

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация:

1.1. Орган-разработчик: министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (министерство).

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона Белгородской области «О внесении изменения в часть 4 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с «27» марта 2026 года по «09» апреля 2026 года.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя.

Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Белгородской области ограничения для хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Белгородской области. Проект закона направлен на закрепление на региональном уровне положения, позволяющего установить минимальное расстояние от входа в торговый объект, расположенный в многоквартирном жилом доме, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном к нему помещении до входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома (общежития), а также до детских (спортивных) площадок независимо от их территориальной принадлежности к многоквартирному жилому дому (общежитию).

1.5. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Рудыкина Виталина Игоревна

Должность: заместитель начальника отдела лицензирования департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, контактный телефон:

Тел.: (4722) 35-30-44. Адрес электронной почты: rudykina_vi@belgov.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

На территории Белгородской области действует закон Белгородской области от 28 апреля 2016 г. № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», в соответствии с частью 4 статьи 2 которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для

покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

Однако, на практике возникают ситуации, при которых вход для покупателей (потребителей) в торговый объект, реализующий алкогольную продукцию в многоквартирном жилом доме, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном помещении к жилому зданию находится в непосредственной близости к детским площадкам и подъездам данного жилого дома, что негативно влияет на защиту здоровья и безопасности детей в местах детских игр во дворах многоквартирных домов, формирование здорового окружения детей, а также возможность возникновения риска вовлечения подростков к употреблению спиртных напитков.

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Проблема возникла в связи с тем, что на практике в ряде случаев детская игровая площадка не находится во дворе - на территории, прилегающей к многоквартирному жилому дому, являющейся общим имуществом собственников помещений в данном жилом доме с расположенными на ней объектами, предназначенными для эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства.

Кроме того, для реализации алкогольной продукции в торговых объектах, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов данного жилого дома, собственники (арендаторы) таких торговых объектов намеренно устанавливают конструкции (входные группы), которыми изменяют сторону входа в торговый объект относительно стороны подъездов данного жилого дома.

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

- реализация алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) не организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома, при этом детские площадки и подъезды данного жилого дома находятся в непосредственной близости к входу в такой торговый объект.

- негативное влияние на защиту здоровья и безопасность детей в местах детских игр во дворах многоквартирных домов, а также возможность возникновения риска вовлечения подростков к употреблению спиртных напитков.

- отсутствие, установленного на региональном уровне минимального расстояния от входа в торговый объект, расположенный в многоквартирном жилом доме, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном к нему помещении до входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома (общежития), а также до детских (спортивных) площадок независимо от их территориальной принадлежности к многоквартирному жилому дому (общежитию).

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: *

В настоящее время в Мурманской области установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и общежитиях, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях входы в которые для покупателей (посетителей) находятся со стороны подъездов (подъезда) или со стороны детских, спортивных площадок на расстоянии менее 50 метров от них (закон Мурманской области от 10.11.2011 г. № 1415-01-ЗМО «О полномочиях органов государственной власти Мурманской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Мурманской области»).

В Ханты-Мансийском автономном округе - ЮГРЕ не допускается розничная продажа алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния, равное 30 метрам, от детской игровой (спортивной) площадки (закон Ханты-Мансийского автономного округа - ЮГРЫ от 16.06.2016 г. № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе - ЮГРЕ»).

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект нормативного правового акта разработан с целью закрепления на региональном уровне положения, позволяющего установить минимальное расстояние от входа в торговый объект, расположенный в многоквартирном жилом доме, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном к нему помещении до входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома (общежития), а также до детских (спортивных) площадок независимо от их территориальной принадлежности к многоквартирному жилому дому (общежитию) для обеспечения защиты здоровья и безопасности детей в местах детских игр во дворах многоквартирных домов.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

Представленный проект закона Белгородской области подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти

субъектов Российской Федерации статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: декабрь 2026 года.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования: Отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проектом закона Белгородской области устанавливаются:

- дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях (торговых объектах), расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям, вход в которые для покупателей (потребителей) находится на расстоянии менее 40 метров от детской игровой (спортивной) площадки и (или) от ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития.

- порядок определения расстояния от детской игровой (спортивной) площадки и (или) от ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития до входа в торговый объект, расположенный в многоквартирном жилом доме, общежитии, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном помещении к многоквартирным жилым домам, общежитиям.

4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Предлагаемое регулирование	Альтернативный вариант решения проблемы
<p>Установление минимального расстояния от входа для покупателей (потребителей) в торговые объекты, расположенные в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям до ограждения детской игровой (спортивной) площадки, а при отсутствии такого ограждения – до ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки и (или) до входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома, общежития (далее минимальное расстояние) - 40 метров.</p>	<p>Установление полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам на территории Белгородской области.</p>

--	--

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы является принятие проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в часть 4 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

В связи с тем, что концепцией сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 г. № 3547-р, предусмотрено продолжение работы субъектов Российской Федерации, направленной на укрепление ценностей здорового образа жизни, формирование среды, способствующей сокращению потребления алкоголя, в том числе крепких спиртных напитков.

В настоящее время на территории Белгородской области розничную продажу алкогольной продукции осуществляют 5105 торговых объектов, из которых:

- организаций имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции - 2004 торговых объекта;
- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи – 3101 торговый объект.

В ходе проведенного анализа по данным администраций муниципальных округов имеется ряд торговых объектов, вход в которые для покупателей (потребителей) находится нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам на расстоянии:

1) до ближайшего подъезда многоквартирного жилого дома, общежития в котором расположен торговый объект:

- до 40 метров - 28 торговых объектов;
- до 50 метров - 32 торговых объектов;
- до 60 метров либо более 60 метров - 45 торговых объектов.

2) до ограждения или ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки на расстоянии:

- от 40 метров - 59 торговых объектов;
- до 50 метров - 79 торговых объектов;
- до 60 метров либо более 60 метров - 115 торговых объектов.

Всего под предполагаемые ограничения попадают торговые объекты реализующие алкогольную продукцию на расстоянии:

- до 40 метров - 87 торговых объектов;
- до 50 метров - 111 торговых объектов;
- до 60 метров либо более 60 метров - 160 торговых объектов.

В целях сбалансированного регулирования участников алкогольного рынка, с учетом результатов проведенного анализа, оптимальным решением является определение среднего количества торговых объектов, подпадающих под предполагаемые ограничения 87 торговых объектов от общего числа торговых объектов осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху на территории Белгородской области (1,7 %). Из них, 42 торговых объекта реализуют только крепкую алкогольную продукцию в организациях, имеющих лицензию. Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется как организациями, так и индивидуальными предпринимателями в 87 торговых объектах, подпадающие под предполагаемые ограничения.

Так, по данным Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС) на территории Белгородской области в период с 21.02.2026 г. по 20.03.2026 гг. (1 месяц):

Объем розничной продажи алкогольной продукции составил:

- крепкой алкогольной продукции (по всем видам продукции) - 1 114 874 литра;
- пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи - 4 658 061 литра.

Средняя розничная цена за 1 литр алкогольной продукции:

- крепкой алкогольной продукции (по всем видам продукции) - 1 202 рублей;
- пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи - 202 рубля.

Таким образом, в среднем 1 торговый объект за 1 рабочий день (12 часов) реализует 18,5 литра крепкой алкогольной продукции и (или) 30,4 литра пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Возможная упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов, попадающих в зону действия ограничений, при установлении минимального расстояния **не менее 40 метров**, составит:

- для организаций, реализующих крепкую алкогольную продукцию на основании лицензии:

$18,5 \text{ л.} * 1\,202 \text{ руб.} * 30 \text{ дн} * 42 \text{ хозяйствующих субъектов} = 28\,018,6 \text{ тыс. руб.}$
в месяц;

- для организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих пиво и пивные напитки:

$30,4 \text{ л.} * 202 \text{ руб.} * 30 \text{ дн} * 87 \text{ хозяйствующих субъектов} = 16\,027,5 \text{ тыс. руб.}$ в месяц.

Возможная упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов, попадающих в зону действия ограничений, при установлении минимального расстояния **не менее 50 метров**, составит:

- для организаций, реализующих крепкую алкогольную продукцию на основании лицензии:

$18,5 \text{ л.} * 1\,202 \text{ руб.} * 30 \text{ дн} * 57 \text{ хозяйствующих субъектов} = 38\,025,3 \text{ тыс. руб.}$
в месяц;

- для организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих пиво и пивные напитки:

30,4 л. * 202 руб. * 30 дн * 111 хозяйствующих субъектов = 20 448,7 тыс. руб. в месяц.

Возможная упущенная выгода (выручка) хозяйствующих субъектов, попадающих в зону действия ограничений, при установлении минимального расстояния **не менее 60 метров либо более 60 метров**, составит:

- для организаций розничной продажи алкогольной продукции:

18,5 л. * 1 202 руб. * 30 дн * 81 хозяйствующих субъектов = 54 035,9 тыс. руб. в месяц;

- для организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих пиво и пивные напитки:

30,4 л. * 202 руб. * 30 дн * 160 хозяйствующих субъектов = 29 475,8 тыс. руб. в месяц.

Согласно расчетным данным, установление минимального расстояния **не более 40 метров** от входа для покупателей (потребителей) в торговые объекты, расположенные в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям до ограждения детской игровой (спортивной) площадки, а при отсутствии такого ограждения – до ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки и (или) до входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома, общежития для организаций розничной продажи алкогольной продукции и индивидуальных предпринимателей, реализующих пиво и пивные напитки приведет к наименьшим потерям хозяйствующих субъектов и упущенная выгода (выручка) которых, составит - **44 046,1 тыс.руб. в месяц**.

При установлении минимального расстояния - **не менее 50 метров**, размер упущенной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов станет на **14 427,9 тыс.руб. в месяц больше, чем при установлении минимального расстояния не менее 40 метров**: 58 474,0 тыс.руб. - 44 046,1 тыс.руб. = 14 427,9 тыс.руб.

При установлении минимального расстояния - **не менее 60 метров либо более 60 метров**, размер упущенной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов станет на **39 465,6 тыс.руб. в месяц больше, чем при установлении минимального расстояния не менее 40 метров**: 83 511,7 тыс.руб. - 44 046,1 тыс.руб. = 39 465,6 тыс.руб.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков,	Всего 28 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, из них: - 13 организаций, имеющие лицензии на

<p>сидра, пуаре, медовухи, вход в для покупателей (потребителей) в торговые объекты которых находится в нежилом помещении МКД, общежитии, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном помещении к МКД, общежитиям на расстоянии 40 метров до входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома, общежития</p>	<p>розничную продажу алкогольной продукции;</p> <p>- 15 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи</p>
<p>Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, вход в для покупателей (потребителей) в торговые объекты которых находится в нежилом помещении МКД, общежитии, в пристроенном, встроенном, встроенно-пристроенном помещении к МКД, общежитиям на расстоянии 40 метров до ограждения детской игровой (спортивной) площадки, а при отсутствии такого ограждения – до ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки</p>	<p>Всего 59 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, из них:</p> <p>- 29 организаций, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции;</p> <p>- 30 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи</p>

4.5. Оценка изменений обязательных требований, обязанностей, ограничений и преимуществ, ответственности за нарушение нормативных правовых актов Белгородской области, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей, ограничений, преимуществ	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
<p>Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи вход в для покупателей (потребителей) в торговые объекты которых, расположены в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в</p>	<p>Обязанность: Запрет розничной продажи алкогольной продукции в жилых помещениях (торговых объектах), расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям, вход в которые для покупателей (потребителей) находится на расстоянии менее 40 метров от детской игровой</p>	<p>Общая стоимость требования: Упущенная выгода (выручка) от реализации алкогольной продукции в размере 44 046,1 тыс.руб. в месяц</p>

пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям до ограждения детской игровой (спортивной) площадки, а при отсутствии такого ограждения – до ближайшего элемента оборудования детской игровой (спортивной) площадки и (или) до входа в ближайший подъезд данного многоквартирного жилого дома, общежития - 40 метров.	(спортивной) площадки и (или) от ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития Преимущества: - повышение уровня безопасности детей в местах детских игр во дворах многоквартирных домов, формирование здорового окружения детей, исключение случаев нарушения общественного порядка и возникновения риска вовлечения подростков к употреблению спиртных напитков.	
---	---	--

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:*

Наименование органа	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Предоставление государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции и осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках ранее установленных полномочий	Дополнительные трудозатраты не потребуются

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:*

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	Количественная оценка расходов и возможных поступлений,
--	---	---

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено	тыс. руб. -
--	--	----------------

4.8. Информация о наличии или отсутствии в проекте нормативного правового акта обязательных требований:

Запрет розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях (торговых объектах), расположенных в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям, вход в которые для покупателей (потребителей) находится на расстоянии менее 40 метров от детской игровой (спортивной) площадки и (или) от ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития устанавливается на постоянной основе.

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
Не соблюдение организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющие реализацию алкогольной продукции, установленного минимального расстояния (40 метров) от входа для покупателей (потребителей) в нежилые помещения (торговые объекты), расположенные в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям до детской игровой (спортивной) площадки и (или) до ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития	Низкая	-Проведение выездных оценок в рамках рассмотрения заявлений о предоставлении государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции. -Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. -Мониторинг информации из обращений граждан, государственных и муниципальных органов, интернета, газет, радио и других источников информации, направленный на выявление фактов незаконной продажи алкогольной продукции

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:*

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки реализации	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Размещение информации в СМИ о принятии регионального закона	май 2026 года	Осведомленность подконтрольных субъектов о порядке определения устанавливаемых ограничений	-	-
Консультирование (разъяснение по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора))	по мере необходимости	Информирование по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора)	-	-

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования: *

Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании	Количественное значение ключевых показателей	Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования	Срок оценки достижения ключевых показателей (не более 5 лет)
Количество выявленных нарушений незаконной продажи алкогольной продукции на расстояния менее 40 метров от входа для покупателей (потребителей) в нежилые помещения (торговые объекты), расположенные в многоквартирных жилых домах, общежитиях, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным жилым домам, общежитиям до детской игровой (спортивной) площадки и (или) до ближайшего подъезда данного многоквартирного жилого дома, общежития	Не более 5	Анализ количества выявленных нарушений обязательных требований за истекший период (1 год)	Декабрь 2026 г.

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 сентября 2026 года.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции): не размещалась.

9.2. Срок проведения: не проводились

9.3.1. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта: сайт министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (<https://minecprom.belregion.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozdjestviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushhego-vozdjestviya-proekt27326/>), сайт инвестиционного портала Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdjestviya/#tab-197>), сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (<http://belapk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushhego-vozdjestviya/>).

9.3.2. Перечень органов и организаций, в которые были направлены извещения о проведении публичных консультаций:

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области.
2. Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области»;
3. Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».
4. Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
5. Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области».
6. Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера».
7. Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции».

8. Национальная Ассоциация инвесторов инфраструктурных проектов.

9. ООО «Градус».

10. ООО «Винная компания № 1».

11. ООО «Бочкарева+».

12. ООО «Фортуна».

13. ООО «Юпитер».

14. ООО «Агроторг».

15. ООО «Альфа-М».

16. АО «Тандер».

17. ООО «Традиция».

18. ООО «Марико».

19. ООО «Легенда Геленджика».

20. ФМ «Губкинский мясокомбинат».

21. ООО «Торгсервис 36».

9.4. Срок проведения: с «27» марта 2026 года по «09» апреля 2026 года.

9.5. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области»;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;
- ООО «Градус»;
- ООО «Винная компания № 1»;

- ООО «Бочкарева+»;
- АО «Тандер»;
- ООО «Агроторг»;
- ООО «Альфа-М».

9.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проектов нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:

Всего замечаний и предложений – 27;

Из них учтено полностью – 27;

Учтено частично – 0;

Обоснована невозможность учёта.

9.7. Иная информация: отсутствует.

9.8. Сведения и структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Департаментом потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области рассмотрены замечания и предложения участников публичных консультаций. По результатам их рассмотрения принято решение об отказе от введения предлагаемого правового регулирования.

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

**Начальник департамента
потребительского рынка министерства
сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области
Н.Ю. Горбачева**

(инициалы, фамилия)

16.04.2026

(дата)



(подпись)