**Сводный отчет  
об оценке фактического воздействия  
нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта: Постановление Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 года № 368-пп   
«Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области».

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Текст постановления опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) 24 октября 2016 года, на официальном сайте «Вестник нормативных правовых актов Белгородской области» ([www.zakon.belregion.ru](http://zakon.belregion.ru)) 21 октября 2016 года.

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений:

Документ вступил в силу со дня его официального опубликования.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта:

1.4.1. Проводилась: да

1.4.2. Орган исполнительной власти области - составитель отчета об оценке регулирующего воздействия:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

1.4.3. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области   
«Об административных правонарушениях на территории Белгородской области» 28 сентября 2016 года.

1.4.4. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

1.4.4.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на сайте департамента экономического развития области (<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdejstviya/publichnye-konsultacii/>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment-process/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/arhiv-2017-goda/uvedomlenie-o-provedenii-publichnyh-konsultacij-v-celyah-provedeniya-orv-proekta-postanovleniya-pravitelstva-belgorodskoj-oblasti-ob-utverzhdenii-poryadka-i-uslovij-razmesheniya-obektov-nestacionarnoj-torgovli-na-territorii-belgorodskoj-oblasti/>).

1.4.4.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 26 августа по 15 сентября 2016 года.

1.4.4.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес: председателя Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Г.В. Курцева; директора АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» В.А. Сапрыки, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаева; президента Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруга; председателя правления регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» В.К. Томаева.

1.4.4.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев;

- президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруг.

1.4.4.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.4.4.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

Тел.: 32-51-89, Адрес электронной почты: [Borovskoi\_mv@derbo.ru](mailto:Borovskoi_mv@derbo.ru).

**2. Оценка степени решения проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

Отсутствие на территории области единого порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

Постановлением Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 года № 368-пп утвержден порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области.

Постановление устанавливает порядок размещения нестационарных торговых объектов путем заключения договора по результатам проведения аукциона, а также размещение нестационарных торговых объектов по распространению периодической печатной продукции по итогам рассмотрения концепций бизнес-модели конкурсной комиссией.

Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли рекомендованы к применению при разработке органами местного самоуправления области порядка предоставления такого права.

В соответствии с вышеуказанным постановлением администрациями муниципальных образований области администрациями муниципальных образований области разработаны соответствующие порядки. Данная мера позволила обеспечить органам местного самоуправления области единый подход к предоставлению права на размещение нестационарных торговых объектов.

Нормативные правовые акты размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области   
от 17 октября 2016 года № 368-пп «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области» и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления на территории области на постоянной основе осуществляют деятельность более 2000 нестационарных торговых объектов.

В период с января 2015 по июнь 2020 год количество случав организации торговли в неустановленных местах сократилось более чем на 1240 ед.

2.4. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и отчетность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

**3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Цель регулирования | 3.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 3.3 Способ расчета показателя (индикатора) | 3.4 Значение до вступления в силу нормативного правового акта | 3.5 Текущее значение | 3.6 Плановое значение |
| Утверждение порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области | Кол-во функционирую-щих нестационарных торговых объектов | Анализ кол-ва функционирую-щих нестационарных торговых объектов | 1783 ед. | 2000 ед. | Не ограничено |
|  | Кол-во выявленных случаев торговли в неустановленных местах | Анализ кол-ва выявленных случаев торговли в неустановленных местах | 1663 ед. | 513 ед. | 0 |

3.7. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

**4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования;  группы заинтересованных лиц,  на которые распространяются указанные последствия | 4.2. Оценка отрицательных последствий | 4.3 Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных  лиц, на которые распространяются указанные последствия | 4.4. Оценка положительных последствий |
| отсутствует | отсутствует | Организована деятельность более  2000 нестационарных торговых объектов.  Сокращение количества случав организации торговли в неустановленных местах. | Определен единый порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области. |

4.5. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

**5. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие:**

5.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют.

5.2. Источники данных:

Отсутствуют.