

**Сводный отчет  
об оценке фактического воздействия  
нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта: Закон Белгородской области от 28.04.2016 № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» (в части пункта 2 части 1 статьи 2).

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.06.2016, официальный сайт "Вестник нормативных правовых актов Белгородской области" <http://www.zakon.belregion.ru>, 30.06.2016, "Белгородские известия", № 103 – 113, 09.07.2016.

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений:

Документ вступил в силу по истечении 30 дней со дня его официального опубликования.

Положения части 4 статьи 2 Закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 (в редакции Закона от 30.06.2016 № 90) не применяются к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего Закона, до окончания срока действия указанных лицензий.

Положения части 4 статьи 2 Закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 (в редакции Закона от 30.06.2016 № 90) в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, применяются с 1 января 2017 года.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта:

1.4.1. Проводилась: да

1.4.2. Орган исполнительной власти области - составитель отчета об оценке регулирующего воздействия: департамент экономического развития Белгородской области

Разработчик проекта закона: управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.4.3. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О

лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» от 31 марта 2016 года.

1.4.4. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

1.4.4.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на сайте департамента экономического развития области (<http://derbo.ru>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com>).

1.4.4.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 2 марта 2016 года по 24 марта 2016 года.

1.4.4.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес: Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области; Белгородской торгово-промышленной палаты; регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», АНО Институт приграничного сотрудничества и интеграции.

1.4.4.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев;

- президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруг;

- председатель Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Курцев С.Г.;

- директор ООО «Винком» Ю.И. Никулин;

- директор АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» В.А. Сапрыка;

- директор ЗАО «Универмаг Белгород» И.В. Клет.

1.4.4.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

начальник отдела лицензирования и декларирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.4.4.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

Для дополнительных публичных обсуждений Проекта закона 18 мая 2016 года проведено расширенное заседание рабочей группы по оценке регулирующего воздействия с участием разработчика, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области представителей Общественной палаты, Торгово-промышленной палаты, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Белгородской Региональной Общественной Организации по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь», Белгородской региональной общественной организации по защите прав потребителей «Правозащитник», предпринимателей, экспертов.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-составителе сводного отчета:

Ф.И.О. Инютина Светлана Викторовна

Должность: начальник отдела лицензирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

Тел.: 35-30-44, Адрес электронной почты: inutina\_sv@derbo.ru

## **2. Оценка степени решения проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

По данным Управления МВД России по Белгородской области за период с 2013 по 2015 годы в области в целом наблюдается тенденция снижения совершаемых правонарушений. Однако, в 2015 году по сравнению с 2014 годом количество правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции, увеличилось на 32%, в том числе на 43% в День защиты детей, на 31% – в День знаний.

На протяжении последних лет органами местного самоуправления области применяется практика рекомендательного характера о добровольном прекращении хозяйствующими субъектами реализации алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «выпускной вечер», а также в День знаний, Однако, учитывая рекомендательный характер не все хозяйствующие субъекты прекращают продажу алкогольной продукции. Более того, в указанные дни недобросовестные участники рынка алкогольной продукции осуществляют продажу алкоголя подросткам. В связи с этим наблюдается рост правонарушений, связанных с распитием алкогольной продукции и нахождением в состоянии алкогольного опьянения в общественных местах.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

В результате принятия закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной

продукции» (в части пункта 2 части 1 статьи 2) установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в следующие дни:

- 1) Международный день защиты детей (1 июня);
- 2) дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер».
- 3) День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, в следующий за 1 сентября рабочий день);
- 4) «Всероссийский день трезвости» (11 сентября).

Данный запрет не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспопылинной торговли, а также предприятиями общественного питания (за исключением «Всероссийского дня трезвости»).

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

В 2018-2020 годах установлены случаи розничной продажи алкогольной продукции в дни запрета, установленные пунктом 2 части 1 статьи 2 закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

Таблица

**Информация о выявленных нарушениях,  
установленных Законом Белгородской от 28.04.2016 № 71  
«О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи  
алкогольной продукции» (в части пункта 2 части 1 статьи 2) на территории  
Белгородской области в 2018-2020 гг.**

Наименование продукции	Единица измерения	2018	2019	в % к 2018	2019 (за 9 мес.)	2020 (за 9 мес.)	в % к 2019
Составлено протоколов об административных правонарушениях в отношении организаций осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в дни запрета	ед.	32	53	165,6	32	4	12,5
Вынесено постановлений о привлечении к административной ответственности в отношении организаций осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в дни запрета	ед.	32	53	165,6	24	4	16,7
Сумма наложенных штрафов в ходе контрольных мероприятий, проведенных департаментом экономического развития области в отношении организаций осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции	тыс. рублей	840,0	1320,0	157,2	600,0	160,0	26,7

Департамент экономического развития Белгородской области (далее – Департамент) в соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 19 декабря 2011 № 695-рп «Об определении уполномоченного органа в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и постановлением Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп «Об утверждении положения о департаменте экономического развития Белгородской области» является региональным органом исполнительной власти, осуществляющим региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 18 февраля 2019 года № 96-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Белгородской области от 30 июля 2018 года № 409-пр «Об утверждении структуры штатных расписаний департамента экономического развития Белгородской области» с 1 мая 2019 года утверждена в новой редакции структура Департамента, в соответствии с которыми создан отдел регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции управления по развитию потребительского рынка (далее – Отдел) штатной численностью 4 человека.

В ходе осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее – КоАП РФ), проведенных Департаментом в 2018-2020 гг. на территории области наблюдается:

- в 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдается рост административных правонарушений – на 65,6%. Рост наблюдается в виду того, что сотрудниками Отдела Департамента были проведены мероприятия по наблюдению за соблюдением обязательных требований по недопущению розничной продажи алкогольной продукции в дни запрета, установленные подпунктом 2 пункта 1 статьи 2 закона Белгородской области от 28.04.2019 № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»;

- в 2020 году по сравнению с 2019 годом снижение административных правонарушений – на 87,5%.

#### 2.4. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

### 3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования

3.1 Цель регулирования	3.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	3.3 Способ расчета показателя (индикатора)	3.4 Значение до вступления в силу нормативного правового акта	3.5 Текущее значение	3.6 Плановое значение
1	2	3	4	5	6

1	2	3	4	5	6
Воспитание детей и подростков, формирование у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем	Принятие закона Белгородской области «О внесении изменения в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»	принятие/непринятие	не принят	принят и действует	действует

### 3.7. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

## 4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

4.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	4.2. Оценка отрицательных последствий	4.3 Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	4.4. Оценка положительных последствий
отсутствует	отсутствует	Запрет розничной продажи алкогольной продукции в отдельные дни: 1) Международный день защиты детей (1июня); 2) дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер». 3) День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, в следующий за 1 сентября рабочий день);	Снижение уровня потребления алкогольной продукции, формирование здорового образа жизни, снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, формирование у детей и молодежи социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем

		4) «Всероссийский день трезвости» (11 сентября)	
--	--	--	--

#### 4.5. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

#### **5. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие:**

5.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют.

5.2. Источники данных:

Отсутствуют.

#### **6. Сведения о проведении публичного обсуждения акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

6.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- сайт департамента экономического развития области:

[http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozdjestviya/ocenka-fakticheskogo-vozdjestviya/ocenka-fakticheskogo-vozdjestviya-zakona-belgorods/;](http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozdjestviya/ocenka-fakticheskogo-vozdjestviya/ocenka-fakticheskogo-vozdjestviya-zakona-belgorods/)

- сайт инвестиционного портала Белгородской области:

[https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdjestviya/#tab-202.](https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdjestviya/#tab-202)

6.2. Срок, в течение которого органом разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения нормативного акта: начало: «20» октября 2020 г.; окончание: «20» ноября 2020г.

6.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

– уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (В.В. Епанчинцев);

– региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (А.А. Волобуев);

– Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (Г.В. Курцев);

– Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (В.Я. Герасименко);

– Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (В.А. Сапрыка);

- микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (О.В. Колесников);
- Белгородская региональная общественная организация «Скорая Молодёжная Помощь» (А.А. Андросов);
- Белгородская местная молодежная общественная организация «Городская молодежь» (А.В. Мельников);
- Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник» (А.Н. Стронин).

6.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (В.В. Епанчинцев);
- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (В.Я. Герасименко);
- микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (О.В. Колесников);
- Белгородская региональная общественная организация «Скорая Молодёжная Помощь» (А.А. Андросов).

6.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области.

6.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта: отсутствуют.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки фактического воздействия с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Руководитель органа-разработчика

Начальник управления  
по развитию потребительского рынка  
департамента экономического  
развития области



В.К. Зубов

« 30 » ноября 2020 г.

