



КОРПОРАЦИЯ  
**РАЗВИТИЕ**  
Белгородская область



# **ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ**

**(экономика, инвестиции, инновации, АПК)**

**18 августа 2020 года**



## Оглавление:

|                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....</b>                                                                      | <b>3</b>  |
| 1.1. Объем закупок у субъектов МСП с начала года вырос на 60 миллиардов рублей .....                                          | 3         |
| 1.2. Эксперты ВШЭ назвали наиболее пострадавшие в кризис регионы.....                                                         | 3         |
| <b>2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ .....</b>                                                                              | <b>4</b>  |
| 2.1. Министерство экономического развития России. О динамике промышленного производства. Август 2020 года.....                | 4         |
| 2.2. ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО ПРАВИЛА СУБСИДИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....                      | 5         |
| 2.3. Падение промпроизводства в России в июле замедлилось до 8%.....                                                          | 6         |
| 2.4. Правительство России увеличит резервный фонд на 1,8 трлн рублей .....                                                    | 7         |
| <b>3. НОВОСТИ НТИ .....</b>                                                                                                   | <b>7</b>  |
| 3.1. Проекты АСИ по экотуризму станут частью национального проекта.....                                                       | 7         |
| 3.2. Эксперты АСИ предложили новые подходы к медико-социальной помощи.....                                                    | 8         |
| 3.3. Эксперты АСИ предложили создать фонд для выплаты алиментов и портал для работающих мам .....                             | 10        |
| 3.4. В «зеленом» тренде: как стартап CLEAPL начал делать съедобные трубочки .....                                             | 11        |
| 3.5. «Смотрите, я могу съесть пластик!» Как ученый из Казани строит бизнес на биоразлагаемой посуде.....                      | 12        |
| <b>4. НОВОСТИ АПК .....</b>                                                                                                   | <b>17</b> |
| 4.1. Минсельхоз России поддержал проект федерального закона о пчеловодстве.....                                               | 17        |
| 4.2. Озимые технологии .....                                                                                                  | 18        |
| 4.3. Виктория Абрамченко: экспорт продукции АПК в этом году может стать рекордным .....                                       | 19        |
| 4.4. «Русагро» отказалась от планов войти в тройку крупнейших производителей сыра.....                                        | 20        |
| 4.5. Урожай гречихи может превысить прошлогодний.....                                                                         | 22        |
| <b>5. НАУКА.....</b>                                                                                                          | <b>23</b> |
| 5.1. Как наука и бизнес объединились .....                                                                                    | 23        |
| <b>6. НОВОСТИ РЕГИОНА .....</b>                                                                                               | <b>24</b> |
| 6.1. В ДЕПАРТАМЕНТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ СОСТОЯЛОСЬ СОВЕЩАНИЕ ПО РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ..... | 24        |
| 6.2. В Белгородской области начнут производить хлеб из тритикале.....                                                         | 24        |
| 6.3. Многокилограммовые красавцы: как раkitянские фермеры кормят белого амура .....                                           | 25        |



## 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

### 1.1. Объем закупок у субъектов МСП с начала года вырос на 60 миллиардов рублей

Источник: <https://ria.ru/20200817/1575910759.html>

Дата: 17.08.2020

**Объем закупок крупнейших российских заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства с начала года достиг почти 2 триллионов рублей, что на 60 миллиардов рублей (или 3,2%) выше аналогичного прошлогоднего показателя, сообщает пресс-служба Корпорации МСП.**

В сообщении отмечается, что **количество участников закупок среди малого бизнеса и их активность продолжает расти**. Так, по результатам мониторинга Минфина, сумма контрактов госзаказчиков, а также сумма договоров отдельных видов юридических лиц, заключенных в первом полугодии 2020 года с малым бизнесом составила 3,8 триллиона рублей. При этом большая часть конкурентных закупок в первом полугодии была проведена в электронной форме.

Последние данные о государственных и корпоративных закупках также свидетельствуют о росте показателей, связанных с закупками у малого бизнеса. Так, среди участников закупок, зарегистрированных в Едином реестре участников закупок, преобладающую часть составляет малый бизнес - 81%.

При этом продолжается рост среднего количества заявок на закупки при опережающем росте заявок на закупки у малого бизнеса. Если в течении 5 лет до 2018 года включительно среднее количество заявок не поднималось выше 2,97, то по результатам 2019 года оно выросло до 3,12 заявок (3,47 заявок при закупках у малого бизнеса). По результатам I полугодия 2020 года среднее количество заявок увеличилось до 3,5, а при закупках у малого бизнеса - до 3,94 заявок.

### 1.2. Эксперты ВШЭ назвали наиболее пострадавшие в кризис регионы

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/9218733>

Дата: 17.08.2020

**Наибольший уровень социально-экономического стресса зафиксирован в Тыве, Кабардино-Балкарии и Еврейской автономной области.**

**Наименьший уровень социально-экономического стресса в результате текущего кризиса зафиксирован на Чукотке, в Камчатском крае и Астраханской области, наибольший - в Тыве, Кабардино-Балкарии и Еврейской автономной области, говорится в исследовании НИУ ВШЭ "Где в России жить хорошо?".**

"Если за индекс социально-экономического стресса принять сумму прироста безработицы во втором квартале и потребительской инфляции в первой половине 2020 года (относительно того же периода прошлого года), ситуация в разных ФО предстанет очень по-разному" - отмечают эксперты.

Согласно исследованию, **на минимальном уровне (что следует расценивать позитивно) индекс социально-экономического стресса находится в Центральном, Южном, Приволжском и Уральском федеральных округах.** "Далее идут Северо-Западный и Дальневосточный ФО. Это приморские регионы, последний из которых к тому же расположен ближе к менее страдающему от мировой рецессии Китаю и Азиатскому региону. Наихудшее положение у Сибирского и Северо-Кавказского ФО", - указывают экономисты.

**Один из вариантов расчета социально-экономической ситуации в регионах учитывает не только индекс экономического стресса, но и прирост реальный заработной платы, рассчитанный экономистами на основе последних данных Росстата об уровне номинальной заработной платы и индексах потребительских цен.**

Ситуация по регионам



Так, наиболее благоприятная ситуация сложилась в регионах, где индекс социально-экономического стресса ниже среднего по России, а прирост реальной зарплаты выше. Сюда попали 24 региона, среди которых Чукотка, Пермский край, Оренбургская, Пензенская, Саратовская области, Новосибирская, Магаданская области, Республика Алтай, Приморский край.

По данным экспертов, наименее благоприятная ситуация - в регионах Центрального, Приволжского, Уральского, Северо-Западного федерального округа, а также Северного Кавказа - всего их 18. Среди них Владимирская, Воронежская, Ивановская, Костромская, Ярославская области, Республика Коми, Дагестан, Ингушетия, Чеченская Республика. При этом минимальные по России темпы прироста реальной заработной платы отмечаются в Новгородской (-12,5%) и Костромской области (-3,1%).

В третью группу попали регионы, в которых индекс социально-экономического стресса ниже среднего по России, как и прирост реальной заработной платы. "Сюда, в частности, вошли регионы, привлекательные для трудовых мигрантов (г. Москва и Санкт-Петербург), имеющие выгодное географическое положение (Камчатский край, Московская обл., Смоленская область) и некоторые другие", - говорится в исследовании.

"Этот индекс лишь частично характеризует качество управления экономикой на уровне ФО, так как увеличение безработицы и потребительская инфляция далеко не полностью определяются качеством регионального менеджмента (например, антикризисной поддержкой бизнеса, созданием условий для роста малых предприятий и тормозящим инфляцию снятием барьеров для притока в регион новых поставщиков продукции). Однако все же он говорит и об этом", - отмечают эксперты.

## 2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

### 2.1. Министерство экономического развития России. О динамике промышленного производства. Август 2020 года

Источник:

[https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie\\_obzory/o\\_dinamike\\_promyshlennogo\\_proizvodstva\\_avgust\\_2020\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/o_dinamike_promyshlennogo_proizvodstva_avgust_2020_goda.html)

Дата: 12.08.2020

#### О динамике промышленного производства.

В июле продолжилось восстановление выпуска обрабатывающей промышленности: его спад сократился до -3,3% г/г после -6,4 %г/г в июне (максимальное падение в апреле – на -10,0% г/г). Восстановление спроса в июле после снятия карантинных ограничений в большинстве регионов сопровождалось ростом производства потребительских товаров. Производство легкой промышленности в июле продолжило рост (на 3,9% г/г после 1,3% г/г в июне). Также положительную динамику демонстрирует производство мебели (12,8% г/г после 3,2% г/г месяцем ранее).

Динамичное восстановление производства легковых автомобилей (+3,9%г/г в июле после падения на -24,1% г/г в июне) происходит синхронно с ростом их продаж (+6,8% г/г в июле, по данным Ассоциации европейского бизнеса). Продолжается расширение выпуска продукции первой необходимости. Темпы роста производства в пищевой промышленности составили в июле 2,0% г/г (4,8% г/г в июне, 2,4 % во 2 кв 20). Темпы роста в фармацевтической отрасли нормализуются (7,6 % г/г в июле) после рекордных показателей 2кв20 (36,8 % г/г в июне, 24,3% во 2кв20).

Улучшение динамики отмечается и в других отраслях обрабатывающей промышленности, ориентированных на промежуточный и инвестиционный спрос. Сокращение спада наблюдается в металлургии и отраслях машиностроения. Продолжает уверенно расти производство химических веществ (+7,8% г/г в июле). Кроме того, впервые за четыре месяца годовая динамика деревообработки перешла в положительную область (+0,7% г/г).



Вместе с тем сокращение выпуска нефтепродуктов осталось на уровне июня (-7,4% г/г), по-прежнему внося отрицательный вклад в динамику обрабатывающей промышленности. В июле продолжилось падение добычи полезных ископаемых (-15,1% г/г после -14,2% г/г месяцем ранее).

Основной вклад в сокращение выпуска по-прежнему вносит нефтяная отрасль. При этом темпы падения добычи сырой нефти (включая газовый конденсат) остались на уровне предыдущего месяца (-16,3% г/г), что связано с продлением рекордного сокращения добычи в рамках сделки ОПЕК+ еще на один месяц. В августе ожидается улучшение показателей нефтяной отрасли после планового смягчения ограничений в рамках сделки ОПЕК+ с 1 августа.

**В результате разнонаправленных тенденций в обрабатывающих и добывающих отраслях динамика промышленного производства в целом в июле улучшилась – до -8,0 % г/г (-9,4 % г/г месяцем ранее).**

## **2.2. ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО ПРАВИЛА СУБСИДИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Дата: 15 августа 2020

Источник: [https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!pravitelstvo\\_utverdilo\\_pravila\\_subsidirovaniya\\_proizvoditeley\\_stankoinstrumentalnoy\\_produkcii](https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!pravitelstvo_utverdilo_pravila_subsidirovaniya_proizvoditeley_stankoinstrumentalnoy_produkcii)

**Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин подписал постановление «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета производителям станкоинструментальной продукции в целях предоставления покупателям скидки при приобретении такой продукции». Новая мера поможет отечественным производителям станков и инструментальной продукции эффективно конкурировать на внутреннем рынке с глобальными игроками.**

Теперь производитель, предоставляя скидку клиентам, сможет получить субсидию от государства, направленную на компенсацию этой скидки. Решение о предоставлении субсидии производителям станкоинструментальной продукции будет приниматься по результатам квалификационного отбора. Первый отбор состоится уже в 2020 году. Для участия в нём производителям необходимо подать заявление о предоставлении субсидии с пакетом соответствующих документов до 10 сентября.

Для производителей оборудования размер субсидируемой скидки будет составлять до 25%, а для производителей комплектующих изделий и управляющего программно-аппаратного комплекса – до 33%. В этом году на реализацию механизма предполагается направить 200 млн рублей, в последующие четыре года – еще по 2 млрд рублей. Ежегодно это позволит простимулировать дополнительный спрос в объеме до 8 млрд рублей, – рассказал Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

Также Министр отметил, что механизм призван помочь стабильному и долгосрочному экономическому росту станкоинструментальной отрасли и укреплению технологической независимости в различных отраслях промышленности.

### **Справочно:**

**Аналогичный механизм успешно работает в сельскохозяйственном машиностроении.** С 2013 года его применение обеспечило продажи на льготных условиях порядка 100 тыс. единиц современной сельхозтехники и оборудования. Во многом благодаря такой поддержке доля российской продукции на внутреннем рынке за шесть лет увеличилась почти в два раза с 28% до 54%, а объемы производства выросли в 2,5 раза.



### 2.3. Падение промпроизводства в России в июле замедлилось до 8%

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/9221537>

Дата: 17.08.2020

**За январь - июль падение показателя составило 4,2% в годовом выражении.**

Объем промышленного производства в РФ в июле 2020 года упал на 8% в годовом выражении после падения на 9,4% в июне, говорится в материалах Росстата.

По сравнению с июнем этого года объем промпроизводства в РФ в июле вырос на 3,4%.

За январь - июль падение показателя составило 4,2% в годовом выражении.

В обрабатывающих отраслях в июле зафиксировано снижение на 3,3% в годовом выражении, что является лучшим показателем с апреля этого года (месяцем ранее спад составил 6,4%). Кроме того, пищевая промышленность впервые в этом году показала снижение на 0,8% к аналогичному периоду 2019 года.

Добыча полезных ископаемых в июле упала на 15,1% в годовом выражении, в сфере тепло- и электроэнергетики и газоснабжения падение составило 2,6%, в сфере водоснабжения, водоотведения и утилизации отходов - 7,1%.

Восстановление спроса

Как отмечают в Минэкономразвития, восстановление спроса в июле после снятия карантинных ограничений в большинстве регионов сопровождалось ростом производства потребительских товаров. В министерстве отметили, что продолжил восстановление выпуск обрабатывающей промышленности, в том числе в отраслях, ориентированных на промежуточный и инвестиционный спрос.

"Динамичное восстановление производства легковых автомобилей (на 3,9% в годовом выражении в июле после падения на 24,1% в июне) происходит синхронно с ростом их продаж (+6,8% в годовом выражении в июле, по данным Ассоциации европейского бизнеса)", - говорится в обзоре Минэкономразвития "О динамике промышленного производства. Август 2020 года".

При этом в июле продолжилось падение добычи полезных ископаемых (-15,1% после -14,2 % месяцем ранее). Отмечается, что основной вклад в сокращение выпуска по-прежнему вносит нефтяная отрасль. При этом темпы падения добычи сырой нефти (включая газовый конденсат) остались на уровне предыдущего месяца, что связано с продлением рекордного сокращения добычи в рамках сделки ОПЕК+ еще на один месяц. "В августе ожидается улучшение показателей в нефтяной отрасли после планового смягчения ограничений в рамках сделки ОПЕК+ с 1 августа", - прогнозируют в Минэкономразвития.

**Задолженность по зарплате**

Задолженность по заработной плате в России на 1 августа 2020 года составила 2 млрд 176,7 млн руб., также сообщается в материалах Росстата.

По сравнению с уровнем на 1 июля 2020 года общая задолженность снизилась на 0,8%, или на 17,5 млн руб.

На долги, образовавшиеся в 2020 году, приходится 967,5 млн рублей (44,5%), в 2019 году - 481,8 млн рублей (22,1%), в 2018 году и ранее - 727,4 млн рублей (33,4%).

По видам экономической деятельности численность работников, перед которыми имелась задолженность, распределилась следующим образом: обрабатывающие производства - 49%; добыча полезных ископаемых - 18%; строительство - 13%; транспорт - 7%, сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях, лесозаготовки - по 5%.

**Выпуск легковых автомобилей**

Производство легковых автомобилей в России в январе - июле 2020 года снизилось на 30,2% по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года, составив 623 тыс. штук, следует из данных Росстата.

При этом в июле выпуск легковых машин вырос на 3,9% относительно прошлых лет.





показателей - до 112,8 тыс. штук, по сравнению с июнем этого года производство увеличилось на 7,6%.

Выпуск грузовых автомобилей за семь месяцев снизился на 21,2% - до 64,5 тыс. машин, в июле - упал на 17,9%, а по сравнению с июнем 2020 года - вырос на 14,9%.

Производство автобусов массой более 5 тонн в январе - июле сократилось на 5,2%, до 7,5 тыс., в июле сократилось на 34,7%. Выпуск автобусов массой менее 5 тонн упал на 11,6%, до 9,8 тыс., в июле - на 19,7%.

В то же время производство двигателей внутреннего сгорания для автотранспорта в январе - июле упало на 13,3%, до 158 тыс., а в июле выросло на 27,5%, до 28,3 тыс. штук.

Выпуск кузовов для автотранспортных средств за семь месяцев рухнул на 90,7%, до 13,9 тыс. штук., в июле - на 84,2%.

## 2.4. Правительство России увеличит резервный фонд на 1,8 трлн рублей

Источник: [https://1prime.ru/state\\_regulation/20200815/831917006.html](https://1prime.ru/state_regulation/20200815/831917006.html)

Дата: 15.08.2020

**Премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение об увеличении резервного фонда правительства на 1,8 триллиона рублей**, следует из документа, опубликованного на официальном портале правовой информации.

"Минфину России в соответствии с частью 3 статьи 2 Федерального закона "О приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса РФ и установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы РФ в 2020 году" внести в установленном порядке в показатели сводной бюджетной росписи федерального бюджета на 2020 год изменения, предусматривающие увеличение объема резервного фонда правительства РФ на 1800000000 тысяч рублей", — говорится в документе.

Резервный фонд правительства РФ существует в рамках бюджета для финансирования непредвиденных расходов и мероприятий федерального значения, не предусмотренных в законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год. Средства фонда расходуются решением правительства на финансирования экстренных мероприятий в связи с чрезвычайными ситуациями, а также на проведение мероприятий федерального значения и на поддержку регионов. В частности, за счет фонда сейчас финансируется ряд мер по борьбе с распространением коронавируса.

## 3. НОВОСТИ НТИ

### 3.1. Проекты АСИ по экотуризму станут частью национального проекта

Дата: 17 Августа 2020

Источник: <https://asi.ru/news/151375/>

**Зампред правительства России Дмитрий Чернышенко поручил Ростуризму и Минприроды вместе с АСИ предусмотреть в рамках разрабатываемого нацпроекта по туризму реализацию проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры на особо охраняемых и иных природных территориях**, в том числе в Дальневосточном федеральном округе (ДФО). Об этом стало известно на совещании по развитию экотуризма, которое Дмитрий Чернышенко провел в Камчатском крае.

Он напомнил, что президент России Владимир Путин поручил рассмотреть вопрос о разработке нацпроекта в сфере туризма, подчеркнув, что экотуризм должен стать одним из его ведущих направлений.

«У России огромный потенциал для развития экотуризма. Страна занимает первое место по площади особо охраняемых природных территорий, при этом доля экотуризма в общей структуре национального туристического рынка составляет всего 2%. **Необходима серьезная работа по развитию и поддержке национального экотуризма**, в том числе вложения в инфраструктуру национальных парков и заповедников. Строительство новых объектов, дорог и портов должно идти со строгим соблюдением



природоохранных норм», – обозначил направления работы вице-премьер.

**По статистике только 12% россиян посещали национальные парки или заповедники за последние три года, а 49% граждан нашей страны никогда не были там.** «Отчеты лидеров мирового экотуризма показывают, что доходы от экотуризма многократно превышают расходы государств на природоохранную деятельность. Так, по данным Всемирного фонда дикой природы, в Канаде – одном из лидеров экотуризма – только прямые налоговые отчисления от экотуристической деятельности составляют \$1,7 млрд. Это в пять раз превышает вложения государства в охрану природы. Еще один интересный пример, доход нацпарка вулканов в Руанде, который ему приносят 880 горных горилл составляет \$15 млн в год, доход России от экотуристической деятельности во всей стране, сегодня составляет \$17,7 млн в год. Нам надо делать выводы», – отметила на совещании замглавы АСИ Ольга Захарова.

**Среди основных проблем, которые мешают развитию экотуризма в России, она назвала отсутствие комплексных планов развития природных территорий с учетом прилегающих территорий, а также сложный механизм выделения земельных участков для ведения рекреационной деятельности и создания инфраструктуры.** «Вблизи уникальных природных территорий и заповедников России отсутствуют качественные и доступные места размещения. Отсутствуют типовые решения по проектированию базовой инфраструктуры и готовые бизнес-модели по коммерческой инфраструктуре. Нет единого регламент выделения земель для реализации инвестиционных проектов, в том числе пакетных сделок, в ООПТ и на прилегающих территориях, сделки затягиваются на годы», – подчеркнула Захарова.

**АСИ запустило проект по формированию туристско-рекреационных кластеров на природных территориях, который должен стать первым шагом в процессе становления экотуризма как самостоятельной отрасли экономики страны.** Агентство при поддержке Минприроды, Минэкономразвития, Минвостокразвития и Ростуризма проводит всероссийский конкурс по созданию туристско-рекреационных кластеров и развитию экотуризма. Его цель – сформировать прозрачный механизм выбора пилотных территорий для комплексного развития экотуризма и разработать комплексные планы развития туристско-рекреационных кластеров в увязке с развитием ООПТ и прилегающих территорий.

В число финалистов вошли 36 проектов от 32 регионов из семи федеральных округов, причем ДФО стал лидером по числу проектов в финале. 16 октября будут выбраны десять пилотных территорий – победителей конкурса, имеющих наибольший потенциал для развития экотуризма.

«Очень важно, чтобы эти проекты были реализованы, а не остались просто красивым документом на бумаге. Тут не обойтись без поддержки правительства. Нужны деньги на создание базовой и обеспечивающей инфраструктуры. Необходимы меры поддержки для малого и среднего бизнеса для создания всесезонной некапитальной инфраструктуры, которая сформируется вокруг ООПТ, гранты для организации гостевых домов для местных сообществ. Только консолидация всех ресурсов поможет проектным командам превратить мастер-планы в точки роста для регионов, сделать по-настоящему крутые туристические комплексы мирового уровня. И сделать достаточно быстро», – заключила Захарова.

### **3.2. Эксперты АСИ предложили новые подходы к медико-социальной помощи**

Источник: <https://asi.ru/news/151579/>

Дата: 17.08.2020

**В Нижегородской области прошла стратегическая сессия направления «Новая социальная политика», организованная АСИ и «Общероссийским народным фронтом» (ОНФ) перед подготовкой к форуму «Сильные идеи для нового времени».** Участники предложили идеи по внедрению госпрограммы оказания перинатальной





паллиативной помощи, социальной и психологической поддержки семей с неизлечимо больными детьми, учреждению института социальных кураторов. Все предложения направлены на создание медико-социальной системы, ориентированной на человека, а не на пациента с набором диагнозов.

«У всех регионов есть проблемы в социальной сфере: недостаточные финансирование, кадровое обеспечение, материально-техническая база. Но социальная политика сегодня - одно из важнейших направлений деятельности государства. При всем уважении к предпринимательству и технологиям, — это основа, на которой мы строим финансовое благополучие государства, - наверху пирамиды – жизнь человека. Социальные потребности первичны», - сказал губернатор Нижегородской области Глеб Никитин.

Сейчас социальная политика строится на заявительном принципе оказания услуг. Такой подход участники сессии посчитали устаревшим. «Когда человек из-за хронической или приобретенной проблемы, уязвимости, приходит в систему за получением помощи, он становится пациентом, получателем услуг, и перестает быть человеком с биографией, со своими потребностями, характером, историей. Наша задача сегодня ответить на вопрос: как построить систему медико-социальной помощи, ориентированную на человека, учитывающую его индивидуальные особенности», – заявил руководитель направления «Социальные проекты» АСИ Александр Семин.

Вместе с ним работу по треку «Новая социальная политика» курирует член центрального штаба ОНФ, учредитель фонда помощи хосписам «Вера» Нюта Федермессер. По ее мнению, социальная работа должна быть подчинена достижению одной цели – дать людям из уязвимых категорий граждан возможность жить жизнью обычного здорового человека.

«Норма жизни, определяющая ее качество, складывается из таких компонентов как дом, семья и дети, здоровье, образование, досуг, друзья, отношения/брак, спорт, деньги, собственное имущество, возможность путешествовать, безопасность, право выбора, эмоции, вера, ответственность, обязательства. И в случае, если что-либо из этих позиций отсутствует в жизни человека, то задача государственной социальной политики – заместить отсутствующие позиции и приблизить жизнь любого человека к норме. Если какие-то позиции были утрачены в результате жизненных обстоятельств, например, из-за болезни или аварии, задача - максимально помочь, исходя из конкретной жизненной ситуации, привычек и потребностей каждого», – отметила Федермессер.

От экспертов также прозвучали идеи по внедрению госпрограммы оказания перинатальной паллиативной помощи, социальной и психологической поддержки семей с неизлечимо больными детьми, реформированию медико-социальной экспертизы и процедуры переосвидетельствования инвалидности, созданию института социальных кураторов как инструмента межведомственного взаимодействия и инструмента учета разнообразных потребностей человека, внедрению единого механизма финансирования медико-социальной сферы.

Кроме того, специалисты предложили провести исследование, оценивающее результаты получения помощи. Сегодня, считают эксперты, уровень удовлетворенности населения сферой медико-социальных услуг остается низким, несмотря на хорошее техническое оснащение большинства учреждений. Изменения необходимы и в оценке ключевых показателей эффективности учреждений, организаций, оказывающих медико-социальную помощь. Поэтому предстоит разработать и внедрить новый стандарт качества системы жизнеустройства, а также создать учрежденные государством и при этом независимые от поставщиков госуслуг институты контроля качества.

В предстоящую работу важно вовлекать все общество, отметил глава исполкома ОНФ Михаил Кузнецов. «Мне кажется очень важным баланс взаимного уважения. Сделать так, чтобы с одной стороны, видеть человека, с другой – наращивать объем качественных изменений и людей, вовлеченных в эти изменения. Если у нас не будет сотен волонтеров, начиная от чиновников и заканчивая простыми людьми, которые пойдут в ПНИ, одной



лишь грантовой поддержкой не обойтись. Только масштабное вовлечение людей в процесс этих изменений, гуманизация системы, может кардинально изменить ее к лучшему», - подчеркнул Кузнецов.

Вносить изменения в работу социальной сферы необходимо будет таким образом, чтобы разработанные нормы, определяющие качество жизни, были в полной мере доступны каждому человеку вне зависимости от состояния его здоровья, статуса и благосостояния.

«Здесь, на нижегородской земле, прозвучали ключевые вещи, – мы должны перейти от системы к потребностям каждого отдельного человека. Для этого требуется не на бумаге, а на деле наладить межведомственное взаимодействие. Новые социальные инициативы должны реализовываться через четко описанные механизмы и иметь очень конкретные показатели эффективности. Задача – невозможное сделать нормой. Это не трудно, мы справимся», - сказала Федермессер, подводя итоги сессии.

### **3.3. Эксперты АСИ предложили создать фонд для выплаты алиментов и портал для работающих мам**

Дата: 17 Августа 2020

Источник: <https://asi.ru/news/151372/>

**Большое количество социальных сервисов и невозможность в них разобраться, дефицит возможностей для развития женщин в декрете и сложности работающих мам, трудности с взысканием алиментов – эти и другие решения обсудили эксперты во время подготовки к форуму АСИ и Фонда Росконгресс «Сильные идеи для нового времени».**

«Во время пандемии к нам многие обращались за помощью. Но и сам бизнес приходил с предложениями, а НКО подставляли плечо госорганам. Мы отправляли некоторые идеи в правительство. Но хороших скопилось так много, что мы решили провести форум для консолидации сильных людей и идей. Социальная сфера – особенная. Здесь нельзя разъединить задачи и решения по министерствам. Каждая задача требует комплекса мер. Наше ключевое обязательство: все идеи, представленные на форуме, будут реализованы», - рассказала гендиректор АСИ Светлана Чупшева.

**Сбор идей проходит по семи тематическим направлениям форума на крауд-платформе [idea.asi.ru](https://idea.asi.ru).** На платформе уже зарегистрировалось более 32 тыс. пользователей, подавших более 3,7 тыс. проектов, в том числе больше 670 инициатив по направлению «Новая социальная политика». Представленные экспертами идеи касаются здравоохранения, демографии, снижения уровня бедности, детского развития.

«По разным расчетам, суммарный долг по алиментам в стране по итогам 2019 года превысил 150 млрд руб., нет оснований полагать что он резко уменьшился в 2020 году, и по оценкам экспертов - 96% неплательщиков - это папы и 4% - мамы. Родители, как правило, это мамы, из неполной семьи обычно молчат об этом, потому что просто боятся, что, если опека узнает о недостаточном доходе, детей отнимут», - сообщила депутат Мосгордумы Елена Николаева.

**Она предложила создать федеральный фонд, который взял бы на себя обязательства выплаты алиментов, тем самым сделав долг неплательщика долгом государству, а не частному лицу. «Механизм взыскания госдолга у нас отработан гораздо лучше», - объяснила Николаева.**

В продолжение темы семейных доходов выступила основатель и гендиректор проекта SelfMama Анна Зырянова. «Один из очевидных способов снижения уровня бедности – работающие папа и мама. Пока же в нашем обществе силен стереотип «женщина должна сидеть дома и воспитывать детей, а мужчина – добывать мамонта». Хотя в 21 веке «мамонт» давно уже стал цифровым», - подчеркнула она. Для этого, по словам Зыряновой, нужно разработать программу трудоустройства мам с маленькими детьми и пропагандировать идею того, что в семье работать должны двое.

Предложенная Зыряновой идея включает создание онлайн-платформы с большим набором опций. Там можно будет найти работу или стажировку, пройти персональное обучение или переобучение, получить профессиональную психологическую помощь, карьерную или коучинговую консультацию, подобрать персонал для присмотра за детьми, получить консультацию по имеющимся возможностям и мерам поддержки для открытия своего дела.

Учредитель благотворительного фонда помощи хосписам «Вера», автор проекта ОНФ «Регионы заботы» Нюта Федермессер обратила внимание на пробелы в законодательстве, которые касаются опеки над детьми-инвалидами. «Сейчас родитель не может сам решить, с кем в случае его смерти останется ребенок – это решает опека. А в ситуации с детьми-инвалидами проблема приобретает особую остроту: таких детей государство сразу отправляет в детские дома-интернаты», - отметила она.

Прием идей продолжается на крауд-платформе, 100 лучших идей будут представлены на форуме в Сочи и реализованы по всей России.

### 3.4. В «зеленом» тренде: как стартап CLEAPL начал делать съедобные трубочки

Источник: <https://generation-startup.ru/media-center/smi/56146/>

Дата: 17.08.2020

**Стартап CLEAPL — выпускник акселератора GenerationS, проведенного компанией РВК в 2017 году. Стартап производит биоразлагаемый пластик, который состоит полностью из растительного сырья.**

На рынке существует огромное количество компаний, которые занимаются биопластиками.

#### **Биопластики бывают двух видов:**

Компостируемые (биоосновные + биоразлагаемые). Они могут перерабатываться в промышленном или домашнем компосте. Биоразлагаемые и оксоразлагаемые пластики, которые разрушаются в природной среде: в почве, в воде или в море.

Биоразлагаемый пластик, который производят другие компании, разлагается только специально созданных условиях с высокой влажностью, температурой и обязательной сортировкой по типу пластика. Пластик CLEAPL разлагается в домашнем компосте.

#### **Задача**

Изменить философию людей в использовании пластика. Мировой рынок пластиковых пакетов оценивается в \$500 млрд, одноразовой посуды — в \$150 млрд, пленки для ламинации — в \$80 млрд, и трубочек — в \$4 млрд.

Потребители готовы переходить на биоразлагаемую тару и упаковку для сохранения окружающей среды, а производители — в том числе ради повышения лояльности конечного потребителя.

Термин «съедобная упаковка» («edible packaging») подразумевает, что конечный потребитель может лично уничтожить упаковку: трубочки для напитков от CLEAPL можно даже съесть после использования.

#### **Предпосылки и мотивация**

«Люди, которые выбрасывают наш пластик, не загрязняют природу, потому что он является удобрением», — говорит основатель компании Иван Захаров.

В 2013 году началось увлечение Ивана Захарова научным проектом в области биоразлагаемой упаковки. «Когда я анализировал актуальность своего исследования, меня напрягло, что передовые разработки зачастую усложняли жизнь», — говорит изобретатель биоразлагаемых материалов CLEAPL Иван Захаров.

Ученые предлагали соорудить компостные ямы в зависимости от способа компостирования пластика: в почве, в воде, в море. Компании создавали оксо-биоразлагаемые полимеры и добавки, якобы придающие традиционным полимерам способность полностью разлагаться до углекислого газа, воды и биомассы. В



достоверности последних так и не удалось убедиться. Изучив данные исследований 1970-х годов, основатель проекта взял на себя ответственность исправить недочеты в сшивке и биомодификации, повысить эксплуатационные и барьерные свойства нативных компонентов.

#### **Реализация**

«После многочисленных попыток в моих руках лежала пленка из природных материалов. Внешне она никак не отличалась от полиэтиленовой. Я купил аппарат для спайки и изготовил из него пакет. Накидал в него овощей из холодильника — пакет выдержал груз», — вспоминает изобретатель первых биоразлагаемых пленок в России.

С тех пор Иван Захаров создал команду, получил патенты, провел зарубежные исследования. Несмотря на то, что CLEAPL сталкивался с проблемами в России, которые были связаны с апробированием технологии в промышленном масштабе, тестировать решение удавалось за границей. Продукты и разработки CLEAPL есть во всем мире — от Южной Америки до Австралии.

Разработки CLEAPL победили и стали финалистами нескольких конкурсов и акселераторов. В 2019 году стартап получил грант программы Expro Live с возможностью участия на мировой выставке ЭКСПО 2020 в Дубае, ОАЭ (отбор из более чем 11 тыс. заявок из 180 стран). Ранее CLEAPL планировали представить свои разработки на выставках в РФ, но сделают это на всемирной выставке в 2021 году в Дубае. Соучредитель CLEAPL Иван Захаров стал верифицированным участником Фонда Будущего Дубая и одним из пяти финалистов из Европы конкурса, проводимого ООН — «Молодые чемпионы Земли» 2020.

«Благодаря поддержке программы Expro Live мир увидит продукты из биоразлагаемых пластиков, которые безвредны настолько, что их можно даже съесть. Я всегда стремлюсь к практичности, — говорит Иван Захаров, — Я уверен, что наша компания предлагает именно практичные решения для исправления проблемы загрязнения Земли. Миссия нашей компании — чистая планета».

Технологию производства CLEAPL можно представить в виде круговой экономики, где способ обработки растительного сырья — это его биомодификация. Проект прошел экспертизу европейскими инжиниринговыми компаниями, производителями и потребителями пластика, а также ведущими университетами Ирландии, Италии, Германии, Чехии, Швеции, Малайзии и России. Основные преимущества биомодификации — использование веществ растительного происхождения, их биоразлагаемость, использование в пищевой промышленности, а также невозможность их определения после реакции (это защищает технологию от копирования).

#### **Планы и перспективы**

Сегодня компания запускает производство биоразлагаемых и съедобных трубочек в Казани. Еще стартап заканчивает промышленные испытания по производству одноразовой посуды — стаканов, крышечек, ланч-боксов, тарелок и столовых приборов. Команда проекта ищет финансирование на создание производства одноразовой посуды. В долгосрочных целях хочет расширять продуктовую линейку вплоть до пленки и пакетов, выходить на международные рынки. В дальнейшем CLEAPL планирует выкупать свою использованную продукцию у потребителей для рециклинга изделий и собирать пищевые отходы у HoReCa для изготовления продукции.

### **3.5. «Смотрите, я могу съесть пластик!» Как ученый из Казани строит бизнес на биоразлагаемой посуде**

Источник: <https://generation-startup.ru/media-center/smi/56149/>

Дата: 15.08.2020

Иван Захаров, основатель стартапа CLEAPL и выпускник Казанского национального исследовательского технологического университета, загорелся идеей



**создания биоразлагаемой пленки и посуды еще во время учебы. На то, чтобы превратить идею в бизнес, ушло больше пяти лет.** Сейчас команда CLEAPL разрабатывает съедобную одноразовую посуду, трубочки для напитков, пленку для ламинации бумаги и картона и оберточную пленку и готовится открыть собственное производство в Казани. Недавно Иван вошел в число финалистов из Европы премии ООН «Молодые чемпионы Земли».

В интервью Rusbase Иван Захаров рассказал о старте проекта, перспективах биоразлагаемых материалов на мировом и российском рынках и опыте участия в акселераторах.

— **Расскажите, как появилась идея CLEAPL.**

— **Однажды, еще в университете, я прочитал статью про разработку в Китае фантиков для конфет на основе моркови. Морковь — пектиносодержащее, а значит, дорогостоящее сырье. Меня зацепила идея найти аналог этого сырья, отечественный и более доступный.**

Но моя идея превратилась в бизнес не сразу. С 2014 года я занимался исследованиями в области биоразлагаемых пластиков, некоторые результаты получил во время зарубежных стажировок. После завершения лабораторных исследований несколько раз вылетал за рубеж на промышленные испытания.

Первый прототип пленки, который я получил, внешне не отличался от обычного полиэтилена низкого давления. При помощи импульсной сварки — этим же способом запаивают пакеты в магазинах — я сделал фасовочный пакет, положил в него овощи и фрукты... И пакет выдержал груз.

В момент, когда новости о разработке материала стали появляться в медиа, мы познакомились с партнером — Дмитрием Талановым. За техническую и научную проработку проекта продолжаю отвечать я, а Дима взял на себя бизнес-процессы, юридическую и финансовую части. Мы набрали команду и стали усердно работать. Недавно прошло промышленное испытание нашего материала, и сейчас мы покупаем оборудование для производства биоразлагаемых и съедобных трубочек в Казани. В команде уже шесть человек, после запуска производства будем нанимать еще сотрудников. Надеюсь, что успеем запуститься этой осенью.

— **В чем инновация вашего продукта?**

— **Наша технология не связана с пластиком, в основе лежит биотехнологическая обработка растительного сырья.** Дело в том, что растительное сырье обладает слабыми эксплуатационными характеристиками в сравнении с углеводородными пластиками. Другими словами, «нативные» растительные материалы нужно модифицировать, чтобы они могли конкурировать с пластиком — и многие компании для этого добавляют токсичный сшиватель, например, меркаптоэтанол, глутаральдегиды. А мы занимаемся биотехнологической обработкой: сшиваем растительные полимеры при помощи безопасных веществ в различных условиях проведения реакции. При этом материал остается нетоксичным и даже съедобным.

— **Нужно ли перерабатывать изделия из вашего материала?**

— **Нет. Трубочки, стаканы и другую посуду можно при желании просто закопать в землю. Наши изделия ведут себя как обычные органические отходы, а точный срок разложения материала, как и всегда, будет зависеть от количества микроорганизмов в почве, воде или в море.**

— **И это будет безопасно для окружающей среды? Например, современные виды разлагаемого пластика могут распадаться на мелкие частицы и тоже вредить экологии.**

— **Это свойство оксоразлагаемого пластика. В составе такого пластика те же самые полиолефины — это широкий класс полимеров, которые в том числе используются для производства полиэтиленовой пленки, — но материал содержит также до 5% оксоразлагаемых добавок, которые под действием ультрафиолетовых**



**лучей подвергают его распаду на микрочастицы.** Грубо говоря, соли тяжелых металлов под воздействием ультрафиолета разделяют полимерную цепочку на мономерную — но эта мономерная цепочка в естественных условиях соединяется с другими веществами тем самым делает пластик даже более вредным. Мы перестаем видеть пластик, так как он распался на мелкие-мелкие кусочки, но при этом он наносит еще больший вред как человеку, так и животным.

Однажды я обсуждал эту тему с профессором из Австралии — он говорил, что рост числа онкозаболеваний обусловлен тем, что нас стали постоянно окружать микрочастицы пластика (о связи пластика с онкологическими заболеваниями говорили также ученые Института океанологии им. П.П. Ширшова РАН, Венского медицинского университета и Австрийского агентства окружающей среды и другие исследователи; доступен доклад Center for International Environmental Law (CIEL) на эту тему. — Прим.).

— **Что происходит на вашем рынке в России и в мире? Есть ли у вас конкуренты?**

— **Состояние рынка оценить сложно. Есть огромное число патентов и статей по нашей теме, но проблема в том, что в России зачастую неправильно переводят термин «биоразложение» — и, добавив в тот же самый полиэтилен щепотку крахмала, производитель уже называет свой пластик биоразлагаемым. Хотя на самом деле биоразлагаемой является только его «крахмальная» составляющая!**

В России есть материалы, похожие на наш. Но те, о которых я знаю — скорее лабораторные образцы либо материалы, изготовленные по зарубежным технологиям, в основном связанным с производством полилактида, полигидроксibuтиратов или поликапролактона. То есть это все пластики, которые подвергаются биоразложению только в специальном промышленном компосте, где созданы необходимые условия. В естественной среде, к сожалению, они разлагаются очень долго или не разлагаются вовсе.

Я слежу за тем, что делают наши конкуренты в разных странах. Например, есть американская компания Loliware, которая производит съедобные трубочки на основе альгината натрия (проще говоря, из водорослей). Но этот бизнес не масштабирован, потому что нет индустрии промышленного сбора водорослей — и в ближайшее время ее формирование не ожидается. Известная история с водорослями была в Испании: там компания Bio Fuel Systems пыталась выращивать водоросли для получения биотоплива, делали биодизель, но этот проект не занял ощутимую долю рынка даже у себя на родине.

По изготовлению пленки мы конкурируем с компаниями Novamont Group (Италия) и TIRA (Израиль, США). У Novamont сейчас более 1800 патентов, но так или иначе они пересекаются между собой. В составе их пленки крахмальная смесь, поликапролактон и полилактид. Это компостируемые пластики, о которых я как раз говорил: для их разложения нужен специальный промышленный компост (industrial compost. — Прим.). А идея компании TIRA мне, на самом деле, непонятна. Они позиционируют свой пластик как «апельсиновую кожуру», которую можно легко закопать в огороде, но на практике их материал может легко храниться несколько лет без всякого биоразложения. Это очень противоречиво.

— **Вы изначально фокусировались на производстве пленки, а потом переключились на трубочки. Почему так произошло?**

— Мы действительно начинали с лабораторных исследований по получению пленки. Но столкнулись с проблемой: было сложно провести промышленные испытания пленки, так как никто не хотел перенастраивать производство специально под нас, ни в России, ни за рубежом — это огромные операционные затраты. К тому же компании боятся испортить свое оборудование: это какой-то новый пластик, кто его знает, что с ним может произойти... В итоге мы переориентировались на трубочки, более высокомаржинальный продукт, но при этом с низкими капитальными затратами по сравнению с пленкой. Получили грант в ОАЭ и сейчас настраиваем производство здесь, в Казани.





Вообще, мы готовы изготавливать любую одноразовую посуду — тарелки, ланчбоксы, стаканы и крышки к ним, столовые приборы и так далее. Расширение ассортимента входит в наши планы, и сейчас мы общаемся с потенциальными инвесторами для организации производства одноразовой посуды как в России, так и за рубежом.

— **Можете сравнить стоимость производства вашего материала с конкурентами?**

— Полилактид — наверное, самый близкий конкурент. Материалы на его основе обходятся минимум в 4,5 евро за килограмм — это самая низкая стоимость, которую я встречал. Мы предлагаем органический материал стоимостью 3 евро за килограмм. Да, я считаю, что перспективы у того же полилактида есть, но пока он очень дорогой. Традиционные пластики стоят от 1 евро за килограмм.

— **У вас уже есть потенциальные клиенты, готовые покупать трубочки?**

— Пока не могу назвать конкретные компании, но мы общались с несколькими потенциальными заказчиками — они ждут первых партий продукции, чтобы получить коробки с готовыми образцами. Подписанных договоров у нас еще ни с кем нет.

— **Откуда берете деньги на развитие?**

— **Сейчас мы развиваемся за счет собственных средств и гранта в \$100 тысяч, который получили в ОАЭ.** По операционным затратам планируем выйти в ноль в течение года. В данный момент для нас на первом месте не привлечение следующих инвестиций, а запуск собственного предприятия.

— **Вы считаете себя социальным проектом? Для вас вообще важна бизнес-составляющая?**

— Мы изначально хотели построить полноценный бизнес, поэтому пошли по пути поиска доступного сырья и недорогих способов улучшить его характеристики. Какая тут взаимосвязь? Наша целевая аудитория — это не гипермаркеты или конечные потребители. Наш клиент — это компания, которая закладывает упаковку в стоимость своего продукта. Уменьшая стоимость одного изделия, компания может повысить, например, лояльность клиентов или конкурентоспособность в целом. Использовать освободившиеся средства в бизнесе.

Нам хочется отойти от «хайпа», который экокмпании часто пытаются словить на тех же биоразлагаемых пакетах. Потребителям ведь постоянно промывают голову. Есть даже американский термин *greenwashing*, обозначающий явление, когда компания всеми способами пытается встроиться в «зеленую» повестку без реальных на то оснований. В итоге на полиэтиленовых пакетах пишут слово «биоразлагаемый», увеличивают их стоимость на несколько рублей, и потребители думают, что они спасают планету, покупая такой пакет. А на самом деле это тот же самый полиэтилен низкого давления.

— **Давайте поговорим про акселераторы. Вы участвовали в нескольких программах — и в России, и за рубежом. Что вы ждали от акселераторов? Оправдались ли ожидания?**

— Акселераторы помогли нам в развитии бизнеса. Например, участие в GenerationS в 2017 году позволило лучше разобраться в рынке фудтеха в России, дало новые знакомства и возможность представить проект на выставке VivaTech во Франции. Но нашей главной целью были инвестиции, и как раз получить финансирование обычно не выходило — за исключением Арабских Эмиратов.

Еще хотелось стать частью сообщества предпринимателей, людей, которые пытаются изменить будущее, делают «здесь и сейчас» что-то новое. То есть попасть в такой энергетический поток, который заставит тебя не останавливаться, мотивирует и дальше идти к своей цели. И это нам удалось. Наверное, поэтому мы и не забросили проект в течение 6 лет.

— **Экотема сейчас очень популярна. Было ли особенное внимание в акселераторах к вам как к «зеленому» стартапу?**

— Тяжело сказать. Я не чувствовал какой-то предвзятости и, кажется, не был любимчиком инвесторов.

Понимаете, инвесторы — это люди, которым важно увеличивать свой капитал. Зачастую они могут не разбираться в тех или иных сферах и будут погружаться в проект постепенно, если он покажется им интересным на одном из питчей. Но первое, на что инвесторы обратят внимание, — это возможность получить прибыль в дальнейшем.

— **Акселераторы за рубежом дали возможность взглянуть по-новому на экобизнес? Какие выводы вы для себя сделали?**

— Я заметил, что за рубежом лучше понимают специфику биоразлагаемых пластиков. Людям банально проще объяснять идею проекта, а когда ты съедаешь в конце питча кусок своей пленки, никто не смотрит на тебя как на ненормального... Но хорошо, что ситуация меняется. Зарубежные игроки уже прогрели рынок, постоянно доказывают, что будущее у биоразлагаемых пластиков есть. Мировой рынок биоразлагаемых пластиков сейчас оценивается в 10 миллиардов евро, и эти цифры могут быть интересны инвесторам.

— **А откуда пошла идея съесть кусочек пленки в конце питча? Как аудитория на это реагирует?**

— Это мой способ немного развеселить, взбудоражить аудиторию, которой надоело слушать один монотонный питч за другим: «Смотрите, я могу съесть пластик!». Люди это хорошо воспринимают и запоминают — что самое главное. Иногда я вижу удивление и даже шок.

— **Вы собирались участвовать в Ехро 2020 в Дубае, но из-за пандемии выставку перенесли на 2021 год. Это как-то отразилось на планах компании?**

— Мы подавались на четвертый созыв конкурса Innovation Impact Grant Programme от Ехро 2020 и стали одним из пятидесяти стартапов мира, которые отобрали из нескольких тысяч заявок (стартапы-участники конкурса должны соответствовать Целям ООН в области устойчивого развития. — Прим.). Мы получили грант и будем представлены в отдельном павильоне Ехро Live на выставке. Для нас это в первую очередь возможность доказать, что идею можно масштабировать. А еще мы сможем показать на Всемирной выставке свои разработки, а значит, найти потенциальных партнеров по покупке технологии (B2B) или готового продукта (B2B2B). Последнее даже вероятнее — мы думаем, что покупать у нас будут в основном компании из сегмента HoReCa, которые смогут перепродавать наши стаканчики или трубочки конечным потребителям, обычным людям.

Перенос сроков, наверное, даже сыграл нам на руку: теперь есть больше года для подготовки к выставке. Если бы Ехро 2020 состоялась в этом октябре, как планировалось, было бы тяжело — уже в мае нужно было бы отправлять всю документацию на изделия, а у нас в мае только оборудование приехало. Мы просто не смогли бы ответить, с чем выставляем. Еще у нас есть время для расширения команды. Так, мы будем искать «технарей» с хорошим английским, которые смогут свободно общаться с потенциальными клиентами.

— **Недавно вы стали европейским финалистом премии ООН «Молодые чемпионы Земли». Что даст возможная победа в премии?**

— Главное — это возможность присутствовать на заседании ООН, выступить перед экспертами со своим проектом, тем самым стать «частью» организации. Это хороший шанс рассказать о своем проекте всему миру.

— **Зарубежные акселераторы, Всемирная выставка... Вы рассматриваете для себя российский рынок или сразу целитесь на мировой?**

— Конечно, рассматриваем, поэтому мы здесь и запускаемся в первую очередь. Мы выбрали локацией Казань — это крупный промышленный город с людьми, которые, как я вижу, нацелены на будущее. И если в Казани проект выстрелит, мы будем масштабироваться и на другие российские города, включая Москву и Санкт-Петербург.

— **Дайте, пожалуйста, несколько советов тем, кто собирается запустить экостартап в России.**

— Во-первых, я советую сразу подаваться на международные конкурсы. Но и в России не бойтесь проверять свои силы, общаться с экспертами.



Во-вторых, нужно работать в тандеме с университетами — как с российскими, так и с зарубежными. Больше взаимодействовать с научным сообществом, публиковать статьи, заявляться на патенты, чтобы в научных кругах вас тоже знали.

В-третьих, сразу открывайте юридическое лицо — без ООО к вам будут относиться, как к студенту, воспринимать несерьезно. А если инвестор будет готов в вас вложиться, без юрлица он не сможет этого сделать, пройдет время... Дайте инвестору такую возможность, пока он готов. Начинаящие стартапы часто об этом забывают.

— **Чего, на ваш взгляд, не хватает в России для развития экостартапов?**

— Мне кажется, всего хватает. Вопрос, может быть, только в менталитете. Всегда находятся люди, которые разрисовывают подъезды, выкидывают рядом с урной мусор. Начинать надо с изменений в обществе — хотя бы на уровне своего микрорайона.

— **Как ваша компания пережила последние несколько месяцев удаленки? Изменила ли пандемия ваши процессы?**

— Мы, как и многие, проводили массу времени в Skype и Zoom. Это общение, но все равно — виртуальное, немного притупленное, не такое, как живое. Мы не могли оценить истинные эмоции людей, которым рассказывали о проекте, или дать им потрогать и надкусить нашу продукцию.

Пандемия, кроме общего негатива, принесла нам множество отмененных встреч. А еще мы очень долго ждали оборудование, оно застряло на границе.

Удаленка была для нас затишьем. Но сейчас все хорошо. Я стараюсь находить во всем плюсы для бизнеса: например, сильно вырос сегмент доставки, значит, наша одноразовая посуда может от этого выиграть.

## 4. НОВОСТИ АПК

### 4.1. Минсельхоз России поддержал проект федерального закона о пчеловодстве

Дата: 17.08.2020

Источник: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-podderzhal-proekt-federalnogo-zakona-o-pchelovodstve/>

**Минсельхоз России поддержал проект федерального закона «О пчеловодстве в Российской Федерации». По мнению ведомства, он придаст существенный импульс развитию подотрасли, будет способствовать увеличению количества пчелосемей и объемов производства продукции пчеловодства в России, а также позволит на законодательном уровне обеспечить правовую защиту участников рынка. В настоящее время совместно с заинтересованными органами исполнительной власти формируются предложения для рассмотрения законопроекта в Государственной Думе Федерального Собрания РФ во втором чтении.**

Кроме того, в целях совершенствования надзора в области безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами Минсельхоз России разрабатывает проект соответствующего федерального закона. Нормативный акт в том числе поможет минимизировать риски гибели пчел в результате обработки аграриями полей средствами защиты растений. Законопроект прошел межведомственное согласование и направлен в Правительство РФ.

В настоящее время Министерство проводит большую работу, направленную на устойчивое развитие пчеловодства в России и соблюдение интересов производителей в данной подотрасли. Каждый случай гибели пчел рассматривается Минсельхозом России индивидуально, направляется поручение по формированию комиссии из представителей региональных органов исполнительной власти, ветеринарных служб, а также территориальных управлений Россельхознадзора. Благодаря этой работе в период основного сезона медосбора в 2020 году не допущена массовая потравы пчелосемей.



Кроме того, Минсельхозом России формируется реестр пчеловодов, основной задачей которого является оперативная коммуникация по вопросам недопущения массовой гибели пчел при обработке сельскохозяйственных культур. По состоянию на 14 августа на 82 официальных сайтах региональных органов управления АПК размещены реестры, включающие 89,4 тыс. пчеловодов и 1,8 млн пчелосемей. Доля зарегистрированных пчелосемей составила 62,1% от общероссийского показателя. В дальнейшем на этой основе будет создан единый федеральный реестр, что будет способствовать эффективному взаимодействию всех заинтересованных сторон.

Развитию пчеловодства способствуют меры господдержки, направленные на совершенствование материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов, возмещение части затрат сельхозтоваропроизводителей на уплату страховых премий по договорам страхования, предоставление грантов начинающим фермерам и семейным животноводческим фермам, а также льготного кредитования.

## 4.2. Озимые технологии

Источник: Газета "Коммерсантъ" №147 от 18.08.2020, стр. 7

**ИТ не быстро подключается к подъему сельского хозяйства.**

Внедрение платформ по автоматизации поставок, биотехнологий и решений по управлению фермами позволит увеличить прибыльность российского АПК с текущих 350 млрд руб. почти вдвое в течение пяти лет, подсчитали в Россельхозбанке. Эксперты называют эти прогнозы чрезвычайно оптимистичными, указывая, что в РФ процессам мешает слабая предсказуемость условий ведения бизнеса и низкая развитость инфраструктуры.

Наиболее перспективными ИТ-решениями с точки зрения влияния на доходность сельского хозяйства в ближайшие пять лет будут платформы по автоматизации поставок, биотехнологии и решения для управления фермами. Об этом говорится в исследовании Россельхозбанка (РСХБ). Как отмечают аналитики, в России сосредоточено 10% всех пахотных земель и крупнейшие запасы пресной воды, но в части урожайности и продуктивности сельское хозяйство страны отстает от Северной Америки и Азии. Причина в том, что сегодня лишь 5% предприятий российского АПК используют новые технологии управления, считают в банке.

По оценкам директора Центра развития финансовых технологий РСХБ Елены Батуровой, автоматизация переработки и логистики может увеличить доходность на 10–40% за счет более эффективных способов хранения и снижения потерь.

Использование высокопродуктивных сортов растений позволяет добиться повышения урожайности на 20–30%, улучшить качество продукции и сократить затраты на 30–40%, продолжает она. А за счет решений по управлению фермами можно оптимизировать применение удобрений, реагировать на потенциально опасные для посевов ситуации и автоматизировать использование ручного труда, добавляет госпожа Батурова.

В целом, подсчитали в РСХБ, это может снизить себестоимость на 25–40% и повысить продуктивность на 10–15%. При прибыльности сектора на уровне 350 млрд руб. в 2019 году массовое внедрение одного из этих решений позволит увеличить показатель до 500 млрд руб. за пять лет, полагают в банке.

В «АФГ Националь» (выращивает зерновые, овощи, картофель, яблоки и пр.) говорят, что начали создавать цифровую систему управления сельхозпроизводством в 2019 году: уже оцифровано 15,5 тыс. га полей в Нижегородской и Новгородской областях. Автоматизирован процесс сбора и анализа финансовых, метеорологических и агрономических данных, в режиме онлайн ведется контроль исполнения бюджета. Также организован сбор информации с поля для контроля процессов вегетации растений, определения состояния посевов и разработки технических заданий по обработке полей.

Оптимизация процессов, повышение их управляемости и прозрачности и



минимизация человеческого фактора дают экономический эффект, подтверждают в холдинге, не приводя конкретных цифр.

Однако директор «Совэкона» Андрей Сизов считает оценки Россельхозбанка чрезвычайно оптимистичными. По его словам, проникновение IT-решений в российском АПК постепенно идет и сегодня более 10% компаний используют технологии управления фермами, а GPS-датчики для контроля за техникой есть примерно у половины игроков.

#### **Как аграриев переводят в цифру**

Директор по работе с портфельными компаниями ФРИИ Сергей Негодяев полагает, что процесс происходит медленно, в том числе из-за недостаточной подготовленности персонала в отрасли: «Часто не хватает даже просто квалифицированных агрономов или инженеров, а специалисты, которые компетентны и в цифровой сфере, встречаются еще реже».

Управляющий партнер венчурного фонда Fuel For Growth Андрей Зюзин добавляет, что внедрению цифровых технологий в АПК мешает и спорная эффективность существующих решений. По мнению господина Сизова, в России процесс осложняется из-за снижения предсказуемости ведения бизнеса на фоне вмешательства государства в АПК, консервативного характера отрасли, а также больших пространств и недостаточно развитой инфраструктуры.

### **4.3. Виктория Абрамченко: экспорт продукции АПК в этом году может стать рекордным**

Источник: Елизавета Литвинова | Агроинвестор | 17 августа 2020

**Высокие урожаи зерна и масличных, а также рост экспорта мясной продукции дают повод надеяться на рекордный экспорт продукции АПК по итогам года, считает вице-премьер Виктория Абрамченко.** «Сегодня у России исторический шанс, своего рода окно возможностей, которое открывается нашим аграриям для интенсификации экспорта собственной сельхозпродукции. В определенной степени на руку играет и мировая конъюнктура рынка, это подтверждают российские и зарубежные эксперты», — говорит она (цитата по «Российской газете»).

Вице-премьер считает, что реализовать экспортный потенциал можно благодаря вовлечению в оборот неиспользуемых сельхозземель и повышению их продуктивности, а также развивая программу научно-технологического развития по различным направлениям сельского хозяйства. «Получаемые научные разработки могут стать ключом к интенсификации производства сельхозпродукции с высокой добавленной стоимостью», — пояснила Абрамченко. Кроме того, неоспоримым конкурентным преимуществом обладает сельхозпродукция с улучшенными экологическими характеристиками.

Она также напомнила, что Россия уже сейчас является крупнейшим в мире производителем ячменя, занимает второе место по производству подсолнечника, третье — по производству картофеля и молока, четвертое — по сборам пшеницы (в последние годы мы являемся крупнейшим экспортером этой агрокультуры) и пятое в производстве яиц и мяса кур.

«Цель экспорта — это не достижение рекордов, а высокие доходы сельхозпроизводителей за счет расширения конкуренции и возможностей сбыта их продукции, — говорит вице-президент Российского зернового союза (РЗС) Александр Корбут. — Если будет рекорд — значит будет, тогда и слава Богу». Достижение самых высоких показателей вывоза возможно, однако есть определенные риски. Основной из них — пандемия.

Экономика почти всех стран мира просела, в том числе и импортеров российской агропромышленной продукции, и возможности закупок сокращаются, хотя есть шансы нарастить поставки муки, кондитерских изделий, мяса в Китай, перечисляет Корбут. Однако высоких показателей экспорта нужно достигать, не допуская ограничений на вывоз:



квот, пошлин и др. «Ограничение — это не путь развития, потому что они снижают доверие к России как к экспортеру», — отмечает он.

**За первые шесть месяцев этого года прирост экспорта говядины составил 65%, свинины — 93%, мяса птицы — 75%. В случае сохранения таких темпов по итогам 2020-го вывоз мяса и мясопродуктов из России может составить 500 тыс. т или даже чуть больше, в то время как за 2019-й экспорт был на уровне чуть более 320 тыс. т. Однако такие показатели возможны только при сохранении благоприятной конъюнктуры первого полугодия, обращает внимание руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. Кроме того, объем экспорта в 2020 году за пределы ЕАЭС, возможно, превысит импорт из этих стран. А в следующем году, не исключено, что Россия станет нетто-экспортером не только свинины, баранины и мяса птицы, но и всех видов мяса.**

Сергей Юшин, руководитель Национальной мясной ассоциации:

Перспективы наращивания экспорта неплохие. Сейчас курс рубля стабилизировался после периода укрепления, что тоже является важным фактором обеспечения конкурентоспособности. Но ситуация на внешних рынках непростая: в ряде стран продолжается девальвация местных валют, причем более глубокая, чем в России. В каких-то странах сильно упал спрос на продукцию из-за коронавируса, и им самим нужно больше вывозить. Так что конкуренция на внешних рынках очень жесткая.

Кроме того, пандемия коронавируса может вносить коррективы в планы экспортеров: КНР уже лишает права ввоза на свою территорию мяса и мясопродуктов компании из стран Европы, США, Канады, Бразилии из-за того, что большое количество сотрудников мясокомбинатов этих стран заразились коронавирусом, говорит Юшин. При этом в России предприняты беспрецедентные меры по минимизации распространения вируса на предприятиях отрасли, и они должны продолжать действовать, чтобы не потерять экспортные рынки, подчеркивает он.

Как сообщалось ранее, экспорт продукции АПК с начала года по 9 августа составил \$15,4 млрд, что на 13% больше, чем годом ранее (\$13,7 млрд). При этом поставки мясной и молочной продукции достигли \$661 млн (плюс 64%), масложировой — \$2,97 млрд (плюс 27%), продукции пищевой и перерабатывающей промышленности — \$2,3 млрд (плюс 22%), зерна — \$4,4 млрд (плюс 7%). За отчетный период основным покупателем российской продукции АПК стал Китай, на его рынок было поставлено сельхозсырья и продовольствия на \$2,27 млрд против \$1,78 млрд годом ранее (рост на 28%).

#### **4.4. «Русагро» отказалась от планов войти в тройку крупнейших производителей сыра**

Источник: Елизавета Литвинова, | Агроинвестор | 17 августа 2020

**Группа «Русагро», один из крупнейших агрохолдингов России, скорректировала стратегию развития подразделения молочных продуктов и теперь делает ставку на производство продукции с растительными заменителями молочного жира и белка. По словам гендиректора холдинга Максима Басова, во-первых, это связано с тем, что рынок сыра в России не будет значительно расти, а рентабельность этого бизнеса не будет достаточно высокой. Вторая причина — избыточное инвестирование на этом рынке, пишет «Интерфакс» со ссылкой на конференц-звонок группы.**

Ранее агрохолдинг заявлял о планах войти в тройку крупнейших производителей сыра в стране, но сейчас эта стратегия уже не актуальна. По словам Басова, даже если «Русагро» станет третьим игроком в сегменте, размер этого бизнеса все равно не будет таким, как этого требует стратегия группы. «Для менеджмента будет иметь гораздо больше смысла продолжать развитие в четырех направлениях, где мы успешны <...>. Поэтому сейчас у нас другая стратегия, она основывается на производстве продукции с растительными заменителями молочного жира и молочного белка», — сказал Басов в ходе телефонной конференции (цитата по «Интерфаксу»). В течение 12-18 месяцев группа планирует



ждать — подтвердится ли ее гипотеза. Если нет, то молочное подразделение либо будет продано, либо произойдет слияние с другим подразделением или другим производителем в ходе M&A.

Молочное подразделение «Русагро» было создано в 2018 году, тогда у компании не было собственных мощностей, и она взяла в аренду Кошкинский маслосыроробильный завод в Самарской области и Заволжский молочный комбинат в Ульяновской области. Сейчас подразделение выпускает сыры, сырные продукты, сливочное масло и спреды, сухие молоко-содержащие смеси.

Показатели подразделения молочных продуктов незначительны в масштабах группы: «сейчас это больше эксперимент», добавил Басов. В первом полугодии 2020 года выручка подразделения сократилась на 13% до 1,82 млрд руб. (общая выручка холдинга — 71,2 млрд руб.). Отрицательная EBITDA составила 18 млн руб. по сравнению с положительным результатом в 1 млн руб. за аналогичный период прошлого года. По итогам 2019-го «Русагро» занимала 13 место по объему производства сыра и сырных продуктов в России с долей рынка в 2%.

«Русагро» серьезный игрок в масложировом бизнесе, так что логично, что агрохолдинг ищет синергию для двух своих подразделений, считает управляющий партнер «Стреда консалтинг» Алексей Груздев. Логика в смене стратегии есть и с точки зрения рыночных предпосылок: с учетом неуверенной динамики доходов населения в ближайшие несколько лет, скорее всего, спрос на продукцию более низких ценовых сегментов будет расти, как это было в предыдущие кризисы.

Однако между нынешней ситуацией и, например, кризисом 2014-2015 годов есть большая разница: за последние несколько лет государство усилило борьбу с фальсификацией молочной продукции, произошли изменения в регулировании рынка молоко-содержащих продуктов. «На сегодняшний момент термины “сырный”, “сыроподобный” запрещены для использования, а мы априори считаем, что “Русагро” будет делать легальный продукт, а не фальсификат — это же большая компания, — прокомментировал «Агроинвестору» Груздев. — Соответственно, вставать на полку с такими ограничениями в названиях может быть сложно. Тем более потребителю нужно, чтобы на упаковке было написано “сыр”, потому что это до сих пор в России булбурная позиция». Он добавляет, что пока сложно спрогнозировать, как эта ситуация будет развиваться в дальнейшем с учетом регулирования со стороны государства и мер ответственности для производителей фальсификата.

Рынок сыра в России за последние несколько лет сделал активный рывок в плане технологии производства: многие предприятия были модернизированы, сырьевая база значительно улучшилась, появились бренды, которые смогли завоевать лояльность потребителей и потеснить на конкурентном рынке иностранных, прежде всего белорусских производителей, говорит начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. В перспективе нескольких лет отрасль будет продолжать улучшать технологию и продвижение, чтобы конкурировать с импортом без использования мер протекционизма, добавляет она.

При этом сегмент рынка молочной продукции с заменителями молочных компонентов в ближайшие годы будет оставаться под негативным прессингом как со стороны регулирующих органов (специальные полки в розничной торговле и дополнительная маркировка на этикетке), так и разных категорий СМИ. «Тем не менее, во многих странах сегмент достаточно активно развивается, и при активной маркетинговой поддержке и в России может избавиться от имиджа “неполезной” продукции», — прокомментировала «Агроинвестору» Снитко.

Фокус на развитие продукции с растительными заменителями часто позволяет удешевить и производство, и конечную цену для потребителя. В условиях текущего кризиса, который привел к падению доходов населения, продажи в низком ценовом сегменте рынка действительно могут расти быстрее, чем в ориентированном на более



обеспеченного потребителя и в премиальных категориях, заключила Снитко.

#### 4.5. Урожай гречихи может превысить прошлогодний

Источник: Елена Максимова | Агроинвестор | 17 августа 2020

**Валовой сбор основных видов крупяных агрокультур в этом году будет не ниже, чем в 2019-м, считает директор департамента аналитики Российского зернового союза (РЗС) Елена Тюрина.** «Урожай овса увеличится по сравнению с прошлым годом на 2% до 4,5 млн т, сбор проса вырастет незначительно — в пределах 5% до 0,46 млн т, риса — составит немногим более 1 млн т, что соответствует уровню двух предыдущих сезонов», — рассказала она «Агроинвестору». Производство гречихи, по прогнозу РЗС, в этом году увеличится на 6-7% до 0,83 млн т.

Заместитель гендиректора Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Ирина Глазунова говорит, что на урожай риса может негативно повлиять сложная гидрообстановка в бассейне реки Кубань: из-за нехватки воды часть посевов может погибнуть, особенно поздние сорта. Ранее Законодательное собрание Краснодарского края сообщало, что около 50 тыс. га риса в регионе могут пострадать из-за засухи. «Южный рисовый союз» оценивал возможные потери урожая риса на Кубани в диапазоне 15-30%. Также, по словам Глазуновой, жара и засуха в Алтайском крае могут негативно сказаться на объемах валового сбора гречихи и ее качестве. «Хотя в целом по стране производство агрокультуры вряд ли будет ниже, чем в прошлом году», — добавляет она.

По данным Росстата, в этом году все хозяйства засеяли овсом 2,48 млн га против 2,54 млн га в 2019-м, просо заняло 451 тыс. га (393 тыс. га), гречиха — 871 тыс. га (811 тыс. га), рис — 196 тыс. га, что на 2 тыс. га больше прошлогоднего.

Поскольку урожай крупяных агрокультур в этом году будет, по меньшей мере, не хуже, чем в прошлом, цены на основные виды круп останутся стабильными. Так как уборка урожая еще не завершена, цены на сырье пока достаточно высокие и уменьшаются очень медленно, хотя в целом тренд снижения цен на крупяные начался с конца апреля. По мнению Тюриной, увеличение валового сбора гречихи приведет к дальнейшему снижению цен на нее, однако уровня прошлого года мы не достигнем, так как прирост будет незначительным. Она полагает, что после сбора урожая цена на гречиху установится на уровне 35 тыс. руб./т.

«За последние две недели гречка подешевела на 0,3 тыс. руб./т до 48,6 тыс. руб./т против 22,5 тыс. руб./т годом ранее», — сравнивает Тюрина. Цена на рис, по данным РЗС, тоже снижается и сейчас она на 10 тыс. руб./т ниже, чем годом ранее. «Объем производимого риса достаточен для обеспечения внутренних потребностей, а экспортный потенциал пока незначительный», — отмечает Тюрина. Текущие цены на пшено тоже достаточно стабильны и находятся в диапазоне 21,5-22,5 тыс. руб./т, что в два раза ниже уровня прошлого года.

По данным ИКАР, цены производителей и оптовых компаний на рис и гречневую крупу снижаются в преддверии начала нового сезона переработки. «В то же время завершение производства и реализации пшена на большинстве предприятий-производителей обусловили рост цен на данную крупу на продолжавших работать крупозаводах и в опте», — рассказывает Глазунова. В перспективе ценовая динамика будет зависеть от количественных и качественных параметров урожаев крупяных агрокультур. Что касается спроса, то в период пандемии часть населения сделала достаточно серьезные запасы круп, соответственно, до октября потребители вряд ли будут закупать большие объемы круп, а к концу года уже можно ожидать восстановления спроса, прогнозирует Тюрина.



## 5. НАУКА

### 5.1. Как наука и бизнес объединились

Дата: 14.08.2020

Источник: [https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id\\_4=2929](https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=2929)

**Постановление №218 Правительства Российской Федерации направлено на поддержку кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы».**

За 10 лет реализации постановления было поддержано более 350 проектов по всей стране и выделено около 50 млрд рублей бюджетных субсидий. Всю информацию о конкурсе на получение субсидий и важные документы можно найти на сайте постановления, а о том, какие проекты уже были реализованы и какие высокотехнологичные производства – запущены, читайте в нашем материале.

В 2015 году компания «**НИАГАРА КОМПЬЮТЕРС**» получила субсидию на выполнение проекта «Программно-аппаратный комплекс «Киберсердце» совместно с **Национальным исследовательским Нижегородским государственным университетом им. Н.И. Лобачевского**. На сегодняшний день проект имеет главный результат: была создана интеллектуальная программно-аппаратная система получения, хранения и анализа кардиологических данных «Киберсердце». Разработанный программно-аппаратный комплекс предназначен для анализа состояния здоровья пациента на основе комплексной оценки лабораторных анализов, данных инструментальных исследований (например, ЭКГ, ЭХО-КГ, Рентген, компьютерная томография). «Киберсердце» – уникальный и единственный в своем роде комплекс. Его новизна заключается в полностью автоматической сегментации и реконструкции сердца по томограмме, которые до сих пор не применялись в мировой практике, и в возможности визуализации сердечного цикла. Прибор позволит автоматизировать диагностику заболеваний сердечно-сосудистой системы и персонифицировать медицинскую помощь для каждого обследованного пациента путем построения индивидуальной кардиомодели.

Комплекс уже апробирован в нескольких лечебных учреждениях Нижнего Новгорода. В рамках проекта также создан программный пакет «Мобильный кабинет». Услуги будут оказываться посредством организации на сервере головного исполнителя личных кабинетов пользователей и скачивания пользователями ПП МК из личного кабинета (для Windows и Android) или магазинов Apple Store (для iOS) и Google Play, Amazon (для Android).

Победитель конкурса на получение субсидий в 2017 году **Акционерное общество «Молочный комбинат «Ставропольский»** совместно с **Северо-Кавказским федеральным университетом** реализовали проект «Создание высокотехнологичного производства лактозы для фармацевтической и пищевой отраслей промышленности». Основные направления совместной работы предприятия и университета – переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, разработка и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективную переработку сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания. Конечной же целью являются создание высокотехнологичного производства лактозы.

В годы существования СССР производство лактозы осуществлялось компанией Rokiškio sūris в Литве и украинской фирмой «ЕВРОЛАКТ», поэтому после распада СССР лактоза в России стала импортным продуктом. Основными экспортёрами лактозы являются сейчас страны Европейского союза и Соединенные Штаты Америки. Лактоза высокой





степени очистки (более 99,8 %) имеет важное значение в фармацевтической промышленности, она является универсальным инертным материалом и включается в состав большинства лекарственных препаратов. Лактозу используют в качестве связующего вещества при таблетировании, капсулировании, производстве сиропообразных и жевательных лекарств. Создание собственного высокотехнологичного производства лактозы с применением инновационных разработок позволит укрепить независимость страны в фармацевтической и пищевой отраслях и повысить конкурентоспособность предприятий, использующих лактозу в качестве компонента своих продуктов за счет снижения издержек. В рамках проекта было создано производство мощностью 5 тонн лактозы в сутки. Планируется увеличить объем сбыта в два раза. Кроме того, одной из перспектив будущего производства может являться создание линейки продуктов на основе производных лактозы.

## **6. НОВОСТИ РЕГИОНА**

### **6.1. В ДЕПАРТАМЕНТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ СОСТОЯЛОСЬ СОВЕЩАНИЕ ПО РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА**

Источник: <http://derbo.ru/press-centr/v-departamen3icheskogo-razvitiya-oblasti-s/>

Дата: 14.08.2020

Проведено рабочее совещание с представителями крупных кредитных организаций, осуществляющих деятельность на территории Белгородской области.

В рамках деятельности Регионального штаба по обеспечению устойчивости экономики, созданного распоряжением Губернатора Белгородской области от 31 марта 2020 года № 166-р, заместителем Губернатора – начальником департамента экономического развития области Олегом Абрамовым 13 августа 2020 года проведено рабочее совещание с представителями крупных кредитных организаций, осуществляющих деятельность на территории Белгородской области.

В ходе встречи обсуждались меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляемые кредитными организациями в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, и проблемы, возникающие при их реализации.

Участники совещания отметили, что наиболее востребованной мерой поддержки является предоставление кредитов на возобновление деятельности под 2 %: по данным Банка России региональному бизнесу предоставлено более 2 тысяч кредитов на сумму 3,6 млрд рублей.

По итогам встречи достигнута договоренность о личном контроле руководителями кредитных организаций ситуации по отказам в кредитовании предприятий, имеющих трудовые коллективы.

Директор Белгородского регионального филиала АО «Россельхозбанк» Андрей Долгий сообщил о смягчении требований «Россельхозбанка» при принятии решения в предоставлении кредитных ресурсов на возобновление деятельности под 2%. Подробная информация будет опубликована дополнительно на сайте департамента экономического развития области.

### **6.2. В Белгородской области начнут производить хлеб из тритикале**

Источник: <https://www.belpressa.ru/32789.html>

Дата: 17.08.2020

Его хотят включить даже в рекомендации семейных врачей.

Вице-губернатор по АПК Юлия Щедрина на заседании правительства 17 августа рассказала, что Старооскольский комбинат хлебопродуктов перерабатывает в муку порядка





более 150 тысяч тонн высококачественного зерна. Ранее Евгений Савченко заявил о большом урожае пшеницы самого высокого класса и предложил более 100 тыс. тонн этого урожая направить на выпечку хлеба для белгородцев.

По предложению губернатора, хлеб из высококачественного белгородского зерна должен стать адресным, и покупатели точно будут знать, кто вырастил зерно. Уже 76 из 122 пекарен заключили контракты на закупку такого зерна.

«В перспективе мы должны стремиться сделать как на западе: когда ты заходишь в магазин, видишь свинину, и на этикетке указано, что она произведена на конкретной ферме в конкретное время. Мы должны производить хлеб по такой же схеме. Я купил буханочку хлеба, и там указано, что она выпечена из зерна, которое, условно, произвело предприятие, которому я доверяю», – отметил глава региона.

По словам Юлии Щедриной, зерно для нового белгородского хлеба будут поставлять 14 компаний по рыночным ценам, и всё оно будет сертифицировано: власти намерены жёстко контролировать маршрутизацию высококачественного сырья, чтобы оно точно попало в хлеб и ни на какой стадии не смешивалось с зерном более низкого класса.

Кроме того, в регионе уже апробировали технологию производства муки из тритикале – гибрида ржи и пшеницы, которое на рынок поставит хозяйство «Искра». Начальник управления потребительского рынка Владимир Зубов рассказал об эксперименте по выпечке нескольких видов хлеба из этого зерна, по результатам которого решили остановиться на рецепте выпечки из тритикале на молочной закваске – этот хлеб получил наивысшие оценки комиссии.

По словам Зубова, полезный хлеб также смогут производить во всех хлебопекарнях региона, кто заключит договор на поставку муки из тритикале. Кроме того, этот продукт в правительстве предлагают включить в официальные рекомендации семейных врачей региона.

«Семинары по производству такого хлеба для всех желающих производителей мы готовы провести – технология там вполне простая», – отметил Владимир Зубов.

Ранее в правительстве анонсировали планы по поставке 25 тыс. тонн тритикале для хлебопечения.

### **6.3. Многокилограммовые красавцы: как раkitянские фермеры кормят белого амура**

Источник: <https://www.belpressa.ru/ekonomics/32785.html>

Дата: 17.08.2020

История успеха рыбокомбината «Октябрьский» в селе Александровка Ракитянского района.

10 тонн комбикорма в день нужно, чтобы прокормить рыбу в пруду площадью 100 га. У рыбхоза «Октябрьский» 12 прудов. В общей сложности зеркало их воды раскинулось на 600 га – пруды отлично видно на спутниковых снимках Белгородской области.

Результат того стоит

Белгородская область – не рыбный край. При всём богатстве и плодородии земли природа обделила нас судоходными реками.

К промышленному рыбоводству в регионе нужен особый подход, и его нашли раkitяны. Это система искусственных водоёмов.

Рыбоводное хозяйство в Александровке – одно из крупнейших, старейших в Черноземье и одно из немногих, которое обеспечивает продовольственную независимость региона на этом направлении.

«Октябрьский» – полносистемное рыбоводное прудовое хозяйство. Это значит, что здесь есть водоёмы разных категорий: от тех, где выращивают из личинок малька, до тех, в которых плавают многокилограммовые красавцы.

«Посадочный материал покупаем в виде личинки в Краснодарском крае, в Ростовской области и у нас, в Белгородской области, в племенных хозяйствах. Карп и толстолобик



у нас породистые. Из личинки выращиваем товарную рыбу весом по 2–3 кг. Процесс занимает три года», – поясняет гендиректор комбината Иван Иванисов.

Рыбу продают в живом весе в торговые точки и сети. Покупатели приезжают со всей России: Москва, Воронеж, Курск, Орёл, Липецк.

#### **За качество отвечают**

Самая сложная часть работы рыбоводов – выкормить рыбу. Надо учитывать всё: вес рыбы, температуру воды, насыщенность кислородом, сезонные изменения естественной пищи в рационе рыб. Этим занимаются специалисты хозяйства. Они каждый день проплывают по прудам на специальных катамаранах с огромным грузовым отсеком для комбикорма. Говорят, что карпы любят трапезничать с утра, ждут корм. Его по 13 тонн в сутки изготавливают на комбикормовом заводе рыбокомбината.

Комбинат арендует 700 га полей, чтобы выращивать на них корм для рыбы: пшеницу, ячмень, сою, горох.

«Специально сами готовим комбикорм, сбалансированный по составу для здорового питания рыбы. Качество проверяет ветеринарная лаборатория: корма, рыбу, берут пробы воды. Наше хозяйство достаточно известно и в регионе, и за его пределами. Ракитянская рыба – это бренд. Мы отвечаем за качество своей продукции», – поясняет Иван Дмитриевич.

#### **Надёжный партнёр**

В 2007 году в Ракитном открылся офис Россельхозбанка, и в том же году рыбоводы взяли первый кредит на покупку комбайна. В течение нескольких лет заёмные средства банка позволили хозяйству пополнить и заменить автопарк, своевременно проводить посевную и сбор урожая.

«Пользуемся кредитными средствами Россельхозбанка ежегодно. Всё идёт в полеводство. В рыбоводстве нам главное – накормить рыбу, а чтобы это сделать, надо собрать хороший урожай. На полях очень много затрат: семена, удобрения, средства индивидуальной защиты растений», – поясняет руководитель хозяйства.

В 2017 году в Россельхозбанке заработала программа льготного кредитования по ставке не выше 5 % годовых для фермеров.

«Это очень приятная процентная ставка. Программа работает три года, и мы пользуемся этой возможностью. Кредитуемся в нашем отделении банка, в Ракитном. Очень удобно, – говорит фермер. – Надо не бояться брать кредит, нужно верить в свои силы и знать свои возможности. Необходимо понимать, как ты будешь отдавать кредит и какие возможности получает предприятие для дальнейшего развития бизнеса. Перед тобой откроет его получение. Как дома мы формируем семейный бюджет, так же на предприятии – всё надо спланировать на год».

#### **Рыбный промысел**

Село Александровка появилось на карте в 1932 году. Тогда же здесь и начали развивать рыбный промысел. Рыбокомбинат «Октябрьский» основали в 1934 году. Хозяйство построили по системе проточных прудов – их питают речушки региона и дожди.

В постсоветские годы комбинату пришлось трудно, но он продержался на плаву и начал расширять свои возможности с каждым годом.

Сегодня в рыбхозе постоянно работают 55 человек. Все местные. Рыбоводство для многих – семейное ремесло.

«Мы не привлекаем на сезонную работу людей, справляемся своими силами», – говорит Иван Иванисов.

Руководитель хозяйства с сожалением замечает, что в регионе не развита торговая сеть живой рыбы. В магазинах и на рынках нужны бассейны, аквариумы, чтобы люди могли купить живую рыбу.

«В советское время была живорыбная база в Белгороде для передержки товарной рыбы. На Северском Донце были понтоны. Это необходимо и сегодня», – говорит он.

В «Октябрьском» выращивают карпа, белого амура, толстолобика и карася. За год



продают около 1 тыс. тонн. С 1 га вылавливают 18–20 центнера.

«С этими породами наработана практика. Я в хозяйстве работаю 30 лет. Коллеги работают больше десятка лет. Мы знаем, что у нас растёт, какие виды рыб меньше подвержены заболеваниям. Обязательно учитываем спрос потребителей. Больше 60 % продаж приходится на зеркального карпа. Его практически не надо чистить, хозяйки это ценят, – рассказывает Иван Иванисов. – В год человек должен съедать минимум 20 кг рыбы. Это ценно для здоровья. Прудовая рыба самая вкусная и полезная. Готовить иногда непросто, но результат того стоит!»

