



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК)

07 сентября 2020 года



Оглавление:

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....	4
1.1. Александр Вдовин: необходимо сформировать новую систему управления данными в контроле (надзоре)	4
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ	4
2.1. Правительство и эксперты обсудили единый план достижения национальных целей развития.....	4
2.2. Замминистра финансов Тимур Максимов принял участие в презентации проекта Национальной системы оценки и сертификации инфраструктурных проектов	5
2.3. Решетников: механизм предоставления субсидий на компенсацию затрат в рамках СЗПК будет заменен на налоговый вычет.....	6
2.4. Минэкономразвития проработает механизм по списанию льготных кредитов для бизнеса.....	7
2.5. Для инвесторов создадут систему оценки рисков при вложении в проекты	7
2.6. Регионы получают дополнительные средства на вывоз бытовых отходов	8
2.7. Минэкономразвития разработало пакет законопроектов о развитии городских агломераций и межмуниципального сотрудничества	8
2.8. Михаил Мишустин подписал постановление о правилах субсидирования строительства газовых заправок на федеральных трассах.....	9
3. НОВОСТИ НТИ	9
3.1. Оксана Тарасенко: к 2024 году планируется реализовать не менее 50 проектов по апробации технологий ИИ.....	9
3.2. Авторы проектов «Новой технологической стратегии» представили инновационную вентиляцию и биржу изобретений.....	10
3.3. Минобрнауки России поддержит проекты по развитию «третьей миссии» университетов	11
3.4. ЗАПУСК КОНКУРСА «СТАРТ-ЦТ» В РАМКАХ НАЦПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА».....	12
3.5. ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ СОЗДАДУТ ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ	14
3.6. Проект Rukamі выпустил бесплатный практический сборник по трансформации кружков из офлайн в онлайн-формат.....	16
4. РЕЙТИНГИ	17
4.1. Черноземные губернаторы подвели итоги лета	17
4.2. Национальный Рейтинг Губернаторов (Июль-Август, 2020)	18
5. НАУКА.....	19
5.1. О проведении отбора на получение грантов на обновление приборной базы.....	19
6. НОВОСТИ АПК	19
6.1. Инвестиции на паузе. Участники агрорынка стали осторожнее с вложениями из-за усиления волатильности в экономике.....	19
6.2. Не только ценный мех. Каковы перспективы производства мяса кролика в России.....	28
6.3. Малине не хватает рук	38



6.4. БИОПЛАСТИК БУДУТ ДЕЛАТЬ ИЗ ПШЕНИЦЫ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	39
7. НОВОСТИ РЕГИОНА	39
7.1. Учёные НИУ «БелГУ» запатентовали способ производства нанокapsул антоцианов краснокочанной капусты в хитозане	39
7.2. Белгородская область вошла в топ-10 регионов России по инвестиционной привлекательности АПК	40



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Александр Вдовин: необходимо сформировать новую систему управления данными в контроле (надзоре)

Дата: 4 сентября 2020

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/aleksandr_vdovin_neobhodimo_sformirovat_novuyu_sistemu_upravleniya_dannymi_v_kontrole_nadzore.html

Об этом директор Департамента государственной политики в сфере лицензирования, контрольно-надзорной деятельности, аккредитации и саморегулирования рассказал в ходе круглого стола «Контрольно-надзорная деятельность в условиях COVID-19» в рамках форума «Энергия возможностей».

По словам представителя Минэкономразвития России, **Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»**, принятый в июле этого года, закрепляет новые принципы контроля (надзора). В их числе – использование системы управления рисками по всем видам контроля (надзора), ориентация на профилактику, отказ от проверки как единственного контрольно-надзорного мероприятия, а также широкое использование цифровых инструментов в контрольно-надзорной деятельности. Документ закрепляет постепенный переход к полному электронному взаимодействию между контролирующими органами друг с другом, а также поверяемыми субъектами и третьими лицами. Помимо этого, будет создан ряд информационных систем, таких как реестр видов контроля и реестр контрольно-надзорных мероприятий, которые должны обеспечить переход к реестровой модели и новое качество данных о ситуации в контроле (надзоре).

«Мы хотим создать такую систему управления данными, которая бы с одной стороны позволяла нам понимать, что происходит в контрольно-надзорной деятельности, а с другой стороны – давала возможность принимать значимые решения на основе данных, в том числе об изменении количества проверочных мероприятий», - подчеркнул Александр Вдовин.

2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Правительство и эксперты обсудили единый план достижения национальных целей развития

Дата: 6 сентября 2020

Источник: <http://government.ru/news/40354/>

Под руководством Первого заместителя Председателя Правительства Андрея Белоусова состоялась стратегическая сессия по проработке структуры единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года.

Министр экономического развития Максим Решетников, участвовавший в дискуссии, отметил, что единый план является основным ориентиром, «дорожной картой» достижения национальных целей развития: «Он определит приоритеты и механизмы Правительства Российской Федерации по их достижению. Среди механизмов – нацпроекты с входящими в них федеральными проектами, основные мероприятия государственных программ, направленные на научно-технологическое и социально-экономическое развитие страны. Ключевые предложения в план от экспертов направлены на достижение национальных целей, рост экономики, обеспечение перезапуска инвестиционного цикла в стране».

В дискуссии приняли участие члены Правительства и эксперты: специальный представитель Президента России по вопросам цифрового и технологического развития Дмитрий Песков, первый проректор Национального исследовательского университета



«Высшая школа экономики» Леонид Гохберг, генеральный директор Центра перспективных управленческих решений Мария Шклярчук, вице-президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Елена Епифанцева, проректоры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Андрей Жулин и Лилия Овчарова, президент Общероссийского объединения работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» Александр Шохин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Александр Калинин, старший управляющий директор – главный аналитик ПАО «Сбербанк России» Михаил Матовников, генеральный директор Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» Роберт Уразов и другие.

2.2. Замминистра финансов Тимур Максимов принял участие в презентации проекта Национальной системы оценки и сертификации инфраструктурных проектов

Дата: 04.09.2020

Источник: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37169-zamministra_finansov_timur_maksimov_prinyal_uchastie_v_prezentatsii_proekta_natsionalnoi_sistemy_otsenki_i_sertifikatsii_infrastrukturnykh_proektov

Презентация Национальной системы оценки и сертификации инфраструктурных проектов состоялась в рамках стратегической сессии «Качественные инвестиции в инфраструктуру. Ключевые аспекты», которая прошла в онлайн-формате с участием представителей ВЭБ.РФ, Национального Центра ГЧП и АЕСОМ. Разработка данной системы проходила при поддержке Минфина России в рамках внедрения принципов качественных инфраструктурных инвестиций.

Выступая в рамках сессии, заместитель Министра финансов Тимур Максимов напомнил, что в июне прошлого года лидеры стран G20 одобрили рамочный документ в котором сформулированы ключевые принципы, которые должны применяться к качественным инфраструктурным инвестициям. Говоря о требованиях и подходах, которые применяются к инфраструктурным инвестициям, он отметил, что сегодня требований к инфраструктурным инвестициям и проектам гораздо больше. «На традиционную финансово-экономическую модель накладывается повестка устойчивого развития, инфраструктурные инвестиции должны не только отвечать заданным финансовым требованиям, но и должны еще вносить дополнительный вклад в социальное, экологическое развитие страны и отвечать всем тем новым критериям, которые постоянно предъявляются», - отметил он.

Замминистра финансов Тимур Максимов обратил внимание на большую тему, касающуюся многосторонних банков развития. «Последние годы было создано много новых банков, в том числе с российским участием, у каждого из этих банков определенный инвестиционный мандат, все они заточены на зеленую экономику, инфраструктуру, устойчивые инвестиции. Очень мощная капитальная база этих институтов, плюс определенный кредитный рычаг позволяет им уже сегодня направлять миллиарды долларов в страны на цели развития инфраструктуры», - сказал он.

«Тот, кто умеет работать на финансовых рынках, уже сегодня привлекает деньги от данных институтов и зарабатывает на такой модели, правильно инвестируя, показывает хороший финансовый результат», - отметил Максимов.

Говоря об инвестиционных проектах банков развития замминистра финансов отметил важность информированности сторон: «Мы хотим знать и обмениваться лучшими практиками. Инвесторы и международные банки должны быть открытыми и обмениваться информацией.

Мы со своей стороны, как Министерство финансов, будем всячески поддерживать, продвигать эту тему в международных форматах, за которые отвечаем, прежде всего на «Двадцатке», - подчеркнул Тимур Максимов.



«Хочу сказать спасибо коллегам за то, что эта инициатива развивается не сверху, а идет от рынка. Мы чувствуем запрос со стороны и финансовых и нефинансовых организаций. Если необходимы какие-то регуляторные изменения в части долгового, финансового рынка, мы готовы будем поддержать такие инициативы, которые направлены на активную имплементацию этих норм. И если необходимо, инкорпорируем их в российское законодательство», - сказал Максимов.

Полная версия: https://xn--90ab5f.xn--p1ai/downloads/iriis_draft_methodology.pdf

2.3. Решетников: механизм предоставления субсидий на компенсацию затрат в рамках СЗПК будет заменен на налоговый вычет

Дата: 4 сентября 2020

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/reshetnikov_mehanizm_predostavleniya_subsidiy_na_kompensaciyu_zatrat_v_ramkah_szpk_budet_zamenen_na_nalogovyy_vychet.html

Минэкономразвития подготовит поправки в закон о СЗПК и в Налоговый кодекс РФ, которыми предлагается в перспективе заменить механизм предоставления субсидии на налоговый вычет. Об этом сообщил в пятницу, 4 сентября, министр экономического развития РФ Максим Решетников на встрече с инвесторами в ходе рабочей поездки в Иркутскую область.

"Это позволит существенно упростить процедуру и сократить сроки возмещения затрат на инфраструктуру за счет вновь поступающих налогов", - отметил глава ведомства. Он уточнил, что все ранее согласованные подходы – заявительный порядок и подтверждение обоснованности расходов технологическим и ценовым аудитом и Госэкспертизой – будут сохранены.

При этом в рамках бюджетного законодательства и действующей редакции закона о СЗПК, чтобы дать инвесторам возможность заявиться на указанную меру поддержки и зафиксировать механизм долгосрочной субсидии, будет принят порядок возмещения затрат на инфраструктуру, предусматривающий -субсидии из "двух окон": по федеральным налогам – из федерального бюджета, по региональным – из бюджетов соответствующих субъектов РФ. Соответствующий проект постановления Правительства уже подготовило Минэкономразвития и 4 сентября опубликовало для общественного обсуждения на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

Данный порядок предусматривает возможность предоставления субсидий с 2023 года, однако, по сути, будет являться временным механизмом - до вступления в силу норм о налоговом вычете. Он позволит в переходный период зафиксировать обязательства государства по долгосрочной субсидии.

"В целом инструмент СЗПК должен помочь перезапуску инвестиционного цикла и достижению наших прогнозных показателей инвестиций", - подчеркнул Максим Решетников.

В ходе разработки проект обсуждался с представителями предпринимательского сообщества, в том числе с представителями Российского союза промышленников и предпринимателей и общественной организации «Деловая Россия». Особое внимание при этом уделялось формированию оптимального алгоритма получения возмещения, обеспечивающего, с одной стороны, оперативное принятие решения о предоставлении поддержки, с другой - недопущение компенсации завышенных затрат или инвестиций на создание избыточной инфраструктуры.

Напомним, принятый весной Федеральный закон «О защите и поощрении капиталовложений в РФ» предусматривает возмещение затрат инвестора на инфраструктуру за счет уплаченных в федеральный и региональные бюджеты налогов.

Справочно: согласно Федеральному закону «О защите и поощрении



капиталовложений в Российской Федерации», инвестору может быть в течение 5 лет возмещено до 50% фактически понесенных затрат на объекты обеспечивающей инфраструктуры (необходимой исключительно инвестпроекту) и в течение 10 лет - до 100% затрат на объекты сопутствующей инфраструктуры (необходимой не только проекту, но и иным потребителям, в том числе населению близлежащих территорий).

2.4. Минэкономразвития проработает механизм по списанию льготных кредитов для бизнеса

Дата: 4 сентября 2020

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_prorabotaet_mehanizm_po_spisaniyu_lgotnyh_kreditov_dlya_biznesa.html

Минэкономразвития РФ оперативно проработает механизм по списанию льготных кредитов для бизнеса, предоставленных в рамках постановления Правительства 696. Об этом заявил в пятницу, 4 сентября, журналистам министр экономического развития России Максим Решетников после встречи с представителями делового сообщества Иркутской области.

Как отметил глава ведомства, бизнес волнуют вопросы списания кредитов в рамках программы ФОТ 2.0. "Здесь надо сказать, что все деньги до Министерства экономики доведены, более 420 млрд рублей стоит сейчас в [бюджетной] росписи для списания тех кредитов, которые предоставлены бизнесу", - отметил он. "Поэтому мы сейчас будем уточнять порядки, постараемся в ближайшее время уже выйти с инициативой - не потому, что это так срочно требуется, а чтобы бизнес был спокойным и понимал где, что, когда произойдет", - подчеркнул Максим Решетников.

Напомним, по программе ФОТ 2.0 заключена 195 тыс. кредитных соглашений на сумму 412 млрд рублей. Кредиты с возможностью списания под 2% предоставлены предприятиям с суммарной численностью работников 4,6 млн человек.

2.5. Для инвесторов создадут систему оценки рисков при вложении в проекты

Источник: <https://rg.ru/2020/09/04/dlia-investorov-sozdadut-sistemu-ocenki-riskov-pri-vlozhenii-v-proekty.html>

Дата: 04.09.2020

В России создается национальная система оценки и сертификации инфраструктурных проектов. Она будет построена на шести принципах (утверждены G20), которые соответствуют основным целям устойчивого развития, заявила заместитель председателя ВЭБ.РФ - член правления Светлана Ячевская во время стратегической онлайн-сессии.

Мосты, автодороги, объекты медицины - многие из таких проектов реализуются в формате государственно-частного партнерства (ГЧП). Однако инвесторы, особенно иностранные, не всегда готовы вкладывать деньги без детального просчета рисков и оценки окупаемости. Существующие же механизмы провести такой анализ не позволяют.

Новая система становится еще более актуальной в связи с тем, что в последнее время требования инвесторов к инфраструктурным проектам возросли, став более комплексными, отметил заместитель министра финансов РФ Тимур Максимов. Это особенно заметно на примере зарубежных стран.

"Инфраструктурные инвестиции должны отвечать не только заданным финансовым требованиям, но и вносить дополнительный вклад в социальное и экологические развитие страны", - уверен Максимов.

Новая методология как раз и позволит решить проблему. Система включает просчет



всех рисков, объемов финансовых вложений и что самое важное - охватывает такие параметры, как качество, экологичность, удобство будущей инфраструктуры для людей, рассказала Ячевская. Воспользоваться ей можно будет добровольно, она подойдет для любого проекта и применима ко всем отраслям.

По словам Ячевской, более 80% всех ГЧП инициатив не завершаются проектами, что говорит об отсутствии единой выработанной системы оценки рисков. За счет системы оценки и сертификации этот вопрос можно будет решить - инвесторы получат четкое понимание того, насколько надежен проект. Просчет всех рисков будет актуален для органов госвласти, фондирующих и кредитных организаций. Среди значимых эффектов - минимизация в будущем количества недостроенных объектов.

2.6. Регионы получают дополнительные средства на вывоз бытовых отходов

Дата: 6 сентября 2020

Источник: <http://government.ru/news/40351/>

Деньги пойдут на поддержку мусорных операторов.

Ещё 9 регионов получают средства на поддержку операторов, занимающихся вывозом отходов. Распоряжение об этом подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.

Дополнительное финансирование получают республики Алтай, Калмыкия, Карелия и Крым, а также Волгоградская, Иркутская, Саратовская, Тверская и Ульяновская области. Им перераспределят 838 млн рублей в пределах средств, предусмотренных на эти цели в федеральном бюджете.

Суммарно на обеспечение бесперебойной работы мусорных операторов в 2020 году выделено более 9 млрд рублей. Деньги поступят в 76 регионов.

Коронавирус и необходимость соблюдать режим самоизоляции привели к увеличению объёмов бытового мусора. Как следствие, нагрузка на операторов, занимающихся вывозом отходов, заметно выросла, особенно в сельской местности. Учитывая эти обстоятельства, и было принято решение оказать им финансовую поддержку.

2.7. Минэкономразвития разработало пакет законопроектов о развитии городских агломераций и межмуниципального сотрудничества

Дата: 4 сентября 2020

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_razrabotalo_paket_zakonoproektov_ov_o_razvitiy_gorodskih_aglomeratsiy_i_mezhmunicipalnogo_sotrudnichestva.html

Минэкономразвития подготовило пакет законопроектов, направленных на правовое регулирование развития городских агломераций и совершенствование правовых механизмов межмуниципального сотрудничества. В составе пакета - проект федерального закона "О городских агломерациях" и два законопроекта, которые корректируют смежные законы и вносят изменения в Гражданский кодекс РФ в связи с развитием межмуниципального сотрудничества в агломерациях.

Проект базового закона направлен на создание правовых и экономических условий для развития городских агломераций. Закрепляется понятие городской агломерации, критерии ее формирования, полномочия органов публичной власти в сфере развития агломераций, институты управления их развитием. Предусмотренная законопроектом модель управления городскими агломерациями основана на создании механизмов межмуниципального сотрудничества с закреплением координирующей роли регионов и полномочий Российской Федерации по оказанию государственной поддержки развитию городских агломераций.



Система управления развитием агломераций предусматривает заключение межмуниципального соглашения о совместном решении ряда вопросов местного значения. Предполагается создание координационного совета по развитию городской агломерации, учреждение межмуниципальных хозяйственных организаций, закрепление полномочий региона по координации планирования развития городских агломераций.

Сопутствующие законопроекты конкретизируют положения о порядке и содержании межмуниципальных соглашений, а также предусматривают особенности учреждения и управления деятельностью межмуниципальных хозяйственных организаций.

2.8. Михаил Мишустин подписал постановление о правилах субсидирования строительства газовых заправок на федеральных трассах

Дата: 5 сентября 2020

Источник: <http://government.ru/news/40348/>

С использованием механизма господдержки будет построено около 80 АЗС.

Государство просубсидирует строительство сети современных газовых заправок на ключевых автомагистралях. Правила предоставления субсидий на эти цели утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин.

Речь идёт о криогенных газовых заправках, куда сжиженный газ привозится в специальных цистернах. КриоАЗС – наиболее удобный формат для федеральных дорог.

Субсидии будут предоставляться для реализации комплексных проектов, предполагающих ввод газозаправочной инфраструктуры по всей протяжённости автомобильной дороги.

Претенденты на господдержку должны пройти конкурсный отбор. По его результатам будет определяться и объём финансовой помощи. Норматив субсидирования строительства будет установлен в зависимости от мощности криогенной автозаправочной станции. Правилами установлен предельный срок ввода газозаправочной инфраструктуры по всей протяжённости автомобильной дороги – не позднее 1 октября 2023 года.

В целом просубсидировать планируется строительство около 80 газовых заправок.

3. НОВОСТИ НТИ

3.1. Оксана Тарасенко: к 2024 году планируется реализовать не менее 50 проектов по апробации технологий ИИ

Дата: 4 сентября 2020

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/oksana_tarasenko_k_2024_godu_planiruyetsya_realizovat_ne_menee_50_proektov_po_aprobacii_tehnologiy_ii.html

Сегодня заместитель министра экономического развития Оксана Тарасенко выступила на панельной дискуссии «Выращивание высокотехнологичных компаний – конкуренция стран и мегаполисов» в рамках III Столыпин-форума «Иммунная система мировой экономики», который организован был при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы на площадке МГИМО (У) МИД России.

Обсуждение коснулось мер государственной поддержки отечественных высокотехнологичных компаний в разрезе работы со стартапами, субъектами МСП, «Нацчемпионами» и госкомпаниями.

По мнению Оксаны Тарасенко, высокотехнологичные компании являются драйверами российской экономики, и на какой бы стадии развития не находились, они испытывают потребности в различных формах поддержки со стороны государства. Так, стартапы в



основном заявляются на гранты или субсидии, используемые в качестве стартового капитала, на следующей стадии инновационных проектов встает вопрос привлечения инвестиций, содействие в этом вопросе часто оказывают институты развития путем финансовой и акселерационной поддержки.

Наиболее трендовым вектором инноваций, по словам замминистра, является направление искусственного интеллекта. Мероприятия федерального проекта «Искусственный интеллект» предусматривают прямую поддержку разработчиков ИИ-решений.

Для развития инновационной сферы необходимо развивать и законодательное регулирование. Оксана Тарасенко упомянула про принятый летом закон о праве на риск с новыми базовыми критериями оценки рисков и «портфельным» подходом с учетом специфики венчурного финансирования: «Добросовестный инвестор и предприниматель будет лучше защищен с точки зрения прописанных процедур. Закон сделает систему более прозрачной». В развитии инновационной инфраструктуры заместитель Министра отдала особую роль «технологическим долинам» и ИНТЦ.

В рамках поддержки быстрорастущих высокотехнологичных компаний или «национальных чемпионов» Оксана Тарасенко в качестве дополнительной меры их нефинансовой поддержки назвала назначение Натальи Поповой, первого заместителя генерального директора компании «Иннопрактика», на должность общественного омбудсмена в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров.

3.2. Авторы проектов «Новой технологической стратегии» представили инновационную вентиляцию и биржу изобретений

Источник: <https://asi.ru/news/152740/>

Дата: 04.09.2020

На онлайн-площадках ТАСС, АСИ и Фонда Росконгресс экспертам и гостям представили проекты, поступившие в преддверии Форума «Сильные идеи для нового времени» на крауд-платформу Агентства стратегических инициатив. Интересные инженерные решения, новые технологии, футуристические прогнозы - фокус внимания авторов идей охватывает все области технологического развития. Всего на сегодняшний день в треке «Новая технологическая стратегия» представлено 1128 проектных заявок.

«Рассматривая поступающие идеи, мы оцениваем их по нескольким параметрам: актуальность, инновационность, масштабность и, главное, реализуемость», - сказал член экспертного сообщества АСИ, старший вице-президент VEB Ventures Дмитрий Политов. «Мы ищем решения для тех вызовов, которые сегодня стоят перед государством, но которые не лежат на поверхности», - добавил он.

Другой важный критерий хорошей идеи обозначил руководитель направления «Макроэкономика» Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования Дмитрий Белоусов: «Важна возможность применения предложенной технологии в обычной жизни, в пространстве экономики».

Артем Седов, автор проекта «Цифровая экология», представил один из важных модулей в глобальной разработке одноименной платформы - управление отходами. Цифровая система контролирует процесс сбора, утилизации или переработки отходов на всех стадиях, начиная от датчиков наполняемости в контейнерах для мусора до расчета маршрутов движения мусоровозов. «В 12 субъектах РФ уже используют нашу платформу контроля за твердыми коммунальными отходами. Для «Росатома» мы разрабатываем такую же, но для работы с отходами первого и второго класса опасности. И собираемся создать платформу для контроля утилизации медицинских отходов», - рассказал Седов. По его подсчетам, «умная» система управления отходами уже экономит до 2 млрд рублей в год в пилотных субъектах, а в масштабах страны экономия составит около 20 млрд рублей. Кроме того, система в состоянии контролировать утилизацию и перемещение отходов в



масштабе всего мира, считает Артем Седов. Автор уже представил ее в ООН.

Проект Седова по достоинству оценил основатель и генеральный директор компании «Рексофт» и сооснователь компании Ozon.ru Александр Егоров: «Сложность проблемы, элегантное решение и масштабность, помимо прочего, дают серьезное экспортное преимущество».

«SCAI. Рейтинг инженерных (венчурных) команд. Цифровой акселератор» Романа Титова представляет собой платформу для хранения сведений об инженерных командах и их разработках, а также их оценки. По мнению Титова, такая платформа значительно увеличит шанс инженеров и конструкторов найти финансирование для своих проектов. «Вот, например, у меня есть знакомая команда бывших летчиков, которая разработала модель легкого самолета. И есть бизнесмен, который на свой самолет хочет поставить силовую установку. Как раз такое решение есть в разработке у летчиков. Задача нашей платформы – их познакомить», - объяснил Титов.

Созвучным идее Титова оказался проект **«Биржа НИОКР» Андрея Панькина. Это – цифровая платформа, где размещенные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы могли бы получать экспертную оценку и анализ финансовой востребованности. Также на платформе заказчики имели бы возможность оставлять заявки на требуемые решения.**

Эксперты отметили, что внедрение биржи НИОКР потребует изменений в нормативно-правовой базе, поскольку сейчас все разработки научно-исследовательских институтов считаются государственной собственностью.

Дмитрий Иванов представил инновационную систему вентиляции. Решение элегантное и простое - делать лопасти для турбодефлекторов из автомобильного пластика и снабжать их подшипниками. Турбодефлектор – часть вентиляционной системы, которая способствует вентиляции воздуха в помещении. Лопасти дефлектора крутятся из-за разницы давления внутри помещения и снаружи и от силы ветра. «Во всем мире лопасти делают из железа, и из-за неровностей они прекращают крутиться. Наши пластиковые дефлекторы не ломаются, крутятся бесшумно и легки по весу», - рассказал Иванов. По его словам, дефлекторы уже пользуются спросом, но авторы конструкции все равно решили представить идею на платформе АСИ, так как нуждаются в распространении. Как отметила генеральный директор управляющей компании «Бизнес Приорити» Марианна Скраган, выход за пределы своего региона и слабое маркетинговое продвижение – проблемы, с которыми часто сталкиваются стартапы.

Проект **«FUTURUM. Пространство проектирования будущего»** презентовала Ольга Тохтина фон Браун. Это идея создания сообщества людей, способных создавать и проектировать образ будущего и тем самым вдохновлять других на дела в настоящем. Эксперты сочли проект креативным, но утопическим.

«Если мы хотим, чтобы внедрялась тысяча проектов, то должны сгенерировать и рассмотреть сотни тысяч идей. Поэтому нужно поддерживать и идеи, и сам процесс их генерации», - резюмировал обсуждение заместитель гендиректора по инновационной деятельности «Академпарк» Леван Татунашвили.

Идеи на крауд-платформу АСИ можно подать до 10 сентября. Лучшие из них будут представлены на форуме в Сочи.

3.3. Минобрнауки России поддержит проекты по развитию «третьей миссии» университетов

Источник: <https://asi.ru/news/152731/>

Дата: 05.09.2020

Минобрнауки России поддержит проекты, поданные на крауд-платформу АСИ, где собираются идеи для форума «Сильные идеи для нового времени». Такое решение приняли по итогам рабочей встречи глава ведомства Валерий Фальков и гендиректор АСИ Светлана Чупшева.



Речь идет о поддержке проектов «Руководство по реализации «третьей миссии» вузов» и «Базовая модель деятельности центров карьеры вузов». Фальков заявил, что Минобрнауки и АСИ готовы вместе проработать возможности их внедрения в систему высшего образования страны. На встрече обсуждались вопросы по реализации «третьей миссии» университетов, которая включает в себя взаимодействие вуза с обществом, его социальную ответственность и вовлеченность в дела региона и страны.

«АСИ видит работу по развитию «третьей миссии» российских вузов одним из своих приоритетов. Совместно со 110 нашими вузами-партнерами мы уже реализуем программы, которые входят в указанный контур. Фронт работ широк, и сейчас в рамках форума мы уже собрали более 448 идей, причем динамика прироста сохраняется. Мы благодарны министерству науки и высшего образования за открытость к инициативам, которые приходят к нам со всех концов страны», – подчеркнула Чупшева. Фальков также обратил внимание на развитие «третьей миссии», отметив, что данная проблематика учитывалась в том числе при подготовке программы стратегического академического лидерства.

«Министерство уделяет внимание реализации «третьей миссии» университетами, поэтому ряд ее индикаторов учитываются при отборе вузов-участников программы стратегического академического лидерства. Мы планируем и дальше стимулировать российские вузы к реализации «третьей миссии». Ведь это способствует увеличению вклада университетов в социально-экономическое развитие регионов и повышает престижность вузов за счет улучшения позиций в международных рейтингах», – сказал он.

По словам проректора ВШЭ Валерии Касамары, сейчас проекты дорабатываются с привлечением представителей вузовского сообщества, НКО, предпринимателей и региональных органов власти.

«Мы видим, что темы «Реализация «третьей миссии» вузов» и «Новые форматы практик, стажировок и трудоустройства» лидируют по количеству поданных идей. Это подтверждает их актуальность и значимость для сообщества и экспертов. Тем более ценным для нас является поддержка министерством науки и высшего образования предложений по разработке проекта руководства по реализации «третьей миссии» и новой модели центров карьеры университетов», – сообщила Касамара.

Идеи на крауд-платформу принимаются до 10 сентября по одному из семи тематических направлений: современная экономика, новая социальная стратегия, новая технологическая стратегия, новые компетенции, новое городское развитие, новые идеи для бизнеса, новая молодежная повестка.

Все идеи оцениваются экспертами и проходят народное голосование. Кураторы тематических направлений, партнеры форума, российские и международные эксперты в режиме онлайн вместе с авторами корректируют и дополняют идеи, чтобы оформить их в полноценные проекты, которые можно внедрять в российских регионах.

В каждом тематическом треке будут выбраны по 10-13 самых значимых инициатив. Авторы топ-100 идей и проектов представят федеральным и международным экспертам на форуме в Сочи. Победители получают поддержку АСИ и партнёров, их проекты будут размещены в библиотеке «умных решений» «Смартека» для распространения в регионах.

Организаторы форума – АСИ и Фонд Росконгресс. Организационный комитет форума возглавляет первый вице-премьер правительства России Андрей Белоусов.

3.4. ЗАПУСК КОНКУРСА «СТАРТ-ЦТ» В РАМКАХ НАЦПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Источник: <http://fasie.ru/press/fund/start-dataeconomy-2020-2/>

Дата: 04.09.2020

Фонд объявляет о начале отборов по программе «Старт» в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика».



Программа «Старт» направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации.

Программа реализуется в целях ускорения технологического развития Российской Федерации, увеличения количества организаций, осуществляющих технологические инновации, создания сквозных цифровых технологий на основе отечественных разработок, внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

Подать заявку Вы можете через систему АС Фонд-М по адресу: <https://online.fasie.ru>.

Конкурс проводится в рамках сотрудничества Фонда содействия инновациям с АНО «Платформа НТИ» и АНО «Университет 20.35». Участники конкурса смогут принять участие в образовательном интенсиве Архипелаг 20.35, отбор на который стартует 10 сентября на сайте <https://leader-id.ru/>.

В рамках образовательного интенсива Архипелаг 20.35 будут проводиться акселерационные программы для команд реализующих свои проекты в области Искусственного интеллекта. Менторы акселерационных программ раскроют особенности программы «Старт», обозначат ключевые разделы заявки и дадут рекомендации по их заполнению, разберут типовые ошибки при формировании заявок.

***Конкурс «Старт – Цифровые технологии»
(3 млн рублей на 12 мес. в два этапа)***

Конкурс ориентирован на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги в целях создания/развития сквозных цифровых технологий. [Положение о конкурсе.](#)

В рамках Конкурса отбираются проекты по направлениям развития следующих высокотехнологичных областей (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 мая 2019 года №554):

- искусственный интеллект;
- новые коммуникационные интернет-технологии;
- новые производственные технологии;
- робототехника и сенсорика;
- интернет вещей;
- технологии виртуальной и дополненной реальностей;
- технологии распределенных реестров.

Основные условия участия:

В конкурсе могут принимать участие физические лица и юридические лица-субъекты малого предпринимательства:

а) Заявители - физические лица не должны одновременно участвовать (выступать руководителем предприятия, научным руководителем проекта) в других проектах, финансируемых Фондом.

б) Заявитель – юридическое лицо должно соответствовать критериям отнесения к субъекту малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также удовлетворять следующим требованиям:

- дата регистрации предприятия составляет не более 2-х лет с даты подачи заявки на конкурс;
- ведущие сотрудники предприятия (руководитель предприятия, научный руководитель проекта) не должны участвовать в других проектах, финансируемых Фондом;
- предприятие ранее не должно было получать финансовую поддержку Фонда.

В случае успешного прохождения этапа заочной экспертизы, на очную защиту допускается только руководитель (потенциальный руководитель) предприятия и/или



научный руководитель проекта.

Приоритет отдается проектам, имеющим перспективы регистрации интеллектуальной собственности за рубежом в соответствии с договором о патентной кооперации (РСТ), а также перспективы привлечения внебюджетных средств.

По результатам выполнения НИОКР грантополучателем должны быть достигнуты следующие результаты:

- руководитель предприятия должен быть трудоустроен в штат предприятия как основное место работы;
- подана заявка на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) в Российской Федерации и/или за рубежом в соответствии с договором о патентной кооперации (РСТ). Согласно Гражданскому кодексу РФ права на РИД должны быть оформлены на предприятие – получателя гранта.

Заявки на конкурс «Старт – Цифровые технологии» будут приниматься с 20:00 (мск) 04 сентября 2020 года до 20:00 (мск) 5 октября 2020 года.

По вопросам, связанным с подачей заявок, обращайтесь в консультационную поддержку по телефону +7 (495) 231-19-06. Также вы можете написать ваши вопросы в чат на сайте Фонда.

3.5. ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ СОЗДАДУТ ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ

Источник: <https://iz.ru/1054811/ekaterina-vinogradova/vyiti-v-odno-okno-dlia-podderzhki-startapov-sozdadut-tci...>

Дата: 04.09.2020

В России появится еще одна цифровая платформа, предоставляющая доступ к господдержке, — на этот раз для технологических компаний. О новой разработке «Известиям» сообщили в Минэке. Ресурс объединит в себе все гранты и субсидии институтов развития, в результате чего стартапы смогут получить поддержку быстрее и с меньшей волокитой. Запуск платформы планируется на 2021 год. Владельцы инновационных фирм с энтузиазмом восприняли инициативу: по их словам, она увеличит число высокотехнологичных компаний в России. Однако на качество стартапов, что важнее, создание платформы вряд ли повлияет, категоричны эксперты. К тому же в стране уже действует несколько интернет-сервисов для предпринимателей.

ЦИФРОВОЕ МНОГООБРАЗИЕ

Правительство совместно с АНО «Платформа НТИ», фондом «Сколково» и Фондом содействия инновациям разрабатывает концепцию «бесшовной» интеграции мер государственной поддержки институтов развития, рассказали «Известиям» в Минэке. Предполагается, что в дальнейшем технологические предприниматели смогут направлять заявки на получение господдержки в упрощенном порядке (а именно в режиме «единого окна») с помощью новой цифровой платформы. При этом она будет доступна не только стартапам: ресурсом можно будет воспользоваться на разных стадиях зрелости проекта, отметили в Минэкономразвития.

Там ожидают, что цифровизация упростит процесс получения помощи от государства для инновационных предприятий.

— За счет оптимизации бизнес-процессов и стандартизации требований институтов развития снизится объем необходимых документов, а также повысится скорость обработки информации о стартапах и предоставления им поддержки, — прогнозируют в ведомстве.

Детали, а также стоимость создания нового ресурса пока прорабатываются, сообщили «Известиям» в аппарате правительства. Впрочем, уже известно, что основную часть мероприятий, направленных на создание цифровой платформы, планируется завершить в 2021 году, отметили там.

В Фонде содействия инновациям «Известиям» рассказали, что, по задумке, представителям бизнеса не нужно будет самостоятельно мониторить сайты разных



организаций, чтобы отслеживать объявления о конкурсах. Процедуры отбора стартапов тоже должны упроститься за счет обмена информацией о заявителях и грантополучателях между институтами развития. В «Сколково» и «Платформе НТИ» не ответили на запрос.

При этом сегодня уже существует множество интернет-сервисов для предпринимателей. Вот основные из них:

- портал «Мой бизнес» (Минэкономразвития);
- «Бизнес-навигатор» (корпорация МСП);
- цифровой омбудсмен «Забизнес.рф» (АСИ).

Кроме того, РЭЦ тестирует систему «Одно окно» для экспортеров, ФНС до конца года должна представить реестр получателей господдержки, а в рамках общенационального плана по восстановлению экономики предусмотрено создание цифровой платформы для МСП.

СТАРТАПЕРЫ «ЗА»

«Известия» спросили у владельцев стартапов, насколько полезным для них был бы новый цифровой ресурс. Они восприняли инициативу с оптимизмом.

«Одного окна» получения господдержки для инновационных проектов в стране пока нет, констатировал гендиректор «ЭФКО Инновации» Андрей Зюзин. Кроме того, зачастую институты развития используют разные документы и предъявляют отличающиеся требования к соискателям. Поэтому упрощение взаимодействия государства и стартапов было бы кстати, отметил он.

У многих молодых предпринимателей есть психологический барьер: им кажется, что подача документов на господдержку сопряжена с большим количеством запутанных бюрократических процедур, поделился сооснователь «Карфилов Лаб» Алексей Карфилов. И во многом это действительно так: например, несмотря на то что часть деятельности компании касается темы грантов, ее специалистам все равно было трудно научиться работать с господдержкой, признался он. Если новая платформа сократит бюрократические сложности, это поможет молодым предпринимателям не делать ошибок и не бояться подавать документы на гранты, уверен Алексей Карфилов.

Главная проблема господдержки стартапов — негласные требования, которые нигде не прописаны, заявил CEO компании HintEd Артем Таганов. Например, получить среднюю сумму в 10–20 млн рублей молодой фирме де-факто невозможно: комиссии смотрят на выручку, и если она не превышает размер гранта в несколько раз, шансов выиграть его практически нет. Платформа должна устранить подобный формализм и только тогда она действительно будет полезной, резюмировал он.

Инициатива увеличит число стартапов в России, оптимистичен исполнительный директор агротех-компании Fermata Инал Томаев. Однако было бы правильно предоставлять развивающимся фирмам не только финансовую поддержку, но и возможность пилотирования своих проектов, предложил он. Кроме того, в рамках цифровой платформы важно предусмотреть проведение «живых» консультаций, высказал пожелание Андрей Зюзин.

30 МИЛЛИОНОВ

Мнение экспертов относительно цифровой платформы разделилось. Поддерживать стартапы со стороны государства в принципе не нужно, заявил генеральный директор и сооснователь HFLabs Дмитрий Журавлев. По его словам, смысл предпринимательства заключается в том, чтобы нести риски или перекладывать часть из них на инвесторов. А совершенствование господдержки стартапов скорее увеличит их количество, но не качество, категоричен он.

На первоначальном этапе инновационные компании должны финансироваться за счет средств бизнес-ангелов, а не государства, уверен управляющий директор группы корпоративных рейтингов агентства НКР Дмитрий Орехов. Однако государство вполне может стимулировать создание технологичных производств, например, с помощью цифровой платформы, допустил он.

Стартапы — специфическая сфера бизнеса и онлайн-сервисы, которые существуют для зрелых компаний, далеко не всегда подходят молодым проектам, отметил аналитик «Фридом Финанс» Евгений МIRONЮК. Поэтому логично, что правительство выделяет стартапы в отдельный сегмент надзора и готовит для них собственную цифровую среду. Как минимум в новой платформе должна быть опция налоговой регистрации и прохождения экспертизы для получения грантов, предложил эксперт.

Он также добавил, что создание нового ресурса вряд ли потребует колоссальных инвестиций. Обычная сумма контракта для таких задач 15–30 млн рублей, резюмировал он.

3.6. Проект Rukamі выпустил бесплатный практический сборник по трансформации кружков из офлайна в онлайн-формат

Дата: 04.09.2020

Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/157656/>

Проект: Интегратор сообществ кружкового движения Rukamі

Проект Rukamі Кружкового движения НТИ в рамках Программы обмена практиками выпустил экспертное пособие для руководителей и организаторов технологических кружков. Авторы сборника — эксперты-практики, которые поделились личным опытом трансформации проектов в сфере дополнительного образования в разгар карантинных ограничений. Читатели получают как общую информацию о ценностях и механиках формирования кружкового сообщества, так и практическое руководство по переходу из офлайна в онлайн, рекомендации по разработке эффективной бизнес-модели и маркетингового плана кружка.

Ставка в сборнике сделана на практико-ориентированный подход: памятки по запуску таргетированной рекламы в социальных сетях, чек-листы по определению целевой аудитории и инфографика о структурном устройстве кружка 2.0. — все это позволит руководителям и организаторам кружков по всей стране почерпнуть комплексный набор знаний и компетенций в максимально короткие сроки.

Наталья Смелкова, руководитель проекта Rukamі и директор Центра поддержки проектов по развитию талантов Национальной технологической инициативы (НТИ) в РВК

Сложные внешние обстоятельства в этом году заставили организаторов кружков искать новый вектор развития и адаптироваться к непривычной среде. В этот сборник вошли лучшие практики и полезные инструменты онлайн-акселератора Rukamі, которые помогут каждому проекту найти собственную антикризисную бизнес-модель и создать актуальный образовательный продукт.

Сборник подготовлен по мотивам бесплатного онлайн-акселератора для организаторов технологических кружков, который состоялся в июне 2020 года в рамках Программы обмена практиками проекта Rukamі Кружкового движения НТИ.

В акселераторе за месяц приняли участие более 500 человек из 75 регионов России. Дослушиваемость составила 70% при среднем показателе для подобных курсов от 10 до 30%. Акселератор стал ответом на те вызовы, с которыми столкнулось в последние месяцы все дополнительное образование в России, и фокусировался на трансформации кружков из офлайна в онлайн-формат и поиске антикризисных бизнес-моделей, более устойчивых к потрясениям.

Скачать сборник бесплатно по ссылке.



4. РЕЙТИНГИ

4.1. Черноземные губернаторы подвели итоги лета

Дата: 01.09.2020

Источник: <https://chr.rbc.ru/chr/freenews/5f4e2bd19a7947592be0b3b2>

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» опубликовал исследование, посвященное оценке деятельности глав субъектов РФ за июль-август 2020 года.

Так, **среди черноземных глав третье место занял Евгений Савченко – губернатор Белгородской области, его позиции не изменились по отношению к предыдущим месяцам**, девятое – глава тамбовского региона Александр Никитин (+5 по отношению к маю-июню). Губернатор Воронежской области Александр Гусев на 15 месте (-2), Курский Роман Старовойт занял 27 позицию рейтинга (+3). Первое лицо Липецкой области – Игорь Артамонов оказался на 58 месте (-2).

«Причин роста рейтинга губернатора Тамбовского региона несколько. Это поддержка президентом кандидатуры Александра Никитина на выборах главы администрации области, итоги общероссийского голосования по поправкам в Конституцию, стабильный экономический рост и развитие области, активная реализация национальных проектов», – сообщили РБК Черноземье в пресс-службе Тамбовской областной администрации.

Там добавили, что по итогам первого полугодия промышленное производство региона выросло на 13,1% к аналогичному периоду 2019 года. Также, подчеркивают в пресс-службе, наращивается экспортный потенциал: за первое полугодие объем уже составил 213 млн долларов, это значение приближается к годовому показателю экспорта 2019 года – 226 млн долларов.

Результаты Воронежского губернатора идут вместе с ежедневной коронавирусной статистикой: все еще от 90 до 100 новых случаев за сутки в регионе. В то же время, губернатор Александр Гусев взял на контроль ситуацию в соцсефе: сообщается, что воронежским многодетным семьям было выделено 50 квартир. Напомним, что история с невыплатами компенсаций за земельные участки воронежским многодетным семьям выходила на федеральный уровень. Остро стоит в Воронеже вопрос неприятного запаха, основным источником которого считаются Левобережные очистные сооружения (ЛОС). Так, в августе ввели в эксплуатацию цех мехобезвоживания, который, согласно заявлению властей, «на 90% решит проблему неприятного запаха в городе за счет нейтрализации основного источника – открытых иловых карт».

«Роман Старовойт в июльско-августовском рейтинге губернаторов поднялся на четыре позиции по отношению к предыдущему периоду май-июль. Рост рейтинга может быть связан с укреплением позиций в столице на фоне хороших отчетов о работе с коронавирусом – Курская область находится в «зеленой зоне» по заболеваемости COVID-19. Это позволило открыть рестораны, парки развлечений, детские сады, а также проводить яркие массовые мероприятия, которые сглаживали негатив, происходящий в других сферах. Кроме этого, не могло не поднять рейтинг решение Романа Старовойта первым привиться от коронавируса российской вакциной, разработанной институтом Гамалеи», – рассказал РБК Черноземье управляющий партнер консалтингового агентства Роман Алехин.

Выйти в лидеры рейтинга, то есть в список из 25 лучших губернаторов, главе Курской области мешают нарастающие проблемы в здравоохранении региона, где происходит все больше резонансных происшествий, а также скандалов, связанных с выплатами медикам.

Региональный политический процесс в Липецкой области протекает достаточно ровно, что отражается на положении его главы, рассказывают эксперты рейтинга.

4.2. Национальный Рейтинг Губернаторов (Июль-Август, 2020)

Источник: <http://russia-rating.ru/info/18377.html>

Дата: 27.08.2020

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг», в рамках проекта «Национальный рейтинг», опубликовал очередное исследование, посвящённое оценке деятельности глав субъектов Российской Федерации.

Объектом исследования являются руководители субъектов Российской Федерации. Хронологические рамки рейтинга охватывают июль-август 2020 года.

Результаты «Национального рейтинга» получены на основании заочного анкетирования, заочных и очных опросов представителей экспертного сообщества.

Заочные экспертные опросы проводились с использованием некоторых положений методики Уильяма Гордона («Синектики»). Ключевой являлась установка «Синектики» о повышении уровня оценок в случае привлечения в качестве респондентов не только экспертов узкой специализации, но людей абсолютно разных с профессиональной точки зрения. Таким образом, в «Национальном рейтинге губернаторов» сознательно задействован максимально широкий круг экспертов самой широкой профессиональной и социальной принадлежности. Такой их состав позволяет сделать результаты исследования наиболее демократичными, наиболее приближенными к мнению «простых людей» с поправкой на большую информированность и способность к анализу представителей экспертного сообщества.

Первая группа рейтинга

№	глава субъекта РФ	субъект РФ
1	МИННИХАНОВ Рустам Нургалиевич	Республика Татарстан
2	СОБЯНИН Сергей Семёнович	Город федерального значения Москва
3	САВЧЕНКО Евгений Степанович	Белгородская область
4	МООР Александр Викторович	Тюменская область
5	ДЮМИН Алексей Геннадьевич	Тульская область
6	КАДЫРОВ Рамзан Ахматович	Чеченская Республика
7	БЕГЛОВ Александр Дмитриевич	Город федерального значения Санкт-Петербург
8	КУЙВАШЕВ Евгений Владимирович	Свердловская область
9	НИКИТИН Александр Валерьевич	Тамбовская область
10	НИКОЛАЕВ Айсен Сергеевич	Республика Саха (Якутия)
11	КУВШИННИКОВ Олег Александрович	Вологодская область
12	АРТЮХОВ Дмитрий Андреевич	Ямало-Ненецкий автономный округ
13	НИКИТИН Глеб Сергеевич	Нижегородская область
14	ДРОЗДЕНКО Александр Юрьевич	Ленинградская область



15	ГУСЕВ Александр Викторович	Воронежская область
16	КОМАРОВА Наталья Владимировна	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
17	ВОРОБЬЁВ Андрей Юрьевич	Московская область
18	ВОЛКОВ Владимир Дмитриевич	Республика Мордовия
19	АЗАРОВ Дмитрий Игоревич	Самарская область
20	АЛИХАНОВ Антон Андреевич	Калининградская область
21	ТРАВНИКОВ Андрей Александрович	Новосибирская область
22	ХАБИРОВ Радий Фаритович	Республика Башкортостан
23	КОЖЕМЯКО Олег Николаевич	Приморский край
24	КОНДРАТЬЕВ Вениамин Иванович	Краснодарский край
25	БУРКОВ Александр Леонидович	Омская область

5. НАУКА

5.1. О проведении отбора на получение грантов на обновление приборной базы

<http://www.sib-science.info/ru/grants/obyavlenie-27082020>

27.08.2020

Объявление о проведении отбора заявок ведущих организаций, выполняющих научные исследования и разработки, для участия в отборе на получение грантов в форме субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятий, направленных на обновление приборной базы ведущих организаций, выполняющих научные исследования и разработки, в рамках федерального проекта «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации» национального проекта «Наука».

Заявки принимаются до 17 часов 45 минут по московскому времени 14 сентября 2020 года.

Текст документа  pribornaya_baza.pdf

6. НОВОСТИ АПК

6.1. Инвестиции на паузе. Участники агрорынка стали осторожнее с вложениями из-за усиления волатильности в экономике

Татьяна Кулистикова, | Агроинвестор | 3 сентября 2020

В этом году многие инвесторы были вынуждены корректировать свои планы на фоне карантинных ограничений. Неопределенность в экономике и падение платежеспособного спроса не добавляют оптимизма, однако в отрасли все равно продолжают заявляться новые проекты, а массовых отказов от ранее заявленных



планов нет. Хотя инвестиционная активность в АПК замедлилась, отрасль по-прежнему привлекательна для вложений, в том числе потому, что легче других переживает коронакризис

В августе Джим Роджерс — один из самых знаменитых инвесторов в мире — в интервью РБК рассказал, что сейчас у него есть причины для инвестиций в агросектор. Российское сельское хозяйство расцветает в условиях санкций благодаря слабой конкуренции, и в ближайшие годы оно будет отличной сферой для вложений, уверен он.

Однако коронакризис в этом году спутал планы многих инвесторов, заставив их быть осторожнее, несмотря на то, что АПК меньше других секторов пострадал от карантинных ограничений. По итогам первого квартала Росстат оценил инвестиции в основной капитал сельского хозяйства на уровне 71 млрд руб. — на 6,7% больше, чем за аналогичный период 2019-го. К середине августа данные за второй квартал еще не были опубликованы, но, вероятно, показатели будут ниже, чем год назад. Впрочем, резкое сокращение инвестиций маловероятно, в том числе из-за инерционности отрасли: начатые проекты будут доводиться до конца. Также, несмотря на сложную ситуацию в экономике, компании анонсируют новые вложения, хотя традиционно часть из них рискует остаться на бумаге.

Активность замедлилась, но не до нуля

В этом году инвестиции по всем отраслям в реальных ценах снизятся до уровня 2015-2016 годов (-20%), а в номинальных — до уровня 2018-го (около 17 трлн руб.), допускает старший менеджер группы по оказанию услуг предприятиям АПК компании ЕУ Максим Никиточкин. В сельском хозяйстве падение будет более мягким, однако оно все равно произойдет, даже несмотря на то, что объемы производства в отрасли, как ожидается, вырастут. «В целом инвестиции в основной капитал в сельском хозяйстве в 2020 году, вероятно, будут на 10% ниже, чем в прошлом, преимущественно за счет сокращения числа новых проектов», — считает Никиточкин.

Коронакризис увеличил неуверенность в завтрашнем дне, и так очень высокую в России, а это основа инвестирования, долгосрочного по своей природе, поясняет он. Поэтому даже в условиях хороших финансовых результатов 2020 года аграрии, вполне вероятно, снизят вложения. «Есть и два объективных обстоятельства, вызванных пандемией и ведущих к уменьшению инвестиций: резкое падение платежеспособного спроса и ухудшение финансовых результатов в других отраслях, с которыми часто связаны акционеры или владельцы агроактивов», — добавляет Никиточкин.

Инвестиционная активность в АПК в реальном выражении в 2020 году, вероятно, снизится, но запланированные вложения в поддержание производства и относительно слабое (в сравнении с другими отраслями) негативное воздействие на отрасль удержат ее от номинального сокращения вложений в основные средства, считает начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко.

Исполнительный директор инвестиционной компании «Атон» Иван Николаев соглашается, что в этом году инвестиционная активность в агросекторе замедлилась. Он видит два основных тренда: вялотекущую консолидацию и продолжающееся падение неэффективных игроков — банки за долги продолжают изымать активы. При этом они меняют собственников в случае дефолта или серьезной перестройки рынка, когда у компании не остается выбора — либо добавлять какие-то новые ниши, рынки и продукты, либо с кем-то объединяться. Однако это медленный процесс, поскольку у нас уже довольно много крупных игроков. «Серьезных прорывов нет, значительных сделок нет, IPO нет и в ближайшие годы, наверное, не будет», — комментирует Николаев. Хотя у нас начали развиваться небольшие сектора, например виноделие, где есть сделки, добавляет он.

Правда, Никиточкин считает, что инвестиции в М&А в агроотрасли в 2020 году окажутся на достаточно высоком уровне, поскольку будет продолжаться консолидация рынка в насыщенных или низкорентабельных сегментах, а также будет расти интерес к АПК непрофильных игроков, в основном они будут входить в растениеводство. Старший менеджер практики консультационных услуг компаниям АПК PwC в России Антон



Виноградов уверен: несмотря ни на что, для инвесторов текущая ситуация — это хорошее «окно возможностей». Учитывая снижение ЦБ ключевой ставки, что мотивирует компании брать кредиты, в АПК можно ожидать ряд сделок слияний и поглощений.



Возможность инвестиций в создание новых комплексов, например по производству мяса, Николаев оценивает скептически: существующих мощностей уже достаточно. Учитывая падение платежеспособного спроса и ограниченные экспортные возможности, значительно наращивать объемы производства нет смысла — вложения не окупятся. «Продавать на внутреннем рынке больше продовольствия, чем сейчас, уже нельзя — возможности потребления ограничены, хотя какое-то время оно еще может расти на 3-5% в год, — говорит Николаев. — Производить более дорогую продукцию, уходить в какие-то ниши, элитные категории — можно, но, поскольку доходы населения не растут, это будут очень маленькие проекты. С поставками на внешние рынки тоже есть вопросы — что и как вывозить, учитывая специфику логистики и экспортной инфраструктуры».

Проекты в АПК реализуются достаточно долго, несмотря на кризис, продолжается уже начатое строительство, а число объявлений о сворачивании инвестиций сопоставимо с предыдущим годом: даже в благоприятных условиях компании могут отказываться от тех или иных проектов, обращает внимание Виноградов. «Таким образом, можно ожидать, что объем инвестиций в 2020 году будет сопоставим с 2019-м. Кризис, вероятно, будет иметь отложенный эффект в виде снижения вложений в проекты greenfield в 2021—2022 годах», — предполагает он.

Традиционно агросектор считается аутсайдером инвестиционной активности из-за долгих сроков окупаемости и меньшей доходности. «По итогам 2020 года Минсельхоз ожидает снижения притока денег в АПК на 7,5% относительно показателей 2017-го, рост ожидается только с 2022 года, — напоминает старший руководитель проектов направления «Оценка и финансовый консалтинг» группы компаний SRG Татьяна Козлова. — При этом в случае значительного падения в других отраслях доля инвестиций агросектора в общем объеме вложений, вероятно, вырастет с 3,9% в прошлом году до 5%». Многое будет зависеть от того, выделит ли государство обещанные субсидии по компенсации затрат на строительство и модернизацию, считает она.

Если рассматривать реальный сектор, то по итогам 2020 года рост, скорее всего, покажет только АПК, продолжает Козлова. Поэтому инвестиционная привлекательность отрасли достаточно высокая, и инвестиционные настроения в целом не изменились. «Другой вопрос, что при закредитованности отрасли и своем осторожном настрое банки снижают части инвесторов залоговое обеспечение, что влияет на доступность ресурсов для будущих вложений», — отмечает она.

Что остается перспективным

Дарья Снитко считает, что независимо от «второй волны» коронавируса слабый рост выручки большинства агропредприятий из-за снижения спроса в экономике будет сдерживающим фактором роста вложений в ближайшие один-два года. Однако Никиточкин

прогнозирует, что в перспективе 2021-го можно ждать компенсационного роста вложений на уровне 8-12%. Николаев тоже думает, что в следующем году не исключена активизация инвесторов, хотя в целом ситуация в экономике будет оставаться сложной по крайней мере до 2023 года. Среди направлений, где в ближайшее время можно ожидать роста вложений, он, в частности, называет автоматизацию и цифровизацию производства. Драйвером этого процесса может стать повторное закрытие производств на карантин из-за распространения коронавируса. Хотя для сельского хозяйства это менее актуально — отрасль продолжала работать даже на пике пандемии — тем не менее компании будут стремиться повышать автоматизацию и роботизацию производства. «Я не думаю, что в ближайшее время мы увидим массовое использование беспилотных тракторов, скорее, будут эксперименты, но, на мой взгляд, агробизнес будет стараться сокращать роль ручного труда там, где это возможно», — комментирует Николаев.

ПЛАНЫ НА 120 МЛРД РУБЛЕЙ Проекты, заявленные в 2020 году* АГРО ИНВЕСТИОР				
КОМПАНИЯ	ПРОЕКТ	РЕГИОН	СРОК	ИНВЕСТИЦИИ, МЛРД РУБ.
«Горкунов»	Фермы и откормочные площадки для выращивания мясного КРС, 160 тыс. голов	Новосибирская область	до 2027	30
«ЭкоКультура»	Тепличный комплекс площадью 200 га	Дагестан	—	30
«Мираторг»	Оптово-распределительный центр мощностью приемки 36 тыс. т в год	Московская область	4 кв. 2020	10,3
«МадьярАгро»	Два комплекса по 3 тыс. коров, 50 тыс. т молока в год	Башкирия	—	6,2
«Дамате»	Племенной репродуктор индейки на 12 млн яиц в год	Тюменская область	до 2022	4,8
«Универсал строй»	Производство кукурузного крахмала, глюкозы и фруктозы	Воронежская область	2020	4,5
«Анева»	Завод глубокой переработки гороха, более 50 тыс. т сырья в год	Липецкая область	до 2023	4
«Дальселькор»	Проект по выращиванию, обработке, фасовке и хранению риса и сои	Приморский край	до 2023	3,27
«ЭкоНива»	Комплекс на 6 тыс. коров, 56 тыс. т молока в год	Алтайский край	до 2021	3
«Чистая линия»	Завод по производству молочной продукции мощностью 500 т в сутки	Московская область	до 2024	3
«Содружество»	Завод по производству белковых концентратов, 510 т в сутки	Калининградская область	до 2024	2,8
«Дамате»	Комбикормовый завод	Пензенская область	2022	2,8
«Ариант»	Центр энологии, реконструкция винодельческого завода	Краснодарский край	2020–2021	2,5
«Красный маяк»	Комплекс на 3,6 тыс. коров	Ярославская область	до 2022	2,3
«Агросила»	Производство твердых и рассольных сыров	Татарстан	до 2024	2
«Дамате»	Увеличение проектной мощности завода по глубокой переработке индейки до 303 т в сутки	Пензенская область	2021	1,8
«Луч»	Комплекс на 2,4 тыс. коров	Амурская область	2021	1,7
«Грушевые сады»	Яблоневый сад и фруктохранилище на 10 тыс. т	Крым	—	1,31
«Дамате»	Племенная овцеводческая ферма на 4 тыс. овцематок	Тюменская область	до 2022	1,2
«Колос»	Производство рыбной муки, комбикормов и рыбьего жира в гранулах	Крым	до 2022	1
«Княгининское молоко»	Производство творога и сухой молочной сыворотки	Нижегородская область	2021	1
«Лазаревское»	Модернизация производства, в т. ч. строительство сортировально-сушильного комплекса	Тульская область	2020	1

* к середине августа

ИСТОЧНИКИ: ДАННЫЕ КОМПАНИЙ, ОТКРЫТЫЕ

Также он не исключает инвестиций в совместные проекты с иностранными компаниями — в основном из Африки, арабских стран, Китая, где остро стоит проблема нехватки продовольствия. «Они импортировали и будут импортировать, тем более что население растет. Для развития поставок в том числе нужны логистические мощности: чем больше у нас будет путей сообщения с тем же Китаем, тем больше будет инвестиционная

активность за пределами Юга и Центра России», — рассуждает Николаев.

Многие сегменты рынка АПК уже насыщены, поэтому основные инвестиции компании направляют не на реализацию новых проектов, а на повышение эффективности существующего бизнеса и покупку стресс-активов по невысоким ценам, говорит Никиточкин. Новые проекты продолжают реализовываться в производстве и переработке сырого молока, глубокой переработке зерна и молока, создаются семеноводческие центры. Кроме того, крупные компании продолжают инвестировать в земельный банк. Есть и более нишевые проекты — льноводство, тепличные комплексы за Уралом, животноводство (козы, кролики, овцы, утки), перечисляет он. «Интерес инвесторов ожидаемо снизился в свиноводстве и птицеводстве. Основные факторы, способствующие восстановлению привлекательности вложений в те или иные сегменты — появление, возобновление или рост господдержки и балансировка спроса и предложения за счет выбытия слабых игроков или существенного увеличения экспорта», — комментирует он.

Руководитель проектов практики «Стратегическое консультирование» компании «НЭО Центр» Екатерина Михалева среди основных направлений инвестирования также называет производство и переработку молока, а также переработку — в том числе глубокую — другого сельскохозяйственного сырья. «Также остаются возможности для запуска новых инвестиционных проектов в тепличном овощеводстве и производстве свинины в регионах Дальнего Востока и Сибири», — говорит она, добавляя, что в 2020 году инвестиционная активность агрокомпаний заметно снизилась, крупных инвестиционных проектов почти нет. «Пандемия и кризис в целом негативно воздействуют на сельское хозяйство. Существенное влияние оказывает ослабление курса рубля — с одной стороны, растет конкурентоспособность отечественных экспортеров и стимулируется импортозамещение, с другой — неизбежно повышаются издержки производства, что сказывается на себестоимости продукции», — отмечает Михалева.

АПК прошел первые месяцы кризиса лучше других отраслей, тем не менее COVID-19 влияет на сектор, вторит ей Виноградов. По его словам, основное последствие кризиса, вызванного пандемией — снижение платежеспособного потребительского спроса, которое может оказаться затяжным. «Как следствие, основными трендами будут увеличение конкуренции, поиск сельхозпроизводителями новых ниш и каналов продаж, а также продолжение импортозамещения, — считает он. — Из-за ограниченного роста внутреннего спроса ключевым драйвером АПК будет экспорт». Эти обстоятельства скорректируют поведение инвесторов: они станут более осторожными в части выбора проектов и активов для приобретения, вырастет уровень требуемой доходности, уверен Виноградов.

Для новых инвесторов привлекательными будут оставаться сектора, ориентированные на экспорт или импортозамещение — уже наметился тренд прихода непрофильных игроков в АПК, продолжает он. Существующие игроки, скорее всего, будут рассматривать возможности вертикальной интеграции или приобретать конкурентов по выгодной цене с потенциалом модернизации. **«Наиболее интересными будут зерновые компании и сопутствующие логистические сегменты (терминалы, элеваторы), проекты по глубокой переработке (зерна, молока и т. д.), также популярность приобретают высокотехнологичные агрокомпании, — рассказывает он. — Продолжает снижаться интерес к птицеводству, свиноводству и тепличному овощеводству».**

Все отрасли российского АПК, ориентированные на экспорт, будут оставаться привлекательными для инвестиций, уверена Снитко. Также она отмечает, что из-за снижения платежеспособности населения интерес инвесторов будет возвращаться в сектора производства продовольствия, ориентированного на низкий ценовой сегмент и госзакупки. Среди таких отраслей — первичная переработка сырья (масложировой сектор), производство полуфабрикатов и т. п. «Опять могут быть отложены крупные сложные инвестиционно емкие проекты, такие как глубокая переработка зерна, сложные технологичные производства», — думает она.



По мнению Козловой, наиболее интересными остаются направления с неудовлетворенным внутренним спросом и экспортно ориентированные отрасли. Так, например, в производстве индейки пока не обеспечен даже внутренний спрос, поэтому инвестиции в него наиболее привлекательны. Вложения в выращивание зерна интересны при высоких ценах. «При этом менее привлекательными для инвесторов стали свиноводство, учитывая текущее перепроизводство, снижение цен и пока непонятные перспективы экспорта, или выращивание овощей на фоне сокращения стоимости конечной продукции и зависимости от импортных семян», — комментирует она. Также инвестиционно емким эксперт считает молочный сектор, тем более что он больше всего поддерживается государством. Кроме того, пандемия выявила узкие места агросектора, новые направления инвестиций внутри хозяйств и комплексов — уменьшение зависимости от человеческого фактора, развитие генетики в растениеводстве и животноводстве и т. д., добавляет Козлова.

Основная трудность для инвесторов — непредсказуемость

Суманта Кумар Де, гендиректор «Русмолко»

Из-за распространения COVID-19 мы все стали очень осторожными. Инвесторы и компании учатся справляться с новыми задачами по охране здоровья и обеспечению безопасности, а также привыкают к изменившемуся режиму работы и поездок, к новым паттернам потребления и т. д. Агросектор в период пандемии пострадал меньше других отраслей, так как еда — это естественная потребность человека. Пока наблюдается некоторая неуверенность, но в целом, я думаю, именно этот сектор восстановится быстрее других, а инвестиционный климат в сельскохозяйственной отрасли улучшится в ближайшие год-полтора.

В этом году основная трудность для инвесторов и бизнеса — это непредсказуемость и невозможность делать прогнозы. В бизнес-среде всегда было много рисков, из-за пандемии выросло их количество и появилось больше вероятностей возникновения «необычных событий», или так называемых «черных лебедей», к которым бизнес не может подготовиться. Я стараюсь смотреть на ситуацию реалистично и поэтому не ожидаю резкого восстановления до конца этого года. Но возможность появления эффективной вакцины против COVID-19 может значительно ускорить восстановление в 2021 году. Еще один негативный фактор: увеличилась стоимость импортных компонентов (добавки, запчасти и т. д.), что автоматически привело к росту себестоимости производства. Тем не менее «Русмолко» продолжает уверенно развиваться, мы не вносим изменения в инвестиционные планы. Реализация текущих проектов идет в соответствии с графиками. Мы продолжаем проект стоимостью 4,5 млрд руб. по производству молока в Пензенской области, хотя, по оценкам, дополнительные инвестиции в проект расширения могут составить 2,5 млрд руб. Кроме того, в этом году вложим свыше 400 млн руб. в закупку и модернизацию растениеводческой техники, оборудования для кормопроизводства и доения, как это планировалось ранее.

Молоко в приоритете

Анализ заявленных в этом году планов инвесторов в целом подтверждает мнение аналитиков: крупных проектов немного, а самым популярным направлением является производство и переработка молока. Так, например, российского-венгерская корпорация «МадьярАгро» рассчитывает построить две животноводческие фермы в Башкирии. По информации министерства сельского хозяйства республики, стадо предприятий составит 6 тыс. голов КРС, мощность — 50 тыс. т молока в год. Планируемый размер инвестиций — 6,2 млрд руб. Одно из ведущих сельхозпредприятий Ярославской области — компания «Красный маяк» — намерено до 2022 года вложить около 2,3 млрд руб. в строительство молочного комплекса на 3,6 тыс. дойных коров. Агропредприятие «Луч» анонсировало возведение фермы на 2,4 тыс. коров в Амурской области. Стоимость проекта — свыше 1,7 млрд руб., ввод в эксплуатацию запланирован на



май 2021 года.

Также в последнее время заявлялись проекты по переработке молока. «Княгининское молоко» создаст завод по производству творога и сухой молочной сыворотки в Нижегородской области. Планируемые инвестиции — 1 млрд руб., запуск предприятия намечен на следующий год. «Чистая линия» построит в Подмосковье завод по производству молочной продукции мощностью 500 т в сутки. Объем инвестиций превысит 3 млрд руб., активную стадию реализации проекта планируется начать осенью 2020-го, завершить работы должны через четыре года. Решение о строительстве нового предприятия компания объясняет возросшим спросом на свою цельномолочную продукцию. «Агросила» в следующем году даст старт проекту по выпуску твердых и рассольных сыров за 2 млрд руб.

Однако, например, «ЭкоНива», крупнейший в стране производитель молока-сырья, приостанавливала строительство комплекса на 3,3 тыс. коров в Курской области, сообщала администрация региона. Правда, холдинг заявлял и о новых проектах: он намерен построить в Алтайском крае комплекс на 6 тыс. коров, которые будут давать около 56 тыс. т молока в год. Вложения оцениваются в 3 млрд руб. Из-за пандемии коронавируса и связанных с ней ограничений «ЭкоНиве» пришлось корректировать инвестпрограмму и сокращать расходы, однако компания и так планировала несколько «умерить аппетиты» на этот год, напоминает первый заместитель гендиректора холдинга Сергей Ляшко. «Мы еще в прошлом году хотели инвестировать в 2020-м меньше, чем в предыдущие два года, и сейчас кризис лишь сделал нас более решительными в этом желании», — говорит он.

ВЫНУЖДЕННЫЕ КОРРЕКТИРОВКИ					
КОМПАНИЯ	ПРОЕКТ	РЕГИОН	СРОК	ИНВЕСТИЦИИ, МЛРД РУБ.	ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ
«Содружество»	«Балтийский зерновой терминал» — производственно-логистический комплекс	Ленинградская область	—	35	Снижение стоимости с 50–70 млрд руб., приостановлен
«Сибagro биотех»	Завод глубокой переработки зерна, 250 тыс. т пшеницы в год	Красноярский край	до 2023	29,4	Удвоение стоимости
«Донбиотех»	Глубокая переработка зерна, производство лизина	Ростовская область	2021	27	Удорожание на 12 млрд руб.
«А Агро Рязань»	Тепличный комплекс	Рязанская область	2020	9,3	Приостановлен



ИСТОЧНИКИ: ДАННЫЕ КОМПАНИЙ, ОТКРЫТЫЕ

Также на фоне кризиса скорректировала свою стратегию в молочном бизнесе группа «Русагро». Если раньше компания заявляла о планах войти в тройку крупнейших производителей сыра в стране, то теперь делает ставку на выпуск продукции с растительными заменителями молочного жира и белка. По словам гендиректора холдинга Максима Басова, во-первых, это связано с тем, что рынок сыра в России не будет значительно расти, а рентабельность этого бизнеса не будет достаточно высокой. Вторая причина — избыточное инвестирование на этом рынке.

Несколько крупных проектов связано с глубокой переработкой сельхозсырья. «Универсал строй» главы ГК «Черноземье» депутата Воронежской облдумы Андрея Благова планирует вложить 4,5 млрд руб. в модернизацию Калачеевского элеватора и начать производство кукурузного крахмала, глюкозы и фруктозы. Запуск предприятия намечен на конец 2022 года. Компания «Анева» к 2023 году построит завод глубокой переработки более 50 тыс. т гороха в год в ОЭЗ «Липецк». Инвестиции в проект составят 4 млрд руб. Предприятие будет выпускать изолят горохового белка, который в пищевой промышленности является альтернативой соевому, молочному или яичному белкам, а также пшеничному или кукурузному глютену. Кроме изолята, завод станет производить пищевые волокна и крахмальную продукцию. «Содружество-протеин» (входит в группу «Содружество») до 2024 года вложит более 2,8 млрд руб. в строительство завода по выпуску соево-протеинового концентрата в Калининградской области. Мощность

предприятия — 510 т продукции в сутки.

Самый дорогой из новых заявленных проектов — строительство группой «Горкунов» (занимается тепличным овощеводством) ферм с маточным поголовьем и откормочных площадок для мясного КРС в Новосибирской области. Также планируется создать селекционно-генетический центр и завод по убою и переработке говядины под ключ. К 2027 году компания планирует иметь стадо из 160 тыс. голов скота, вложив в проект 30 млрд руб.

Руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин говорит, что основные сложности, с которыми может столкнуться группа, — управление столь масштабным проектом и подбор кадров. Кроме того, в текущей финансово-экономической ситуации с учетом цен на скот и говядину окупаемость подобных проектов со своим материнским стадом не может быть меньше 11-12 лет.

Иван Николаев называет планы группы «Горкунов» начать производство говядины достаточно смелым заявлением. По его словам, этот рынок в России в целом сформирован в основном благодаря «Мираторгу», и каждый новый комплекс в данном секторе — это инвестиция, которая создаст меньшую стоимость, потому что уже есть конкуренция. Для успеха у нового игрока должно быть какое-то конкурентное преимущество, например более высокая операционная эффективность за счет лучшей конверсии корма, экономии на налогах, снижения стоимости строительства. «Но я таких элементов сейчас не вижу, так что может получиться, что компания построит проект за достаточно большие деньги, выйдет на рынок, но возникает вопрос — создаст ли вообще эта инвестиция стоимость, сможете ли вы зарабатывать и сколько? — рассуждает эксперт. — Экономика у нас тяжелая, рассчитывать на рост потребления сложно, а когда оно не увеличивается — поднимать цены еще труднее. И что дальше?».

По мнению Николаева, инвесторы сейчас в первую очередь должны понять — имеют ли смысл их вложения. Если речь идет о доходности проекта на уровне 15% годовых в рублях — то также можно заработать на публичных рынках. Если же речь о том, что доход может вдвое превысить вложения — это другое дело.

Сдержанный позитив

Сами участники рынка неоднозначно оценивают сложившийся в этом году инвестиционный климат в отрасли. Так, например, «Русагро» сокращает вложения. «Инвестиционная активность снижается, так как уменьшается спрос внутри страны, растет предложение в результате сделанных ранее инвестиций, некоторые товары (например, сахар) в мире стоят дешево», — перечисляет Басов. Кроме того, повышаются налоги и давление со стороны налоговой службы. Также негатива добавляет вмешательство государства в отрасль через инвестиции госкомпаний и ограничение экспорта. «Рост роли государства создает риски для частных компаний», — считает топ-менеджер.



По мнению Сергея Ляшко, с точки зрения цен на сельхозпродукцию сейчас, скорее, благоприятное время для вложений, однако на фоне опасений из-за возможного повторения карантинных ограничений инвесторы, скорее, могут решить взять паузу. В пользу такого сценария говорит и фактор снижения покупательной способности населения. «Поэтому я бы, наверное, сказал, что ситуация для инвестиций умеренно положительная, но с некоторыми ограничениями», — комментирует он. При этом компания не делает

прогнозов, как может развиваться ситуация до конца года, но, по словам Ляшко, «ЭкоНива» готова к негативному сценарию.

Среди трудностей, с которыми в этом году пришлось столкнуться при реализации инвестпроектов, Ляшко выделяет проблемы с логистикой и поставкой зарубежного оборудования. «Наш поставщик металлоконструкций на молочные комплексы — немецкая компания — в период самых жестких ограничений вообще закрывала завод, затем предприятие работало в одну смену, что отразилось на сроках поставки, — рассказывает топ-менеджер. — Также были проблемы с приездом иностранных специалистов, консультантов, хотя пока мы в них нуждались меньше, чем многие другие игроки. Я слышал от коллег по отрасли, которые были в стадии реконструкции молочных и сырных заводов, что возникали колоссальные сложности с привлечением иностранных специалистов». «ЭкоНива» строит сырный завод в Новосибирской области, и на проекте понадобятся консультанты из-за рубежа, но сейчас с ними уже проще, добавляет Ляшко. Несмотря на непростые обстоятельства, все комплексы, запуск которых был намечен на этот год, «ЭкоНива» введет вовремя, уточняет он.

Непрофильный интерес к АПК

Сейчас АПК является островком стабильности, поэтому в сектор готовы вкладываться непрофильные инвесторы. Но будет ли этот интерес долгосрочным — сейчас никто не скажет. «В кризисные годы продовольственный сектор всегда являлся наиболее привлекательным, поэтому все будет зависеть от дальнейшей ситуации», — отмечает Татьяна Козлова из SRG.

Основной интерес непрофильных игроков к вложениям в АПК в последние годы был продиктован господдержкой (сниженные кредитные ставки) и увеличением спроса (экспортного и внутреннего), комментирует Дарья Снитко из Газпромбанка. Эти факторы в условиях кризиса уходят на второй план: спрос по всей мировой экономике кратковременно снижается, а ставки падают в связи со смягчением денежно-кредитной политики ЦБ.

Приход непрофильных инвесторов в АПК наблюдался достаточно давно, однако если раньше это были скорее отдельные случаи, то сейчас — определенный тренд, считает Антон Виноградов из PwC. «Приход дополнительного капитала позитивно сказывается на развитии АПК: непрофильные инвесторы, получающие стабильный доход от других направлений бизнеса, могут вкладывать существенные средства в новые высокотехнологичные проекты и спокойнее относиться к длительным срокам окупаемости», — рассуждает он, добавляя, что основной фактор риска — отсутствие отраслевой экспертизы у непрофильного игрока.

Интерес непрофильных инвесторов к АПК был всегда, однако в 2020 году он повысился, что напоминает перекалывание средств инвесторов из рискованных активов в гособлигации США и золото, говорит Максим Никиточкин из ЕУ. При стабилизации обстановки в экономике ситуация вернется к обычной, полагает он: сельское хозяйство — это сложный бизнес, и непрофильным инвесторам крайне непросто им заниматься.

Группа «Дамате» в этом году объявила о четырех крупных проектах общей стоимостью 10,6 млрд руб.: компания увеличит проектную мощность завода по глубокой переработке индейки до 303 т в сутки, построит новый комбикормовый завод, создаст крупнейший в России племенной репродуктор индейки на 12 млн яиц и племенную овцеводческую ферму на 4 тыс. овцематок. Также группа продолжает модернизацию молочного комбината «Пензенский» стоимостью 1,5 млрд руб., кроме того, она взяла в аренду обанкротившийся комплекс «Донстар» по производству мяса утки. «Кризисы приходят и уходят, но стратегия «Дамате» выстроена с запасом прочности, учитывает колебания на рынке и ориентирована на повышение внутренней эффективности всего производственного процесса по всей технологической цепочке», — комментирует вице-президент по региональному развитию холдинга Андрей Григорашенко.

По его словам, в целом сейчас «Дамате» оценивает инвестиционный климат в



агросекторе как благоприятный, что связано с мерами господдержки и наличием на рынке ниш, которые дают производителям возможность развиваться и продавать продукцию. «Российские товары востребованы как на внутреннем рынке, так и на экспортных направлениях, и этот спрос продолжает увеличиваться», — говорит Григорашенко.

Тем не менее риски для инвестиций есть, признает он. Среди основных топ-менеджер называет риск перепроизводства, падения спроса, изменения структуры спроса и потребления, влияние пандемии COVID-19, а также снижение доходов населения. «Ситуация с вирусом внесла определенные изменения в структуру потребления продукции „Дамате“ со стороны населения. Мы внимательно изучили спрос, немного скорректировали инвестиционные планы исходя из новых рисков, — добавляет он. — Однако в целом планы не претерпели значительных изменений, компания продолжает развиваться».

Инвесторы пробуют фудтех

Совладелец Нижегородского масложирового комбината Иван Сидорок вместе с партнерами создал венчурный фонд Aintrigud для инвестиций в фудтех. До конца года он планирует инвестировать в сектор \$5 млн. Инновации в питании будут востребованы, так как все больше людей переходят на полезные и доступные продукты, считают инвесторы. Группа «Эфко» вложит 100 млн руб. в производство котлет для бургеров из текстурата соевого белка, мощность пилотной линии составит 500 кг в месяц. Продукт разработан на базе входящего в холдинг центра «Бирюч-НТ» в Белгородской области. Массовые продажи растительного мяса для b2b- и b2c-рынка начнутся в начале 2021 года.

6.2. Не только ценный мех. Каковы перспективы производства мяса кролика в России

Алена Белая | Агроинвестор | 3 сентября 2020

Кролиководство плавно перемещается в промышленный сектор — новые технологии позволили сделать производство максимально безопасным и автоматизированным. Спрос на мясо кролика растет — его подстегивают развивающаяся индустрия детского питания и тренд ЗОЖ. Но сможет ли кролик со временем занять хотя бы несколько процентов от общего рынка мяса, зависит от целого ряда факторов

По оценкам Союза кролиководов, за период 2015—2019 годов российское производство мяса кролика выросло на 72%, и значение явно не является предельным. Отрасль имеет хорошие перспективы и в дальнейшем, уверен глава организации Андрей Червяков. Стимулировать сегмент будет рост спроса, несмотря на все негативные явления в экономике страны.

Промышленный или фермерский продукт?

Общий объем рынка мяса кролика в России составляет около 20 тыс. т, но на промышленный сегмент приходится не более 15%, рассказывает партнер компании «НЭО Центр» Инна Гольфанд. В структуре совокупного производства хозяйства населения с большой долей использования ручного труда занимают более 88%, подтверждает Червяков. «ЛПХ, которые выращивают кролика, зачастую сами его и потребляют, поэтому этот объем невозможно рассматривать как доступный рынку», — отмечает он. Промышленное производство данного вида мяса специализированными предприятиями по итогам прошлого года составило 3,9 тыс. т в убойном весе. При этом, хотя нельзя сказать, что кролиководство в стране развивается на негативном фоне, некоторый отпечаток на отрасль накладывает банкротство нескольких крупных компаний, таких как «Племенной завод кролика» («Российский кролик») и «Лелечи», что наталкивает инвесторов и государство на определенные мысли, добавляет эксперт. Тем не менее тенденция к поступательному увеличению темпов введения новых кролиководческих комплексов все же прослеживается.

К развитию многие сектора сельского хозяйства, и кролиководство в том числе, подтолкнуло продовольственное эмбарго, введенное в 2014 году, напоминает



аналитический обозреватель исследовательского агентства «Новые Технологии» Елена Козина. За этот период доля импорта на этом рынке сократилась с 70% до 31% в 2019 году. «Падение ввоза мяса кроликов высвобождает место для российских предприятий», — говорит Червяков.

Еще десять лет назад мясо кролика практически нельзя было найти на прилавках магазинов, только на рынках, и в России не было промышленных предприятий по его производству, продолжает эксперт. Сейчас этот продукт уже доступен в крупных гипермаркетах и сетевом ритейле, появились промышленные производители кроличьего мяса, активно развиваются проекты по выпуску оборудования для кролиководческих комплексов и развитию кормовой базы, комментирует он. Но, несмотря на это, кроличье мясо до сих пор скорее фермерский продукт, возражает Козина. И это все-таки вносит ограничения в резкое расширение поставок, считает она.

Небольшие хозяйства

Производством мяса кроликов действительно очень часто занимаются именно фермерские хозяйства. Например, КФХ Янченко С. Н. (Кабардино-Балкария) работает с 2010 года, и сначала кролики выращивались по старой технологии, на улице. Но в 2012-м после получения гранта на развитие семейной животноводческой фермы было закуплено оборудование для промышленного производства от компании «Панкроль» и построено четыре ангара, в которых разместилось около 1 тыс. кроликоматок. Сейчас добавилось еще два корпуса, маточное поголовье увеличилось до 1,4 тыс., а общее — до 14 тыс. животных. «У нас собственный убойный цех, производим 8 т мяса в месяц, — рассказывает учредитель КФХ Владимир Тлупов. — Реализуем свою продукцию и в розничные сети, и в рестораны, и сдаем на переработку для выпуска детского питания. Также из выбраковки делаем колбасу, но это пока в „домашнем“ формате, для своих». В планах — возведение еще двух корпусов. Расширяться стимулирует растущий спрос: покупатели, по словам руководителя, запрашивают до 10 т в неделю — «есть к чему стремиться».



КФХ Анны Высоцкой (Калужская область) работает с кроликами еще дольше — с 2007 года, но до значительных объемов — 1 тыс. кроликоматок — хозяйство выросло лишь в 2018-м. «Когда мы только начинали работать, в Центральной России люди вообще не ели кролика, хоть какая-то культура потребления была разве что на юге страны, — вспоминает глава хозяйства. — Но постепенно отрасль набирает обороты, мясо кролика покупают детям-аллергикам, да и просто в качестве безопасного первого прикорма, взрослые ценят вкус». Предприятие пока сотрудничает с небольшими розничными сетями. С крупными работать сложно, так как у них завышенные требования, выполнение которых приводит к значительному росту издержек у производителей, поясняет Высоцкая. Помимо качества самого продукта, необходимо четко по времени планировать отгрузки, загружать продукцию в дорогие европалеты и т. д.



А вот в КФХ Евгения Волконского (Рязанская область) первые кролики появились всего полтора года назад, когда завершились работы по строительству корпусов и подведению коммуникаций к ферме. «Сначала мы „обкатывали“ технологию, а уже в мае этого года завезли родительское стадо в 500 кроликоматок», — делится глава предприятия. Идея заняться кролиководством пришла фермеру после анализа рынка — кролиководство только недавно обрело промышленный формат, им мало кто занимается, при этом перспективы у этого вида мяса хорошие, т. к. оно рассчитано на определенную группу населения с высокой покупательной способностью, отмечает Волконский. Проектировалась же ферма с оглядкой на европейские, хотя оборудование из-за высокой цены зарубежных вариантов было куплено российское.

Сейчас кролики сдаются живым весом на бойню, расположенную неподалеку, но уже к осени планируется запустить собственные перерабатывающие мощности. «Из-за того, что всю инфраструктуру пришлось создавать с нуля, срок окупаемости проекта пока прогнозируется в районе семи лет, но при расширении мощностей (до 2 тыс. кроликоматок через пару лет) он сократится», — надеется руководитель. После выхода на полную мощность производство составит около 3 т кроличьего мяса в месяц.

Крупные предприятия

Более масштабные производства в основном начали свою историю как раз после введения эмбарго на ввоз сельхозпродукции. Так, старт проекту «Агрохолдинг „Семиречье“» (Тверская область) был дан в 2014 году. «Кролиководство было выбрано потому, что в других отраслях животноводства конкуренция уже была довольно высокой, плюс изначальные инвестиции требовались значительно большие», — рассказывает гендиректор Андрей Кузнецов. Сейчас мощность производства составляет 350 т мяса кролика в год. И это далеко не предел — растущие потребности покупателей заставляют думать о возможностях увеличения объема. Холдинг выбрал породу «хиколь» и французскую технологию выращивания. Корма производятся на собственном заводе. Инвестиции в проект составили 150 млн руб. Окупаемость — пять лет.

«Липецкий кролик» также стартовал в 2014-м, после посещения Италии будущим гендиректором компании Андреем Звягиным. Проектирование комплекса под промышленное производство кролика стало первой серьезной проблемой: пришлось отсмотреть немало компаний, прежде чем нашлись специалисты, чьи компетенции позволили выполнить задачу. Технологию позаимствовали европейскую, основанную на итальянском и французском подходах к разведению животных, говорит Звягин. «Для того, чтобы сделать правильный выбор, мы объехали всю Италию и лично видели все оборудование в действии на реальных фермах, — вспоминает руководитель. — Там практически все процессы автоматизированы: огромное помещение, где находится десять тысяч животных, обслуживают всего два оператора. Мы просто заболели идеей перенести этот опыт на российскую землю. И в итоге нам удалось скопировать технологию и культуру производства до самых мелочей».

Мощность предприятия сейчас составляет 5,5 тыс. кроликоматок. Есть собственный убойный цех производительностью 1,5 тыс. голов/час. Ежедневно «Липецкий кролик» выпускает охлажденную и замороженную продукцию в вакуумной упаковке под брендом «Мазайцево»: тушки, лопатки, окорочка, филе, фарш и субпродукты. Компания является поставщиком мяса кролика для производства детского питания, также ее продукцию можно найти в федеральных сетях «Ашан», «Лента» и в местных магазинах. «Безусловно, мы планируем расширять свое присутствие на рынке, однако это небыстрый процесс — работы еще много», — признает Звягин.

Проект «ЗайКо» (Тульская область) начал свое развитие тоже в 2014 году. Но из-за сложной ситуации в экономике страны был приостановлен и возобновился только в начале текущего года. «Мы опираемся на опыт зарубежных кролиководов, в основном из Италии и Франции, производство полностью автоматизированное, с минимальным применением физического труда, кролики содержатся в хорошо вентилируемых помещениях с поддержанием определенного микроклимата», — делится директор компании Николай Шияев. Мощность предприятия — 440 т кроличьего мяса кролика в год.

Есть в отрасли проекты, запущенные и намного раньше введения запрета на импорт продовольствия. Директор компании **«Раббит» (Свердловская область)** Евгений Бесчастных занимается кроликами с 2001 года. Перезапуск фермы состоялся в 2008-м, тогда она перешла на промышленные рельсы. До этого животные содержались по системе Михайлова (клеточное содержание на улице). Новая же технология была заимствована у одного из ведущих кролиководов Венгрии, при его поддержке было возведено два комплекса на 768 кроликоматок. Ферма имеет автоматизированные системы поения и навозоудаления, помещения оснащены системами микроклимата, внедрено искусственное осеменение, оборудование закуплено в Европе.

Инвестиции в проект составили 80 млн руб., а срок окупаемости превысил ожидаемый на два года и затянулся до десяти лет: подорожание кормов изменило себестоимость продукции, а сильно поднимать цену, особенно при работе с розничными сетями — основной канал сбыта — возможности нет, комментирует Бесчастных. «С переработчиками пока контакт наладить не удалось: они требуют стабильно большие объемы — от 20 т в месяц, пока трудно их предоставить — актуальная мощность комплекса не превышает 10-12 т кроличьего мяса ежемесячно», — говорит он.

Гендиректор компании **«Панкроль» Артур Гадун** пришел в кролиководство из желания обеспечить своих детей полезной продукцией. Увлечение, начавшееся 14 лет назад, переросло в серьезный бизнес. «Мясо кролика восстанавливает иммунитет, не накапливает в себе вредные вещества, содержит самый легкоусваиваемый белок — до 92%, и в нем нет холестерина», — перечисляет руководитель. Сейчас производство объединяет несколько ферм с общим поголовьем в 10 тыс. кроликов. Также «Панкроль» занимается строительством кролиководческих комплексов для сторонних инвесторов. «Мы разработали собственную технологию выращивания этих животных, для этого пришлось немало поехать по миру, — обращает внимание Гадун. — Теперь же мы помогаем запускать фермы по всей России — от Дагестана до Якутии».

СТРУКТУРА КАНАЛОВ СБЫТА мяса кролика



На детское питание	60–65%
В HoReCa	15–20%
В розницу	15–20%
На мясокомбинаты	5–10%

ИСТОЧНИК: СОЮЗ КРОЛИКОВОДОВ

Высокий потенциал

Несмотря на, казалось бы, обилие проектов, конкуренция на рынке мяса кролика, по словам Андрея Червякова, отсутствует, а потенциальная емкость рынка очень высока.

Неудовлетворенный спрос на кроличье мясо в России составляет более 300 тыс. т в год, что равноценно примерно 2-2,5 кг в расчете на одного жителя страны. Текущий же уровень потребления мяса кроликов с учетом ЛПХ составляет 90 г на человека, тогда как в европейских странах эта цифра доходит до 2 кг в год.

Востребованность мяса кролика в России растет, даже пандемия не изменила ситуацию, уверяет Червяков. Популярность крольчатины, по его словам, связана в первую очередь с общемировой тенденцией: увеличивается интерес к здоровому питанию. Мясо кролика считается диетическим, поэтому вписывается в концепцию ЗОЖ. Кроме того, проблемы с экологией, которые зачастую оборачиваются аллергией у детей, обусловили растущий спрос на детское питание с крольчатинной.



Рынок кролика далек от насыщения, подтверждает гендиректор «АгроСпецСервиса» (Московская область, племенное разведение кроликов) Борис Гаранин. Даже от показателей советского времени, когда на человека в год приходился почти 1 кг данного вида мяса. «С другой стороны, в основном кролиководство в России представлено все-таки мелкими хозяйствами, и пока в отрасли не появится хоть один действительно масштабный игрок, ситуация вряд ли изменится», — полагает он. Сам «АгроСпецСервис» занимается племенным разведением кроликов. Пока в работе одна гибридная порода — хиколь. В месяц компания продает около 6 тыс. голов.

Кролик востребован во многих сегментах рынка: и в рознице, и в HoReCa, и в переработке — от колбас до детского питания, и даже на экспорт, отмечает Гаранин. И хотя пандемия и кризисные явления в экономике страны отразились на мясном секторе, кролик как продукт нишевой ощутил их гораздо меньше, чем свинина, курица или говядина. Сектор, по мнению топ-менеджера, будет расти поступательно, его развитие будет иным, чем у других видов мяса.

Рынок кролика — один из немногих в животноводстве, который показывает стабильный рост год от года, отмечает в свою очередь Высоцкая. «Нам удастся донести до покупателей, что кроликов, произведенных на современных промышленных фермах, уже не нужно часами вымачивать в маринадах, чтобы избавиться от специфического привкуса, это животные специальных пород, их забивают строго на 78-80 день откорма, а мясо нежное и вкусное», — комментирует она.

Вполне возможно, что многие крупные холдинги не рассматривали возможность заняться кролиководством именно из-за большого объема ручного труда и проблем с масштабированием ферм, но появление новых промышленных технологий вполне может изменить их мнение об отрасли, считает Кузнецов. «Думаю, рынок не занят и на 50%», — оценивает он. Руководитель уверен, что люди еще распробуют кролика, оценят его преимущества и научатся готовить из него разнообразные блюда.

Путь к увеличению спроса на крольчатину лежит через наращивание производственных мощностей, расширение дистрибуции и ассортиментных матриц сетей, уверена Елена Козина. Рост объемов позволит снизить цены, а это значит, что уйдет и

главный тормоз интереса к этому мясу: кролик станет доступнее для покупателей. «Производителям нельзя забывать и про информационную поддержку, ее отсутствие — проблемное место всех узких сегментов рынка, и кролиководство здесь не исключение, — акцентирует внимание эксперт. — Популяризация этого вида мяса, информирование людей о его пользе, вкусовых качествах и особенностях — необходимая составляющая формирования спроса. Комплексный подход позволит раскрыть потенциал ниши».

Культура потребления кролика, конечно, развивается не так быстро, как хотелось бы, признает Евгений Бесчастных, но его востребованность у населения медленно, но верно растет. «Если раньше летом приходилось забивать мясом все холодильники и ждать осени, то сейчас со сбытом стало проще, хотя иногда и приходится снижать цену и отправлять продукцию оптовикам», — добавляет он.

Потребление кролика будет расти, оптимистичен Артур Гадун. «Стоит рассмотреть пример с мясом индейки, которое также является нишевым продуктом, — предлагает руководитель. — Благодаря одной крупной компании, «Евродону», мясо стало популярным, его узнали. Так что все решается повышением предложения, продукт должен быть легкодоступным». При наличии инициативных производителей и поддержке государства развитие обязательно будет, настаивает он. Стране не хватает качественного сырья для детского питания, так что стоит развиваться и в этом направлении, добавляет Шияев. В СССР общее производство мяса кролика достигало 450 тыс. т в год, напоминает топ-менеджер. Развивались и сопутствующие отрасли — скорняковое дело, швейное и т. д. В современной России кролик может стать столь же популярным, полагает он.

Сетевые продажи

Один из крупнейших российских производителей мяса кролика — смоленский кролиководческий комплекс «Кроль и К» — занимает 34% от общих объемов продаж в федеральных торговых сетях, сообщает Елена Козина из «Новых Технологий». 19% приходится на «Арсеньевский мясокомбинат» под Тулой. 12% — у кролиководческой фермы «Раббит». «Последняя компания, к слову, единственная, которая представлена во всех трех самых крупных сетях — „Ашан“, „Метро Кеш энд Керри“ и „Лента“, тогда как продукция остальных продается не везде», — обращает внимание она. Да и в принципе история восстановления кролиководства в России неразрывно связана именно с гендиректором и учредителем «Раббита» Евгением Бесчастных, добавляет Андрей Червяков из Союза кролиководов: «В 2007 году именно он освоил технологии промышленного кролиководства от венгерской компании Gerend Kft и завез первое поголовье из-за рубежа — 504 кроликоматки французской породы».

Недешевое удовольствие

Для того, чтобы ввести в действие современный кролиководческий комплекс, который будет еще и агрегатором, то есть помимо производства станет заниматься и консультационно-консалтинговыми услугами, ветеринарным сопровождением, искусственным осеменением, обеспечением других ферм крольчатами и т. д., нужны вложения не менее 350-400 млн руб., утверждает Червяков. В такую стоимость обойдется возведение шести корпусов на 1 тыс. кроликоматок, включая ремонтное стадо, прародителей, площадку для содержания самцов, убойное, перерабатывающее производства мощностью 600 т/год. 10 корпусов на 1 тыс. т кроличьего мяса в год будут стоить уже 650 млн руб.

Инвестиции в ферму мощностью 2,4 тыс. т мяса в живом весе в год составят около 2-2,2 млрд руб., примерные инвестиции в пересчете на 1 кг мяса — 900-920 руб./кг, подсчитывает Инна Гольфанд. «Рентабельность в идеальном сценарии может составить 55-60%, но это без учета возможных рисков и гибели животных из-за болезней. Плановая окупаемость проектов — около пяти лет», — уверяет она.

При средней рентабельности в 35% вернуть инвестиции в кролиководческий проект за пять лет реально, соглашается Червяков. Но это минимальный срок. «Когда кто-то заявляет, что окупит вложения за 2-3 года, то здесь речь идет об идеальных условиях, и это возможно



только для небольших фермерских производств, — обращает внимание эксперт. — И то если они будут работать как мультипликаторы в составе агрегатора-кластера, когда задача фермера — лишь вырастить кролика до определенных стандартов, соблюдая все нормы, и сдать живым на кролиководческий комплекс, получая при этом гарантированную оплату за килограмм живого веса, которая сейчас составляет 150-160 руб.».

Из-за несбалансированности рынка цена крольчатины «скачет», отмечает Гаранин. Стартует от 150 руб./кг и может достигать 400 руб./кг в опте. Длинные цепочки из посредников приводят к существенным наценкам, производители зарабатывают меньше, чем могли бы, а покупатели видят довольно высокую стоимость продукции в рознице. «Кроличье мясо не назовешь доступным», — подтверждает Козина. Например, в этом году по сравнению с 2019-м цена в торговых сетях выросла на 6% и сейчас в среднем составляет 547 руб./кг.

Охлажденное мясо КФХ Высоцкой продается за 380-420 руб./кг в зависимости от того, разделка это или тушки целиком. КФХ Волконского планирует реализовывать кролика по 400 руб./кг с поправкой на то, розничный это покупатель или оптовый. Средняя цена на кролика от компании «Раббит» — 450 руб./кг для сетей и 370 руб./кг для оптовиков. «Панкроль» продает кроличье мясо по 345 руб./кг.

Рентабельность кролиководства, по словам Шиляева, довольно высокая — 40% в странах, где оно развито. В России же показатель может быть чуть ниже, на что влияет множество факторов — от особенностей управления бизнесом и дефицита квалифицированных кадров до отсутствия собственного племенного дела.

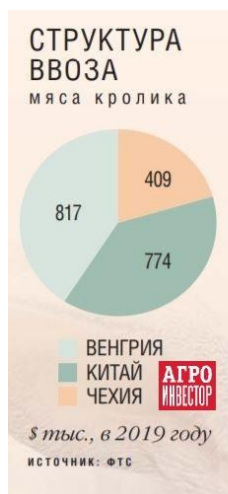
Быстрых денег в кролиководстве ждать не стоит, предупреждает Высоцкая. «Дорожают корма, другие составляющие производства, срок окупаемости может меняться и в среднем составляет 6-7 лет, — комментирует она. — Вернуть вложения можно и на второй год работы, если бы не колебания рынка: так, например, сырье для корма постоянно дорожает, и даже +0,5 коп./кг дают о себе знать».

Сложности производства

Среди причин, которые останавливают инвесторов от участия в проектах по кролиководству, Инна Гольфанд называет «немассовость» потребления мяса кролика и то, что объем спроса диктуется наличием платежеспособного населения, которого не становится больше. Кроме того, порой компании уделяют недостаточное внимание биобезопасности и правильной технологии производства. И хотя кролики быстро растут, при наличии инфекции может погибнуть большая часть поголовья, и это дополнительный риск такого проекта

Кролики весьма чувствительны к условиям содержания, указывает представитель «Мегамикс» (производитель премиксов, кормовых добавок, концентратов и витаминных комплексов, а также комбикормов для кролиководства). Для них большую роль играет микроклимат. Так, эти животные очень чувствительны к тепловому стрессу, высокие температуры и влажность снижают приросты и репродуктивные показатели. Идеальная температура для кроликов — 10-15 °С. На репродуктивные качества самок и самцов может влиять даже короткий световой день: оптимальная его длительность — 14-16 часов в сутки. Лучше размещать кроликов на возвышенности — для обеспечения сухого климата, подальше от болотистых местностей и низин в избежание комаров, которые являются переносчиками миксоматоза, и следить за отсутствием ветра, особенно северного, рекомендует специалист.





Температура воздуха в помещении для содержания кроликов сильно влияет на фертильность, подтверждает Анна Высоцкая: при низкой она падает, при слишком высокой и вовсе пропадает. Также, по ее словам, следует учитывать высокую потребность в кислороде. Кролики остро реагируют на бактериологическую нагрузку, важны гигиена, санитарные мероприятия, добавляет Владимир Тлупов. «Мы прививаем животных от всех возможных болезней, причем вакцины против миксоматоза и ВГБК отечественные, разработка Федерального исследовательского центра вирусологии и микробиологии, — обращает внимание руководитель. — А вот антибиотики в профилактических целях мы не используем».

Андрей Червяков к сложностям развития кролиководства относит и другие моменты, не технологические. Например, нехватку специалистов для работы на кролиководческих комплексах и устаревшие программы обучения в вузах и колледжах. Но наибольшее значение имеет практически полное отсутствие государственной поддержки, актуальной нормативной базы, учитывающей современные технологии промышленного кролиководства, ведения племенного дела и ветеринарии, государственных стандартов на мясо кролика и продукцию кролиководства.

Проблемы из-за отсутствия единого подхода к регулированию отрасли возникают в различных сферах. Так, за ветеринарное освидетельствование КФХ Янченко приходится платить не с партии, как, например, это делается в птице- и свиноводстве, а с каждой головы. «В начале мы платили более 20 руб. с головы! Кролики проходили осмотр перед убоем, во время и после него, и на основании трех проверок выдавались необходимые документы, — рассказывает Владимир Тлупов. — После многочисленных обращений в ФАС и местные ведомства удалось снизить затраты до 8,65 руб./гол. и убрать хотя бы постубойный осмотр, но все равно это непомерно много, да и смысла проверять каждого отдельного кролика нет — у нас не домашнее хозяйство, а серьезное отлаженное производство».

Мешает развитию отрасли и отсутствие собственной племенной базы, продолжает Червяков. Страна фактически потеряла мясные породы кролика. Все кролиководческие предприятия в России используют в основном импортные гибриды из Франции и Италии. «А стадо нужно обновлять раз в год, иначе кроликоматка начинает генерировать убыток», — поясняет эксперт. В настоящее время на всю страну работают три племенных репродуктора («АгроСпецСервис», «Раббит» и «Кроль и К») и один племенной завод (АПМК «Рощинский»).

Основное поголовье кроликов в России приходится на ЛПХ, именно поэтому племенная база совсем неразвита, отмечает директор Национального союза племенных организаций («Нацплемсоюз») Елена Колдаева. Промышленные комплексы в основном завозят поголовье из-за рубежа. Пока только несколько кролиководческих хозяйств в стране имеют статус племенных. Они разводят всего пять пород из одиннадцати, зарегистрированных в Государственном реестре селекционных достижений, допущенных к



использованию на территории России. В общем поголовье кроликов племенных хозяйств наибольший удельный вес занимают специализированные мясные породы калифорнийская и новозеландская белая, причем в основном это родительские формы, используемые для получения гибридов. Из-за отсутствия собственного чистопородного поголовья исходных пород и линий комплексы вынуждены регулярно завозить из-за рубежа молодняк и сперму кроликов-производителей. «Надеюсь, что коронавирус заставил владельцев кролиководческих комплексов иначе взглянуть на проблему дальнейшего развития кролиководства и осознать необходимость развивать собственные племенные ресурсы — чистопородные стада», — говорит эксперт.

Шкурный интерес

Побочный продукт кролиководства — шкурки, и большая часть ферм на данный момент их просто утилизирует. А вот, например, компания «Панкроль» имеет разрешение на вывоз и поставляет шкурки в Китай. «Мы их морозим, брикетируем и отправляем за рубеж, там они идут на переработку, чаще на фетр и кожаные изделия», — рассказывает Артур Гадун. Остальные компании по разным причинам экспорт не осуществляют. Китайцы готовы покупать шкурки кроликов, знает Андрей Звягин из «Липецкого кролика». «Но нам нужно сначала довести их до Екатеринбурга, что обойдется в 8 руб. за шкурку, и уже оттуда они уйдут за рубеж. Причем уверенности в том, что груз не развернут по каким-либо причинам, нет», — говорит он. В России же, по информации главы КФХ Анны Высоцкой, единственным предприятием, которое предпринимает попытки перерабатывать шкурки, является «Ковровский кролик». Существуют отечественные разработки линий для обработки мелких шкурок, но пока они не распространены.

Союз кролиководов совместно с Нацплемсоюзом и научными организациями разрабатывают предложения Минсельхозу России по развитию племенного дела в области кролиководства и проекты нормативных правовых актов. Прежде всего, на базе крупных предприятий целесообразно создать селекционно-генетические центры, в которых нужно сформировать чистопородное поголовье мясного направления продуктивности. Сейчас популярны калифорнийская и новозеландская белая породы, но не стоит забыть и об отечественных породах — советская шиншилла, белый великан и пр., напоминает Колдаева. «Возможность приобретения чистопородного поголовья внутри страны привлечет в отрасль новых инвесторов, тем более что уже сейчас существуют субсидии федерального и регионального уровня, которыми могут воспользоваться кролиководы», — уверена она.

Еще один важный момент — качественные корма. На них приходится 70% в себестоимости мяса кролика, акцентирует внимание Андрей Звягин, и состоят они из травяной муки, жмыха масличных культур, зерновых (пшеницы, ячменя и овса), шротов и микродобавок. В кормах большая доля импортной составляющей — пробиотики, витаминно-минеральные премиксы, связующий компонент для кормовых гранул PellTech II, составляющие отечественных кокцидиостатиков, которые также входят в состав рационов. А еще при существующем повышенном экспортном потенциале свекловичного жома его цена в комбикормах для кролика тоже постоянно увеличивается. При этом комбикормовые заводы не всегда относятся к производству кормов для кроликов достаточно серьезно, что приводит к неполному выполнению рецептуры и влечет болезни животных и падеж, добавляет Червяков.





Вопрос стабильного качества кроличьих кормов стоит остро, подтверждает Гаранин. Корма — вечная проблема кролиководов, вторит ему Евгений Бесчастных. «Мы перепробовали, наверное, все комбикормовые заводы в округе, в итоге только один смог представить нам подходящий продукт, — делится он. — Мы постоянно работаем над составом и, что не менее важно, над плотностью корма, она также должна быть отрегулирована». «Раббиту» нужно всего 84-90 т корма в месяц, а для большинства заводов это ничтожно малые объемы, и далеко не каждое предприятие возьмется за производство.

«Мегамикс» при изготовлении корма для кроликов учитывает физиологические потребности животных на каждой фазе кормления, уверяет представитель компании. «При правильном питании отмечается высокая продуктивность кроликоматок: молочность, сохранность и вес гнезда, количество отнятых крольчат, сохранение кондиции самки, быстрый приход в охоту, также высокие последующие темпы роста крольчат и отличные результаты откорма, — отмечает он. — При использовании хорошего корма не требуются подкормки или отдельные курсы пробиотиков».

Не хватает кролиководам и участия государства, говорит Евгений Бесчастных. «У нас даже силоса для хранения корма, клетки и холодильники похожи на те, которыми пользуются свиноводы и производители бройлеров, но они могут получить субсидии на их приобретение, а кролиководы — нет, — сравнивает топ-менеджер. — Единственная помощь — выплаты на содержание маточного поголовья 1 млн руб. в год, что равно стоимости корма менее чем на месяц».

Некоторые опрошенные «Агроинвестором» сельхозпроизводители признают, что денежную помощь от государства, в виде грантов или субсидий, все-таки получали, но, как правило, эти суммы приходят с большими задержками и покрывают лишь малую часть затрат. Однако Союз кролиководов надеется на позитивные изменения в области государственного содействия развития отрасли. Между организацией и Минсельхозом заключено соглашение, в рамках которого был разработан проект программы по развитию кролиководства и увеличению производства продукции кролиководства в России на 2020-2025 годы, а также «дорожная карта» по развитию сектора и увеличению выпуска продукции. «Впервые в современной истории развития отрасли в план работы комиссий Общественного совета при агроведомстве внесены для рассмотрения вопросы, касающиеся только кролиководства», — доволен Червяков. Были разработаны целевые показатели для достижения потребления мяса кролика на каждого жителя страны в 500 г в год. Для этого необходимо увеличить промышленное поголовье до 968 тыс. голов родительского стада, что даст более 73 тыс. т мяса кролика ежегодно. Но для того, чтобы эти планы стали реальными, нужна и значительная государственная поддержка: предполагаемый бюджет на пять лет — 38-40 млрд руб.

От лапок до хвостиков

По словам Николая Шилиева из «ЗайКо», кролик — уникальное животное, он продается весь — от лапок до хвостиков. Так, в Китае даже уши кролика используют для приготовления клейкого состава, который применяется при изготовлении художественных



6.3. Малине не хватает рук

Газета "Коммерсантъ" №161/П от 07.09.2020, стр. 5

Сбор ягод в России в этом году может упасть на 20%.

Засушливая погода и проблемы с въездом иностранных сезонных рабочих в связи с пандемией могут привести к резкому снижению сбора ягод. Вместо планировавшегося роста на 20% участники рынка ожидают падения минимум на те же 20%, что с учетом роста импорта может привести к подорожанию ягод на 15–20%. Однако профильные чиновники утверждают, что пока сбор ягод идет по графику и объемы не ниже прошлогодних.

По прогнозам «Ягодного союза» (объединяет более 50 производителей, переработчиков и пр.), российские сельхозпроизводители и фермеры в этом году сократят выпуск товарной ягоды минимум на 20%, до 15 тыс. тонн год к году. Исходно планировался рост на 20%, до 21,5–22,5 тыс. тонн.

Основная причина — неблагоприятные погодные условия, говорит гендиректор «Ягодного союза» Ирина Козий.

По ее словам, из-за засухи и высоких температур в конце лета пострадали насаждения малины и облепихи. Директор Национального плодовоовощного союза Михаил Глушков добавляет, что неподходящая погода была в целом ряде регионов, включая Кабардино-Балкарию, Краснодарский край и субъекты Центрального федерального округа. Гендиректор производителя облепихи ТПК «Сава» Татьяна Кухоренко уточняет, что из-за практически полного отсутствия дождей в Алтайском крае сезон сбора ягоды сдвинулся на три недели — с конца на начало августа, при этом урожай быстро перезревал и приходил в нетоварный вид. Совладелец подмосковного ООО «Русская ягода» Максим Лагода подтвердил, что в компании ожидают снижения урожая малины, не став раскрывать конкретные цифры.

Негативным для отрасли фактором стали и проблемы с привлечением иностранной рабочей силы в связи с пандемией.

Как предполагает Михаил Глушков, из-за этого фермеры и сельхозпроизводители не смогли своевременно и качественно выполнить ряд агротехнических работ, в том числе обработку от болезней и вредителей, в период выращивания урожая. Летом и осенью Минсельхозу удалось решить эти проблемы за счет привлечения персонала с бирж труда и студентов, но весной был определен дефицит рабочей силы, добавляет он.

Как отмечает Ирина Козий, больше всего пострадали хозяйства, расположенные вдали от крупных населенных пунктов, а централизованная программа помощи производителям, оставшимся без рабочей силы из-за закрытия границы, так и не была введена. Директор ООО «Тульский сад» Евгений Митницкий говорит, что стоимость услуг сезонных рабочих в этом сезоне росла более чем в два раза, до 2,8–3,2 тыс. руб. на человека в день. Такие затраты невозможно окупить на сборе ягод, поэтому компания отказалась от сбора части уже вызревшего урожая, подчеркивает он.

На фоне снижения сбора ягод в России эксперты ждут и роста импорта этой продукции.

По словам Михаила Глушкова, в 2019 году в РФ было ввезено 57,7 тыс. тонн ягод, а в этом году импорт может увеличиться до 65 тыс. тонн. Согласно таможенным данным, основными поставщиками ягод в Россию в последнем сезоне были Турция, Белоруссия, Сербия и Молдавия.

По словам собеседника «Б» среди производителей ягод, сокращение российского урожая и рост доли импортной продукции, которая к тому же подорожала в связи с девальвацией рубля, приведут к росту цен на ягоды в целом в РФ примерно на 15–



20%. Для сравнения: местная малина в оптовом звене сегодня стоит около 250 руб. за 1 кг, облепиха — 300 руб. за 1 кг, указывает он. На площадке «Агро24» оптовые цены на эти ягоды находятся на уровне 200–700 руб. Во «Вкусвилле» малина продается по 225 руб. за упаковку 125 г. Технолог сети Сергей Ким говорит, что в компании прогнозируют рост цен на ягоды, но пока не могут назвать цифры. В X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), «Магните», Auchan это не прокомментировали. Цены уже начали расти во всех каналах сбыта, но точные цифры будут только после окончания сезона, указывает Ирина Козий.

В то же время в Минсельхозе пока проблем со сбором ягод не видят.

По словам представителя министерства, на 2 сентября фермеры уже собрали 12,2 тыс. тонн ягод, а общий урожай по итогам года будет на уровне 18,8 тыс. тонн, что сопоставимо с прошлогодним уровнем.

6.4. БИОПЛАСТИК БУДУТ ДЕЛАТЬ ИЗ ПШЕНИЦЫ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Источник: <http://biotech2030.ru/bioplastik-budut-delat-iz-pshenitsy-v-krasnoyarskom/>

Дата: 04.09.2020

В Шарыповском районе Красноярского края построят завод по глубокой переработке зерна. Из него планируется делать биопластик. О таких планах рассказали в региональном министерстве сельского хозяйства и торговли.

Строительством завода займется компания «Сибagro Биотех». Объем инвестиций превысит 29 млрд рублей. Мощность комплекса должна составить 250 тыс. т зерна пшеницы в год.

Планируется производить биоразлагаемый полимер полилактид, лизин-хлорид, глютен и кормовой белковый концентрат. Продукцию будут потреблять внутри компании и отправлять на экспорт.

Как отметил глава ведомства Леонид Шорохов, чьи слова приводит ИА KrasnoyarskMedia, полилактид способен заменить большинство традиционных пластиков, которые используются для изготовления одноразовой упаковки и посуды. Также может быть частично решен вопрос загрязнения окружающей среды.

В результате проекта будет создано до 700 рабочих мест. **Бюджетный эффект за 10 лет оценивается в 13 млрд рублей.**

7. НОВОСТИ РЕГИОНА

7.1. Учёные НИУ «БелГУ» запатентовали способ производства нанокапсул антоцианов краснокочанной капусты в хитозане

Источник: https://www.bsu.edu.ru/bzu/news/news.php?ID=663777&IBLOCK_ID=176

Дата: 04.09.2020

Изобретение, разработанное в рамках НОЦ «Инновационные решения в АПК», может использоваться в качестве пищевой добавки или основы для лекарственного противовоспалительного препарата

Коллектив учёных кафедры общей химии и кафедры технологии продуктов питания НИУ «БелГУ» разработал новый метод производства нанокапсул антоцианов краснокочанной капусты в хитозане. Изобретенная технология упростила процесс получения нанокапсул, используемых в фармацевтической промышленности, повысила их качество и практически исключила потери сырья при производстве.

В настоящее время методы производства нанокапсул требуют применения роторно-кавитационной установки, распылительной градирни и другого сложного и дорогостоящего оборудования, а технологический процесс изготовления нанокапсул довольно длителен. Предложенная учёными НИУ «БелГУ» технология лишена этих недостатков.



По словам заведующей кафедры технологии продуктов питания НИУ «БелГУ», кандидата технических наук, доцента Нины Мячиковой, содержащиеся в краснокочанной капусте антоцианы являются окрашенными растительными гликозидами и обладают противовоспалительными, противоотёчными, желчегонными, спазмолитическими и другими лечебными свойствами.

– Эти вещества нашли своё применение в качестве пищевых добавок, красителей, компонентов косметики и медицинских средств, - отметила Нина Ивановна.

Как пояснила участвовавшая в проекте ассистент кафедры общей химии Ярослава Кульченко, для усвоения антоцианов организмом человека необходимо покрытие с мукоадгезивными свойствами (способностью прилипания к слизистой оболочке), в качестве такового был выбран давно применяемый в фармацевтической промышленности полисахарид хитозан.

Новый способ производства нанокапсул антоцианов краснокочанной капусты в хитозане в перспективе должен быть востребован на предприятиях пищевой и фармацевтической отрасли.

7.2. Белгородская область вошла в топ-10 регионов России по инвестиционной привлекательности АПК

Как сообщает пресс-служба белгородского отделения АО «Россельхозбанк», Центр отраслевой экспертизы Россельхозбанка (ЦОЭ) подготовил пилотный рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов в сфере АПК. В топ-10 регионов с точки зрения инвестиционной привлекательности АПК по версии Центра отраслевой экспертизы вошли:

1. Москва и область
2. Краснодарский край
3. Ростовская область
4. Брянская область
5. Республика Карелия
6. Курская область
7. Воронежская область
8. Саратовская область
9. **Белгородская область**
10. Ставропольский край

Итоговая оценка учитывает результат расчета по 5 показателям, отражающим достигнутый уровень развития отрасли и потенциал дальнейшего роста. Эксперты ЦОЭ оценивали все субъекты Российской Федерации с точки зрения объема вырученных средств от производства готовой сельскохозяйственной продукции на единицу посевных площадей, транспортной доступности региона до рынков сбыта, стоимостной доли отрасли в общем объеме производства пищевой продукции в регионе, а также рентабельности отрасли и потенциала для дальнейшего роста. Ограниченный набор показателей делает расчет прозрачным для расчета и понимания. Для получения итогового рейтинга стандартизированные значения по каждому показателю взвешиваются по степени влияния на инвестиционную привлекательность АПК региона. На основе этих показателей каждому региону было присвоено соответствующее место в рейтинге.

Полный рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов в сфере АПК доступен на сайте Россельхозбанка.

