

Заключение

об оценке фактического воздействия закона Белгородской области от 30 июня 2016 года № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

Департамент экономического развития Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, рассмотрел закон Белгородской области от 30 июня 2016 года № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», направленный для подготовки настоящего заключения управлением по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области.

1. Нормативный правовой акт направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения: впервые (заключение об оценке регулирующего воздействия от 23.05.2016 года)

2. По результатам рассмотрения представленных материалов установлено, что при проведении оценки фактического воздействия нормативного правового акта нарушений порядка проведения оценки фактического воздействия, которые могут оказать негативное влияние на обоснованность полученных органом-разработчиком результатов, не выявлено.

3. Органом-разработчиком проведены публичные обсуждения нормативного правового акта и отчета об оценке фактического воздействия в сроки: с 29 мая по 29 июня 2020 года.

4. Информация об оценке фактического воздействия нормативного правового акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: на официальном сайте департамента экономического развития области (<http://www.derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdeystviya/ocenka-fakticheskogo-vozdeystviya/>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<http://belgorodinvest.ru/ru/-investor/impact-assessment-process/ocenka-fakticheskogo-vozdeystviya-normativnyh-pravovyh-aktov/>).

5. На основе проведенной оценки фактического воздействия

нормативного правового акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в отчете об оценке фактического воздействия, сделаны следующие выводы:

- оценка достижения целей регулирования, заявленных в сводном отчете о проведении оценки регулирующего воздействия:

Целью, заявленной при разработке закона Белгородской области от 30 июня 2016 года № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», является защита населения от свободной и массовой продажи алкогольной продукции в местах проживания. Цель регулирования достигнута.

Объем розничной продажи алкогольной продукции на территории области за период с 2017 по 2019 годы составил: в 2017 году - 10397,3 тыс. дкл, в 2018 году - 9761,3, в 2019 году - 9426,8 тыс. дкл.

- определение и оценка фактических положительных и отрицательных последствий принятия нормативного правового акта:

В результате проводимых системных мероприятий в период с 2017 по 2019 годы на территории области наблюдается снижение объемов розничной продажи алкогольной продукции: в 2018 году по сравнению с 2017 годом – на 6,1%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 3,4%.

В 2017-2020 годах не установлено случаев розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

- наличие либо отсутствие положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности или приводящие к возникновению необоснованных расходов консолидированного бюджета Белгородской области:

вышеуказанные положения в законе Белгородской области от 30 июня 2016 года № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» отсутствуют, закон подготовлен в соответствии с федеральным и региональным законодательством.

**Заместитель
Губернатора области – начальник
департамента экономического
развития области**



О. В. Абрамов

21 июль 2020 года