



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК, наука, новости региона)

12 ноября 2020 года



Оглавление:

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....	4
1.1. Правительство продлевает налоговые каникулы до конца года	4
1.2. Комитет Госдумы одобрил отмену обязательного аудита для предприятий малого бизнеса	4
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ	5
2.1. Минэкономразвития России обновляет перечень обучающих программ для предпринимателей в рамках нацпроекта МСП	5
2.2. Минэкономразвития России составлен каталог продукции резидентов особых экономических зон	6
2.3. Объем инвестиций резидентов территорий опережающего развития в моногородах увеличился на 30% с начала года	6
3. НОВОСТИ НТИ.....	7
3.1. АСИ и Минобрнауки будут развивать молодежное предпринимательство в вузах России	7
3.2. Новые компетенции. Сессии «Дизайн будущего образования» и «500 000 талантов: поколение технологического прорыва»	7
3.3. Новая технологическая стратегия. Сессия «Открытые платформы: российские центры высоких технологий и образования за рубежом»	9
3.4. Новая молодежная повестка. Сессия «Стартап как диплом»	9
3.5. Новые компетенции: сессии «Вузы как институты развития» и «Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса»	10
3.6. Современная экономика. Сессия «Сражение за будущее: как в войне с COVID-19 не потерять экономику»	12
3.7. Новое городское развитие. Сессии «Новая городская мобильность. Как будет устроено движение в городах в 2020-х годах?» и «Муниципалитет как инфраструктура доверия»	15
3.8. РВК открывает прием заявок в номинацию «Продвижение технологий будущего» премии «Серебряный лучник»	17
3.9. Эксперты стратегической сессии ЦБ РФ обсудили формирование экосистемы поддержки стартапов в России	17
4. НОВОСТИ АПК.....	18
4.1. Минсельхоз внес в правительство проект программы по вовлечению в оборот сельхозземель	18
4.2. Производство овощей в России увеличилось на 5,4%	19
4.3. Производитель майонеза «Слобода» начал поставлять растительное «мясо» собственного производства в рестораны Москвы	20
4.4. McDonald's протестирует собственный бургер без мяса McPlant	20
4.5. Строительство «Донбиотеха» возобновят до конца 2020 года	21
4.6. 56% от всего производства птицы на убой в России приходится на 10 компаний	22
5. НОВОСТИ РЕГИОНА	23
5.1. Нейронная сеть на свиноплощадках «Агро-Белогорья»	23
5.2. Учёные НИУ «БелГУ» разработали способ усиления функциональных свойств продуктов	



питания.....	24
5.3. Белгородский ЦСМ озвучил итоги 23-го всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	25
5.4. Белгородская область на конкурс «Вкусы России» отправила 7 брендов.....	26



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Правительство продлевает налоговые каникулы до конца года

<https://tass.ru/ekonomika/9982677>

12.11.2020

Такая антикризисная поддержка коснется предприятий малого и среднего бизнеса, которые работают в области культуры, туризма, общественного питания и других сферах.

Правительство России продлило налоговые каникулы для предприятий малого и среднего бизнеса из ряда отраслей до конца года. Об этом премьер-министр Михаил Мишустин заявил в четверг на заседании кабмина.

"По поручению президента правительство продлевает налоговые каникулы для бизнеса", - сказал он, отметив, что соответствующее постановление уже подписано. "Такую антикризисную поддержку для организаций и индивидуальных предпринимателей из отдельных пострадавших отраслей мы продлеваем еще на три месяца, до конца года", - добавил Мишустин.

По его словам, эта мера коснется тех компаний, которые работают в области культуры, туризма, гостиничного бизнеса, общественного питания, в развлекательной и спортивной сферах, в области организации конференций и выставок.

Глава кабмина напомнил, что отсрочка по уплате налогов и страховых взносов была предоставлена весной этого года на шесть месяцев. "Ситуация по-прежнему сложная, - сказал он. - Чтобы снизить издержки и восстановиться, малому и среднему бизнесу требуется дополнительная помощь государства".

1.2. Комитет Госдумы одобрил отмену обязательного аудита для предприятий малого бизнеса

Эта мера позволит освободить от обязательного аудита субъекты малого предпринимательства.

Комитет Госдумы по финансовому рынку рекомендовал нижней палате парламента принять в первом чтении законопроект, предлагающий отменить обязательный аудит для субъектов малого предпринимательства. Документ был инициирован группой депутатов и сенаторов во главе с председателем комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолием Аксаковым.

Сейчас, согласно законодательству, обязательный аудит проводится в случаях, если объем выручки от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) организации за предшествовавший отчетному год превышает 400 млн рублей или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествовавшего отчетному году превышает 60 млн рублей. При этом к субъектам малого предпринимательства относятся организации, доход которых, суммируемый по всем видам деятельности и применяемым по всем налоговым режимам, не превышает 800 млн рублей.

Законопроектом предлагается повысить финансовые критерии обязательного аудита, предусмотренные федеральным законом, соответственно: по выручке с 400 млн до 800 млн рублей; по сумме активов бухгалтерского баланса - с 60 млн до 400 млн рублей. Эта мера позволит освободить от обязательного аудита субъекты малого предпринимательства, то есть снизить в отношении них финансовое и административное обременение, говорится в пояснительной записке.

Кроме того, законопроект предусматривает уточнение определения Кодекса профессиональной этики аудиторов, обеспечивающее полное раскрытие содержания данного документа, а также установление, что основой разработки Кодекса профессиональной этики аудиторов и правил независимости аудиторов и аудиторских организаций является кодекс профессиональной этики, принимаемый Международной федерацией бухгалтеров.



2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Минэкономразвития России обновляет перечень обучающих программ для предпринимателей в рамках нацпроекта МСП

11 ноября 2020

https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_obnovlyayet_perechen_obuchayushchih_programm_dlya_predprinimateley_v_ramkah_nacproekta_msp.html

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются мероприятия по обучению различных категорий граждан (целевых групп) основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности.

Для организации и проведения обучения субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, в надлежащем качестве и в современных (актуальных) форматах в августе 2019 года Минэкономразвития России утвержден перечень программ, рекомендованных к реализации в рамках нацпроекта в субъектах РФ.

В настоящее время в перечень включены 244 обучающие программы, в том числе 203 продолжительностью более 16 академических часов и 41 продолжительностью менее 16 академических часов, которые рассчитаны на обучение предпринимательским компетенциям следующих целевых групп: действующие предприниматели; школьники; молодые люди в возрасте до 30 лет, в том числе студенты; женщины; военнослужащие, уволенные в запас; лица старше 45 лет; безработные; инвалиды; выпускники и воспитанники детских домов.

Обучающие программы включают в себя компетенции в области генерирования бизнес-идей и открытия нового бизнеса (генерации и трансформации бизнес-идей; управления бизнесом на предстартовой стадии и стадии его открытия; налаживания бизнес-процессов по созданию нового продукта и поиску ресурсов для его создания; налаживания бизнес-процессов по продаже нового продукта; планирования нового бизнеса и его организации; «раскрутки» нового бизнеса); компетенции по созданию нового (первого) собственного бизнеса (по выбору организационно-правовой формы и привлечению бизнес-партнеров; по юридическому оформлению нового бизнеса/созданию нового продукта; в области применения и развития гибких навыков (soft skills); в области развития предпринимательского потенциала); компетенции в области ведения бизнеса; компетенции в области прекращения занятия предпринимательством; компетенции в области развития бизнеса; компетенции в области управления качественными изменениями.

По словам директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России Инны Дадаян, «для организации в субъектах Российской Федерации, начиная с 2021 года, структурированной системы обучения, предусмотренной новой редакцией национального проекта в зависимости от стадии предпринимательской активности: от самозанятости до действующего бизнеса, заинтересованного в развитии, Минэкономразвития России запланированы мероприятия по актуализации перечня обучающих программ, в том числе отбор новых программ и уточнение сведений о ранее отобранных программах, а также по экспертизе эффективности их реализации в 2019-2020 гг».

Приглашаем заинтересованных поставщиков образовательных услуг принять участия в отборе.

Обращаем внимание, что заявки предоставляются, как в отношении новых обучающих программ, так и в отношении программ, прошедших отбор в 2019 году.

При отсутствии заявок в отношении обучающих программ, прошедших отбор в 2019 году, данные программы не будут иметь возможности включения в актуализированный перечень обучающих программ, рекомендованных с 2021 года.

Заявки предоставляются от организаций, которые являются разработчиками и



владельцами программ, в виде двух файлов: в формате doc и в формате pdf с подписью уполномоченного лица и печатью организации (при наличии).

По вопросам заполнения заявки можно обращаться по адресу электронной почты: moi.biz.obr@mail.ru.

Запросить форму заявки и задать интересующие вопросы можно также в мессенджере WhatsApp.

2.2. Минэкономразвития России составлен каталог продукции резидентов особых экономических зон

https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_sostavljen_katalog_produkcii_rezidentov_osobyh_ekonomicheskikh_zon.html

11.11.2020

Для обеспечения широкого доступа к товарам и услугам, которые производятся резидентами особых экономических зон (ОЭЗ), Минэкономразвития России разработан соответствующий каталог продукции. В настоящее время в ОЭЗ выпускается широкий перечень продукции от товаров народного потребления, пищевых и медицинских товаров до компьютеров, коммерческих автомобилей и судов различного типа и назначения.

Каталог представляет собой единую структурированную базу, в которой представлены продукция и услуги, производимые и выпускаемые компаниями-резидентами ОЭЗ. Каталог служит для удобства инвесторов при ознакомлении со спецификой производства на территории конкретных ОЭЗ, видах производимой продукции и предоставляемых услуг.

На текущий момент в России функционируют 36 особых экономических зон, которые привлекли 817 резидентов, в том числе более 140 иностранных компаний, среди которых Boeing, Yokohama, Ford, Honeywell и другие. Объем осуществленных инвестиций резидентов составляет более 445 млрд рублей. Резидентами ОЭЗ создано около 42 тысяч новых рабочих мест.

2.3. Объем инвестиций резидентов территорий опережающего развития в моногородах увеличился на 30% с начала года

11 ноября 2020

https://www.economy.gov.ru/material/news/obem_investicij_rezidentov_territoriy_operezha_yushchego_razvitiya_v_monogorodah_avelichilsya_na_30_s_nachala_goda.html

По результатам проведенного Минэкономразвития России мониторинга деятельности ТОР в моногородах общий объем привлеченных инвестиций резидентов составил более 75 млрд рублей. С начала года объем инвестиций резидентов увеличился на 30,4%.

«ТОР позволяет создавать привлекательные для инвесторов условия, способствуя диверсификации экономики моногородов и повышению ее устойчивости. Несмотря на связанные с пандемией ограничения, с начала этого года общее количество резидентов увеличилось почти на 40%, а объем инвестиций вырос на 30% до 75 млрд рублей», - отметил заместитель министра экономического развития Сергей Галкин.

Накануне Минэкономразвития России зарегистрировало 800-го резидента ТОР в моногородах. Новым резидентом стала компания «Полимет Инжиниринг» в городе Верхний Уфалей Челябинской области, где планирует строительство цинкового электролизного завода с общим объемом инвестиций 21 млрд рублей. В рамках проекта будет создано около 800 новых рабочих мест.

На текущий момент в моногородах действует 85 ТОР. Резидентами создано более 30 тысяч новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих предприятий. Для компаний-резидентов ТОР в моногородах снижены до 7,6% страховые взносы во внебюджетные фонды, обнулены ставки федеральной части налога на прибыль, земельного



налога и налога на имущество организаций. Ставки региональной части налога на прибыль снижены с 18% до 5% с первого по пятый годы и до 10% с шестого по десятый годы работы ТОР.

3. НОВОСТИ НТИ

3.1. АСИ и Минобрнауки будут развивать молодежное предпринимательство в вузах России

11 Ноября 2020

<https://asi.ru/news/158089/>

Агентство стратегических инициатив и Минобрнауки РФ планируют совместно развивать молодежное предпринимательство в России, в частности, программу «Стартап как диплом». Соответствующее соглашение подписали в среду на форуме «Сильные идеи для нового времени» генеральный директор АСИ Светлана Чупшева и министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков.

«Мы подписали соглашение между Минобрнауки РФ и АСИ по поддержке в вузах программы «Стартап как диплом» и в целом по поддержке молодежного предпринимательства. На сегодняшний день несколько десятков вузов участвуют в проектах АСИ. Работают вузовские акселераторы, где студенты могут предложить свой стартап, в течение года заниматься его развитием, реализацией, и эта работа засчитывается университетами как диплом. Приоритетно развивать эту систему, которая дает возможность студентам и выпускникам получать необходимые компетенции в предпринимательстве. Очень важно, что университеты становятся точками роста социально-экономического развития регионов», — отметила Светлана Чупшева.

По словам Валерия Фалькова, сотрудничество с АСИ поможет выпускникам создавать инфраструктуру с новыми рабочими местами. «У нас много совместных проектов АСИ, и это еще один, адресованный студентам российских вузов. Самое главное — это возможность для молодых, энергичных и талантливых студентов и выпускников российских вузов начать свое собственное дело. Не только работать по специальности, но и создавать рабочие места», — сказал министр.

АСИ и Минобрнауки РФ планируют совместно разрабатывать научно-образовательные проекты для развития компетенций, отвечающих потребностям экономики, поддерживать молодежные предпринимательские инициативы и анализировать инструменты поддержки, которые применяются в различных организациях.

В рамках соглашения будут разработаны предложения по эффективному взаимодействию АСИ и министерства с подразделениями вузов, которые помогают выпускникам в трудоустройстве. Также стороны будут сотрудничать по уже существующим направлениям в АСИ — «Новый бизнес», «Молодые профессионалы» и «Социальные проекты».

3.2. Новые компетенции. Сессии «Дизайн будущего образования» и «500 000 талантов: поколение технологического прорыва»

<https://asi.ru/news/158113/>

12 Ноября 2020

Современная экономика и запрос на новые компетенции диктуют новые требования ко всей системе образования. О том, каким оно будет, говорили участники трека «Дизайн будущего образования».

«Сегодня сформирован запрос на школу будущего. Одна из целей такой школы – подготовить конструкторов, которые способны создавать новые общественные институты, культурно преодолевать возникающие современные социальные конфликты, проектировать рациональный подход, вовлекая в решение проблем».



группы людей, стоящих на разных позициях», – отметил замминистра просвещения Российской Федерации Виктор Басюк, говоря о создании новых систем образования как об одном из главных трендов современности.

Уже сейчас, по мнению участников диспута, наметился спрос на работников, обладающих не узкой специальностью, а широким спектром навыков. В качестве примера зампредела правления АО «Россельхозбанк» (деловой партнер Форума) Анна Кузнецова привела набор компетенций, которые могут быть полезны в сфере сельского хозяйства: «Знания больших данных, агрономии и биологии могут быть востребованы. Использование нейросетей – эта область также может применяться в сельском хозяйстве. Биоэнергетика и биоматериалы – тоже тренд, который требует знаний не только сегмента ПК, но и энергетики. И, конечно, робототехника».

Также невозможно представить образование будущего без симбиоза онлайн- и офлайн-форматов обучения. «Корпоративное обучение эффективно не тогда, когда сотрудник может учиться в паузах и перерывах между выполнением своих основных обязанностей, а когда сотрудник может учиться дистанционно, с мобильного устройства, 24/7. Тогда уровень проникновения образования и скорость, с которой сотрудники проходят тот или иной курс, увеличиваются. Это говорит о том, что в будущем у каждого человека будет не одно образование. Сотрудники и люди будут постоянно учиться. Уже сейчас необходимо постоянно отслеживать новые, современные тренды, иметь высокие soft skills и всегда быть готовым к изменениям. Симбиоз бизнеса и образования, особенно для студентов старших курсов, позволяет этими навыками обрести», – подчеркнула Анна Кузнецова.

Возможность осваивать новые технологии, получать опыт проектирования и формировать технологические команды энтузиастов – это то, что позволит появиться в России поколению технологического прорыва. Современным школьникам предстоит работать и развивать рынки НТИ. Главное – в условиях современного российского образования сформировать среду для талантливых детей. Об этом говорили участники сессии «500 000 талантов: поколение технологического прорыва».

«Проект – это некоторое предприятие, которое может впоследствии стать продуктом. Еще когда я делал школьный проект Интернета вещей, чтобы набрать баллы на ЕГЭ, я думал об этом. Сейчас это проект Интернета вещей, который позволяет обучать школьников и студентов этой новой компетенции. И теперь мы делаем уже промышленную платформу Интернета вещей для использования на объектах критической инфраструктуры, таких как АЭС», – рассказал основатель и гендиректор GreenPL Никита Самойлов.

«Настоящие, хорошие проекты не нужно поддерживать. С ними нужно вести диалог. Это касается и проектов, которые представлены на Форуме. Для того чтобы решать задачи двадцатых годов, нам надо решать задачи людей, которые умеют перестроиться на новую профессию, на новый рынок, технологический пакет. Эту задачу можно решить, только если уже в школе ученик становится субъектом, который на себя берет ответственность за свой проект», – отметил Дмитрий Земцов, проректор по развитию ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ) и руководитель рабочей группы Кружкового движения НТИ.

«Талант не имеет возраста. Для того, чтобы быть талантливым человеком, нужно обладать в нем весомыми компетенциями. И если мы говорим о детях, то пускай дети как можно быстрее осваивают новые профессии. Привлекать детей к формированию новых компетенций надо как можно раньше. Для этого нужна среда как для обучения, так и для пилотирования. Если таких историй будет возникать больше в партнерстве взрослых опытных людей, которые понимают, как делать бизнес, и молодежи, которая горит и владеет технологиями гораздо больше нас, будет получаться что-то успешное, в том числе и бизнес», – подчеркнул Александр Зезюлин, глава студии Apella Games.



3.3. Новая технологическая стратегия. Сессия «Открытые платформы: российские центры высоких технологий и образования за рубежом»

11 Ноября 2020

<https://asi.ru/news/158098/>

Участники дискуссии отметили, что сегодня Россия имеет значительный научный и технологический потенциал, а их экспорт-задача не только «бизнесовая», но и политическая. Это обусловлено делением геополитической карты мира на конкурирующие блоки. Мир переходит на цифровую инфраструктуру, идет «технологическая война», поэтому сегодня знания лежат в основе технологий и являются своего рода «оружием».

Россия имеет возможности самостоятельно выстраивать свою цифровую инфраструктуру и расширять ее на мировом рынке с долей до 25–30%, сохраняя технологический суверенитет. Для этого необходимо продавать цельные платформы, то есть создавать экспортные консорциумы и имплементировать их во внешний рынок. Такие структуры надо создавать, начиная с образования всех уровней и заканчивая выстраиванием долгосрочного партнерства на основе доверия. Мировая повестка – «устойчивое развитие», и надо найти в ней свое место. Мы должны экспортировать возможность строить с нами будущее на «открытом коде». Только в этом случае наша технологическая школа будет привлекательной. В странах-партнерах нам нужно иметь центры образования и технологий, в которых должны быть собраны все лучшие наработки в этой сфере. В них мы будем выращивать лоббистов наших технологий за рубежом, считают спикеры.

По мнению Вадима Титова, президента Частного учреждения «Русатом – международная сеть», в этой работе очень важен язык: «Язык – это не просто средство коммуникации, это еще и некое средство установления важного уровня понимания, которое возникает с партнером. В наших вузах есть англоязычные программы, это обязательное условие для того, чтобы все студенты, которые у нас обучаются, имели возможность проходить англоязычные программы. Но они в России живут четыре года как минимум, они все равно русский язык учат и становятся нам ближе не только с профессиональной точки зрения, но и с человеческой. А бизнес это только в определенной части, а в значительной части – это человеческие отношения».

«Государственная корпорация по атомной энергии „Росатом“ может стать мультиглобальной компанией, ориентированной на глобальные стандарты, но, помня о глобальности, надо не забывать о корнях», – заключил Вадим Титов.

3.4. Новая молодежная повестка. Сессия «Стартап как диплом»

<https://asi.ru/news/158104/>

11 Ноября 2020

Предваряя дискуссию, во вступительном слове Валерий Фальков, Министр науки и высшего образования Российской Федерации, отметил, что ведущие вузы страны уже несколько лет реализуют проект «Стартап как диплом». Министерство ставит задачу перед вузами, чтобы каждый выпускник попробовал себя в предпринимательстве для выявления своих скрытых талантов и потенциала, что, в свою очередь, поможет выбрать ему путь развития своей карьеры.

О применении практики «Стартап как диплом» в национальном исследовательском университете высказался Николай Кудрявцев, ректор ФГАОУ ВО «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)» (МФТИ): «У нас активны в этом направлении 3 кафедры: кафедра технологического предпринимательства РОСНАНО, кафедра РВК и кафедра биофармкластер „Северный“. В этом году по этой программе окончили вуз 37 студентов, но нормативная база такая, что им пришлось параллельно защищать еще и стандартные дипломы». Кроме того, он считает, что «необходима поддержка от государства, но важно понимать, что технологические



стартапы должны финансироваться с рынка. Основная цель стартапа и есть практическое применение и выход на рынок».

Никита Анисимов, ректор ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ), рассказал, что сейчас в университете «программа масштабируется, большое внимание уделяем качеству стартапов, чтобы ребята представляли реальные проекты. „Стартап как диплом“ является круглогодичной поддержкой молодежных команд по подготовке, поиску инвесторов, по дальнейшему сопровождению студентов. Формируется определенная культура университета в развитии тех компетенций, которые приоритетны для ребят».

Участники сессии считают, что в этом проекте важно выходить на результат, несмотря на существующие проблемы: финансирование, отсутствие опыта, низкий уровень разработок и недостаточную инфраструктуру, а также нормативное обеспечение.

Успешные стартаперы поделились своим опытом в реализации проектов:

Ксения Сацук, выпускница программы «Стартап как диплом», представила свой проект внедрения новой технологии по глубокой переработке зерна пшеницы. Эта технология на российском рынке пока внедрена нешироко. Но уже сейчас видны рост количества заинтересованных предприятий и объемы пшеницы, идущие на такую переработку. В перспективе ожидается увеличение этих показателей как минимум в два с половиной раза. В период работы над проектом были проведены переговоры с компанией, которая в ближайшем будущем готова предоставить перерабатывающий комплекс пшеницы в Ленинградской области для его реализации.

Роман Шипляков, выпускник программы «Стартап как диплом», рассказал о реализации успешного проекта SkaleozAR (платформа и хирургическая навигация): новые технологии в хирургии на основе дополненной реальности.

«Мы предлагаем решение, которое имеет целый ряд преимуществ: высокая точность навигации, минимальная травматичность, полное отсутствие лучевой нагрузки и финансовая доступность. В США один из наших конкурентов, понимая перспективность таких решений, уже привлек более \$35 млн на реализацию проектов. После завершения университета мы продолжили работу над нашими проектами и сейчас проводим переговоры с частными инвесторами, продолжаем совместные исследования с психиатрическим медицинским университетом и центром реабилитации инвалидов. Также мы продолжаем тесное сотрудничество со специалистами из разных городов России и рассчитываем вывести наш продукт на российский и мировой уровень», – заявил спикер.

Павел Максимов, выпускник программы «Стартап как диплом», представил проект «Сбор и анализ диалогов менеджеров с клиентами». Он сказал: «Посредством искусственного интеллекта мы записываем и анализируем диалоги менеджеров различных компаний с клиентами. Получаем методы эффективности использования сотрудников, что может использоваться в управлении персоналом. Уже сейчас наш индустриальный партнер Сбербанк предоставил нам экспериментальную площадку и оплатил экспериментальное внедрение. Планируется разворачивание комплекса еще в трех отделениях. Но эта система может быть использована не только в банковском сегменте».

3.5. Новые компетенции: сессии «Вузы как институты развития» и «Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса»

<https://asi.ru/news/158095/>

11 Ноября 2020

На площадке форума «Сильные идеи для нового времени» участники сессии «Вузы как институты развития» обсудили возможности российских вузов, как крупнейших интеллектуальных хабов, держателей инфраструктуры, чей потенциал способен быть мощным толчком для развития страны. Эксперты следующей сессии трека «Новые компетенции» – «Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса» – рассказали о том, какие изменения принесет возросший запрос на дистанционный формат



работы.

«Миссия университетов – стать центрами реализации возможностей. Ответственность за будущее России на плечах ректоров», – так обозначил масштаб задачи ректор ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» Никита Анисимов.

Одна из проблем, которую можно решить, развивая симбиоз академической среды с социальной и деловой, – это отток кадров из регионов. Как рассказал руководитель Администрации главы Республики Башкортостан Александр Сидякин, из 17 тысяч студентов в регион возвращаются лишь 500 человек. Поэтому в Башкортостане создан Евразийский научно-образовательный центр, в котором гармонично соединены запросы бизнеса и развитие науки с учетом характера региона, помогающий справиться с проблемой. «Приоритеты регионов вытекают из глобальных вызовов, роль вуза – быть связкой, мостиком между глобальными приоритетами, вызовами и повесткой региона», – подчеркнула исполнительный директор аналитического центра «Форум» Екатерина Шапочка.

По общему мнению участников дискуссии, вузы должны стать не просто кузницей кадров, а одним из основных элементов формирования социально-экономической среды и инструментом трансформации регионов. «Агентство стратегических инициатив стремится, чтобы вузов, у которых задача быть центром реализации возможностей, было много: не десятки, а сотни. Каждый рейтинг загоняет людей в рамки, заставляет их работать на цифры», – отметил Александр Шепилов, заместитель сетевого директора, директор Центра организационного развития Агентства стратегических инициатив.

Изменения, вызванные общемировыми факторами – цифровизацией экономики, сменой технологического уклада, – обсуждали участники сессии «Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса».

Рынок труда адаптируется под внешние условия. Например, последствия и ограничения эпидемии коронавируса создают новые форматы трудовых взаимоотношений, в частности заданный национальными целями формат самозанятости, и формируют актуальные запросы к работодателям и соискателям, ответ на которые не всегда очевиден.

«Сегодня мы хотели бы поговорить с экспертами о трендах на рынке труда, о том, какие решения уже сейчас есть и что в этом отношении требуется. Среди трендов на рынке труда – автоматизация цифровых технологий, вытеснение неэффективной занятости, введение новых форм занятости (дистанционной в том числе), повышение мобильности. И повышение осознанности граждан с точки зрения их занятости», – сказала Жанна Кадылева, директор Центра инициатив, направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив.

«Для каждого человека важен вопрос, чем он будет заниматься через 5–15 лет. Изменения в сфере занятости связаны с цифровизацией. В прошлом году в это время 30 тысяч граждан работали дистанционно, сейчас 3,5 миллиона граждан РФ работают в таком формате. В разгар пандемии численность доходила до 5,5 миллиона человек. Это один из примеров цифровизации», – рассказала Елена Домашевская, директор АНО «Ульяновский клуб гражданского образования».

«Из совершенно нового: произошел отток специалистов из Москвы обратно в регионы. И они продолжили работать удаленно. Они обнаружили, что в регионах стали лучше медицина и образование (за деньги). И они восстановили там социальные связи. Это свежая кровь, которая пришла в регионы и не собирается возвращаться в Москву или Питер. Это активные люди с деньгами, социальными связями и прокачанными компетенциями в разных больших проектах», – отметил Александр Захаров, основатель SuperJob. По его словам, «гибкие варианты занятости – это то, с чем мы сейчас живем, и то, с чем большинству компаний приходится работать».

Заместитель Министра труда и социальной защиты Российской Федерации Елена Мухтиярова рассказала, что сейчас в Государственной Думе рассматривается законопроект по регулированию дистанционной занятости. В ближайшее время он будет рассмотрен в



комитете и на заседании Госдумы.

«Мы проводим работы по электронному кадровому документообороту, по внедрению цифры в документооборот. По его итогам Минтруд подготовит изменения в трудовое законодательство, и мы надеемся, что в 2021 году мы для всех участников рынка труда такую возможность создадим. Несколько шагов для повышения квалификации. Это связка институтов образования и занятости. Сейчас на платформе „Работа в России“ мы разворачиваем систему мониторинга профессионального пути выпускника. В следующем году мы переводим эту информационную систему в состояние боевой готовности. Мы будем мониторить, кто устроился по специальности, какое дополнительное профобразование человек получал после окончания учебного заведения, какой уровень зарплаты имеет выпускник», – рассказала Елена Мухтиярова.

«Мы разворачиваем и перезагружаем наш технический университет, соединив проекты работодателей с системой образования, для того чтобы готовить кадры для новой экономики. Сегодня мы запустили „Яндекс.Лицей“. В каждой школе запускаем профиль, но готовить нужно прямо оттуда и мотивировать, что после не нужно уезжать куда-то. Вот у тебя система образования, которая позволит тебе занять достойное место и получать очень неплохую зарплату», – поделился опытом региона губернатор Мурманской области Андрей Чибис.

«Мы создали цифровой двойник рынка труда региона, достаточно детальный, чтобы понимать, кто вообще у нас работает. К сожалению, на сегодняшний день никто не знает, сколько рабочих мест в стране, и никто не знает, сколько людей работает», – отметил Дмитрий Чернейко, председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга.

Сейчас, по мнению Дмитрия Чернейко, «речь должна идти о создании платформы, на которой удобно найти работника, рабочее место, понять, чего не хватает, чтобы найти работу. А пока родители не понимают, чему нужно учить детей».

3.6. Современная экономика. Сессия «Сражение за будущее: как в войне с COVID-19 не потерять экономику»

12 Ноября 2020

<https://asi.ru/news/158116/>

Сессия прошла при поддержке Правительства Москвы. Участники дискуссии обсудили самую актуальную на сегодня тему: «Как в сражении за будущее и в войне с COVID-19 не потерять экономику».

Андрей Белоусов, первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, в своем выступлении отметил, что «сейчас речь идет о выстраивании стратегии в условиях очень высокой неопределенности. Ситуация с COVID-19 наложила на нерешенность базовых проблем в мировой экономике. В середине прошлого десятилетия начал быстро разрушаться тот баланс, который генерировал высокие темпы мировой торговли и составлял драйвер мирового роста, за счет чего мировая экономика быстро развивалась.

Пандемия резко усилила протекционизм. Мы видим, что все страны ведут риторику о том, что нужно сохранять приверженность открытой экономике, внешней торговле, но все страны, так или иначе, усиливают барьеры. Это резко сужает горизонт принятия решений.

Обострились социальные проблемы, связанные с безработицей. Россия – страна, для которой высокая безработица кардинально противопоказана.

COVID-19 поменял приоритеты и в развитии здравоохранения. Брошены очень большие ресурсы на развитие и стабилизацию инфекционного блока, а также на модернизацию первичного звена.

В условиях неопределенности очень своевременными явились инициатива Президента России Владимира Путина и его указ по формулированию национальных целей до 2030 года.

Эти цели, как стержни, вокруг которых, так или иначе, будет выстраиваться и оперативная, и стратегическая политика.

COVID-19 отбросил страну на 1,5 года назад. Причем отбросил очень неравномерно, под удары попали определенные секторы: транспорт, треть сектора малого предпринимательства, прежде всего те, кто связан с услугами для населения. Пострадала и часть промышленности, которая завязана на инвестициях. Надеемся преодолеть неопределенность в течение следующего года».

Андрей Белоусов считает, что «в сфере цифровизации за последние полгода сделан значительный прорыв. Это касается, прежде всего, цифровизации госсервисов, госуслуг, повышения цифровой зрелости ряда отраслей, тесно связанных с государством (здравоохранения и образования). Сейчас нужно подтянуть тылы и начинать все это развивать. В целом, у России сейчас сформирована стратегия, она отражена в едином плане. Мы, по крайней мере, знаем, куда идти. Это все обеспечено финансовыми, организационными и кадровыми ресурсами. Поэтому смотрим в будущее с некоторым оптимизмом. Одна из ключевых проблем – это проблема бюджета: мы должны выходить из гигантского дефицита, 4,4% для нашей экономики – это очень много. Нам предстоит пройти через сжатие реальных расходов и обратить особое внимание на привлечение инвестиций», – отметил спикер.

По прогнозу Андрея Белоусова, «COVID-история» должна закончиться с высокой вероятностью в текущем году, но ее последствия наложатся на следующий год, и он будет достаточно сложный. «Принято решение, что в 2022 году мы вернемся в формат бюджетного правила и должны иметь минус 1% бюджетного дефицита при имеющейся цене на нефть. От дефицита в 4,4% мы должны перейти к 1%», – подчеркнул спикер.

Он также обратил внимание участников на то, что «Москва потратила на COVID-19 из своего бюджета 250 млрд рублей плюс столько же не добрали „налогов“ – итого 500 млрд. По Московской области порядка 100 млрд рублей не добрали, из них 60 млрд – прямые затраты. Федеральный бюджет потратил в этом году на COVID-19 4 трлн рублей и стал тем барьерным щитом, который принял на себя основной удар».

Андрей Белоусов считает, что нужно иметь бюджетный дефицит и уровень госдолга, которые при всех ситуациях обеспечат макроэкономическую стабильность, устойчивость рубля и целевой уровень инфляции в стране. Социальные расходы нацелены на сокращение безработицы, выплаты, связанные с COVID-19 и поддержкой медиков.

Правительство обдумывает, как поддержать инвестиции в страну и в ее субъекты, как сделать, чтобы заработал налоговый вычет. Нужно создать ситуацию, считает спикер, чтобы инвестиции выросли. Если расшатается курс или инфляция, инвесторы в условиях неопределенности ничего инвестировать не будут, а будут в лучшем случае выплачивать дивиденды, в худшем – выводить деньги за рубеж.

Продолжая тему выстраивания стратегии, Андрей Белоусов сказал: «В следующем году у нас 4 основных приоритета в экономике. Первый – инвестиции, причем инвестиции частные. Второй приоритет – поддержка экспорта. Третий – рост малого предпринимательства. Четвертый – развертывание инфраструктурных проектов, которые мы реализуем во многих регионах страны. Это проекты, которые создадут новые центры роста на десятилетия вперед. До 2024 года это 3 трлн рублей инвестиций плюс 300–400 млрд рублей на строительство автодорог».

Завершая свое выступление, спикер сказал: «Надеюсь, что в феврале-марте 2021 года мы увидим устойчивые оптимистические тенденции».

Второй участник дискуссии Сергей Собянин, мэр Москвы, выступая на форуме «Сильные идеи для нового времени», рассказал о потерях в отдельных секторах экономики города в связи с пандемией COVID-19: «Экономика Москвы во многом зависит от сценария, который будет разворачиваться и в стране, и в мире. Мы имеем минус 60% по гостиничному сектору, так как туристические потоки в Москву из Европы и из других стран обнулились. У нас нет ни одного аргумента, чтобы менять стратегию развития города. Все эти пандемии –

это проходящая история. Через несколько месяцев мы из этого пика выйдем. Стратегия развития Москвы направлена на создание конкурентного мирового города, и она будет продолжена». Мэр столицы дал прогноз на 2021 год по развитию экономики города и заявил, что «2021 год будет тяжелым. Может быть, даже более тяжелым, чем начало 2020 года. Но к концу года мы выйдем на нормальные темпы».

«Нынешний период отличается от весеннего готовностью к пандемии. За этот период времени в Москве развернули 8 тыс. дополнительных госпитальных мест, научились четко и технологически выверенно выстраивать работу всех звеньев здравоохранения. Сегодня мы справляемся без глобальных ограничений. Для нас важны жизнь и здоровье, надо из этого исходить. Если бы мы жили в закрытой локации, тогда мы бы исходили из своих расчетов, но мы должны исходить из того, что происходит в других регионах и в Европе. Надо прогнозировать с учетом всего мира, динамики заболеваемости, с учетом того, что проходим пандемию в осенне-зимний период, и возможностей нашей системы здравоохранения. В ближайшие недели нас ожидает сложный период времени», – заявил Сергей Собянин.

Также он объявил, что «Москва займет средства для продолжения реализации всех инвестиционных программ в 2021 году. Все программы, связанные с дорожным строительством, метростроением, железнодорожным строительством и строительством объектов соцкультбыта будут сохранены. Москва на 100% выполнит все свои социальные обязательства».

«На это деньги есть, так как текущие поступления в бюджет полностью гарантируют и социальные выплаты, и поддержание на должном уровне зарплат в социальной сфере. Выпадающие доходы в Москве из-за пандемии в 2020 году составят порядка 500 млрд рублей. В этом году мы справимся, „жирка“ хватит. 500 млрд рублей – это объем инвестиционной программы Москвы. Если все инвестиции пустить в ноль, то бюджет будет сбалансирован, но это значит обнулить экономику города, его развитие и завтрашний день», – пояснил мэр Москвы.

Спикер заявил, что «Москва не снизит уровень инвестиций в экономику, несмотря на кризис и вторую волну коронавируса, ожидаемую в осенне-зимний период 2020 года. Эта стратегия всегда применялась в предыдущие кризисы и доказала свою эффективность. Благодаря наращиванию объемов инвестиций запускался „мотор экономики“».

«Мы через год-два получали эффект: восстанавливали и налоговую базу, и динамику роста. В этот раз мы поступим также. Денег в балансе бюджета нет. Мы их займем и обеспечим такой же объем адресной инвестпрограммы, который был в 2019–2020 годах, и даже чуть больше. На каждый вложенный рубль инвестиций придут 1–2 рубля частных средств», – сообщил Сергей Собянин.

Андрей Воробьев, губернатор Московской области, в своем выступлении на сессии Форума констатировал, что «Московская область на борьбу с COVID-19 потратит в этом году порядка 10% бюджета – 60 млрд рублей. Эти средства пошли не на строительство детских садов, школ и дорог, а они потрачены на приобретение средств индивидуальной защиты, таблетки, медикаменты, выплаты врачам и поддержку бизнеса».

В то же время, как отметил губернатор, «мы в Московской области, имея ограниченные ресурсы, как и многие другие регионы, стараемся максимально готовить промышленные площадки для дальнейшего роста, поддерживать те направления, которые дают отдачу. Мы увидели, что мы уязвимы по ряду направлений в фарме. Очевидно, что здесь у нас есть светлые головы и нужно использовать интеллектуальный потенциал; нужно дерзнуть на то, чтобы наша фарма закрывала местные потребности и позволяла экспортировать в другие страны, чтобы мы не зависели по „Актемре“ (препарат для лечения коронавируса) от французов».

Губернатор считает, что «этот кризис нас должен еще больше увести в „цифру“». «Что это значит? Если ты хочешь построить завод или фабрику, то все согласования, вся бюрократия, власть „стола“ должны уйти в „цифру“ для того, чтобы тебе никто не морочил голову», – заявил Андрей Воробьев.

Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, рассказала о трендах в проектах, которые запускаются в период пандемии: «В период весны, когда случилась пандемия, стали приходить проекты в области дистанционных форматов образования и социальных услуг. Люди говорили, что хотят помочь минимизировать последствия пандемии в разных отраслях. И эта энергия, и желание людей предложить помощь, ориентировать свои ресурсы на преодоление кризиса стали пусковой точкой. Мы решили, что Форум будет посвящен сильным идеям для третьего тысячелетия».

Спикер обратила внимание участников на то, что «один из вызовов – это рост бедности населения. По оценке Всемирного банка, от 88 до 115 млн человек в 2020 году окажутся на грани нищеты. В следующем году цифра может достичь 150 млн человек. Это потери в области человеческого капитала, вызванные дистанционными форматами работы, снижением доходов домашних хозяйств, дефицитом питания людей. Дистанционное образование в школах и вузах – это тоже сегодня определенный вызов для всех. И отвечать на него – наша общая задача».

Среди вызовов, считает директор АСИ, – снижение темпов роста мировой экономики. По прогнозам, потери мирового ВВП до конца 2020 года составят 5–8%. Второе, на что она обратила внимание, – это снижение производительности труда, которое может достигнуть 6%. «Конечно, это все является для нас стратегическими задачами. Мы готовы принимать эти вызовы и предлагать решения. Мы сегодня можем выстраивать политику адресной поддержки. Нашим помощником станут технологии: 15 тыс. идей и проектов, которые предложили граждане нашей страны, касались именно решений этих проблем, этих задач, авторы предлагали технологии. Мы организовали работу таким образом, чтобы все 15 тыс. идей нашли своего адресата», – заявила Светлана Чупшева.

Она также считает, что «Форум – это только начало огромной работы. Наша задача состоит в том, чтобы все предложенные идеи и проекты были реализованы. За сильной идеей всегда должно быть действие. Задача АСИ – чтобы это действие было».

Спикер предложила «оставить отсрочки по платежам и сохранить мораторий на проверки контрольно-надзорных органов, поскольку это было бы для предпринимателей серьезным подспорьем в период пандемии».

В заключение Светлана Чупшева отметила, что «окончание влияния факторов коронавируса на экономику можно ожидать только тогда, когда вакцинация будет массовой, и этот срок может составить до одного года».

3.7. Новое городское развитие. Сессии «Новая городская мобильность. Как будет устроено движение в городах в 2020-х годах?» и «Муниципалитет как инфраструктура доверия»

12 Ноября 2020

<https://asi.ru/news/158119/>

Российский дорожный научно-исследовательский институт (деловой партнер Форума) и Агентство стратегических инициатив (АСИ) при поддержке Минтранса России начинают реализовывать совместную инициативу «Моя дорога». Об этом было объявлено в рамках сессии «Новая городская мобильность. Как будет устроено движение в городах в 2020-х годах?».

По данным Минтранса России, только 38% граждан России удовлетворены качеством дорог. В то же время в регионах России нет ни одного примера, когда транспортная и пешеходная инфраструктура городов формировалась совместно с жителями и исходя из глубокого анализа их повседневных потребностей. «Проектирование осуществляется транспортными инженерами самостоятельно, но вместе с тем за последние 10 лет потребительское поведение в городах значительно изменилось. Теперь у муниципалитетов появилась возможность выступить пилотной территорией для партисипаторного

(инициативного) проектирования дорог. При этом основой для проектирования городской мобильности будет являться оценка поведения жителей города», – отметила руководитель Центра городских компетенций АСИ Татьяна Журавлева.

Выстраивание диалога с гражданами для принятия решений о формировании новой дорожной инфраструктуры и интеграция населения в реализацию дорожных проектов – одна из приоритетных задач, подчеркнул генеральный директор ФАУ «РОСДОРНИИ» Алексей Варятченко. «Единая мультимедийная платформа „Моя дорога“ позволит каждому желающему получить конкретный участок дорожно-уличной сети, чтобы контролировать его состояние, и пройти необходимое для этого дистанционное обучение с выдачей сертификата. Также на платформе можно будет увидеть положительные изменения дорожной инфраструктуры с помощью фото- и видеоматериалов от граждан, экспертов, журналистов и блогеров», – уточнил Алексей Варятченко.

Участники сессии также обсудили развитие инфраструктуры велотранспорта в российских городах.

«Здесь нет какого-то одного тренда. Развитие велодорожек, общественного или частного транспорта – все должно развиваться комплексно. В Мурманской области за последние пять лет количество индивидуального транспорта увеличилось в полтора раза. И это новый вызов с точки зрения парковок и регулирования дорожного движения», – считает губернатор Мурманской области Андрей Чибис.

«Ориентируясь на опыт стран, где огромное количество людей ездит по городу на велосипеде, видим, что велосипедная инфраструктура – это не только велополосы и велодорожки, это еще и терминальная инфраструктура. Когда человек приезжает на велосипеде на работу, ему нужно переодеться и принять душ. Второе – велосипедная структура трехкомпонентная: велосипедные тротуары, велосипедные полосы и отдельные велосипедные трассы. По массе причин самое опасное – велополосы на проезжей части», – отметил Михаил Блинкин, директор Института экономики транспорта и транспортной политики ВШЭ.

Современный город – это пространство, отвечающее запросам жителей об удобстве, безопасности, физическом и ментальном комфорте и доступности сервисов, которые отличаются от запросов горожан 20-летней давности. Каким должен быть город третьего десятилетия 21 века, рассуждали участники сессии «Муниципалитет как инфраструктура доверия».

Роль вузов в развитии городской среды обозначил губернатор Новгородской области Андрей Никитин. «Если раньше Новгородский университет был совершенно отдельным федеральным учреждением, никак не был включен в повестку развития города, то сейчас университет является разработчиком проектов: где-то – инициатором дискуссий, где-то – точкой согласования различных городских интересов. Последние пару лет почти все проекты, которые в городе связаны с качеством среды, инфраструктуры, реализуются при участии университета», – рассказал губернатор.

Также Андрей Никитин отметил участие жителей города в важных инфраструктурных вопросах: «Новгородская область увеличила в два раза субсидии муниципалитетам на дороги, но с тем условием, что вот эта вторая часть будет расходоваться так, как люди решают на своих собраниях. Деньги идут не на самые стратегически важные дороги, но это те дороги, которые ведут к школе, детскому саду, каким-то объектам, за которые голосуют сами люди».

Тему вовлечения горожан в принятие управленческих решений на городском уровне отметил и замминистра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Максим Егоров. По его словам, за последние три года 40 млн граждан России участвовали в работе по выработке решений по улучшению городских пространств. «Комфортная городская среда – это подъезд, хороший лифт, хорошая дорога к дому, в школу, к остановке, сама остановка, комфортный автобус. Мы должны учитывать мнение граждан, поэтому помогаем субъектам Российской Федерации вовлекать граждан в принятие решений по городскому устройству»,



– сказал Максим Егоров.

3.8. РВК открывает прием заявок в номинацию «Продвижение технологий будущего» премии «Серебряный лучник»

12.11.2020

<https://www.rvc.ru/press-service/news/company/159347/>

РВК и Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» начинают поиск лучших коммуникационных проектов в области науки, технологий и образования.

В номинации «Продвижение технологий будущего» будут рассматриваться коммуникационные проекты частных и государственных организаций, вузов, представителей крупных корпораций и малых инновационных компаний, направленные на популяризацию науки и новых технологий.

Эксперты оценят проекты по таким критериям, как комплексность и социальная значимость, креативность и оригинальность замысла, аналитическая проработка, разнообразие используемых коммуникационных инструментов и их эффективность. Авторы лучших проектов определятся в ходе публичной защиты в Общественной палате РФ в феврале 2021 года.

РВК выступает учредителем и партнером номинации «Продвижение технологий будущего» с 2008 года. За это время на конкурс было подано около 300 проектов, включая коммуникационные кейсы Тинькофф, Роснано, Promobot, Yota, ELEMENTAREE, 3D Bioprinting Solutions, ReviVR и др.

«Коммуникации постоянно усложняются, инструментарий профессионала становится все более технологичным. Параллельно с этим растет доля инновационных, техно- и наукоемких продуктов и проектов, выводимых компаниями на рынок. В этих обстоятельствах растет просветительская ценность номинации РВК, которая ежегодно отбирает и демонстрирует лучшие коммуникационные практики в сфере хайтек», — отметила Екатерина Куманина, директор по стратегическим коммуникациям и член Правления РВК, член жюри и Попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

Подать заявку в номинацию «Продвижение технологий будущего» можно до 15 января 2021 года, зарегистрировавшись на сайте <http://www.luchnik-awards.ru>. Победителям будет вручена статуэтка «Серебряный Лучник» и диплом во время церемонии награждения в Большом историческом зале отеля Метрополь.

3.9. Эксперты стратегической сессии ЦБ РФ обсудили формирование экосистемы поддержки стартапов в России

11.11.2020

<https://www.rvc.ru/press-service/news/investment/159322/>

10 ноября заместитель генерального директора — инвестиционный директор РВК Алексей Басов выступил на очередной стратегической сессии Банка России по обсуждению Консультативного доклада «Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг». Мероприятие было посвящено вопросам формирования экосистемы поддержки инноваций и стартапов.

В обсуждении приняли участие заместитель министра экономического развития Российской Федерации Владислав Федулов, исполнительный директор по рынку инноваций и инвестиций Московской биржи Геннадий Марголит, генеральный директор Skolkovo Ventures Владимир Сакович, руководитель фонда «Московский инновационный кластер» (МИК) Анатолий Валетов и директор ВШЭ Бизнес инкубатор Михаил Эрман. Модератором сессии выступил директор Департамента финансовых технологий Банка России Иван Зимин.

Алексей Басов рассказал о возможностях развития в России финтех-стартапов. Эксперт

отметил, что финтех традиционно находится в фокусе внимания большинства российских рыночных фондов, корпоративных фондов и институтов развития. 90% фондов имеют у себя в мандате возможность инвестировать в финтех и активно этим пользуются.

В то же время, особенность сектора связана с «революционным ДНК», который присутствует в большинстве финтех-компаний. Они до сих пор находятся в «серой» зоне регулирования, поэтому фонды с участием государственного капитала достаточно осторожно относятся к таким сделкам.

«Международная юрисдикция находится в зоне скепсиса у государственных инвесторов, так как их мандат в том, чтобы развивать прежде всего российские технологии и компании. В этом есть существенный разрыв между тем пайплайном проектов, которые доходят до фондов, и возможностями одобрения и поддержки таких проектов», — отметил Алексей Басов.

Второй аспект связан с необходимостью создания инвестиционного лифта для инновационных проектов, в том числе в области финтеха.

«В последнее время идет серьезное обсуждение и работа по объединению усилий институтов развития в «бесшовную» конструкцию, которая позволит привлекать компании на самых ранних этапах, наполняя их деньгами, партнерствами и экспертизой — тем самым поднимая их наверх, превращая в национальных чемпионов», — сказал Алексей Басов.

Сейчас же компании находятся в классической рыночной ситуации, когда они вынуждены маневрировать между инвесторами, институтами развития, государственными и частными фондами.

Третий фактор, который влияет на развитие отечественных финтех-стартапов — это конъюнктура.

«В ближайшие месяцы вполне может начаться ротация — оживление тех отраслей, которые в последний год находятся под серьезным давлением. В связи с появлением вакцин, уменьшением психологического прессинга от коронавируса и прояснением перспектив 2021 года, мы получим переоценку деятельности классических рынков и, возможно, это отвлечет деньги от тех секторов, которые находятся на хайпе в последнее время», — подытожил Алексей Басов.

4. НОВОСТИ АПК

4.1. Минсельхоз внес в правительство проект программы по вовлечению в оборот сельхозземель

Екатерина Шокурова, | Агроинвестор | 12 ноября 2020

Площадь неиспользуемых сельхозземель в России оценивается почти в 44 млн гектаров.

Минсельхоз исполнил поручение премьер-министра Михаила Мишутина и внес в правительство проект госпрограммы по вовлечению в оборот неиспользуемых земель сельхозназначения, сообщил «Интерфакс» со ссылкой на пресс-службу министерства.

О том, что Минсельхоз разработал госпрограмму эффективного вовлечения в оборот земель сельхозназначения и развития мелиоративного комплекса сообщалось в январе. Согласно проекту постановления правительства, срок реализации госпрограммы — 2021-2030 годы, ее стоимость превышает 1,41 трлн руб., в том числе около 887,9 млрд руб. из федерального бюджета. В том числе в 2021 году на программу должно быть направлено 171,1 млрд руб., включая 100,6 млрд руб. из федерального бюджета, следовало из проекта документа.

Одна из целей программы — вовлечение в оборот не менее 12 млн га земель к 2030 году. Именно такую площадь дополнительно нужно использовать, чтобы выполнить задачу по экспорту к 2024 года продукции АПК на \$45 млрд, заявляла ранее вице-премьер Виктория



Абрамченко. «Предстоит провести масштабную инвентаризацию земель, выявить конкретные земельные участки, наиболее подходящие для сельского хозяйства», — говорила она. Площадь неиспользуемых сельхозземель в России оценивается почти в 44 млн га, 20 млн га из которых — пашня.

Неиспользуемым сейчас вправе признаваться участок, даже на четверти которого не ведется активная сельхоздеятельность, если 50% площади (для продуктивных и ценных угодий — 20%) занимают сорняки, имеется самовольная постройка, выявлено загрязнение химпрепаратами или захламенение. По информации аграрного комитета Госдумы, в Центральной России — Смоленской, Тверской, Вологодской, Ярославской, Кировской областях — не используется до половины площади пашни. В южных регионах, наоборот, рентабельные участки не простаивают. В части регионов, таких как Ярославская, Ивановская, Челябинская, Кемеровская, Курганская области, а также в Забайкальском крае и др. действуют субсидии на вовлечение в оборот залежных земель. В тех регионах, где спрос на заброшенные поля высокий (почва плодородная, высокий бонитет), аграрии справляются собственными силами, без помощи государства, поскольку у них есть гарантия быстрой окупаемости затрат.

Некоторые отраслевые эксперты считают, что острой необходимости использовать значительную часть выпавших из оборота земель нет. Как говорил «Агроинвестору» заведующий отделом изучения проблем сельского развития Института аграрных исследований НИУ ВШЭ Алексей Наумов, в ряде стран, например, в Европе, наоборот стремятся сократить площади используемых в сельском хозяйстве земель, увеличив за их счет, прежде всего, площадь различного типа природоохранных зон и объектов, лесов. Директор Центра агропродовольственной политики РАНХиГС, д. э. н., Наталья Шагайда отмечала, что логично сначала развивать перерабатывающие отрасли, наращивать потребность в кормовых агрокультурах, а уже потом расширять площади посевов за счет возврата залежи.

4.2. Производство овощей в России увеличилось на 5,4%

11 ноября 2020

<https://mcx.gov.ru/press-service/news/proizvodstvo-ovoshchey-v-rossii-uvlechilos-na-5-4/>

По оперативным данным региональных органов управления АПК, по состоянию на 11 ноября 2020 года в целом по стране собрано порядка 5,9 млн тонн овощей, что на 5,4% больше показателя за аналогичный период 2019 года (5,6 млн тонн).

В том числе в зимних теплицах выращено 1,14 млн тонн, что на 25,2% выше показателя прошлого года (918,7 тыс. тонн). Урожай тепличных огурцов составил 689,3 тыс. тонн (+24,9%), томатов – 436,1 тыс. тонн (+23,3%). С учетом весенних теплиц за указанный период в защищенном грунте собрано 1,19 млн тонн овощей. В десятку регионов-лидеров по производству овощей в зимних теплицах входят Липецкая, Московская, Волгоградская, Калужская, Новосибирская области, Краснодарский и Ставропольский края, республики Карачаево-Черкессия, Татарстан и Башкортостан.

В открытом грунте на отчетную дату собрано 4,73 млн тонн овощей. Основная доля приходится на лук (20,6%), томаты (20,3%), капусту (19,3%) и морковь (13,8%).

Развитию отрасли способствуют меры государственной поддержки. В рамках стимулирующей субсидии субъекты РФ вправе выбрать приоритетные направления, в том числе овощеводство открытого грунта, что позволяет регионам осуществлять дополнительную поддержку аграриев, занимающихся производством овощей. Кроме того, действуют механизмы грантовой поддержки фермеров и кооперативов, осуществляется льготное кредитование, а также реализуется комплекс других мер.

4.3. Производитель майонеза «Слобода» начал поставлять растительное «мясо» собственного производства в рестораны Москвы

https://vc.ru/food/175726-proizvoditel-mayoneza-sloboda-nachal-postavlyat-rastitelnoe-myaso-sobstvennogo-proizvodstva-v-restorany-moskvy?fbclid=IwAR2UaT9PYqvnhSJBfhMIQmm6x2jX11KTTqTYJCG8ZUSbk_w_3dtwkGix1WE

11.11.2020

Такие блюда будут по цене сопоставимы с обычными мясными блюдами или чуть дороже.

ГК «Эфко», производитель майонеза «Слобода», отгрузил первую партию котлет из «мяса» на растительной основе, рассказал vc.ru представитель компании. Полтонны бургеров под брендом Ni получила дистрибьюторская компания «Восток-Запад».

Растительный фарш от «Эфко» уже есть в Москве в ресторане BURO.TSUM — в фаршированном перце за 590 рублей. «Хайбургеры» появятся в ресторанах Farsh и Fresh, с которыми сотрудничает «Восток-Запад». Конечную стоимость таких блюд будет устанавливать конкретный ресторан, но она не будет превышать цену на его мясные блюда больше, чем на 12%, заявил представитель «Эфко».

«Хайбургеры» сделаны из соевого, горохового и рисового белка, и по внешнему виду, консистенции, цвету, запаху и вкусу повторяют мясо животного происхождения, утверждают в компании. Цвет достигается за счёт карамельного колера.

В растительной котлете весом 130 грамм содержится 16,3 грамм белка, а калорийность составляет 316 ккал. Для сравнения, в среднем на 100 грамм говядины приходится 21 грамм белка.

Растительное «мясо» жарится быстрее обычного — по две-три минуты с каждой стороны, утверждает производитель. К 2021 году «Эфко» планирует выпустить растительный шницель и «хайгетсы» и наладить поставки в магазины.

В августе 2020 года «Эфко» объявила, что инвестирует 100 млн рублей в производство котлет для бургеров на растительной основе. В сентябре компания сообщила о дополнительных инвестициях в размере 4 млрд рублей в изготовление полуфабрикатов из мяса на растительной основе.

Среди конкурентов «Эфко» на рынке растительного «мяса» в том числе американский производитель Beyond Meat, чьи котлеты продаются в «Азбуке вкуса» за 1200 рублей за 230 грамм и «Перекрёстке». В России искусственное «мясо» производит также стартап Greenwise. Компания планировала продавать котлеты по цене около 250 рублей за 230 грамм.

4.4. McDonald's протестирует собственный бургер без мяса McPlant

<http://vc.ru/food/175233-mcdonald-s-protistiruet-sobstvennyy-burger-bez-myasa-mcplant>

09.11.2020

Сеть уже тестировала бургеры с «растительной» котлетой в Канаде в партнёрстве с Beyond Meat.

McDonald's добавит в меню блюда на растительной основе McPlant и протестирует их на нескольких рынках в 2021 году, пишет CNBC со ссылкой на компанию. По словам гендиректора Криса Кемпчински, регионы будут сами выбирать, добавлять ли McPlant и когда.

Представитель производителя растительного «мяса» Beyond Meat сказал изданию, что стартап стал соавтором растительной котлеты, которая будет доступна как часть McPlant.

В 2019 году McDonald's уже тестировала продажи блюд с «мясом» на растительной основе: сеть несколько месяцев продавала бургер P.L.T. с котлетой от Beyond Meat в Канаде. Он стоил 6,49 канадских долларов (около 315 рублей) плюс налог.

4.5. Строительство «Донбиотеха» возобновят до конца 2020 года

Екатерина Шокурова | Агроинвестор | 10 ноября 2020

На территории завода «Донбиотех» по глубокой переработке зерна в Волгодонске (Ростовская область) в конце ноября — начале декабря возобновятся строительно-монтажные работы, сообщает пресс-служба администрации города. Завод должны были ввести в эксплуатацию еще в 2014—2015 годах, однако сроки реализации проекта несколько раз переносились.

Завод будет перерабатывать до 250 тыс. т пшеницы и выпускать глютен и лизин. Предполагается, что выручка предприятия может превышать 5 млрд руб. в год. Согласно плану, завод сдадут в эксплуатацию в первой половине 2023 года, а в 2024-м он заработает в полную силу. **При этом рабочими местами будет обеспечено более 400 человек. Сейчас строительная готовность завода составляет 83%.** Его основным владельцем является Россельхозбанк, он и финансирует проект. В качестве стратегического партнера выступает немецкая компания «Эвоник Индастриз».

«Биотехнологии — мировой тренд и высокотехнологичное производство. Это возможность реализации продукции с хорошей логистикой для наших сельхозпроизводителей. Я думаю, что реализация данного проекта будет осуществлена. Мы видим, что для этого созданы все необходимые на сегодня условия», — подчеркнул глава администрации Волгодонска Сергей Макаров.

О том, что реализацию проекта планируется возобновить в августе-сентябре, стало известно в июле. При этом уточнялось, что его стоимость выросла на 12 млрд руб. до 27 млрд руб. Удорожание связано с изменением технологии, которую предоставил основной партнер «Донбиотеха» — Evonik, и увеличением мощности предприятия. Как именно она может вырасти — не уточнялось. Тогда опрошенные «Агроинвестором» эксперты относились к планам компании продолжить строительство с пессимизмом. Так, гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько называл ситуацию, в которой оказался «Донбиотех», «очень плачевной».

По мнению президента Ассоциации предприятий глубокой переработки зерна Олега Радина, некоторые российские компании, которые хотели инвестировать в индустрию, сейчас берут паузу на весь следующий год и не планируют вкладывать средства/ «Я считаю, что сейчас не совсем благоприятное время для возобновления строительства без реальной поддержки государства. Есть очень много вопросов, связанных как с пандемией по всему миру, так и высоких цен на сырье — зерно кукурузы и пшеницу. Безусловно, до запуска предприятия еще четыре года, и как будет развиваться ситуация, спрогнозировать сложно», — прокомментировал он «Агроинвестору».

С точки зрения инвестиций, некоторые российские компании сейчас берут паузу на весь следующий год и не планируют вкладывать средства, говорит Радин. «Я считаю, что сейчас совсем не благоприятное время для возобновления строительства. Есть очень много вопросов. Пока они будут выходить на полную мощность, пройдет много времени», — считает он.

Директор департамента аналитики Российского зернового союза Елена Тюрина говорит, что подобные проекты появляются постоянно, однако, на рынке нет крупных игроков по глубокой переработке пшеницы. «Спрос на этот продукт растет и будет расти. Это связано с тем, что у нас низкая доля качественной пшеницы, для хлебобулочных изделий используются разные улучшители, в состав которых входит пшеничная клейковина», — объясняет она. Если проект получит господдержку и стоимость финансирования будет низкой, то возможно он будет реализован, считает Тюрина. «Однако я сомневаюсь. У нас за последние 10 лет было порядка 20 проектов, но до сих пор крупный производитель глютенa только один», — заключает она.

Вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут считает, что проект будет успешным, только если компания сможет «заточить» производство под экспорт. «У них должно быть очень эффективное производство, чтобы цены были



конкурентоспособными. Если это произойдет — у проекта есть будущее», — сказал он «Агроинвестору».

Изначально инициаторами проекта выступали ростовский бизнесмен Вадим Варшавский и «Эвоник Индастриз». Однако в 2019 году он был осужден на 3,5 года за неуплату налогов, а на предприятии ввели внешнее управление на 18 месяцев. Мажоритарным кредитором компании является Россельхозбанк, у которого 97,38% требований, кредитная организация также полностью финансирует внешнее управление. В залоге у банка находится все недвижимое имущество должника и почти все оборудование, необходимое для завершения строительства.

4.6. 56% от всего производства птицы на убой в России приходится на 10 компаний

РБК Исследования рынков

В 2017 г этот показатель составлял 51%.

По данным «Рейтинга агрохолдингов России в 2019 г», подготовленного BusinesStat в 2020 г, их доля в производстве сельскохозяйственной продукции в стране очень высока и имеет тенденцию к росту. Прежде всего это касается животноводческой продукции.

По оценкам BusinesStat, в 2019 г на десятку лидеров по производству мяса птицы приходилось 3 436 тыс т продукции, что соответствовало 55,5% от всего производства птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях страны. Для сравнения, в 2017 г этот показатель составлял 51,2%. В 2019 г на долю группы «Черкизово» приходилось 12,4% от совокупного производства птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях России, или 766 тыс т в натуральном выражении, на долю ГАП «Ресурс» – 10,4% (644 тыс т), а на долю «Приосколья» – **7,3% (452 тыс т)**. Удельный вес «Агрокомплекса им. Ткачева» составил в 2019 г 5,6% общероссийского показателя (346 тыс т), «Белгранкорма» – **4,6% (287 тыс т)**, «Чароен Покпанд Фудс» – 4,1% (255 тыс т), «Продо» – 3,1% (191 тыс т).

Доля первых десяти агрохолдингов в рейтинге производителей свиней на убой (в живом весе) в 2019 г составила 52,1% от совокупного производства свинины в сельскохозяйственных организациях России (против 47,3% в 2017 г). Для мяса КРС этот показатель составил в 2019 г 25,7% (против 19,1% в 2017 г).

Особенно заметен рост уровня консолидации активов в производстве комбикормов. В России очень мало независимых производителей этой продукции. Чаще всего комбикорма выпускаются предприятиями, входящими в структуру агрохолдингов. В 2019 г доля первой десятки агрохолдингов, производящих комбикорма, достигла 58,6% от общероссийского выпуска. В 2017 г этот показатель составлял 31,1%.

Производство птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях России в 2019 г (тыс т)



5. НОВОСТИ РЕГИОНА

5.1. Нейронная сеть на свинокомплексах «Агро-Белогорья»

<http://www.agrobel.ru/h/presscenter/news/2020/11/11/nejronnaya-set-na-svinokompleksax-%C2%ABagro-belogorya%C2%BB/>
11.11.2020

В группе компаний «Агро-Белогорье» стартовал первый этап пилотного проекта по разработке и внедрению системы наблюдения за животными на основе машинного зрения. Проект холдинга получил одобрение учёных и поддержку в рамках научно-образовательного центра «Инновационные решения в АПК», а также был представлен Президенту РФ на недавнем совещании с Правительством как пример успешного взаимодействия бизнеса и науки.

Ключевая цель проекта – разработка и внедрение уникальной, в том числе и на международном уровне, неинвазивной системы производственной аналитики для свинокомплексов с использованием искусственного интеллекта. Успешная реализация и масштабирование системы позволит минимизировать влияние человеческого фактора в процессе наблюдения за поголовьем, на ранних стадиях распознавать различные отклонения от норм в поведении животных, подбирать оптимальные схемы лечения и прогнозировать риски. Как следствие – увеличивать объёмы выпуска продукции без расширения производственных мощностей.

Пилотный проект будет реализован на участке откорма ООО «Белгородский свинокомплекс» при всесторонней поддержке научно-образовательного центра мирового уровня «Инновационные решения в АПК» (НОЦ).

«Наша компания всегда старается брать на вооружение самые современные технологии и разработки, – отмечает Председатель совета директоров ООО «ГК Агро-Белогорье» Владимир Зотов. – В структуре холдинга действует дирекция по инновационному развитию и цифровизации. Сегодня в профильной дирекции о машинном зрении на свиноводческих площадках, говорят, как о новом перспективном направлении. Группа компаний «Агро-Белогорье» в тесной связке с белгородским НОЦ с поддержкой учёных из Российской академии наук планируют сделать существенный шаг на пути к разработке и внедрению новой технологии. Надеюсь, что проект оправдает свои ожидания и мы сможем его масштабировать, внедрив данную технологию на всех площадках холдинга».

Партнёром «Агро-Белогорья» по направлениям машинное зрение и искусственный интеллект выступает Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН (ИПУ РАН). Его сотрудники разработали проект системы и стек технологий для автоматического определения функциональных состояний свиней по видеоизображению, а также методику формирования метаописаний особенностей поведения животных для исходной разметки данных и последующего обучения и тестирования нейронных сетей.

В рамках первого этапа проекта закуплено необходимое оборудование и программное обеспечение, выполнено проектирование опытного образца системы для пилотного участка свиного комплекса. Второй этап начнётся в середине января, когда на участке откорма будут завершены монтаж и отладка оборудования для видеонаблюдения за животными, проведена тестовая проверка работоспособности подсистем разметки исходных данных и обучения нейронных сетей.

«В рамках пилотного проекта мы совместно с сотрудниками холдинга «Агро-Белогорье» будем накапливать и анализировать данные, получаемые со свиного комплекса, - отметил Сергей Антипин, директор Центра интеллектуального цифрового сельского хозяйства ИПУ РАН. – Планируем, что в первом квартале 2021 года начнётся обучение нейронных сетей, а после – будет проведён тщательный анализ результатов, в том числе определены оптимальные варианты комплектации оборудования для последующего промышленного масштабирования результатов проекта. Из первостепенных прикладных задач я бы сейчас выделил следующие: научиться по видеоданным определять функциональное состояние животного, степень активности или пассивности каждой конкретной особи, а также в автоматическом режиме выявлять заболевания и повреждения кожного покрова свиней».

После анализа первых результатов внедрения проекта руководство ГК «Агро-Белогорье» примет решение об этапах внедрения полученной системы на производственных площадках свиного комплекса холдинга.

Напомним, что успехи Белгородского НОЦ недавно отметили на совещании Президента с членами Правительства. Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков в своём выступлении рассказал об опыте реализации пяти пилотных научно-образовательных центров мирового уровня, которые были определены в 2019 году и расположены в различных регионах России, в том числе в Белгородской области. Глава Минобрнауки России привел опыт Белгородского НОЦ, говоря о приоритизации научной повестки участников НОЦ и приведении её в соответствие со стратегией научно-технологического развития страны: «Сформировались по-настоящему интересные научные группы, которые нацелены на решение прорывных, но при этом очень практических задач. Например, в Белгороде реализуется проект, в рамках которого группа исследователей с использованием технологий машинного зрения решает задачу роста объёмов производства в крупнейшем холдинге «Агро-Белогорье».

5.2. Учёные НИУ «БелГУ» разработали способ усиления функциональных свойств продуктов питания

https://www.bsu.edu.ru/bsu/news/news.php?ID=676512&IBLOCK_ID=176

11.11.2020

Проведены исследования по изучению влияния углеводной оболочки на размер наночастиц и предложено на примере экстракта пустырника использовать их для повышения биологической ценности продуктов.

На базе кафедры технологии продуктов питания НИУ «БелГУ» в рамках проекта НОЦ «Инновационные решения в АПК» совместно с профессором Александром Кролевцом (Лаборатория синтеза микро- и наноструктур, ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт», г. Курск) проведена работа по изучению наноструктурированных биологически активных соединений. Заведующая кафедрой, доцент Нина Мячикова отмечает, что высокая биодоступность нанообъектов уже давно позволяет их



использовать в медицине и фармакологии. С учетом того, что нанокапсулы не имеют вкуса и запаха, их можно использовать в функциональных продуктах питания даже при наличии очень резких, вяжущих и сильно пахнущих реагентов. Нанокапсулы маскируют все эти недостатки экстрактов лекарственных растений. При этом, большое значение для физиологической активности биологических соединений в организме имеет размер капсул.

Полученные учёными НИУ «БелГУ» результаты исследований, проведённых на экстракте пустырника, показывают, что размер нанокапсул существенно зависит от природы углеводной оболочки. Так, в альгинате натрия частицы имеют меньший размер – 25 нм, в конжаковой камеди – 192 нм, в натрий карбоксиметилцеллюлозе – наибольший (322 нм). Таким образом, используя природу оболочки, можно получать нанокапсулы определенного размера.

– Учитывая химический состав нанокапсул экстракта пустырника, а также размеры нанокапсул в различных оболочках, мы предложили, с целью наиболее полного усвоения биологически активных веществ, использовать именно капсулы альгината натрия при создании функциональных продуктов питания с экстрактом пустырника, – пояснила Нина Ивановна.

По данным клинических исследований, трава пустырника и изготавливаемые из неё препараты за счёт присутствия в её составе комплекса биологически активных веществ обладают гипотензивной, кардиотонической и седативной активностью, а также рядом ценных свойств – противомикробными, противовоспалительными и антиоксидантными. Препараты на основе этого растения используются для лечения желудочно-кишечных заболеваний, тромбозов, эпилепсии и базедовой болезни.

Благодаря положительному влиянию наноэкстракта пустырника на организм, учёные НИУ «БелГУ» предлагают вводить его в количестве 0,025% в состав любимого многими лакомства – мармелада. При этом, как отмечают специалисты, органолептические и физико-химические показатели мармелада остаются без изменений, что очень важно для потребителя, а биологическая ценность повышается за счет биологически активных веществ экстракта пустырника.

5.3. Белгородский ЦСМ озвучил итоги 23-го всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»

<https://www.belpressa.ru/ekonomics/34026.html>

Программа «100 лучших товаров России» реализуется с 1998 года, чтобы поддержать отечественных товаропроизводителей и стимулировать выпуск высококачественной, конкурентоспособной продукции и услуг.

Ежегодно ФБУ «Белгородский ЦСМ» организует региональный этап конкурса этой программы. Продукция и услуги, получившие высокую оценку, рекомендуются региональной комиссией по качеству к участию в федеральном этапе.

В этом году на федеральном этапе наградами удостоили 23 вида продукции и 1 услугу от 12 производителей из Белгородской области.

Дипломами лауреатов наградили продукцию следующих предприятий:

- ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат»;
- АО «ЭФКО»;
- АО «Губкинский мясокомбинат»;
- ООО «Мясокомбинат «Бессоновский»;
- АО «МАНЭК-АВТО»;
- ООО «РудХим».

Дипломом лауреата отметили также услугу бассейна с гидромассажем ОГАУЗ «Санаторий «Красиво».

Дипломантами стала продукция следующих предприятий:

- ООО «Белые горы»;
- АО «Кондитерская фабрика «Белогорье»;
- АО «Белгородский молочный комбинат»;
- АО «ЭФКО»;
- ООО «Звезда Белогорья»;
- ООО «Мясокомбинат «Бессоновский»;
- ООО «РудХим»;
- ООО «ПК «Юго-Запад Химпром».

Эти предприятия получили право использовать логотип «100 лучших товаров России» в рекламных целях и размещать его в документации и на упаковке продукции в течение двух лет.

В первую сотню лучших товаров и услуг России с получением звания «Золотая сотня» вошли ОГАУЗ «Санаторий «Красиво» с услугой «Бассейн с гидромассажем» и АО «МАНЭК-АВТО» с полуприцепом MANAC ТРАЛ 4SOU1N.

Товаропроизводители, чьи товары получили звание «Золотая сотня», имеют право ставить отличительный знак на соответствующих товарах, а также рекомендуются к участию в конкурсах на получение премии правительства РФ в области качества.

Специалистам предприятий и организаций, продукция и услуги которых стали победителями на федеральном этапе, вручили персональные награды «Отличник качества» и «За достижения в области качества».

5.4. Белгородская область на конкурс «Вкусы России» отправила 7 брендов

12.12.2020

<https://www.belpressa.ru/34038.html>

Арбузы, яблоки, чеснок, томаты, травяные чаи, хлеб и сыры белгородских производителей представят на первом национальном конкурсе региональных брендов продуктов питания.

В оргкомитет конкурса «Вкусы России», который проводит Минсельхоз, поступило больше 500 заявок из 79 регионов, в финал попадут 22.

«В сентябре 2020 года президент России подписал указ, по которому в Гражданский кодекс ввели понятие «географическое указание товаров» – это новый объект интеллектуальных прав, помогающий защитить региональных производителей, – рассказала замначальника отдела развития потребкооперации областного департамента АПК Инна Гаврик. – Сейчас Министерство сельского хозяйства РФ разрабатывает программу развития региональных брендов, старт которой запланировали на 2021 год. Первый этап – конкурс «Вкусы России».

Конкурс проводят в восьми номинациях. Белгородскую область представят семь брендов.

«Организаторы предъявляли высокие требования к брендам. Важным условием было, чтобы в наименовании продукта присутствовало название региона или его территорий. Ещё один критерий – идентичность, то есть бренд должен обладать особыми вкусовыми свойствами, рецептурой, иметь какую-то неповторимую характеристику, – объяснила Инна Николаевна. – Также продукт частично или полностью должен производиться в нашей области».

«Борисовский сыр», «Корочанские арбузы» и «Сурковский чеснок» из Шебекинского округа попали в номинацию «Из нашей деревни». В ней представлены бренды территорий, на которых живёт до 3 тыс. человек.

«Бренду «Корочанские арбузы» около 10 лет. Мы уже преодолели границы Корочанского района. В сезон едут покупатели не только из Белгородской области, но и из соседних регионов, – рассказал фермер Андрей Шляхов. – Продукт должен быть



хорошего качества, и этот критерий для нас на первом месте. Мы приучили белгородцев есть первый арбуз в начале июля и не бояться при этом за своё здоровье.

Председатель кооператива «Сурковский чеснок» Игорь Болтенков большую часть оборудования для выращивания придумал и сделал сам. Именно у него работает первый в России завод по переработке чеснока.

«У нас семейное хозяйство, чесноком занимаемся больше 16 лет, а к кооперации пришли в 2018 году, – рассказал Игорь Семёнович. – Чеснок продаём как сырой, так и перерабатываем в порошок, гранулы, пасту, хлопья. Планируем производить чесночные соусы, тёртый хрен. Производство уникальное, потому что раньше чесночные порошки и пасты закупали за границей».

«Городищенский хлеб» из Старооскольского округа вместе с «Корочанскими яблоками» и «Белгородским органическим томатом» из Белгородского района участвуют в номинации «Вкусное рядом». А «Белгородские чай» из Корочанского района – в номинации «Попробуй, полюбишь».

Все бренды пользуются популярностью не только в нашей области, они появляются на торговых площадках в других регионах. На международном уровне продвигаются «Белгородские чай» и «Борисовский сыр». Последний в этом году выставляли в Париже, где оценили авторский сыр с плесенью «Рабори». А представитель «Белгородских чаёв» Алексей Потачевский начинал с 10 тыс. пачек пять лет назад. Сегодня поставляет свою продукцию в Саудовскую Аравию, США, Канаду и Южную Корею.

«У нас 16 га трав, до 80 % сырья выращиваем на Белгородчине. Экзотику закупает за границей. Конечно, коронавирус затормозил развитие, но заработали продажи в интернет-магазинах. 4–5 тыс. пачек чая в неделю я поставляю через интернет-магазин по всей России», – рассказал Потачевский.

Проголосовать за бренды можно на сайте «Вкусы России» с 19 ноября по 2 декабря.