

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация:

1.1. Орган-разработчик (инициатор проекта закона Белгородской области):  
Белгородская областная Дума.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с «09» по «22» августа 2024 года.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя.

Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Белгородской области обязанности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Белгородской области. Проект закона ограничивает время розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с 22.00 часов до 10.00 часов.

1.5. Контактная информация об исполнителе (составителе отчета об ОРВ):

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, контактный телефон:

Тел.: (4722) 32-51-89. Адрес электронной почты: borovskoy@belapk.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Реализация алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе круглосуточная розничная продажа алкогольной продукции, что способствует нарушению в вечернее и ночное время тишины и общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов.

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Проблема возникла в связи с регулярным поступлением обращений граждан относительно работающих допоздна предприятий общепита в многоквартирных

домах, то есть в непосредственной близости от жилых помещений, что препятствует нормальному отдыху в ночное время.

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

- нарушение тишины и общественного порядка в вечернее и ночное время во дворах многоквартирных домов и на прилегающих к ним территориях;

- увеличение социальной напряженности среди граждан, проживающих в многоквартирных домах, не имеющих возможность полноценно отдохнуть в ночное время;

- рост количества жалоб и обращений о нарушении прав граждан в связи с наличием в многоквартирном доме и (или) на прилегающей к нему территории объекта общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции в вечернее и ночное время.

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:\*

Проведенный анализ законодательства субъектов Российской Федерации показал, что право субъектов Российской Федерации на установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в различных временных пределах, уже реализовано в более чем 25 субъектах Российской Федерации, в том числе таких как Ленинградская область, Республика Татарстан, Воронежская область, Орловская область, Пензенская область, Свердловская область, Краснодарский край, Республика Крым, Красноярский край, Нижегородская область, Саратовская область и других.

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект закона разработан в целях обеспечения тишины, общественного порядка и общественной безопасности вблизи многоквартирных домов, обеспечение полноценного отдыха в вечернее и ночное время.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

Представленный проект закона Белгородской области подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:  
март 2025 года.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 22.00 часов до 10.00 часов.

4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативными способами решения вышеуказанной проблемы является установление **полного запрета** розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В Белгородской области действует порядка 90 объектов общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – объект общественного питания (за исключением ресторанов)).

В среднем за 1 час реализуется 2 л. крепкой алкогольной продукции по средней цене за 1 л. 600 руб. и 3 л. пива и пивных напитков по средней цене за 1 л. 300 руб.

Возможная упущенная выгода (выручка) объекта общественного питания (за исключением ресторанов), попадающих в зону действия ограничений, при полном запрете (12 часов) на продажу алкогольных напитков составит:

- для объектов общественного питания (за исключением ресторанов), реализующих алкогольную продукцию:

$24 \text{ л.} * 600 \text{ руб.} * 30 \text{ дн} * 69 \text{ ед.} = 29\ 808,0 \text{ тыс. руб.}$  в месяц;

- для объектов общественного питания (за исключением ресторанов), реализующих пиво и пивные напитки:

$36 \text{ л.} * 300 \text{ руб.} * 30 \text{ дн} * 90 \text{ ед.} = 29\ 160,0 \text{ тыс. руб.}$  в месяц.

Расчет упущенной выгоды (выручки) 90 объектов общественного питания (за исключением ресторанов) из расчета полного запрета продажи алкогольной продукции за месяц – **58 968,0 тыс. руб.**

Учитывая, что в настоящее время запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области установлен с 22.00 до 10.00 часов, запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в 3 часа устанавливается на постоянной основе.

В свою очередь, устанавливаемый проектом закона **запрет** розничной продажи алкогольной продукции с 22.00 до 10.00 часов повлечет упущенную выгоду 90 для объектов общественного питания (за исключением ресторанов) в размере **14 742,0 тыс. руб.** в месяц.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы реализация права субъектов Российской Федерации, предоставленного Федеральным законом путем установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного



питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Предлагаемое время запрета розничной продажи алкогольной продукции с 22.00 часов до 10.00 часов основано на сложившейся в регионе практике ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с 22.00 часов до 10.00 часов. Кроме того, ограничение времени в данный период будет обеспечивать соблюдение норм закона Белгородской области от 18 июня 2020 года № 489 «Об обеспечении покоя граждан и тишины на территории Белгородской области».

Согласно расчетным данным, ограничение реализация алкогольной продукции с 22.00 до 10.00 часов повлечет наименьший размер упущенной выгоды (выручки) для объектов общественного питания (за исключением ресторанов) практически в 4 раза: **58 968,0 тыс. руб. (полный запрет) - 14 742,0 тыс. руб. = 44 226,0 тыс. рублей.**

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Предлагаемый запрет коснется только тех хозяйствующих субъектов, которые расположены в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	порядка 90 объектов общественного питания (за исключением ресторанов)
Численность жителей, в том числе многоквартирных домов	В настоящее время – жители более 80 многоквартирных домов, расположенных на территории Белгородской области, а потенциально – жители всех МКД, то есть более 700 тыс. чел.

4.5. Оценка изменений обязательных требований, обязанностей, ограничений и преимуществ, ответственности за нарушение нормативных правовых актов Белгородской области, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей, ограничений, преимуществ	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 22.00 часов до 10.00 часов.	Исполнение обязанностей в соответствии с проектом закона области может привести к возникновению упущенной выгоды (выручки) в размере 14 742,0 тыс. рублей в месяц.
Численность жителей, в том числе многоквартирных домов	Преимущества: - повышение уровня безопасности жителей, исключение случаев нарушения общественного порядка	

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:\*

Наименование органа	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках установленных полномочий	-
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках установленных полномочий	-

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:\*

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено	-
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено	-

4.8. Информация о наличии или отсутствии в проекте нормативного правового акта обязательных требований:

Предусмотрено ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 22.00 часов до 10.00 часов.

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
Нарушение времени запрета розничной продажи алкогольной продукции	Низкая	Сведения о времени продажи алкогольной продукции организациями находятся в распоряжении министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области. Нарушение времени розничной продажи алкогольной продукции влечет административную ответственность в соответствии с действующим законодательством

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:\*

<b>Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования</b>	<b>Сроки реализации</b>	<b>Описание ожидаемого результата</b>	<b>Объем финансирования</b>	<b>Источники финансирования</b>
Размещение информации в СМИ о принятии закона области	сентябрь 2024 года – март 2025 года	Осведомленность подконтрольных субъектов о порядке определения устанавливаемых ограничений	-	-
Учет субъектов в государственной информационной системе	постоянно	Проведение контрольных (надзорных) мероприятий	-	-
Подготовка ежегодного доклада о состоянии регионального государственного надзора	ежегодно	Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба)	-	-
Консультирование (разъяснение по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора))	по мере необходимости	Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба)	-	-

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования:\*

<b>Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании</b>	<b>Количественное значение ключевых показателей</b>	<b>Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования</b>	<b>Срок оценки достижения ключевых показателей (не более 5 лет)</b>
Отсутствие жалоб и обращений о нарушении прав граждан в связи с наличием в многоквартирном доме и (или) на прилегающей к нему территории объекта общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции в вечернее и ночное время.	0	Анализ количества выявленных нарушений обязательных требований за истекший период	май 2025



8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 марта 2025 года.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции): не размещалось

9.2. Срок проведения: не проводились

9.3. Сведения об уведомлении о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

9.3.1. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта:

- на инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdystviya/#tab-197>);

- на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (<http://minecprom.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushchego-vozdystviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushchego-vozdystviya-proekta-zak090/>);

- на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (<http://belaprk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushchego-vozdystviya/>)

9.3.2. Перечень органов и организаций, в которые были направлены извещения о проведении публичных консультаций

- Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области»;

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;

- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»;

- Национальная Ассоциация инвесторов инфраструктурных проектов;

- Ассоциация Белгородских Розничных сетей;

- Представительство Федерация Рестораторов и Отельеров в Белгороде и Белгородской области

- ООО «Юпитер»;

- ООО «Градус»;

- ООО «Бочкарева»;

- ИП Бочкарева В.И.

9.4. Срок проведения: с 9 августа 2024 г. по 22 августа 2024 г.

9.5. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области»;

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Ассоциация Белгородских Розничных сетей;



- ООО «Юпитер»;
- ООО «Градус»;
- ООО «Бочкарева»;
- ИП Бочкарева В.И.

9.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проекта нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:

Всего замечаний и предложений 22;

из них учтено полностью 22, учтено частично 0, обоснована невозможность учета 0.

9.7. Иная информация: отсутствует

9.8. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:


Департамент потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

**Первый заместитель министра  
сельского хозяйства и продовольствия  
Белгородской области**

**А.С. Набоков**  
(инициалы, фамилия)

23.08.2024 г.  
(дата)

  
(подпись)