

Пояснительная записка

Администрацией Грайворонского района завершено внедрение успешной практики № 10 «Организация специализированного интернет-ресурса муниципального образования об инвестиционной деятельности, обеспечивающего канал прямой связи органов местного самоуправления с инвесторами» из Атласа муниципальных практик, сформированного АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В ходе реализации практики органами местного самоуправления были реализованы следующие этапы:

- Проведение анализа информации, размещенной на интернет странице сайта администрации Грайворонского района.

Структурными подразделениями администрации района проводится анализ информации размещенной на официальном сайте Грайворонского района.

- Актуализация информации, размещенной на интернет странице сайта администрации Грайворонского района.

Вся размещенная информация на сайте района поддерживается в актуальном состоянии и регулярно по мере поступления дополняется новой информацией.

- Размещение на сайте администрации района в разделе «Инвестиции» актуализированной информации.

Управлением экономического развития администрации района на сайте района в разделе «Инвестиции» размещается информация необходимая для информирования и привлечения инвесторов к сотрудничеству.

Вся информация о проведенной работе размещена в системе «Диалог».

В результате проведенной работы на сайте администрации Грайворонского района в разделе «Инвестиции» размещена информация:

- инвестиционное послание главы администрации Грайворонского района <http://www.graivoron.ru/investproekti/poslanie/>;

- инвестиционный паспорт <http://www.graivoron.ru/investproekti//>;

- инвестиционная стратегия <http://www.graivoron.ru/investproekti/invest-strat/>;

- перечень проектов <http://www.graivoron.ru/investproekti/perechen/>;

- реестр инвестиционных площадок http://www.graivoron.ru/investproekti/invest_plosch/;

- паспорта инвестиционных площадок <http://www.graivoron.ru/investproekti/invest-pasport/>;

- регламент сопровождения проектов по принципу «Одно окно» http://www.graivoron.ru/investproekti/reglament_sopr/;

- план создания инвестиционных объектов инфраструктуры <http://www.graivoron.ru/investproekti/inv-ob/>.

Также на сайте можно задать свой вопрос и получить ответ и, внести свои предложения в разделе «Диалог с властью» <http://www.graivoron.ru/authority/issue/>.

В разделе «Малый бизнес» http://www.graivoron.ru/mal_biz/mal_biz/ можно посмотреть информацию необходимую для СМП как работающих, так и вновь открываемых.

В разделе «Контактная информация» <http://www.graivoron.ru/region/contacts/> размещена информация о руководителях и их каналах связи (телефоны).

Планируемое целевое значение коэффициента полезной эффективности: «Число посетителей специализированного интернет-ресурса в месяц/год, не менее 800 единиц.» достигнуто (не менее 800 единиц).

**Главный специалист отдела
экономического анализа и
развития потребительского рынка**



Г. Кабулова