

Следующим шагом, по его словам, будет оказание услуг по взаимодействию предпринимателей с крупнейшими онлайн-ритейлерами. "Мы готовим сейчас пошаговую



инструкцию по взаимодействию с онлайн-ритейлерами и представим ее в ближайшее время для наших членских организаций, что позволит развеять миф о том, что с крупными игроками сложно взаимодействовать", - отметил вице-президент палаты.

1.3. Фонд развития промышленности расширил список отраслей для заемного финансирования проектов, направленных на повышение производительности труда на промышленных предприятиях

Источник: <http://derbo.ru/press-centr/fond-razvitiya-promyshl3osti-rasshiril-spisok-ot/>

Дата: 26.05.2020

В перечень отраслевых направлений добавлено «Производство пищевых продуктов» (№ класса ОКВЭД - 10).

В рамках программы осуществляется финансирование проектов, соответствующих следующим требованиям:

- срок займа – не более 5 лет;
- общий бюджет проекта – не менее 62,5 млн. руб.;
- сумма займа от 50 до 300 млн. руб.
- проект реализуется Заявителем в отраслях, указанных в стандарте Фонда «Условия и порядок отбора проектов для финансирования по программе «Повышение производительности труда».

наличие обязательств по софинансированию проекта со стороны Заявителя не менее 20 % от общего бюджета проекта.

Более подробная информация на сайте Фонда развития промышленности:

Предприятиям, желающим принять участие в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости», предлагаем подать заявку на официальном сайте Федерального центра компетенций в сфере производительности труда и пройти конкурсный отбор.

2. ЭКОНОМИКА

2.1. Денис Мантуров провел совещание с участниками рынка интернет-торговли

Дата: 25 мая 2020

Источник: Минпромторг

Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров провел встречу с участниками российского рынка интернет-торговли в формате видеоконференцсвязи. В мероприятии приняли участие представители Ассоциации компаний интернет-торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Национальной ассоциации дистанционной торговли, интернет-гипермаркетов Ozon.ru, Wildberries, Aliexpress и других организаций онлайн-торговли.

Глава Минпромторга России подчеркнул важность и перспективность электронной торговли в текущих условиях.

Сегодня сегмент онлайн-торговли находится на передовой, ведь сейчас люди в основном стараются по максимуму использовать онлайн-ресурсы, чтобы покупать потребительскую продукцию, в том числе и продукты питания, - отметил Денис Мантуров.

На совещании обсудили текущую ситуацию как в области электронной торговли, так и в торговой отрасли России в целом. Так, по словам президента АКИТ Артёма Соколова, проникновение интернета в России выросло, им пользуются около 78% россиян.

Доля e-commerce в России составляет 6% в общем обороте розничной торговли,



внутренний рынок интернет-торговли в 2019 году показал рост в 25%. В 2020 году мы ожидаем увеличения этого показателя до 30%, - отметил он.

Также участники затронули вопросы развития логистических услуг в стране, а представители организаций интернет-торговли рассказали о своей текущей деятельности в сфере онлайн. Так, заместитель генерального директора по электронной коммерции «Почты России» Алексей Скатын рассказал о работе компании в новых условиях.

Стало понятно, что мы должны быть готовыми к ситуации, когда доставка из 42 тысяч отделений будет происходить непосредственно до дома. Мы проинформировали наши почтовые отделения, и каждое из них стало курьерским хабом. Теперь из каждого отделения на дом мы доставляем и посылки, а не только письма и газеты, - сообщил он.

В связи с эпидемией сильно изменилась ситуация с фуд-ритейлом, который стал переходить в онлайн: мы обрабатывали до 12 тысяч заказов в сутки. Увеличили логистические мощности, и хотелось бы сказать спасибо коллегам из Минпромторга, мы достаточно безболезненно прошли кризис с системой пропусков. Мы видим возможности для дальнейшего роста доставки продуктов и после эпидемии, - рассказал директор по стратегии и электронной коммерции торговой сети «Перекрёсток» Леонид Довладбегян.

2.2. Решетников: в текущей ситуации открываются экспортные ниши для российского машиностроения

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/reshetnikov_v_tekushchey_situacii_otkryvayutsya_eksportnye_nishi_dlya_rossiyskogo_mashinostroeniya.html

Дата: 26.05.2020

26 мая министр экономического развития России Максим Решетников провел встречу с председателем партии и лидером фракции "Справедливая Россия" в Госдуме Сергеем Мироновым. Встреча состоялась в преддверии "правительственного часа" с участием главы Минэкономразвития. Ранее прошли встречи Максима Решетникова с депутатами фракций "Единая Россия", ЛДПР и КПРФ.

Отвечая на вопросы Сергея Миронова, министр отметил, что **в ближайшее время российская экономика может столкнуться с ограничением спроса. Речь идет о потребительских расходах, внешних рынках и т.д.** "Это значит, что мы должны, во-первых, более динамично развивать экспортные программы. Во-вторых, нужно более активно работать по импортозамещению", - сказал он. Максим Решетников привел экспертное мнение о том, что нынешний кризис приведет к регионализации. "Стало видно, насколько уязвимы в современном мире глобальные цепочки добавленной стоимости. "Закрылся" Китай, и прошла цепочка закрытия производств по всему миру", - констатировал он, предположив, что теперь предприятия будут стремиться иметь несколько поставщиков из разных регионов планеты.

"В этом плане для нас **открывается ниша**", - считает министр. Он обратил внимание, что в настоящее время **российское машиностроение "находится на подъеме, за последние годы появилось много малых и средних компаний, выросли те, кто готов делать сложные продукты"**. Кроме того, большая работа сделана в сфере импортозамещения и локализации в стране критичных технологий. "Это не значит, что мы полностью решили вопрос. Но динамика точно налицо. И это наша возможность", - подчеркнул Максим Решетников.

Он также предложил активизировать усилия для развития внутреннего туризма. "У нас сформировался бизнес, который готов расти. Ведь туризм "тянет" и общепит, и авиаперевозки, и аэропорты, и т.д.", - напомнил глава ведомства. Он указал, что в этой сфере есть огромный потенциал у малого и среднего бизнеса. "Есть целые трассы, сотни километров, где ни заправки, ни кафе, ни мотеля. Этим всем надо заниматься. Надо ориентироваться и вкладывать в свою страну", - убежден глава Минэкономразвития. В этом контексте он назвал очень важным поощрение частных инвестиций. "Внутренний рынок



требует национального частного капитала, который как раз рождается малым и средним бизнесом, и бизнесом, который вырастает из этого и становится национальным бизнесом в хорошем смысле", - отметил министр. Создание такого бизнеса он считает "глобальным вызовом, на который предстоит ответить уже даже не для восстановления, а для выхода на новое качество экономического роста".

2.3. Инвестиции в основной капитал в России в I квартале выросли на 1,2%

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/8570981>

Дата: 26.05.2020

Инвестиции в основной капитал в России в январе - марте 2020 года увеличились на 1,2% по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года, говорится в материалах Росстата.

В абсолютном выражении **объем инвестиций за первый квартал достиг 2 трлн 889,3 млрд рублей.**

По итогам 2019 года инвестиции в основной капитал в РФ возросли на 1,7% по сравнению с показателем предыдущего года и достигли 19 трлн 318,8 млрд рублей.

2.4. Ввод жилых домов в России в апреле упал на 36,5%

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/8570935>

Дата: 26.05.2020

Ввод жилых домов России за апрель 2020 года уменьшился по сравнению с показателем того же месяца 2019 года на 36,5%, говорится в оперативном докладе Росстата.

Всего в апреле было введено 3 млн кв. метров жилья (без учета домов на участках для садоводства). При этом за январь - апрель было построено 17,7 млн кв. метров жилых помещений, что на 9,9% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Согласно статистике, в апреле построено 41,1 тыс. квартир, а за четыре месяца 2020 года - 232,4 тыс. квартир.

В денежном выражении общий объем строительства в январе - апреле 2020 года в сопоставимых ценах вырос на 0,1% к уровню января - апреля 2019 года - до 2 трлн 208,3 млрд рублей. Аналогичный показатель за апрель 2020 года составил 645,8 млрд рублей, что на 2,3% ниже, чем годом ранее.

2.5. Организаторы "Иннопром" проведут международный промышленный онлайн марафон 7 июля

Организаторы международной промышленной выставки "Иннопром" проведут Международный промышленный марафон в онлайн формате 7 июля 2020 года. Об этом в беседе с корреспондентом ТАСС сказал первый вице-президент ГК "Формика" и директор деловой программы "Иннопром" Антон Атрашкин.

"7 июля 2020 года - это особый день для всех организаторов мероприятия, в этот день должна была открыться главная промышленная выставка России "Иннопром" в Екатеринбурге, но жизнь внесла коррективы в наши планы. Многие наши участники и страна - партнер Италия, в которой тоже довольно сложная эпидемиологическая обстановка, были расстроены переносом офлайн мероприятия на следующий год. Но мы совместно с правительством Свердловской области решили, что очень важно дать правильный сигнал и российскому, и иностранному бизнесу, поэтому "Иннопрому" в 2020 году быть. 7 июля в комбинированном онлайн и офлайн формате пройдет Международный промышленный марафон", - сказал он.

По словам Атрашкина, организаторы выставки **в течение дня параллельно проведут**



порядка 30 мероприятий по актуальным темам современного производства. "Иннопром" всегда был глобальным мероприятием, поэтому для нас очень важно, чтобы наши традиционные участники из ФРГ, Италии, Японии, Кореи, Китая, которые всегда приезжали на "Иннопром", смогли принять участие в работе в таком формате. Для этого мы решили, что создадим маленькие студии прямых эфиров в Москве, Екатеринбурге, в ряде столиц Европы и Азии, в которые будем приглашать руководителей российских зарубежных торгпредств и центров РЭЦ, а также международных компаний и ассоциаций", - сказал он.

Иннопром онлайн

В середине апреля организаторы выставки приняли решение **запустить специальную платформу Innoprom Online**. "Мы 11 лет переживали, что "Иннопром" проводится только раз в год в июле, а все остальное время вроде как его нет, для нас всегда было важно не терять связь с нашими участниками, партнерами, экспонентами. Для многих компаний этот кризис стал проблемой, а мы увидели для себя возможность сделать так, чтобы "Иннопрома" в жизни промышленников России стало намного больше. Уже в апреле мы запустили новый интерактивный проект Innoprom Online, теперь у нас еженедельно проводится "Промышленная среда", это онлайн сессии на волнующие бизнес темы с ведущими экспертами и топ-менеджерами российских и иностранных компаний, а также с членами правительства РФ", - сказал Атрашкин.

По словам директора деловой программы "Иннопром", **только за апрель в таких онлайн-сессиях приняли участие более 10 тыс. человек, каждую сессию смотрят от 2 тыс. до 5 тыс. профессиональных зрителей**. "У нас есть специальный чат, в котором все желающие до мероприятия могут задать интересующие их вопросы, модератор потом их интегрирует непосредственно в сессию. Мы провели уже пять сессий, сегодня пройдет еще одна "Деньги решают все? Меры поддержки промышленности как часть плана по спасению экономики" с участием вице-премьера РФ Юрия Борисова, замглавы Минпромторга России Василия Осмакова, губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева и руководителей крупнейших промышленных компаний страны - "Трансмашхолдинг", "Камаз", "Соллерс", ОСК, "Синара", "Сибур", Роснано, "Газ", а также институтов развития - ВЭБ.РФ, ФРП и РЭЦ", - добавил Атрашкин.

Помимо этого, ГК "Формика" запускает новый образовательный проект Innoprom Education. "Мы будем ежемесячно проводить воркшопы для участников, которые уже прошли этап пререгистрации. Особенность этого формата в том, что это обучающее мероприятие для очень маленьких групп, максимальное число 15-20 человек. Мы используем только прикладные темы - например, использование VR/AR в промышленности, использование роботов и ИИ в промышленности", - пояснил Атрашкин.

О выставке

"Иннопром" проводится в Екатеринбурге ежегодно с 2010 года и является главной индустриальной, торговой и экспортной площадкой в России. В 2012 году правительство РФ присвоило выставке федеральный статус. Странами - партнерами в разные годы выступали Индия, Китай, Турция, Южная Корея и Япония. В 2019 году мероприятие посетили более 43 тысяч человек.

В конце марта Минпромторг РФ сообщил, что Международная выставка "Иннопром" в Екатеринбурге перенесена с июля 2020 года на июль 2021 года на фоне коронавируса. В этом году страной - партнером должна была стать Италия.

В начале апреля оперативный штаб Свердловской области сообщил, что седьмое российско-китайское Экспо, которое должно было пройти в Екатеринбурге в июле 2020 года, также перенесено на 2021 год. Проведение "Большой промышленной недели" в Каире и в Ташкенте, ранее запланированные на 2020 г., также перенесены на весну и осень 2021 г.



3. РЫНКИ НТИ

3.1. Команда проектного офиса Минпромторга России продолжает сбор заявок на участие в конкурсе фармацевтических и медицинских разработок «Стартап-ралли» 2020

Источник: <http://healthnet.academpark.com/news/smi-o-khelsnet/komanda-proektnogo-ofisa-minpromtorga-rossii-prodolzhaet-sbor-zayavok-na-uchastie-v-konkurse-farmats/>

Дата: 26.05.2020

Научные коллективы и проектные команды приглашают принять участие в конкурсе, пообщаться с коллегами и ключевыми представителями фармацевтической, биомедицинской отрасли и венчурными специалистами на Форуме Биотехмед, получить экспертную оценку и консультации по различным вопросам развития и сопровождения проекта.

К участию в конкурсе приглашаются разработчики в сфере фармацевтики, медицинских изделий и гаджетов, диагностических тест-систем, программных решений для медицины.

Финалистам конкурса предоставляются бесплатные бейджи для участия в деловой программе Биотехмед, а также призы от Партнеров.

Подробно с условиями участия вы можете ознакомиться на [сайте конкурса](#) и задать дополнительные вопросы менеджеру проекта, указанному в разделе Контакты.

Срок окончания приема заявок – 1 июня 2020.

3.2. АСИ проведет пилотирование сервиса по оптимизации маршрутов городского транспорта

Дата: 26.05.2020

Источник: <https://asi.ru/news/125227/>

Центр городских компетенций Агентства стратегических инициатив (АСИ) готовит пилотный запуск проекта по оптимизации работы общественного транспорта. Бесплатно внедрить в 2020 году бета-версию сервиса, позволяющего сделать наземные маршруты более удобными и прогрессивными, смогут 3 российских города.

Сервис позволит горожанам получать актуальную информацию о нужном маршруте: узнавать, во сколько и с какими интервалами общественный транспорт прибывает на остановку, определять время следования по маршруту. Кроме того, у жителей выбранных городов появится возможность оценивать покрытие основных точек притяжения (домов, поликлиник, мест учебы и т.д.) общественным транспортом в сравнении с поездкой на личном автомобиле, такси или велосипеде. Эти данные будут интегрированы в общую оценку качества маршрутной сети в городе, выраженную в понятных и принятых во многих странах мира показателях.

«Более половины жителей России перемещаются по городу на автобусах, трамваях и троллейбусах. В то же время качественный и востребованный наземный общественный транспорт не может функционировать без грамотной маршрутной сети и должен работать, как часы. Все это может быть сделано только на основе качественной аналитики и специальных инструментов», - отметила руководитель центра городских компетенций АСИ Татьяна Журавлева.

До 22 июня 2020 года каждый житель России может оставить заявку на сайте 100gorodov.ru для участия своего города в проекте. Если заявка из города уже оформлена, тогда можно просто проголосовать за нее. Участниками проекта станут города, набравшие наибольшее количество голосов. Уже до конца лета 2020 года там начнется внедрение сервиса.



Партнером проекта выступил ведущий эксперт в сфере урбанистики, развития городов и транспорта Алексей Радченко. С бета-версией сервиса можно ознакомиться по ссылке.

3.3. Экспертный совет АСИ одобрил 4 новых образовательных проекта

Источник:

https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5ec4f11d9a7947042641c0f8?utm_source=vk&utm_medium=social&utm_campaign=preview

Дата: 26 Мая 2020

Агентство стратегических инициатив (АСИ) возьмет на сопровождение проекты из Липецкой, Оренбургской, Самарской и Свердловской областей, поступившие на рассмотрение экспертного совета в ходе целевых отборов по темам «Новые технологии в образовании», «Навыки будущего» и «Региональные управленческие команды». Такое решение принято по итогам заседания рабочей группы экспертного совета АСИ «Молодые профессионалы», которое состоялось 20 мая в онлайн-режиме.

Поддержку АСИ получают 4 проекта:

«Профессиональный навигатор» - построение профориентационного маршрута ученика (лидер проекта – Ольга Уласевич, директор МБОУ гимназии №12 города Липецка).

Технология применяется в работе со школьниками, начиная с 1 класса, по четырем кластерам: профнавигация, проектная деятельность, самоопределение, обучение и практика. В навигатор включены игровые форматы применения Атласа новых профессий, проектные сессии «Кванториум» + вуз, профессиональные пробы, волонтерство, стажировки на предприятиях в соответствии с профилем класса или по выбору учащегося.

АСИ поможет инициатору упаковать проект в рекомендованную для тиражирования практику, разместит ее на платформе «Смартека» и обеспечит взаимодействие с другими регионами.

Workshop - школа «Студенческий тренировочный лагерь «Полигон безопасности Оренбуржья» (лидер проекта – Наталья Поташук, заместитель директора ГАПОУ «Оренбургский учетно-финансовый техникум»).

Стандартный учебный предмет ОБЖ не обеспечивает комплексное формирование практических навыков безопасного поведения у подростков. Авторы проекта предлагают альтернативную модель освоения компетенций, необходимых при нештатных ситуациях, а также применения навыков безопасного поведения в повседневной жизни. Интерактивные формы реализации программы, инновационные образовательные ресурсы (роботы, виртуальная реальность, тренажеры) на площадках организаций-партнеров, деятельностные форматы (квесты, соревнования), делают программу привлекательной для молодежи 15-25 лет.

Эксперты АСИ помогут дополнить и усовершенствовать образовательную программу, а также окажут содействие в тиражировании проекта в других регионах.

«Молодежная бизнес лига» - сообщество с распределенной образовательной программой, площадка для развития навыков и знаний о бизнесе для молодежи 14-25 лет (лидер проекта – Алексей Бабетов, директор образовательных программ Ассоциации лидеров бизнеса и образования «Клуб «Корифей», г. Екатеринбург).

Практико-ориентированная образовательная программа, составленная из содержательных модулей (секций), позволяет участникам выстраивать предпринимательскую траекторию развития, начиная со школы. Члены сообщества могут обучаться сразу в нескольких бесплатных секциях, которые работают на территории курирующих организаций-партнеров. Общие мероприятия Лиги проходят на крупных городских площадках. Авторы проекта имеют готовую модель профориентации молодежи, разработанные программы по различным аспектам предпринимательства, а также цифровую платформу - агрегатор информации о мероприятиях для старшеклассников,



студентов и молодых предпринимателей.

Цель обращения лидера проекта в АСИ – совершенствование методики, помощь в поиске партнеров и возможностей для тиражирования.

«Цифровой управленческий инструмент для непрерывного профессионального развития педагогов» (лидер проекта – Евгения Галкина, директор Регионального центра трудовых ресурсов, Самарская область).

Автоматизированная информационная система «Кадры в образовании. Самарская область» работает по принципу «единого окна» и дает возможность формировать именной образовательный чек (цифровой сертификат), позволяющий осознанно моделировать сценарии индивидуальных траекторий профессионального развития в личных кабинетах пользователей.

В цифровом продукте автоматизированы такие процессы как: формирование статистики и отчетности, аналитические процедуры на соответствие педагогов квалификационным требованиям профстандартов, мониторинг профессиональных дефицитов/потребностей педагогов, формирование индивидуального профиля компетенций, построение индивидуальной траектории профессионального развития, экспертиза программ повышения квалификации, планирование курсов повышения квалификации, комплектование групп.

Инициаторы самарского проекта планируют вступить в кооперацию с другими лидерскими проектами АСИ, а также интегрировать свою разработку в более крупные системы (например, госуслуги и ФИС ФРДО).

4. НОВОСТИ АПК

4.1. Агросектор вырос на 3%

Источник: Татьяна Кулистикова, Агроинвестор
Дата: 27 мая 2020

АПК и пищевая промышленность вошли в национальный план восстановления экономики как «точки роста».

В январе-апреле объем производства продукции сельского хозяйства составил 959 млрд руб., что на 3% больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщил Росстат. В том числе в апреле агросектор вырос на 3,1% год к году и на 13,3% относительно марта 2020-го. Индекс производства пищевых продуктов в апреле составил 103,7% год к году, по итогам четырех месяцев — 108,3%.

АПК остается в плюсе, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию в стране и карантинные ограничения. Для сравнения, индекс промышленного производства по итогам четырех месяцев уменьшился на 0,6%, в том числе в апреле относительно марта — на 9,2%. Оборот розничной торговли в апреле упал на 28,5%, а за четыре месяца — на 2,8%. Объем платных услуг населению в прошлом месяце сократился на 33,6%, за январь-апрель — на 10,3%.

По данным Росстата, на 1 мая яровые агрокультуры в сельхозорганизациях были посеяны на 9,2 млн га, что на 2% больше, чем годом ранее. Гибель озимых зерновых в сельхозорганизациях к этому времени оценивалась на уровне 34,8 тыс. га, или 0,5% посевов. В 2019 году площадь гибели озимых к 1 мая достигала 198,9 тыс. га, или 2,9%. По данным Минсельхоза на 26 мая, в целом по стране яровой сев проведен на 43 млн га или 83% к прогнозной площади. Годом ранее в это время было посеяно на 0,6 млн га меньше. О том, сколько озимых погибло, ведомство не сообщает. Однако известно, что только в Краснодарском крае из-за неблагоприятных погодных условий погибло почти 53 тыс. га, частично пострадали посевы на 850 тыс. га, уточняло Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона.

Драйвером агросектора по-прежнему остается животноводство. По расчетам Росстата, за четыре месяца все хозяйства произвели 4,7 млн т скота и птицы на убой в



живом весе, что на 3,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Надой молока увеличился на 4,3% до 9,5 млн т. Выпуск яиц вырос на 0,5%, составив 14,4 млрд штук.

Глава Минэкономразвития Максим Решетников в ходе встречи с депутатами фракции КПРФ сказал, что АПК и пищевая промышленность вошли в национальный план восстановления экономики как «точки роста», сообщает пресс-служба ведомства. По словам министра, агросектор «наиболее мягко» прошел ситуацию, связанную с распространением коронавируса.

Ранее в ходе совещания, посвященного ситуации в сельском хозяйстве, президент Владимир Путин отмечал, что российский АПК вышел на опережающие темпы развития и укрепляет позиции как современная, высокотехнологичная отрасль с хорошим потенциалом качественного роста. Важно сохранить набранную динамику в отрасли, обеспечить внутренний рынок и использовать те возможности, которые открываются для экспорта продовольствия, подчеркнул глава государства.

4.2. Минсельхоз ожидает позитивной динамики в отрасли АПК в 2020 году

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/8571457>

Дата: 26.05.2020

Минсельхоз ожидает позитивной динамики в агропромышленной отрасли в России в 2020 году. Об этом говорится в сообщении министерства.

"В последние годы АПК, в том числе за счет увеличения государственной поддержки, демонстрирует уверенный рост, выступает одним из драйверов отечественной экономики и играет значительную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации. В текущем году Минсельхоз России ожидает сохранения позитивной динамики в отрасли", - отмечается в сообщении.

В частности, по мнению представителей министерства, в 2020 году ожидается увеличение посевных площадей основных сельхозкультур, в том числе кукурузы на зерно - до 2,7 млн га (в 2019 году - 2,6 млн га), риса - до 197,4 тыс. га (в 2019 году - 194 тыс. га), гречихи - до 858,2 тыс. га (в 2019 году - 806,6 тыс. га). Картофель будет размещен на площади 1329,1 тыс. га, что на 51,2 тыс. га выше показателя прошлого года. Ожидается, что овощными культурами будет засеяно 527,2 тыс. га (в 2019 году - 517,3 тыс. га). В настоящее время Минсельхозом ведется работа по корректировке структуры посевных площадей под картофелем и овощами для наращивания объемов их производства.

По прогнозу министерства, общая посевная площадь составит 80,3 млн га, что на 0,8 млн га больше, чем в 2019 году. Как сообщили в Минсельхозе, по состоянию на 26 мая 2020 года в целом по стране яровой сев проведен на площади 43 млн га или 83% к прогнозной площади. Общие темпы работ в настоящее время превышают прошлогодние показатели.

Согласно данным Росстата, в 2019 году рост сельхозпроизводства составил 3%. По данным статистики, в январе - апреле в России наблюдалась такая же динамика в этом секторе.

4.3. Земельный банк топ-5 латифундистов превысил 3,8 млн гектара

Источник: Татьяна Кулистикова, Агроинвестор

Дата: 26 мая 2020

Компания BEFL опубликовала очередной рейтинг крупнейших в России владельцев сельхозземель. В него вошла 61 компания, в сумме они контролируют 14,2 млн га, что на 779 тыс. га больше, чем участники прошлогоднего списка лидеров, правда, тогда в нем было 56 игроков.



Земельный банк первой пятерки рейтинга за прошлый год вырос с 3,66 млн га до 3,81 млн га, при этом состав ее участников не изменился. **Первую строчку, как и год назад, занимает «Мираторг» с более чем 1 млн га.** По сравнению с прошлым списком, холдинг прибавил около 47 тыс. га: в 2019 году он, в частности, купил компании «Изобилие» на Ставрополье и «Брянск-Агро».

Вторую строчку рейтинга по-прежнему занимает «Продимекс». Земельный банк холдинга не изменился и составляет 865 тыс. га. С четвертого на третье место переместился «Агрокомплекс» им. Н. Ткачева, площади земель которого увеличились на 4 тыс. га до 653 тыс. га. А вот группа «Русагро», год назад бывшая третьей, сократила земельный банк на 7 тыс. га до 643 тыс. га и опустилась на четвертую позицию. Согласно годовому отчету «Русагро», площадь сельхозземель под ее контролем сократилась более значительно — до 641 тыс. га. Замыкает топ-5 холдинг «ЭкоНива», за год увеличивший земельный банк с 504 тыс. га до 599 тыс. га и ставший вторым по динамике роста. На сайте компании говорится, что к 1 мая она контролировала уже 603 тыс. га.

Значительнее всего за прошлый год увеличил земельный банк агрохолдинг «Степь» (с учетом RZ Agro) — на 141 тыс. га до 542 тыс. га. С этим показателем компания, входящая в структуру АФК «Система», стала шестой в рейтинге BEFL. «Степь» продолжает расти за счет сделок M&A. Так, в середине мая стало известно о покупке хозяйства «Высоцкое» в Ставропольском крае. В конце прошлого года компания сообщала, что планирует увеличить земельный банк до 600 тыс. га в экспортно-ориентированных регионах.

Прирост земельного банка компаний как первой, так и второй пятерки рейтинга в последние годы идет более быстрыми темпами, чем у остальных участников списка, говорится в обзоре BEFL. Управляющий директор компании Владислав Новоселов ранее рассказывал «Агроинвестору», что в агросекторе наблюдается рост числа сделок с землей. Это связано с тем, что многие успешные игроки думают о расширении своих активов, и кто-то покупает соседние предприятия или создает новые кластеры. Также сейчас повышается внимание к агросектору со стороны непрофильных игроков. По мнению Новоселова, это может быть связано с тем, что сельское хозяйство на фоне пандемии COVID-19 выглядит если не выигравшим, то точно наименее пострадавшим, по сравнению с другими отраслями экономики.

Самое значительное сокращение земельного банка за год произошло у ГК АСБ - на 165 тыс. га до 135 тыс. га. С этим показателем она занимает 32 место, тогда как в прошлом рейтинге была 16-й. Правда, заявления об уменьшении площади земель под контролем могут быть неточными, сообщает BEFL, ссылаясь на слова участников рынка.

В 2020 году из рейтинга выбыли две компании, земельные банки которых составляют меньше 100 тыс. га — «Агрико» и «Русская Аграрная Группа». При этом появилось семь новых игроков. 30-ю строчку занимает «Ростовская нива» со 150 тыс. га. Компания производит сельхозпродукцию в Ростовской, Воронежской областях и Ставропольском крае, также у нее есть мукомольный бизнес, уточняет BEFL. 35-й стала «АгроПромкомплектация» со 130 тыс. га. На 43-й позиции расположилась группа «Дороники», контролирующая 112 тыс. га.

На 50-й строчке BEFL расположил 12 компаний, у которых по 100 тыс. га. В их числе новички рейтинга — «Избердей» (Тамбовская, Липецкая и Рязанская области), «Август» (производитель химических средств защиты растений с 2017 года развивает свой агропроект в России и Казахстане), «Косминвест» (контролирует бывшие активы «ТОК-Агро» в Ставропольском крае) и «Автотор-Агро» (один из лидеров Калининградской области по объему земельного банка, однако большая часть активов сдается в аренду).



4.4. Крупные федеральные игроки заинтересовались активами «Башмилка»

Источник: Елизавета Литвинова, Агроинвестор

Дата: 26 мая 2020

Производственными мощностями группы «Башмилк» бизнесмена Александра Никитина, банкротства которой сейчас добиваются кредиторы, заинтересовались компании «Молвест», «ЭкоНива», «Комос Групп» и «А7 Агро». Все они ждут начала процедуры банкротства, в ходе которой смогут либо арендовать имущество, либо выкупить его на торгах, рассказал «Коммерсанту» министр сельского хозяйства Башкортостана Ильшат Фазрахманов.

В 2019 году «Башмилк» заморозил выпуск продукции из-за сложных отношений с кредиторами, крупнейшими из которых являются Россельхозбанк и Сбербанк. В августе 2019-го власти Башкирии сообщали, что помогут урегулировать вопросы холдинга с его кредиторами. Но вчера Фазрахманов рассказал «Коммерсанту», что правительство в итоге решило не вмешиваться в спор.

Общий размер требований кредиторов «Башмилке» оценивает примерно в 1 млрд руб., рыночную стоимость активов — в 3 млрд руб. Активы на сумму более 250 млн руб., в числе которых недвижимость, транспорт, производственные мощности, 99,9% акций «Дюртюлинского комбината молочных продуктов» (Башкирия), находятся в залоге у Россельхозбанка. Также Сбербанк банкротит владельца «Башмилка» Никитина.

Собеседник в руководстве «Башмилк» рассказал «Коммерсанту», что наиболее активный интерес к заводам холдинга проявляла «Комос Групп». «По нашей информации, они вели переговоры с Россельхозбанком», — отметил он. Представитель «Комос Групп» на вопрос «Агроинвестора» отказалась от комментариев. Президент «ЭкоНивы» Штефан Дюрр сказал, что компания действительно проявляла интерес к активам «Башмилка», но больше года назад.

Пока «Башмилк» работал, компания была одним из лидеров Башкирии на рынке цельномолочной продукции. «Этот актив хороший с точки зрения продуктовой линейки самих заводов и персонала. В каком состоянии он сейчас — мне неизвестно», — говорит управляющий партнер консультационной фирмы «Стреда консалтинг» Алексей Груздев. По его словам, ценность актива сейчас зависит от того, как заводы консервировали, сохранился ли персонал и других факторов.

Интерес компаний к мощностям «Башмилка» понятен: крупные федеральные игроки рассчитывают купить производство с существенным дисконтом за счет того, что он простаивает и потерял долю на рынке. При этом активы располагаются в Приволжском федеральном округе, который является профицитным по сырью. «Это значит, что загрузить завод можно будет, во-первых, достаточно быстро. Во-вторых, в будущем, при расширении производства, не возникнет проблем с сырьем», — рассказал «Агроинвестору» Груздев.

По его словам, консолидация молочного рынка, которая началась несколько лет назад, сейчас продолжается. «С учетом падения покупательской способности спрос продолжит снижаться, а это значит, что процесс консолидации в любом случае ускорится», — говорит Груздев. Но вопрос в том, по какому пути она пойдет: через объединение более крупных игроков, или ухода с рынка небольших региональных компаний, заключает Груздев.

Из производителей, которые по данным «Коммерсанта» претендуют на активы «Башмилка», в Башкортостане не работает только «Молвест» (бренд «Вкуснотеево»), «Агроинвестор» направил запрос в компанию. «ЭкоНива» начала строительство в республике трех молочных комплексов на 11,6 тыс. фуражных коров стоимостью 7,6 млрд руб. Оренбургская группа «А7 Агро» («Летний луг», «Молоко Оренбуржья») в 2017 году купила недостроенную молочную ферму в Зианчуринском районе, принадлежавшую ГУСП МТС «Центральная», и вложила в реконструкцию более 450 млн руб. «Комос Групп» (молочные бренды «Село Зеленое», «Молочная речка») в 2014



году купила Янаульский комбикормовый завод мощностью более 70 тыс. т кормов в год, а также элеватор емкостью 45 тыс. т.

В группу «Башмилк» входят «Чекмагушевский молочный завод», «Дюртюлинский комбинат молочных продуктов», управляющая компания «Агрохолдинг Башмилк», «Милка», «Сабинский молочный комбинат». В 2018 году группа стала единственным башкирским переработчиком молока, вошедшим в топ-20 в России. Годовая мощность заводов группы составляла 120 тыс. т.

5. НОВОСТИ РЕГИОНА

5.1. О предоставлении в мае Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства микрозаймов на 52 миллиона рублей

Источник: <http://derbo.ru/press-centr/statistika-predostavleniya-lgotnyh-mikrozajmov-sub/>

Дата: 26.05.2020

По итогам работы регионального штаба по обеспечению устойчивости экономики департамента экономического развития принято решение фондом поддержки малого и среднего предпринимательства предоставить льготные займы не только субъектам малого и среднего предпринимательства и пострадавшим от распространения коронавирусной инфекции, но и расширить эту поддержки на все субъекты МСП, ведущих деятельность на территории региона.

В мае 2020 года фондом предоставлено дополнительных 19 льготных микрозаймов на общую сумму 51,2 миллиона рублей.

В рамках дополнительных мер поддержки субъектов МСП, в мае предоставлено 18 отсрочек основного долга по действующим микрозаймам.

5.2. Белгородская область – в двадцатке самых «финансово грамотных» регионов

Источник: Информация представлена Отделением по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу

Дата: 26.05.2020

По результатам исследования индекса финансовой грамотности, которое провел аналитический центр НАФИ, Белгородская область заняла 19 место среди 85 российских регионов. Рейтинг составили в результате опроса 85 тысяч россиян – в Белгородской области, как и в других регионах, опросили 1 000 человек.

Исследование показало, насколько верно люди понимают базовые свойства финансовых продуктов, инфляции, взаимосвязи риска и доходности, умеют ли принимать взвешенные финансовые решения, соблюдать баланс трат и сбережений. По итоговому показателю жители Белгородской области оказались более финансово грамотными, чем москвичи, петербуржцы, соседи из Курской, Воронежской и Липецкой областей.

Кроме того, наш регион вошел в число субъектов РФ, где в 2019 году значительно вырос показатель уровня финансовой грамотности по сравнению с предыдущим годом. Отмечено, что лучшую динамику демонстрируют регионы, системно реализующие программы повышения финансовой грамотности.

В Белгородской области эту задачу решают федеральные и региональные ведомства, включая территориальное отделение Банка России. При Губернаторе действует координационный совет по повышению финансовой грамотности населения, он объединяет усилия органов власти, местного самоуправления, образовательных учреждений.

Банк России сотрудничает с департаментом образования Белгородской области. В 2019 году с участием экспертов мегарегулятора в регионе прошли просветительские встречи и занятия для всех категорий граждан, включая пенсионеров и школьников. Эксперты белгородского отделения Банка России участвуют в повышении квалификации



педагогов.

Значительная часть просветительской работы проводится дистанционно, повышается доступность финансовых знаний. В 2019-м году к онлайн-урокам финансовой грамотности Банка России подключились 388 белгородских школ – более 70 % работающих в регионе. Организовано почти 4,5 тысячи занятий для 65 тысяч слушателей.

В период пандемии Банк России продолжает просветительскую работу в Интернете. Участниками [вебинаров](#) и [онлайн-конференций](#) о мерах поддержки населения и бизнеса сегодня могут стать все желающие. Постоянно обновляются соответствующие [разделы](#) официального сайта Банка России. Простым языком разъясняют сложные финансовые вопросы авторы специального просветительского [ресурса](#)

«Финансово грамотные люди всегда встречают кризисные времена более подготовленными. Это позволяет им уберечь себя и своих близких от рискованных решений, от значительных финансовых потерь, – отмечает заместитель управляющего белгородским отделением Банка России Надежда Паршина. – В это время как никогда велики риски стать жертвами финансовых мошенников. И чем выше уровень грамотности, тем более защищенными будут люди – носители этих знаний».

