



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



**ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ
И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
(экономика, инвестиции, инновации, поддержка бизнеса)

12 января 2022 года



Оглавление

1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ	3
1.1. Нефтегаз принес России сверхприбыли в 2021 году. Что ждать от 2022-го	3
1.2. Александр Новак: Газ должен быть доведён до каждого домовладения	6
1.3. Занятость смещается в ненаблюдаемый сектор	7
2. ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ	8
2.1. МИНПРОМТОРГ РОССИИ ВКЛЮЧИЛ ПЕРВЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОПАРКИ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЕСТР	8
2.2. Минпромторг заключил два СПИКа по выпуску ж/д кассетных подшипников в РФ	9
2.3. Инфраструктуру переводят на российский труд и материалы	10
2.4. Минстрой определит, какие здания лучше не строить, а печатать	11
3. НОВОСТИ АПК	12
3.1. Деревня 2.0. Минсельхоз обновил Стратегию развития сельских территорий	12
3.2. Неживотная пища. Рынок растительных продуктов растет активными темпами	13
3.3. ФИНСКИЕ БИОЛОГИ НАУЧИЛИ ГРИБЫ ВЫРАБАТЫВАТЬ ЯИЧНЫЙ БЕЛОК	20
4. НОВОСТИ РЕГИОНА	20
4.1. К руде подбирают инвестора	20
4.2. Власти Белгородской области до 2024 года планируют потратить порядка 2,5 млрд рублей на механизмы привлечения инвестиций	22
4.3. Белгородский омбудсмен: о малом бизнесе и списке пострадавших отраслей	23



1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

1.1. Нефтегаз принес России сверхприбыли в 2021 году.

Что ждать от 2022-го

<https://www.rbc.ru/economics/06/01/2022/61ca21ef9a79474ff7c6aef4>

06.01.2022

Ценовое ралли на рынках нефти и газа в 2021 году обеспечило высокие показатели российскому бюджету и крупнейшим экспортерам страны. Новый, 2022 год обещает сохранение благоприятной конъюнктуры в этом секторе.

К концу 2021 года мировые цены на нефть (фьючерс Brent) приблизились к \$80 за баррель, укрепившись за год более чем в полтора раза, а котировки природного газа на спотовом рынке Европы (от них частично зависит цена, по которой «Газпром» экспортирует газ) 21 декабря взлетали до \$2 тыс. за 1 тыс. куб. м — это примерно в восемь раз больше, чем было в начале 2021-го. В последние дни года они откатились до \$1200–1300 за 1 тыс. куб. м, но все равно остаются на уровнях, близких к историческим максимумам.

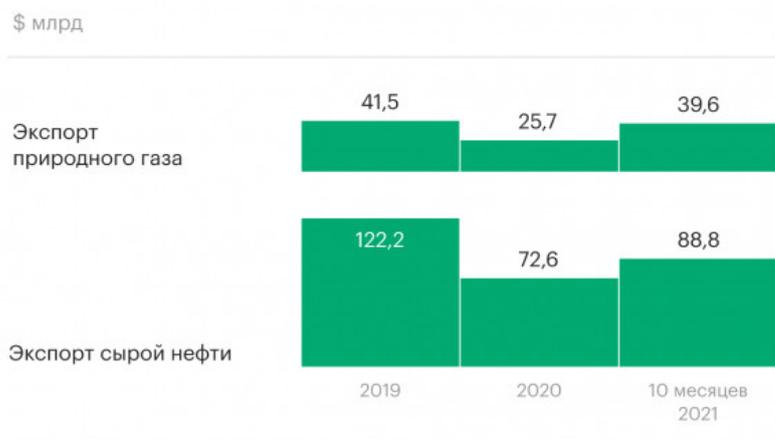
Как вырос экспорт нефти и газа

Благодаря ценовому ралли на рынке углеводородов российский экспорт сырой нефти, нефтепродуктов, природного газа и СПГ за десять месяцев 2021 года (актуальные данные ФТС по состоянию на начало декабря) в стоимостном выражении увеличился на 54% к тому же периоду 2020-го и превысил \$190 млрд (для сравнения: за десять месяцев предыдущего года было менее \$124 млрд). В физическом выражении экспорт топливно-энергетических товаров из России вырос менее чем на 1%: поставки нефти снизились на 4,7%, в то время как поставки газа, напротив, выросли на 5,7%.

Учитывая, что нефтегазовый экспорт в октябре составил около \$24 млрд (нефть, нефтепродукты, газ, СПГ), за весь год он, скорее всего, превысит сентябрьский прогноз Минэкономразвития (\$234 млрд). На 2022 год ведомство прогнозирует рост нефтегазового экспорта до \$251 млрд.

За счет одновременного роста цен и физических объемов поставок доходы от экспорта природного газа увеличились особенно сильно, вдвое, за январь—октябрь. Средняя цена экспорта российского газа в третьем квартале 2021 года достигла \$277 за 1 тыс. куб. м (рост в 2,66 раза по сравнению с третьим кварталом 2020 года) — максимального уровня за семь лет, следует из данных ФТС.

Сколько нефти и газа продала Россия за рубеж в 2021 году



Источники: ФТС, Банк России

© РБК, 2021

Что ждать фондовому рынку в 2022 году — Financial Times

Ценовые формулы в экспортных контрактах «Газпрома» конфиденциальны, однако общие принципы известны: если раньше монополия в основном поставляла газ в Европу по долгосрочным контрактам с формулой цены, привязанной к стоимости нефти и



нефтепродуктов, то теперь, согласно данным «Газпрома», **более 80% объемов поставок газа реализуются по ценам, зависящим от индексов на различных хабах непосредственно для торговли газом, включая самую ликвидную европейскую площадку TTF (Нидерланды).** Однако волатильность европейских спотовых котировок газа напрямую не переносится в экспортные цены «Газпрома». Поэтому, даже несмотря на некоторое возможное охлаждение спотового рынка газа в 2022 году по сравнению с рекордными котировками 2021-го, монополия закладывает на 2022 год среднюю экспортную цену большую, чем в 2021-м, — на уровне \$296 за 1 тыс. куб. м (данные Bloomberg со ссылкой на презентацию компании для инвесторов) по всем поставкам, включая Европу и Китай, против \$280 за 1 тыс. куб. м, ожидаемых по итогам 2021 года.

«Благодаря сбалансированной структуре нашего портфеля экспортных контрактов средняя цена поставок в 2022 году будет выше средней цены 2021 года даже в случае значительного снижения спотовых цен с текущих уровней», — говорил в декабре в интервью корпоративному журналу «Газпрома» зампред правления компании Фамил Садыгов. Аналитики ИК «Атон» в середине декабря написали, что сохраняют позитивный взгляд на «Газпром», так как не ожидают быстрого разрешения газового кризиса в Европе.

Благодаря высоким ценам на углеводороды российские компании значительно увеличили прибыли в 2021 году. Так, за девять месяцев года чистая прибыль «Газпрома», НОВАТЭКа, «Роснефти», ЛУКОЙЛа в совокупности превысила 3 трлн руб. по МСФО против убытка 0,4 трлн руб. за тот же период годом ранее. «Газпром» рассчитывает по итогам 2021 года выйти на рекордный результат по выручке — более 8,2 трлн руб., сказал в декабре Садыгов. Чистая прибыль также обещает стать рекордной — более 2 трлн руб., говорил топ-менеджер.

Прибыли российских нефтегазовых компаний

Чистая прибыль, ₽ млрд



Источник: отчетность компаний по МСФО

© РБК, 2021

Какой прогноз по ценам на 2022 год

Дефицит на европейском газовом рынке может продлиться вплоть до начала 2023 года — это следует из форвардных цен на газ, утверждает Bloomberg. «Газ будет дорогим, даже когда погода будет жаркой», — написало агентство 24 декабря. Увеличение форвардных цен «подразумевает еще один год волатильности и сохраняющуюся конъюнктуру высоких цен», сказал Bloomberg аналитик консалтинговой компании Rystad Energy Каушал Рамеш. В декабре цены на газ в Европе с поставкой будущим летом достигли примерно \$1200 за 1 тыс. куб. м.

«В наших прогнозах мы консервативно ожидаем, что цены на газ в Европе опустятся до уровня около \$300 за 1 тыс. куб. м [примерно такая цена была в начале 2021 года]», — сказал РБК старший директор группы по природным ресурсам и сырьевым товарам Fitch Дмитрий Маринченко. Но все более велик риск того, что период сверхвысоких цен на газ перекинется и на 2022 год, особенно если спрос на СПГ в Азии продолжит расти, а газопровод «Северный поток-2» не будет запущен в течение ближайших нескольких месяцев, подчеркнул он. «В итоге средние цены могут оказаться существенно выше — \$500 за 1 тыс. куб. м или даже



больше», — добавил эксперт.

Аналитики, опрошенные Bloomberg, прогнозируют, что средняя цена нефти Brent в 2022 году составит \$73,2 за баррель — чуть выше, чем в 2021-м. Баррель американской нефти WTI в среднем будет стоить чуть более \$70 по сравнению с \$67,5 в среднем за 2021 год, следует из консенсус-прогноза. Риски для нефтяных цен включают распространение новых штаммов коронавируса: так, в ноябре котировки нефти падали на фоне появления штамма «омикрон». В обозримом будущем нефтяной рынок может вернуться к избытку предложения, и группа ОПЕК+ в таком случае будет вынуждена опять идти на сокращение добычи, пишет Bloomberg.

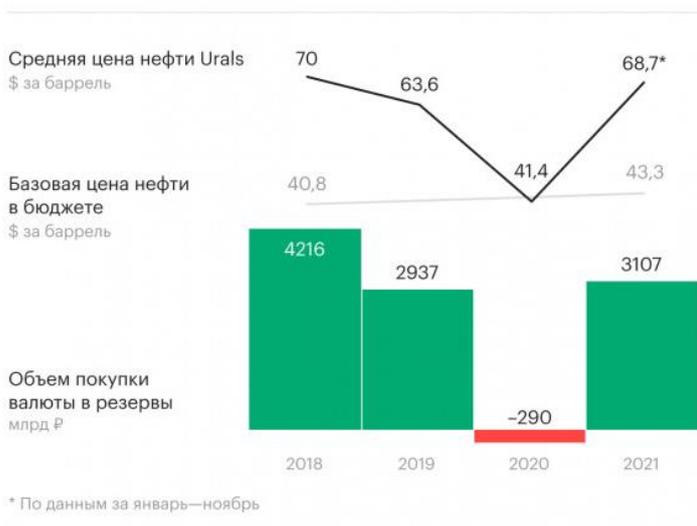
«Мы ожидаем, что в 2022 году средняя цена на нефть марки Brent будет находиться примерно на уровне средних цен этого года — около \$70 за баррель. ОПЕК+ продолжит внимательно следить за рынком и, скорее всего, не допустит отращивания сильного дефицита или профицита, это окажет поддержку ценам», — сказал РБК Маринченко.

Инвестиционная компания «Фридом Финанс» ожидает, что нефть в 2022 году будет оцениваться в диапазоне \$65–90 за баррель, говорит аналитик компании Александр Осин. «Цены на нефть по-прежнему получают существенную поддержку под влиянием политики защиты отраслевых и национальных интересов, реализуемой странами, входящими в ОПЕК+, с мая прошлого года», — отмечает он. Прогноз «Атона» — \$75 за баррель Brent в 2022 году, что несколько выше консенсус-прогноза. «Мировой спрос, судя по всему, в 2022 году превысит уровни до начала пандемии, в то время как мировые запасы нефти остаются низкими (на 5% ниже средних за пять лет). В связи с этим мы ожидаем, что ограничение предложения на рынке сохранится, учитывая многолетнее недоинвестирование в сектор», — объясняет старший аналитик «Атона» Андрей Лобазов.

Как заработал бюджет на нефти и газе

Средняя цена российской нефти Urals в январе—ноябре 2021 года составила \$68,7 за баррель — на 67% выше, чем за тот же период прошлого года. Минфин благодаря этому в 2021 году вернулся к накоплению резервов за счет покупок иностранной валюты по бюджетному правилу, купив за год валюты и золота в эквиваленте более 3,1 трлн руб. — даже больше, чем в допандемическом 2019-м. Ликвидная часть Фонда национального благосостояния (ФНБ) на конец ноября составляла \$113 млрд (8,5 трлн руб.). Валюта, приобретенная на дополнительные нефтегазовые доходы в 2021 году, будет зачислена в ФНБ в 2022-м.

Сколько валюты принесло казне восстановление цен на нефть



Источник: Минфин России

© РБК, 2021

Базовая цена нефти, заложенная в бюджете, в 2022 году составит \$44,2 за баррель (если нефть стоит дороже, сверхдоходы бюджета от налогов на добычу нефти и газа, экспортных пошлин на нефть направляются в ФНБ). Минфин заложил в бюджет

прогнозную цену \$62 за баррель в 2022 году и ожидает получить 3,4 трлн руб. дополнительных нефтегазовых доходов, на которые будут покупаться валюта и золото. Впрочем, Минфин предупреждает, что «существенным риском <...> является активизация низкоуглеродной повестки крупнейшими странами: в этом случае на средне- и долгосрочном горизонте высока вероятность формирования ценовой траектории на более низком уровне». У России есть еще как минимум десять лет для того, чтобы подготовиться к диверсификации и накопить резервы на случай снижения спроса на углеводороды в мире, сказал министр финансов Антон Силуанов в декабре.

1.2. Александр Новак: Газ должен быть доведён до каждого домовладения

11 января 2022

<http://government.ru/news/44310/>

В ходе первого в 2022 году заседания Штаба по газификации вице-премьеру доложили о темпах подведения газа в ряде регионов страны. Также Заместитель Председателя Правительства дал поручения для ускорения работы в 2022 году.

Заместитель Председателя Правительства Александр Новак провёл первое в этом году заседание Федерального штаба по газификации. В рамках мероприятия при участии представителей федеральных министерств, в том числе Минэнерго России, ООО «Газпром газификация» и глав регионов вице-премьер рассмотрел ход догазификации ряда субъектов Российской Федерации. В частности, главы и представители региональных властей Астраханской, Тверской и Нижегородской областей, а также Хабаровского края доложили Александру Новаку о текущих темпах газификации, работе с заявками граждан, а также о планах региональных штабов по исполнению поручения Президента России по проведению социальной газификации населения до конца текущего года.

Проведение социальной газификации регионов России до конца 2022 года в той или иной степени затрагивает практически каждого гражданина страны, вопрос находится на постоянном контроле Правительства России и Президента, напомнил Александр Новак в ходе заседания штаба.

«Газ должен быть доведён до каждого домовладения, если к населённому пункту подведён газопровод. Необходимо продолжать эту работу командно и в постоянном режиме. Все заданные цели в планах-графиках должны быть достигнуты. Поручение Президента необходимо выполнить в срок», – подчеркнул вице-премьер. Чтобы своевременно провести газ по заявкам граждан, продолжил он, региональным властям предстоит активизировать работу как по заключению договоров, так и по фактическому подведению газа до границ участка и выполнению подключений к оборудованию.

Оценивая результаты первого года исполнения поручения Президента, Александр Новак отметил большие масштабы работы по созданию нормативно-правовой базы, что было сделано в тесной кооперации с федеральными органами власти, регионами, оператором газификации и партией «Единая Россия».

«Важно, что в корне поменялась система финансирования, теперь владельцы домов не оплачивают расходы по доведению трубы до границ земельного участка. Была проведена большая работа по систематизации сбора заявок, составлению планов-графиков, информированию граждан о проведении догазификации. Потенциально газ в рамках программы смогут получить порядка 2,3 млн домовладений, при этом уже подано 564 тыс. заявок, из них принято 450 тыс. Общее количество заключённых договоров достигает 162 тыс.», – уточнил вице-премьер. Он подчеркнул, что в рамках проводимого с заявителями взаимодействия важно чётко пояснять гражданам процесс обработки заявок, сроки, а также возможные причины отказа в подаче заявления. «Заявки на подведение газа не должны оставаться без внимания. Если гражданину отказывают в заявке, важно, чтобы он понимал, почему это происходит. Возможно, это вопросы оформления документов или несоответствия критериям социальной газификации, например, не оформлено право собственности», – добавил вице-премьер.



В наступившем 2022 году регионы совместно с Федеральным штабом ускорят работу с поданными заявками, заверил вице-премьер. «Также необходимо продолжить работу по оказанию комплексной услуги – строительству газопроводной сети внутри участка, проведению разводки, ведь эти услуги может оказывать и ГРО. Также важно обеспечить возможность покупки оборудования по ценам, которые контролируются региональными штабами», – подчеркнул Александр Новак.

По словам секретаря Генсовета партии «Единая Россия» Андрея Турчака, использование адресных мер поддержки льготными категориями населения при покупке газового оборудования находится на постоянном контроле депутатов. «На сегодня 63 региона приняли решения о субсидировании, а в ряде субъектов размер субсидий полностью покрывает стоимость оборудования. Напомню, что полгода назад такие меры поддержки действовали только в 32 регионах. Мы договариваемся, чтобы к началу весенней сессии это решение было принято уже во всех 85 регионах страны», – сообщил Андрей Турчак. В то же время необходимо продолжать работу по информированию населения о возможности подачи заявок, добавил он.

В первые дни 2022 года единый оператор газификации наблюдает значительный рост заявок на подведение газа, сообщил в ходе заседания штаба генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз» Сергей Густов. Он заверил, что региональные операторы газификации имеют достаточно средств для проведения догазификации в срок, а также напомнил, что газораспределительные организации имеют право использовать спецнадбавку, которая увеличивает базовый тариф на транспортировку до 35%. Он также доложил о ходе работы единого оператора с регионами. «По данным на 10 января 2022 года, единый оператор газификации согласовал 70 комплектов документов по догазификации в составе региональных программ газификации, сформированных с учётом потребностей регионов. Из них утверждено 44 комплекта материалов, в I квартале 2022 года планируется к утверждению ещё 26», – рассказал Сергей Густов.

Рассматривая работу по догазификации в регионах России, участники штаба отметили успешную работу с заявителями в Нижегородской области, где к настоящему моменту на портал единого оператора газификации поступило 12,5 тыс. заявок, при этом по итогам 2021 года газ был уже подключён к 2,2 тыс. домовладений. Темпы догазификации постепенно растут в Астраханской (получено более 3,7 тыс. заявок) и Тверской областях (идёт работа с 6,4 тыс. заявок), а также в Хабаровском крае, где поступило более 6,4 тыс. заявок на догазификацию.

Для ускорения темпов газификации в регионах по итогам заседания штаба было решено рекомендовать главам регионов возглавлять региональные штабы по газификации.

1.3. Занятость смещается в ненаблюдаемый сектор

<https://www.kommersant.ru/doc/5157731>

12.01.2022

Мониторинг рынка труда

По оценкам Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП), в ноябре 2021 года совокупный спрос на рабочие места снизился на 0,2 млн мест — поровну за счет сокращения числа занятых и числа вакансий (оно не менялось с августа 2021 года), составив 74 млн мест, что соответствует показателям середины 2021 года. Снижение зафиксировано на уровне 0,4% по тренду (с учетом сезонности), впервые со времен кризисного 2020 года, отмечает автор оценок Игорь Поляков. Он полагает, что частично произошедшее может объясняться ноябрьскими антиковидными ограничениями.





Отметим, что, по оценкам Минэкономки, в ноябре 2021 года с учетом сезонности численность занятых сократилась до 71,7 млн человек с 71,9 млн в октябре, а рабочей силы — до 74,9 млн человек с 75,2 млн на фоне резкого роста смертности при среднем показателе за 11 месяцев 2021 года в 75,4 млн человек (см. “Ъ” от 10 января). При этом, напомним, уровень безработицы остается низким, в министерстве его с учетом сезонности оценили в 4,2% в ноябре (4,3% в октябре и 4,9% в среднем за 11 месяцев 2021 года).

Снижение спроса на рабочие места в ноябре на фоне рекордно низкой безработицы и хронического дефицита кадров в отдельных секторах Игорь Поляков объясняет началом ухода работников в неформальный сектор, так как реальные белые зарплаты с учетом сезонности снижались месяц к месяцу (особенно в конце года), а в октябре и годовой их рост замедлился до 0,6%. Если тренд продолжится в ближайшие месяцы, то тенденцию выхода труда из ненаблюдаемого сектора, которая фиксировалась в 2020 году, можно будет считать

законченной.

Заметим, что в конце 2021 года первый вице-премьер Андрей Белоусов отмечал, что **проблема теневой занятости «сейчас сконцентрирована в основном в секторе МСП», где занято более 20 млн человек.** «В первую волну ковида... мы подробно изучали этот сектор и обнаружили целые отрасли, где вообще не было занятых. Все сотрудники оформлялись через гражданско-правовые договоры с ИП. Мы запустили эксперимент в ресторанах по обнулению НДС в обмен на обеление», — отмечал он. Еще одна проблема, говорил вице-премьер, — «гора» отчетности у ИП. «Вместе с ФНС и Минтрудом пытаемся сделать так, чтобы ИП с небольшим числом работников, до пяти человек, освободить от этой отчетности», — пояснял чиновник.

Алексей Шаповалов

2. ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

2.1. МИНПРОМТОРГ РОССИИ ВКЛЮЧИЛ ПЕРВЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОПАРКИ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЕСТР

11 января 2022

https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/podpisany_spiki_na_konicheskie_podshipniki_kassetnogo_tipa

Приказом Минпромторга России от 29 декабря 2021 г. № 5433 в федеральный реестр промышленных технопарков первые два объекта – Научно-технологический парк Новосибирского Академгородка (Академпарк) и промышленный технопарк «Импульс» (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра).

Территория новосибирского промтехнопарка составляет 3,9 га, на которых находятся лабораторные и производственные объекты площадью более 17 тыс. кв. м. В число резидентов входят 10 компаний, обладающих уникальными компетенциями с широкими технологическими возможностями проектирования и производства в сферах электроники, металлообработки и новых материалов.

В технопарке создана единственная в России сертифицированная лаборатория огневых испытаний авиатехники (испытываются образцы элементов кузова, систем пожаротушения, а также закрылок и хвостовой части крыла самолета МС-21-300; RRJ-95). Резидентами также выпускаются отдельные элементы авиадвигателя ПД-14, ПД-35 (детали обвязки двигателя,



элементы топливной системы, лопатки компрессора и турбины двигателя).

Также в технопарке работает компания ООО «Плазмохимические технологии» (входит в ГК «ОКСИАЛ»), которая обеспечивает 97% всех экспортных поставок графеновых нанотрубок, изменяющих свойства материалов.

Промышленный технопарк «Импульс» создан в 2021 году при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Площадь объекта составляет 2,9 га, на которых размещено 5,7 тыс. кв.м производственных помещений и 2 объекта технологической инфраструктуры: центр коллективного пользования опытно-промышленным оборудованием для деревообработки и инжиниринговый центр.

В технопарке работают 4 резидента, специализирующихся на производстве элементов быстровозводимых деревянных каркасно-панельных домов, металлообработке, производстве и ремонте нефтегазового оборудования.

В 2022 году резидентам парка будут оказываться услуги в сфере аддитивных технологий с системой 5Dtech для печати деталей промышленного оборудования, за счет чего компании смогуткратно уменьшить стоимость требуемых деталей без потери качества и существенно сократить логистические издержки.

Промышленные технопарки стали появляться в России с начала 2010-х годов, сейчас их насчитывается более 90. Однако, ввиду отсутствия нормативно-правовой базы в этой сфере, они долгое время развивались стихийно и без ощутимой поддержки со стороны государства. Благодаря поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина Минпромторгом России были разработаны единые требования к таким объектам, а к 2021 году было завершено формирование необходимой нормативной базы для ведения федерального реестра промтехнопарков. Включение первых технопарков в реестр открывает возможности государственной поддержки таких объектов по всей стране как на федеральном, так и на региональном уровне, - отметил заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Алексей Беспрозванных.

2.2. Минпромторг заключил два СПИКа по выпуску ж/д кассетных подшипников в РФ

<https://tass.ru/ekonomika/13398351>

11.01.2022

Как отметило министерство, компании намерены создать глубоко локализованное производство современных подшипников.

Минпромторг РФ заключил специальные инвестиционные контракты с двумя компаниями по производству кассетных железнодорожных подшипников в РФ. Об этом говорится в сообщении министерства.

"Минпромторг России подписал два специальных инвестиционных контракта (СПИК) с победителями конкурса на заключение контрактов по внедрению технологии производства в РФ железнодорожных конических подшипников кассетного типа с телами качения повышенного ресурса", - говорится в сообщении. В частности, подписаны контракты с ООО "ЕПК-Бренко" (Саратовская область) и ООО "СКФ" (Тверская область).

Как отметило министерство, компании намерены создать глубоко локализованное производство современных подшипников. Использование подшипников кассетного типа осуществляется в рамках реализации программы переоснащения и совершенствования железнодорожного подвижного состава. Стоимость жизненного цикла подшипников кассетного типа в разы ниже по сравнению с колесными парами с цилиндрическими подшипниками на стандартных вагонах, указал Минпромторг.

Как сообщалось, ранее обсуждался обязательный переход российских грузовых вагонов с роликовых подшипников на кассетные, однако затем решение о нем было отменено.

О специальных инвестконтрактах

СПИК - форма соглашения государства с инвесторами, целью которого является стимулирование локализации производства на территории России. По этому контракту

инвестор обязуется осуществить инвестиции в создание, модернизацию или освоение производства на территории РФ в обмен на неизменность налоговых условий. Механизм действует с 2015 года.

СПИК 2.0 - новая модель специнвестконтрактов, по которой увеличивается срок их действия с 10 лет до 20 лет, расширяется круг участников с привлечением региональных органов власти, вводятся процедуры конкурсного, публичного отбора. Также исключаются требования по нижней границе объема инвестиций, тогда как ранее минимальный входной порог составлял 750 млн рублей.

2.3. Инфраструктуру переводят на российский труд и материалы

12.01.2022

<https://www.kommersant.ru/doc/5157724>

Белый дом продолжает искать возможности для создания гарантий стабильности инфраструктурного строительства в условиях роста цен на стройматериалы. Очередной пакет мер повышения гибкости строительных госконтрактов подготовило Минэкономики. Кроме того, ведомство предлагает стимулировать «сквозные» проекты в сфере производства стройматериалов — рост их выпуска позволит замедлить удорожание ресурсов и нивелировать издержки подрядчиков. Также импортозамещение предлагается поддержать приоритетом в закупках для компаний преимущественно с российскими рабочими.

Минэкономики в начале года сформировало новый пакет инициатив для поддержки компаний в области инфраструктурного строительства в условиях роста цен на стройматериалы. Замглавы Минэкономики Владислав Федулов направил его в аппарат правительства и Минстрой вчера (документ есть у “Ъ”), при этом в Минстрое документы пока не видели. Дискуссия вокруг поддержки компаний, занятых в строительстве капитальных проектов, продолжалась весь 2021 год — ключевой мерой поддержки стала возможность по согласованию с заказчиками увеличивать цены контрактов (см. “Ъ” от 10 ноября 2021 года); позже ведомства перешли к конструированию постоянных механизмов корректировки строительных контрактов.

Пакет Минэкономики содержит 11 инициатив, часть из них уже обсуждалась и не нашла поддержки в правительстве.

Так, ведомство настаивает на минимуме сметной прибыльности стройконтрактов (не менее 25%), постоянном механизме корректировки цены контракта при росте цен на стройматериалы и на авансировании госконтрактов. Последние инициативы не поддержал Минфин — они уже предусмотрены законом о контрактной системе (см. “Ъ” от 26 октября).

Также Минэкономики предлагает ускорить доведение до строителей бюджетных средств при корректировке цен договоров (ранее о проблемах с этим сообщали в деловом и экспертном сообществах) — деньги на это предлагается заложить в резервный фонд правительства. Кроме того, расходы на покрытие издержек из-за роста цен на ресурсы предлагается предусмотреть в рамках федеральной адресной инвестиционной программы.

Минэкономики претендует и на комплексное решение проблемы потери компаниями интереса к госстройкам — за счет «дорожной карты» по поддержке производителей стройматериалов для повышения объемов их выпуска и снижения стоимости.

Одной из мер должна стать реализация «сквозных проектов» в отрасли по аналогии с протекционистскими мерами в радиоэлектронной промышленности: речь идет о субсидировании закупок компаний, необходимых для развития новых отечественных производств. Идеи импортозамещения предлагается распространить и на выбор застройщиков — с приоритетом для российских и евразийских подрядчиков без преобладающего найма иностранной рабочей силы (впрочем, идеи ограничить конкуренцию в госзаказе при прочих проблемах отрасли выглядят сомнительно). Также это может создать препятствия планам правительства по цифровизации стройки — она требует квалифицированной иностранной



рабочей силы, а зависимость от дешевого труда мигрантов дестимулирует вложения в модернизацию.

По данным Национальной ассоциации инфраструктурных компаний, с 2021 года отрасль ожидает снижение операционной прибыли, а в 2022 году она выйдет в отрицательную зону, если не будут приняты комплексные решения. Гендиректор НАИК Мария Ярмальчук считает, что предложенные Минэкономки меры могут уменьшить нагрузку на отрасль и частично решить ее проблемы, но «не предусматривают решения таких значимых вопросов, как, например, введение новых правил расширенного казначейского сопровождения, а также сложности доступа к заемным средствам при применении данных правил». В НАИК больше рассчитывают на разработанную совместно с властями «дорожную карту» по совершенствованию регулирования транспортного строительства. «Мы надеемся, что она будет утверждена правительством в ближайшее время. Реализация предусмотренного ей комплекса мероприятий позволит нормализовать ситуацию в отрасли»,— отметила госпожа Ярмальчук.

Диана Галиева

2.4. Минстрой определит, какие здания лучше не строить, а печатать

Текст: Марина Трубилина

Российская газета - Федеральный выпуск № 4(8652)

В этом году ожидается появление первых загородных поселков с напечатанными домами - в Краснодарском крае и Ленинградской области. Напечатать стены такого дома можно буквально за сутки, на возведение простого здания под ключ при благоприятных условиях требуется около двух недель. Кроме того, необходим минимум персонала: оператор у компьютера и от двух до четырех человек для загрузки в аппарат бетонной смеси. В итоге напечатанные дома примерно на 12% дешевле, чем похожие монолитные здания. Себестоимость простейшего здания - около 1 млн рублей, от 20 тысяч рублей за квадратный метр.

Развитием строительства с помощью 3D-принтеров вплотную займется минстрой. Правительство утвердило "дорожную карту" по внедрению новых, в том числе и аддитивных (официальное название 3D-печати), строительных технологий.

К ноябрю 2023 года минстрой и минэкономразвития должны представить в правительство доклад о перспективах использования 3D-печати в строительстве - при возведении каких зданий эти технологии наиболее целесообразны. Кроме того, будут разработаны программы обучения студентов на специалистов по аддитивному строительству.

Аддитивные технологии - одно из перспективных направлений в развитии строительной отрасли, подчеркивают в пресс-службе минстроя. Стратегией развития таких технологий до 2030 года, которая была утверждена прошлым летом, предусматривается разработка и производство оборудования, комплектующих, материалов для аддитивного производства, специализированного программного обеспечения, а также услуг и инжиниринга в сфере таких технологий. Будут разработаны и стандартизированы подходы к проектированию, расчету и информационному моделированию объектов, возводимых этим способом.

Россия сейчас флагман развития 3D-строительства в мире, считает гендиректор "АМТ", резидента Фонда "Сколково" Александр Маслов. В РФ раньше всех появились национальные стандарты строительства по этим технологиям. Тем не менее печать многоэтажных домов законодательно пока не отрегулирована. Кроме того, внедрение 3D-печати многоэтажных зданий тормозится инертностью крупных строительных компаний, считает Маслов: они пока не видят смысла отказываться от проверенных технологий.

В этом году ожидается появление первых напечатанных поселков - в Краснодарском крае и Ленинградской области.

Строители загородного жилья тоже по-разному относятся к аддитивным технологиям. "3D-принтеры пока скорее модная игрушка, чем конкурентоспособная технология, - считает заместитель гендиректора KASKAD Ольга Магилина. - Принтер, по сути, только возводит



стены бетонной смесью. Примерно то же самое и со сравнимой скоростью можно делать по давно известным технологиям - с помощью опалубки". Тем не менее владельцы крупных загородных участков - на десятки и сотни домов - в последнее время активно закупают принтеры, рассказал Маслов. В условиях бума на загородное строительство они запаслись землей и сейчас готовятся ее осваивать.

По темпам развития рынка аддитивного строительного производства и масштабности реализуемых проектов Россия, к сожалению, уже начала отставать от других стран, но тем не менее у нас появляется все больше новых объектов по этим технологиям, говорит замдиректора НИИ строительных материалов и технологий НИУ МГСУ Алексей Адамцевич.

Технология также активно используется при изготовлении малых архитектурных форм: скамеек, вазонов, декоративных инсталляций. При этом нет необходимости предварительно изготавливать опалубку под каждый элемент, снижается доля ручного труда, что дает явные конкурентные преимущества.

Строительная 3D-печать может применяться там же, где традиционное монолитное строительство, подчеркивает он. Но если использовать принтеры просто как продвинутый бетононасос или кран-бадью, не раскрывается весь потенциал новой технологии, отмечает Адамцевич. Наибольшего эффекта можно добиться, если особенности и возможности технологии учитываются уже на этапе проектирования объекта. Сейчас 3D-печать максимально эффективно может применяться в первую очередь при индивидуальном жилищном строительстве, а с накоплением опыта технологию можно будет задействовать и на объектах более высокой сложности и этажности. По словам Маслова, технические возможности принтеров позволяют возводить здания высотой до 80 метров и 26 этажей. А главное преимущество технологии - возможность строить здания необычных округлых форм.

В перспективе аддитивное строительство может активно использоваться в труднодоступных районах, на Крайнем Севере и в других экстремальных условиях, отмечает Адамцевич. Однако необходима разработка новых технологий и стройматериалов на основе местного сырья. На Севере возможно применение в качестве "чернил" для принтера стройматериалов на основе вяжущих криогенного твердения - они набирают прочность при замораживании и уже не теряют ее при последующей разморозке. А отдельные сооружения можно печатать даже из льда.

3. НОВОСТИ АПК

3.1. Деревня 2.0. Минсельхоз обновил Стратегию развития сельских территорий

<https://www.kommersant.ru/doc/5157726>

12.01.2022

С обновлением Стратегии развития сельских территорий до 2030 года Минсельхоз, по сути, еще и подводит итоги первого этапа реализации этого программного документа в 2015–2020 годах. За этот период удалось существенно сократить отток населения с сельских территорий, что, впрочем, его росту пока не поспособствовало в силу как демографических, так и экономических причин. В частности, сократился уровень занятости селян, а четверть сельского населения получает доходы ниже прожиточного минимума.

Минсельхоз подготовил проект обновленной Стратегии развития сельских территорий до 2030 года. Ее планируется синхронизировать с другими стратегическими документами правительства, а также с нацпроектами. Напомним, стратегия направлена на стабилизацию численности сельского населения и на создание условий ее роста, на повышение занятости на селе и качества жизни. Инструментом реализации является госпрограмма развития сельских территорий на 2020–2025 годы с общим объемом финансирования в 1,2 трлн руб.

Новая стратегия (в сочетании с также корректируемой госпрограммой) фактически подводит итоги первого этапа развития сельских территорий в период 2015–2020 годов.

Как следует из проекта, есть позитивная динамика, но системные проблемы остаются. К

началу 2021 года удалось существенно сократить миграционный отток из сел — с 176,8 тыс. человек в 2013 году до всего 3 тыс. человек (это, впрочем, можно отчасти объяснить влиянием пандемии) при плановом значении в 95,4 тыс. человек.

Впрочем, сохранению численности сельского населения это пока не способствует, хоть она и оказалась выше целевых 36,2 млн человек (36,9 млн), но все же продолжает сокращаться (в начале 2014 года она составляла 37,1 млн человек). Это укладывается в цель сохранения к 2030 году не менее 35 млн человек сельского населения, но, как следует из документа, такая ситуация вызывает обеспокоенность у Минсельхоза. Сокращению сельского населения способствует его старение и снижение рождаемости — общие коэффициенты смертности в селах выше, чем в городах, а разрыв в продолжительности жизни составляет 1,5 года. Предлагаемые меры для «преодоления негативных демографических процессов»: поддержка семей с детьми, повышение доступа к услугам дошкольных учреждений, рост доступности и качества медпомощи.

Причины убыли сельского населения не только демографические — они также связаны с недостаточным развитием экономики и инфраструктуры сельских территорий.

Разрыв в обеспеченности социальными и торгово-бытовыми объектами между селами и городами Минсельхоз называет критическим. Наиболее существенное ограничение для развития — недостаточное развитие автодорог местного значения.

Ситуация с уровнем доходов сельского населения, судя по проекту, остается напряженной: если в городах по итогам третьего квартала 2021 года только 6,9% жителей относились к категории населения с доходами ниже прожиточного минимума, то в сельской местности — четверть. Отметим, что в стратегию вводится новый показатель — сокращение уровня бедности до 6,5% к 2030 году. Способствовать этому, по мнению Минсельхоза, должно сокращение числа низкооплачиваемых рабочих мест, диверсификация источников занятости и повышение эффективности механизма социального контракта — «доходы должны расти не только за счет увеличения соцвыплат, но прежде всего за счет роста зарплат и занятости». По этой части есть некоторое ухудшение: уровень занятости сельского населения составил 52,2%, что ниже не только запланированных 62,3%, но и значения 2013 года в 60,2%. Отстает от плана и динамика роста соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельских и городских домохозяйств — 67,3% при плановом значении в 70,9%, хотя в целом тренд остается положительным (в 2013 году — 60%).

Евгения Крючкова

3.2. Неживотная пища. Рынок растительных продуктов растет активными темпами

Валерия Родина
| Агроинвестор | 10 января 2022

ключевым компонентом рациона людей, отказавшихся от употребления любых продуктов животного происхождения. Некоторые эксперты и участники рынка видят в этом сегменте большое будущее. О том, насколько популярны такие продукты в России и других странах и каковы перспективы развития данного направления, рассказывает автор этой статьи

Рынок продукции на растительной основе без содержания ингредиентов животного происхождения в последнее время растет активными темпами: появляется все больше компаний, выпускающих такие продукты, увеличиваются объемы производства, повышается потребительский спрос. Постепенно расширяется и ассортимент, то есть люди, сделавшие осознанный выбор в пользу растительной пищи, получают больше возможностей удовлетворить свои вкусовые предпочтения. А это, в свою очередь, соответствует достижению целей устойчивого развития ООН: как с точки зрения равного доступа потребителя к продукции, так и производителей — вести свою хозяйственную деятельность и конкурировать на рынке питания.

Котлеты, фарши, колбасы, сосиски, паштеты, наггетсы, тефтели, молоко, сыр,

кефир, сметана, ряженка, йогурты — все эти продукты на растительной основе уже представлены в российском ритейле. И спрос на них постоянно растет. Осенью 2020 года появился и первый российский растительный лосось от ГК «Агама». Уже сейчас за рубежом можно найти растительные яйца, которые по своему виду и вкусу полностью совпадают с традиционными.

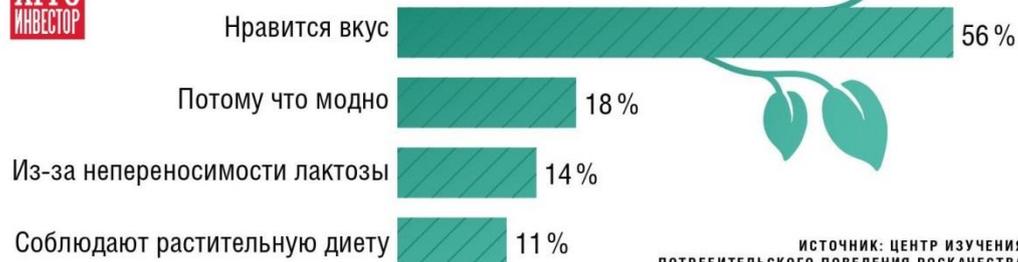
Растительные продукты производят исключительно из растительного сырья. В основе молочных продуктов на такой основе — соя, миндаль, рис, овес, кокос, лесной орех, арахис, кешью, различные фрукты и овощи. Производители, как правило, стараются использовать не больше шести-семи компонентов и регулярно разрабатывают новые вкусы, рецептуру и ароматы. Они заинтересованы выпускать высококачественные продукты, ориентируясь на предпочтения потребителей.

При производстве растительного мяса обычно используют горох, сою, чечевицу, рис и другие компоненты. Если раньше подобная продукция отличалась от традиционного мяса, то теперь технологии шагнули далеко вперед, и сейчас отличить эти продукты друг от друга сложно. Ряд компаний проводил слепые дегустации, и большинство людей не смогли отличить мясную продукцию от растительной. Помимо того, что конечный продукт по вкусу и текстуре не отличается от мяса животного происхождения, он также не содержит глутен, холестерин, антибиотики, является источником белка, железа, кальция, аминокислот и других питательных микроэлементов и витаминов. Растительное и натуральное мясо имеют к тому же и схожую энергетическую ценность — 215 и 230 ккал на 100 г соответственно.

У заядлых мясоедов может возникнуть вопрос: кто же готов есть растительное мясо и пить растительное молоко? Почему это направление становится популярным? Давайте посмотрим, как формируется спрос и кто основной потребитель.

МОТИВАТОРЫ СПРОСА

Почему потребители покупают растительное молоко



ИСТОЧНИК: ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РОСКАЧЕСТВА

Круг потребителей

Одним из ключевых стимулов перехода потребителей на здоровое питание и продукцию на растительной основе становятся различные недуги, например, диабет, астма, непереносимость лактозы, сердечно-сосудистые заболевания и прочее. Людям, страдающим от данных проблем, представители медицины нередко рекомендуют ограничить употребление продуктов животного происхождения и придерживаться строгой диеты.

Еще один вызов современного мира — ожирение. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, в США к 2030 году доля населения, страдающего ожирением, составит 49 %, в Мексике — 40 %, а в Англии — 35 %. Жесткая диета и отказ от определенной еды стали для таких людей необходимостью, и растительные продукты для них — возможность расширить ассортимент своего рациона, сохранить пищевые привычки, а также питаться вкусно и полезно.

В России также увеличивается количество страдающих ожирением не только среди взрослых, но и среди детей. Так, по данным Роспотребнадзора, избыточная масса тела выявлена у 18 % обследованных школьников в России, ожирение — у 8 %. Эти данные заставляют задуматься как о рационе питания подрастающего поколения, так и об их образе жизни. Диетическое меню, «зеленая» продуктовая корзина, нацеленная на здоровое питание,

куда входит продукция на растительной основе, может стать одним из инструментов противостояния этому вызову.

Вторая категория потребителей — это те, кто отказывается от пищи животного происхождения по личным убеждениям и делает осознанный выбор в пользу продуктов на растительной основе. За последние несколько лет это превратилось в устойчивый тренд. Люди стали более внимательно относиться к своему здоровью, более тщательно подходить к выбору еды — их интересуют состав, происхождение, воздействие на организм. Это шаг к персонализированному питанию.

Другие факторы — неприятие эксплуатации животных или жестокого обращения с ними, а также желание помочь природе, снизить негативное воздействие на экологию. Известно, что животноводство оставляет 16 % углеродного следа в мире. Для сравнения, весь транспорт планеты выделяет 14 % углекислого газа. Отказываясь от пищи животного происхождения, человек делает вклад в снижение потребления такой продукции.

Такие идеологические принципы становятся все популярнее. Активный рост потребления продукции на растительной основе наблюдается в Индии, Китае и Австралии. Лидерами же являются Северная Америка и Европа. Например, в Канаде в целом увеличивается количество веганов и снижается потребление продуктов животного происхождения. В США растет спрос на растительные молочные продукты, а 30 % американцев уже отказались от животного мяса в пользу растительного. По данным Бюро переписи населения, в этой стране активными потребителями данной категории товаров являются молодые люди в возрасте от 20 до 35 лет.

В России же растительная продукция находит наибольший спрос у двух поколений: миллениалов и центениалов — населения от 13 до 40 лет. Первые — это поколение «некст», сетевое поколение, которое глубоко вовлечено в цифровые технологии, в детстве встретившее новое тысячелетие. Они составляют 30 % от общего числа потребителей, и их возраст варьируется приблизительно от 25 до 40 лет. Люди из этой категории довольно часто делают осознанный выбор в пользу растительного питания, с точки зрения здорового образа жизни.

Второе поколение моложе — от 13 до 24 лет. Их называют центениалами, поколение Z, люди, родившиеся в эпоху интернета и не имеющие представления, как можно жить без смартфонов или планшетов. Они составляют 32 % от общего числа потребителей. Их главный стимул — не только забота о своем здоровье, но и о природе, экологии.

По данным исследования Центра изучения потребительского поведения Роскачества, больше потребителей растительного молока среди женщин — 48 %, доля мужчин меньше — 33 %. При этом основной мотиватор — вкус напитка. 56 % респондентов выбирает продукт по этой причине, 18 % — потому что модно, остальные — из-за непереносимости лактозы или соблюдения растительной диеты.

По заказу Союза производителей продукции на растительной основе ВЦИОМ провел исследование общественного мнения о восприятии потребителями растительной продукции. В результате опроса 1600 респондентов в 80 регионах страны выяснилось: 58 % респондентов считает, что растительное мясо изготавливают только из растительных компонентов без использования животного мяса, и это с учетом того, что 79 % из них никогда такой продукт не пробовали. 14 % опрошенных ответили, что растительное мясо представляет собой мясо животного происхождения с добавлением или вкусом растительных компонентов. С растительным молоком сложилась схожая картина. Почти половина респондентов — 48 % — уверены, что оно изготавливается только из растительных компонентов. Тех, кто считает, что это молоко животного происхождения с добавлением или вкусом растительных компонентов, как и в ответах на вопрос о растительном мясе, относительно немного — 15 %.

На основании исследования можно сделать вывод, что большинство населения России знает о наличии растительной продукции на рынке, и использование термина «растительное мясо» и «растительное молоко» не вводит в заблуждение потребителей. Поэтому применение каких-то других терминов может ввести покупателей в заблуждение, и подобные действия будут носить дискриминационный характер для отрасли.



Забота об экологии — важный фактор

Экологическая политика ряда стран уже в ближайшей перспективе будет серьезным образом определять трансформацию экспортных потоков, которые складывались годами. Сейчас страны с весом в 70% мирового ВВП заявили о намерении сравнять выбросы углерода с возможностями его поглощения. По мнению первого зампреда правления Сбера Александра Ведяхина, это может обернуться для России ограничениями внешних поставок. Китай, Казахстан и Россия объявили об углеродной нейтральности к 2060 году, Евросоюз — к 2050-му. Экологическая повестка уже простимулировала появление и специальных условий кредитования предприятий с низким углеродным следом. Тот же Сбер подготовил «зеленый» кредит — займы для компаний, заботящихся об экологичности производства и своих товаров. Производство растительной продукции практически не оставляет углеродного следа, а потому может рассчитывать на льготные финансовые инструменты банковских организаций.

Российский рынок

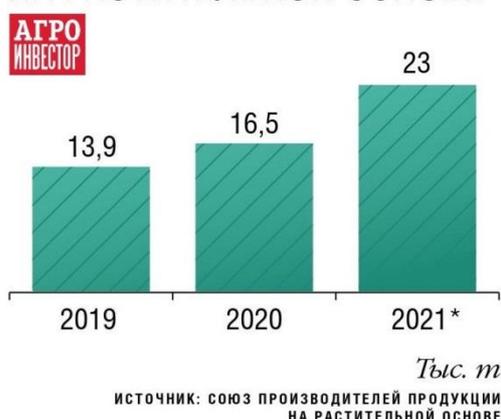
Таким образом, спрос на продукцию на растительной основе ежегодно увеличивается. Мало того, это инновационное направление пищевой промышленности имеет благоприятные перспективы для дальнейшего прогрессивного роста.

По информации сетевых ритейлеров, 58 % покупателей внимательно изучают состав, указанный на этикетке товара, и следуют принципам ЗОЖ. 10 % потребителей предпочитает растительный белок животному. За первое полугодие 2021 года спрос на растительное молоко вырос на 35 %.

О растущем спросе также говорит увеличение импорта. Так, по оценкам Союза производителей продукции на растительной основе, в 2019 году в Россию было ввезено примерно 13,9 тыс. т таких товаров, а за первое полугодие 2021-го импортировано 11,6 тыс. т. С учетом повышенного спроса по итогам 12 месяцев предварительная оценка ввоза составляет более 23 тыс. т, что будет на 40 % больше по сравнению с показателем 2020 года. Среди регионов больше всего закупают растительные продукты за рубежом Московская область и Москва, Санкт-Петербург, Нижегородская область, Приморский и Краснодарский края, Калининградская и Свердловская области. Причем большая часть растительной продукции импортируется из Бельгии.

Однако в перспективе импорт, вероятно, будет снижаться вследствие увеличения объемов производства отечественных компаний — российские предприятия в перспективе смогут по большей части удовлетворять внутренний спрос. Сейчас важно создать предпосылки для экспортной экспансии, чтобы занять свою долю мирового рынка.

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ ПРОДУКТОВ НА РАСТИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ



Можно выделить две категории российских производителей. Первая — это энтузиасты, убежденные приверженцы ЗОЖ, веганы, вегетарианцы, которые приняли решение

отказаться от мяса, молока, сыра и другой продукции животноводства. Они открыли свой бизнес с целью расширения ассортимента растительных продуктов питания. В основном, это стартапы, небольшие предприятия, но уже вставшие на путь динамичного роста и расширяющие производственные мощности. Например, компании VolkoMolko, BioFoodLab (бренд Bite) начинали с небольших производств, а к 2019 году заняли 47 % отечественного рынка молочной продукции на растительной основе. Ежегодно появляются новые игроки. Например, компания 5YES!, которая производит растительные йогурты и десерты, работает меньше года, а уже производит 15 т готовой продукции в месяц и планомерно расширяет географию присутствия.

Другая часть производителей — крупные высокотехнологичные компании, которые активно развивают научно-исследовательскую базу и внедряют передовые производственные решения. Их цель — создать FoodTech-индустрию, которая может заменить привычные продукты питания. Например, растительное мясо, которое по своим вкусовым характеристикам и текстуре, а также полезным свойствам не отличается от животного продукта.

В мире существует несколько лидеров по производству растительного мяса, которое отличается своими вкусовыми качествами и высокой пищевой ценностью. Например, это компании Beyond Meat и Impossible Foods. Данное направление становится все более привлекательным для инвестиций, и это подтверждает тот факт, что известные люди решают вкладывать в него свои деньги. Например, актер Леонардо Ди Каприо инвестировал в Beyond Meat и аргументировал это желанием защитить планету от парникового эффекта, вызванного, в том числе, промышленным животноводством. «Животноводство — основной источник выбросов углекислого газа. Переход от мяса животных к растительному “мясу”, разработанному Beyond Meat, является одним из лучших методов, с помощью которых можно уменьшить негативное влияние животноводства на климат», — считает Ди Каприо.

В России также научились делать растительное мясо, которое может составить конкуренцию вышеназванным компаниям на мировом рынке. Например, бренд Hi от ГК «Эфко» уже выпускает мясные продукты на растительной основе. Бренд Bite в октябре 2021 года также представил рынку новинку — растительное мясо со вкусом мраморной говядины.

Всего в России насчитывается уже более 40 производителей растительной продукции. По объемам производства наблюдается положительная динамика. Например, по данным Союза, производство растительного молока в России увеличилось с 8,5 тыс. л в 2019 году до 24 тыс. л в 2020-м. Динамика роста — более чем в 2,8 раза. По растительной мясной продукции тоже наблюдается прибавка на 45 % — с 1,9 тыс. т в 2019-м до 2,7 тыс. т в 2020 году.

Поскольку предприятия по выпуску растительной продукции являются, как правило, высокотехнологичными производствами, наращивание объемов повлечет за собой развитие научно-технического потенциала, отечественного машиностроения, а также других смежных сфер, подготовку новых профессиональных кадров. И не стоит забывать про конечного потребителя — расширение ассортимента на полках магазинов будет способствовать увеличению конкуренции и снижению цен.

ДИНАМИКА РОСТА

объемов производства растительной продукции в России

■ 2019 ■ 2020



Экспортный потенциал

По оценкам Союза производителей продукции на растительной основе, к 2029 году мировой рынок растительного мяса в денежном выражении достигнет \$140 млрд. В дальнейшем его объемы будут только расти. Российские производители могут занять до 15 % от глобального производства в ближайшие 10 лет. Для этого у них есть необходимые земельные и водные ресурсы, неГМО-сырье, благоприятные агроклиматические условия, темпы развития высоких технологий в сфере FoodTech и растущий спрос на растительную продукцию.

Крупные промышленные компании уже готовы к экспорту, у многих сформированы департаменты ВЭД, так как они обладают необходимыми мощностями для создания нужного объема продукции. Такие компании понимают риски и нацелены занять свою нишу на мировом рынке. Они более защищены в экономическом плане, поскольку диверсификация бизнеса создает некую финансовую подушку безопасности. При этом они могут не просто поставлять уже разработанную продукцию, но и переориентировать производство под конечного потребителя, под запросы конкретной страны — будь то вкусовые предпочтения или требования к упаковке товара.

При этом небольшие компании также могут экспортировать продукцию. Интерес с их стороны довольно большой. Здесь производителям важно понимать эффективные схемы продвижения, знать о мерах поддержки государства, видеть гарантию выхода на рынки и рассчитывать риски.

КАК РАСПРЕДЕЛЯТСЯ ДОЛИ РЫНКА РАСТИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

по макрорегионам к 2026 году



За шесть месяцев 2021 года из России вывезено 1,06 тыс. л молочных напитков на

растительной основе. Для сравнения — за весь 2020 год поставлено за рубеж 1,01 тыс. л. По итогам завершившегося года прогнозируется двукратный рост внешних продаж. Основные регионы-экспортеры — Челябинская и Новосибирская области, а также Москва. Основным импортером российского растительного мяса является Казахстан. Туда уходит 33 % от общего объема экспортных поставок. В первом полугодии 2021-го на этот рынок отправлено 2 тыс. т, а за весь 2020-й — 3,2 тыс. т. По итогам ушедшего года также ожидается двукратное увеличение поставок в эту страну.

Ключевые покупатели российской растительной продукции — страны ЕАЭС и ближнего зарубежья. Тем не менее, важно выходить на рынки других стран. В частности, речь идет о Европе и Азии. Мировой рынок продуктов на растительной основе в 2018 году оценивался в \$14,2 млрд, по прогнозам Союза производителей продукции на растительной основе, а к 2026-му он увеличится до \$88,7 млрд. Если делить по макрорегионам, то через пять лет прогнозируется следующее распределение: на Европу придется около \$27,6 млрд, Северную Америку — \$22,3 млрд, Азиатско-Тихоокеанский регион — \$19,9 млрд, остальное — на страны Латинской Америки, Африки и Ближнего Востока и прочие рынки.

В Северной Америке очень высокая конкуренция и патерналистская политика относительно зарубежных поставщиков, поэтому там найти место на полке российским производителям будет сложно. Самый капиталоемкий рынок — в Европе, и здесь есть действительно хорошие перспективы экспорта. Причем с учетом введения Европейским Союзом трансграничного карбонового налога в перспективе нескольких лет, вывоз именно растительной продукции в европейские страны станет достаточно выгодным, поскольку ее производство, как правило, обладает незначительным накопленным углеродным следом и, соответственно, компании будут уплачивать минимальный углеродный налог или не платить его вовсе за счет реализации климатических компенсирующих проектов, а также выпуска и продажи углеродных единиц на добровольном рынке.

Если говорить отдельно о рынке молочной продукции на растительной основе, то, согласно проведенному Союзом производителей продукции на растительной основе исследованию, в 2018 году он оценивался в \$5,85 млрд, а к 2026-му достигнет \$33,2 млрд с темпом ежегодного роста в 23,4 %. Лидером по потреблению такой продукции считается Европа — через пять лет там объем местного рынка растительного молока приблизится к \$10 млрд, увеличиваясь каждый год на 22,3 %. В странах Азии к 2026 году прогнозируется меньший объем рынка — \$8,3 млрд, но этот рынок более перспективен, так как ежегодный темп роста выше — 24,4 %. По растительному мясу тенденция схожая. В 2018 году мировой рынок оценивался в \$6,3 млрд, к 2026-му он может достигнуть \$37,3 млрд — в Европе при этом прогнозируется потребление на уровне \$12,2 млрд, а в Азии — \$8,7 млрд.

Хотя в Китае, Индии, Японии наблюдается высокий спрос на растительную продукцию, производителей качественного и вкусного продукта, который может заменить продукт животного происхождения, там не так много. В этой связи российская продукция может стать очень популярной в этих странах и занять перспективную нишу.

Сергей Иванов, исполнительный директор «Эфко», гендиректор «Еды будущего»

Россия находится в самом начале эры растительного питания, и пути назад нет. За 2021-2022 год мы ожидаем более чем двукратный рост продаж данной продукции в натуральном выражении. Основная причина такой прибавки — доступность альтернатив. Это уже не продукт для нишевых и специализированных магазинов, а то, что можно купить в обычном магазине у дома. Но самый мощный потенциал увеличения объемов кроется в изменении самой культуры питания: все больше людей задумываются, как их образ жизни влияет на экологию, насколько рациональны их привычки. И потребление животной пищи не всегда вписывается в такую концепцию.

Второй важный вопрос — развитие технологий. Чем глубже переработка, тем больше сырья производится непосредственно на площадке, тем больше возможностей для снижения себестоимости и нового витка повышения доступности альтернатив. Мы уже научились создавать растительное мясо по цене говядины, а растительное молоко — по цене коровьего.

А после внедрения сквозных технологий рассчитываем «выйти» по мясу в цену свинины. Что касается сдерживающих факторов развития этой ниши, во-первых, стоит отметить общую непредсказуемость ситуации и пандемии. Второй момент: многие до сих пор считают растительное мясо искусственным, как будто его печатают на 3D-принтере или выращивают в пробирке, — а это обычный фарш, только все ингредиенты растительные. Плюс традиционные производители пытаются сохранить за собой эксклюзивное право называть мясом и молоком только продукты животного происхождения. Наше мнение: если человек хочет купить себе мясо, молоко, сметану или любой другой продукт, он сам вправе выбирать. Одному подходит коровье молоко, другому — соевое или миндальное. Что касается развития потенциала внешних продаж, то я верю, что в растительных альтернативах мяса и молочки отечественные компании имеют возможность получить \$2-3 млрд экспортной выручки. Мы тоже уже отработываем модели вывоза, проводим исследования. Все впереди. Наиболее привлекательны, на мой взгляд, рынки Китая, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Западной Европы, и в целом мы не видим проблем встать на полку зарубежного магазина.

Автор — исполнительный директор Союза производителей продукции на растительной основе.

3.3. ФИНСКИЕ БИОЛОГИ НАУЧИЛИ ГРИБЫ ВЫРАБАТЫВАТЬ ЯИЧНЫЙ БЕЛОК

<http://biotech2030.ru/finskie-biologi-nauchili-griby-vyrabatyvat-yaichnyj-belok/>
январь 2022

Они утверждают, что растительный овальбумин может стать более зеленой альтернативой животному белку. Он сократит потребности в землепользовании на 90%, а выбросы парниковых газов — на 31-55%.

Биотехнологи из Финляндии нашли более экологичную и устойчивую альтернативу яичному белку. Результат их разработки опубликован на сайте University of Helsinki.

Для этого ген овальбумина курицы встроили в гриб-аскомицет триходерму (*Trichoderma reesei*). После этого он начал вырабатывать белок, аналогичный яичному. Затем с помощью ферментации его превратили в порошок. Он сохранил все качества животного белка, которые ценятся в пищевой промышленности, в том числе способность пениться.

Исследование показало, что на производство грибного овальбумина будет затрачиваться гораздо меньше сельскохозяйственных ресурсов. По сравнению с получением белка из куриных яиц, потребности в землепользовании должны сократиться почти на 90%, а выбросы парниковых газов — на 31-55%.

4. НОВОСТИ РЕГИОНА

4.1. К руде подбирают инвестора

<https://www.kommersant.ru/doc/5157728>

12.01.2022

Белгородские власти анонсировали возможную разработку нового месторождения.

До 2024 года в Белгородской области может начаться разработка Салтыковского месторождения железистых кварцитов — вблизи уже разрабатываемых Коробковского, Стойленского и Лебединского месторождений — около города Губкина. По данным правительства Белгородской области, заняться разработкой может «КМАруда» — структура группы «Промышленно-металлургический холдинг» (ПМХ, принадлежит семье Зубицких), планирующая до 2028 года вложить в свои белгородские проекты 58,2 млрд руб. Но в «КМАруде» заявили, что будут только расширять мощности, связанные с уже разрабатываемым Коробковским месторождением. Эксперты полагают, что новое месторождение может заинтересовать других крупных игроков.

По оценкам ученых, на Белгородчине находятся 45,5% разведанных запасов железных руд России.

О проектах «КМАруды» говорится в опубликованном 10 января распоряжении правительства региона «Об утверждении прогноза социально-экономического развития Белгородской области на 2022 год и на период до 2024 года». В документе сказано, что в рамках инвестпрограммы, рассчитанной до 2028 года, компания увеличит мощности комбината по добыче железистых кварцитов до 12 млн т, наладит выпуск 3,5 млн т концентрата (сейчас — 2,1 млн) и 2 млн т окатышей в год. Для этого запланировано строительство дробильно-обоганительной фабрики с закладочным комплексом и фабрики окомкования.

АО «Комбинат КМАруда»

Кроме того, «КМАруда» якобы запланировала «освоение залежей железорудных кварцитов Салтыковского месторождения». В целом инвестпрограмма предусматривает вложение 58,2 млрд руб. и создание 2,3 тыс. рабочих мест, говорится в документе. Также из прогноза следует, что «КМАруда» планирует «расширение железнодорожных станций в рамках развития транспортной инфраструктуры под увеличивающиеся объемы производства».

Управляющий директор комбината Александр Куколев вчера заверил «Ъ-Черноземье», что компания не будет заниматься Салтыковским месторождением: «Речь идет только о уже разрабатываемом Коробковском месторождении». Он подтвердил анонсированные мощности по росту добычи железистых кварцитов и производству концентрата и окатышей, но подчеркнул, что информация о планах компании на Салтыковское месторождение «не соответствует действительности».

В конце декабря господин Куколев рассказывал, что в ближайшие два года компания сосредоточится на увеличении добычи с 4,8 млн до 7 млн т руды в год.

Для этого, по его словам, необходимо строительство новой шахты, увеличение горизонта со 125 до 250 м; уже идет возведение поверхностного комплекса. Необходимость расширения он объяснял дефицитом сырья у заказчика — «Тулачермета» (также входит в ПМХ; в 2019 году у «Тулачермета» появился новый крупный потребитель — открылся завод «Тулачермет-Сталь»). При этом господин Куколев подчеркивал, что проект по расширению до 7 млн т лишь первый этап программы развития предприятия. По словам топ-менеджера, на действующем Коробковском месторождении запасы руды составляют 1 млрд т (при нынешней мощности их должно хватить на 200 лет), но компания продолжит разведку.

Согласно справке о состоянии и перспективах использования минерально-сырьевой базы Белгородской области на март 2021 года, подготовленной Всероссийским научно-исследовательским геологическим институтом им. А.П. Карпинского (ВСЕГЕИ), в регионе находится 45,5% разведанных запасов железных руд России, при этом добыча в 2019 году составляла лишь 27,1% от общероссийской (93,89 млн т).

Добыча подземным способом помимо Коробковского ведется на Яковлевском (его разрабатывает «Северсталь») месторождении, а открытым — на Стойленском (НЛМК) и Лебединском («Металлоинвест»). Неразрабатываемых месторождений железных руд в Белгородской области 13. Салтыковское — не самое крупное из них, а содержание железа в руде по сравнению с другими среднее. При этом оно выгодно расположено — возле Коробковского месторождения, недалеко от железной дороги Старый Оскол — Ржава (проходит через Губкин).

Совокупные балансовые запасы Коробковского месторождения (только по железистым кварцитам) в институте оценивали в 3,6 млрд т, Салтыковского — в 520 млн т.

Эксперт в промышленной сфере Леонид Хазанов отмечает, что освоение нового месторождения «может быть выгодно с точки зрения работы на перспективу»: «Запасы эксплуатируемых железорудных месторождений истощаются, и горные выработки уходят на все большую глубину. Поэтому разрабатывать Салтыковское месторождение мог бы кто-то из российских металлургических холдингов (исходя из необходимости загрузки собственных сталеплавильных мощностей и возможности продажи сырья сторонним потребителям) или же



новый игрок».

По словам господина Хазанова, ПМХ мог бы заинтересоваться Салтыковским месторождением исходя из «необходимости загрузки комбината "Тулачермет", выплавляющего чугуны, и связанного с ним предприятия "Тулачермет-Сталь", подвергающего чугуны конвертированию с последующим получением стали и выпуска из нее проката»:

«Также не стал бы сбрасывать со счетов и внимание к нему со стороны Объединенной металлургической компании (ОМК), ранее проводившей испытания по применению скважинной гидродобычи на Большетроицком месторождении и изучавшей перспективы освоения Гостищевского месторождения. Сейчас ОМК реализует проект создания в Нижегородской области металлургического завода "Эколант" (мощность — 1,8 млн тонн стали в год) с использованием технологии прямого восстановления железа из руды. Также потенциальным претендентом может стать Магнитогорский металлургический комбинат, не имеющий собственных железорудных месторождений и вынужденный покупать сырье у поставщиков в России и Казахстане».

Планы по расширению производства на «КМАруде» были особенно актуальными в первой половине и середине 2021 года, когда цены на руду, концентрат и окатыши вслед за мировым рынком стремительно росли, отмечает главный аналитик «Алора» Алексей Антонов: «Пиковые значения были достигнуты к августу, когда за тонну концентрата на внутреннем рынке предлагали 13,3 тыс. руб., за тонну окатышей — 17,5 тыс. руб. В декабре руда стоила уже 6,2 тыс. руб. за тонну, а окатыши — 9,1 тыс.

И по прогнозам эта динамика сохранится из-за избытка предложения». Господин Антонов предполагает, что в реалиях конца 2021 — начала 2022 года планы по двукратному росту добычи «выглядят избыточно»: «Но не исключено, что до 2028 года цены на металл еще успеют пройти несколько периодов роста и падения».

Олег Мухин

4.2. **Власти Белгородской области до 2024 года планируют потратить порядка 2,5 млрд рублей на механизмы привлечения инвестиций**

<https://www.kommersant.ru/doc/5156253>

08.01.2022

В инвестиционном реестре Белгородской области сегодня находятся 635 проектов с общей суммой вложений примерно в 720 млрд руб., сообщило министерство экономического развития и промышленности региона. Дальнейший успех на высококонкурентном «рынке привлечения инвестиций» будет зависеть от качества «преференциального продукта», подготовленного властями для инвестора. Победит в этой борьбе тот, кто «представит наиболее эффективную маркетинговую стратегию и осуществит сопровождение инвестиций», полагает заместитель губернатора Белгородчины Дмитрий Гладский.

По его словам, общий объем средств, который власти планируют направить на развитие механизмов для привлечения инвесторов, до 2024 года составит порядка 2,5 млрд руб. из различных источников. «Помимо этого **надеемся запустить механизм выращивания технологических стартапов и специального инвестиционного фонда, который, с одной стороны, будет финансировать проекты, а с другой стороны, выступит в качестве гарантийного фонда в том случае, если инновационные проекты были реализованы не с тем качеством, которое задумывалось изначально,**» — добавил господин Гладский.

Елизавета Цветкова

4.3. Белгородский омбудсмен: о малом бизнесе и списке пострадавших отраслей

<https://chr.rbc.ru/chr/freenews/61dd23739a794789e3fa7ed1>

11.01.2022

По мнению уполномоченного по правам предпринимателей в Белгородской области Владислава Епанчинцева, бизнес уже научился адаптироваться к работе «в новых реалиях».

Белгородский бизнес-омбудсмен рассказал РБК Черноземье на интервью в рамках спецпроекта «Итоги года», что **с начала 2021 года в регионе насчитывалось порядка 58,9 тыс. субъектов малого бизнеса, однако к концу года их количество уменьшилось до 58,1 тыс.** По его мнению, несмотря на сокращение предпринимателей, «оставшиеся на рынке игроки уже приспособлены к работе в новых реалиях», например, многие предпринимателей приобретают статус самозанятых.

Беспокойство бизнес-омбудсмента вызывает распределение мер поддержки в части пострадавших отраслей. «На мой взгляд, прошлогодний опыт должен учитываться федеральным правительством в нынешней ситуации, но, к сожалению, не все удалось. Допустим, самый классический случай — нестационарная торговля (ОКВЭД 47.8): как тогда не получила поддержки, так и сейчас. Многие предприниматели выражают справедливое недоумение в связи с тем, что продуктовые магазины попали в список пострадавших отраслей и получили поддержку, хотя они работали в локдаун. А магазины одежды не работали и не попали в список пострадавших — соответственно, поддержки не получили. Понимаю, что процесс законотворчества — сложный. Но здесь мы могли бы проработать вопрос лучше», — считает Владислав Епанчинцев.

Ранее РБК Черноземье сообщал, что в Воронежской области помощь в пандемию за 2021 год получит порядка 8 тыс. предпринимателей или 10% от всего малого бизнеса. Бизнес-омбудсмен региона Павел Ковалев также выступал за расширение мер поддержки. В основе формирования списка пострадавших отраслей, по его мнению, главным принципом должно стать падение выручки на 30% и более.