



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК)

24 августа 2020 года



Оглавление:

1. НОВОСТИ НТИ	3
1.1. Дмитрий Чернышенко принял участие в стратегической сессии по искусственному интеллекту для руководителей цифровой трансформации	3
1.2. Эксперты АСИ предложили развивать шэринг электромобилей и ввести паспорта муниципалитетов.....	4
2. НОВОСТИ АПК	6
2.1. 35 российских производителей органической продукции получили сертификаты соответствия с начала года	6
2.2. Производство продовольствия снизилось впервые за год	6
2.3. Потребление мяса может вырасти, несмотря на кризис.....	8
2.4. NESTLE НАЧАЛА ПРОИЗВОДИТЬ РАСТИТЕЛЬНУЮ ЗАМЕНУ ТУНЦА.....	9
2.5. Россия импортирует 3 тысячи тонн молочной сыворотки для детского питания	10



1. НОВОСТИ НТИ

1.1. Дмитрий Чернышенко принял участие в стратегической сессии по искусственному интеллекту для руководителей цифровой трансформации

Источник: <http://government.ru/news/40262/>

Дата: 22.08.2020

Более 60 федеральных министерств и ведомств подготовят «дорожные карты» по внедрению решений на основе искусственного интеллекта.

Дмитрий Чернышенко и президент Сбербанка Герман Греф на стратегической сессии по искусственному интеллекту для руководителей цифровой трансформации.

22 августа прошла стратегическая сессия по искусственному интеллекту (ИИ) для руководителей цифровой трансформации (РЦТ) федеральных органов исполнительной власти. Сессия прошла на площадке Корпоративного университета Сбербанка, в ней приняли участие Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко, Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Максуд Шадаев, президент и председатель правления Сбербанка Герман Греф. В ходе мероприятия госслужащие прошли обучение возможностям применения технологий ИИ, а после обучения приступят к разработке «дорожных карт» по внедрению таких решений в деятельность своих ведомств и приоритетных отраслей промышленности и соцсферы.

В 2019 году Россия приняла национальную стратегию развития искусственного интеллекта. В соответствии с поручением Президента будет утверждён самостоятельный федеральный проект «Искусственный интеллект», сейчас он проходит финальную стадию согласования.

«Мероприятия по искусственному интеллекту войдут в национальные и федеральные проекты, ведомственные программы цифровой трансформации. Каждому ведомству предстоит разработать "дорожные карты" по внедрению ИИ в деятельность своих ведомств и отраслей. Кроме того, в федеральном проекте "Искусственный интеллект" Правительство предусмотрит меры поддержки отечественных технологий и стимулирования внедрения ИИ в компаниях. Среди таких мер – поддержка стартапов на ранних стадиях, финансирование пилотных внедрений отечественных решений», – прокомментировал Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко.

«В 2018 году мы начали масштабную ИИ-трансформацию Сбербанка, поставив перед собой задачу стать технологической компанией мирового уровня. В ходе этой трансформации мы поняли, что накопленные нами знания, масштаб решаемых задач и полученные результаты могут быть использованы не только в рамках одного нашего банка. Таким опытом необходимо обмениваться с другими участниками рынка для построения глобальной цифровой трансформации. Уверен, что диалог в рамках сегодняшней стратегической сессии был полезен всем её участникам и, безусловно, окажет влияние на дальнейшее технологическое развитие как ключевой фактор роста экономики», – сказал Герман Греф.

Отвечать за включение мероприятий по ИИ в национальные и федеральные проекты и ведомственные программы будут руководители цифровой трансформации. В ходе стратегической сессии РЦТ смогли изучить лучшие практики и отработать навыки в таких направлениях, как рекомендательные системы, обработка естественного языка, прикладная работа со структурированными и неструктурированными данными, в том числе обучение ИИ-моделей, компьютерное зрение, а также этика искусственного интеллекта.

По итогам мероприятия РЦТ разработают планы мероприятий по внедрению ИИ в деятельность своих ведомств и отраслей и представят их на рассмотрение в Минкомсвязь. Защита «дорожных карт» состоится 12 сентября. Приоритетными отраслями экономики и социальной сферы для внедрения решений на основе ИИ станут сельское хозяйство, здравоохранение, промышленность и транспорт, при этом технологию предполагается



интегрировать и в деятельность всех федеральных министерств и ведомств.

Чтобы обеспечить российским разработчикам возможности для создания конкурентоспособных решений, в новом федеральном проекте предусматриваются меры по поддержке стартапов на ранних стадиях, финансирование пилотных внедрений отечественных решений, поддержка научных исследований, подготовки кадров и разработка дата-сетов.

Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» рассчитан до 2024 года. Цель проекта – обеспечить ускоренное внедрение цифровых технологий и платформ в экономике и социальной сфере, преимущественно на базе отечественных разработок.

Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, имитирующий когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и позволяющий при выполнении задач достигать результатов, как минимум сопоставимых с результатами интеллектуальной деятельности человека. Технология может применяться практически во всех сферах деятельности человека, освобождать его от монотонной или опасной работы, помогать принимать решения, поддерживать коммуникации между людьми. Её называют новым электричеством, потому что применение ИИ необходимо во всех экономических и социальных отношениях для повышения качества жизни и улучшения благосостояния общества.

К развитию технологии в России привлекаются крупные государственные и частные компании: между Правительством и ПАО «Сбербанк» подписано соглашение о намерениях, предусматривающее разработку «дорожной карты» по внедрению решений в сфере ИИ. Ведущие российские технологические компании создали Альянс по искусственному интеллекту, в него вошли «Яндекс», Mail.ru Group, Сбербанк, МТС, «Газпром нефть» и РФПИ.

1.2. Эксперты АСИ предложили развивать шэринг электромобилей и ввести паспорта муниципалитетов

Источник: <https://asi.ru/news/152002/>

Дата: 21.08.2020

Более 950 предложений по совершенствованию экономической политики поступило на крауд-платформу АСИ при сборе идей на форум АСИ и фонда Росконгресс «Сильные идеи для нового времени». На онлайн-площадке ТАСС состоялось публичное обсуждение поступивших предложений, главными темами которого стали поиск новых точек роста для малых и средних предприятий, а также цифровые и инфраструктурные решения для государства и бизнеса. Среди них – шэринг электромобилей, введение инвестиционных паспортов муниципалитетов, а также поддержка бизнеса после коронакризиса.

Идеи авторов трека форума «Современная экономическая политика» касаются таких тем, как совершенствование законодательства, стимулирование инвестиционной активности, поддержка экспорта, развитие внутреннего туризма. «В этом треке мы собираемся поговорить о серьезных вызовах, с которыми столкнулся бизнес в этом году, и наших ответах на них. Это фискальная перезагрузка, денежно-кредитная поддержка, перезагрузка всей контрольно-надзорной деятельности», - заявил советник гендиректора АСИ Александр Любосердов.

«Мы хотим говорить не только о системных идеях, но и о прикладных проектах, которые можно реализовать сейчас. АСИ будет поддерживать самые сильные из них, и у нас есть возможность доложить о них руководству страны на форуме «Сильные идеи для нового времени»», - отметил он.

Многие из предложений продиктованы проблемами, возникшими во время пандемии. «Мы попали в новый турбулентный период мировой истории, коронакризис не похож на другие кризисы. Как чума в Европе 14 века привела к новым траекториям развития экономики, так и мы сейчас закладываем новые экономические траектории, может быть и



вековые», - сказал декан экономического факультета МГУ им. Ломоносова Александр Аузан.

«Мы вошли в фазу платформенного капитализма. Цифровизацию часто называют четвертой промышленной революцией. И, как любая промышленная революция, она ударила по всем людям», - подчеркнул декан. По словам Аузана, один из самых актуальных вопросов сегодня – как поднять те отрасли, которые оказались под ударом коронакризиса. В их числе индустрия гостеприимства, туристический, гостиничный, ресторанный бизнесы.

Одно из решений для нее предложил гендиректор сети детских парков Замания Павел Ковшаров. По его мнению, нужно переформулировать понятия малого, среднего и крупного бизнеса с точки зрения законодательства. «Бизнес считается крупным после того как его выручка превышает 2 млрд. руб., а количество сотрудников – больше 250. Это означает, что такие компании выпадают из тех субсидий, которые государство сейчас предложила малому и среднему бизнесу, не могут воспользоваться сниженным социальным налогом. Это приводит к снижению налоговой прозрачности и снижению защищенности сотрудников», - рассказал Ковшаров.

Он предложил изменить этот порог по количеству сотрудников для таких отраслей, как индустрия гостеприимства. Однако, по мнению президента «Опоры России» Александра Калинина, эту инициативу можно распространить и на другие отрасли, например, легкую промышленность.

Автор другой идеи, гендиректор «Парадиз групп юг» Александр Соловьев, предложил создать систему инвестиционных паспортов муниципалитетов. Задача такого документа – фиксировать ситуацию в городе и содействовать привлечению инвестиций. «Села и малые города ждут большого инвестора, «Лукойла» или «Газпрома». При этом оставляют за бортом малый и средний бизнес, а в регионе может быть огромное количество предпринимателей, которые хотят вложить деньги, пусть и небольшие», - заявил Соловьев.

Мы предлагаем идти от того, какие потребности есть в муниципалитете – где-то нет бани, где-то кинотеатра – и сделать эту информацию доступной для потенциальных инвесторов. В идеале, инвестиционный паспорт мог бы представлять собой цифровую платформу. Но есть муниципалитеты, где даже с интернетом сложно», - отметил он.

Гендиректор «Группы Фёст» Алексей Порошин представил идею развития сети шэринга элетромобилей и электросамокатов. Проект подразумевает создание всей инфраструктуры: систему шэринга и проката, размещение электростанций, парковок, службы курьеров на электротранспорте и е-такси. «В дальнейшем эту идею можно расширить до создания городских канатных дорог и легкого метро. Такой транспорт дешевле, экологичнее и безопаснее», - считает Порошин.

По мнению председателя «Деловой России» Алексея Репика, в случае реализации этой идеи нужно будет учитывать климатические условия, которые не всегда подходят для современного электротранспорта. Кроме того, по мнению Репика, введение электромобилей не должно сопровождаться радикальными запретами для тех, кто использует обычные автомобили.

Форум АСИ и Росконгресса «Сильные идеи для нового времени» посвящен сбору идей, которые лягут в основу развития страны. Авторы 100 лучших идей смогут представить их руководству страны в октябре этого года в Сочи. Реализация лучших предложенных идей должна определить траекторию экономической политики страны на десятилетия вперед. Сбор идей проходит на крауд-платформе агентства. Сегодня на ней зарегистрировалось свыше 55 тыс. человек, предложивших почти шесть тыс. идей, в том числе более 950 идей по направлению «Современная экономическая политика».



2. НОВОСТИ АПК

2.1. 35 российских производителей органической продукции получили сертификаты соответствия с начала года

Источник: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/35-rossiyskikh-proizvoditeley-organicheskoy-produktsii-poluchili-sertifikaty-sootvetstviya-s-nachala-goda>

Дата: 24.08.2020

С начала 2020 года информация о 35 российских предприятиях внесена в единый государственный реестр производителей органической продукции, который ведётся на официальном сайте Минсельхоза России. Производители получили сертификаты соответствия органического производства, подтверждающие соблюдение ими требований Закона об органической продукции.

Из них более 20 предприятий являются производителями крупного и мелкого рогатого скота, мясной и молочной продукции, а также комбикормов, зерновых и кормовых культур. Шесть организаций занимаются выпуском алкогольной продукции, среди других компаний – производители детского питания, чая, кофе и винограда. Их продукция теперь может маркироваться специальным знаком в виде белого листка на зелёном фоне с надписью «органик» на русском и английском языках, а также QR-кодом, позволяющим покупателю получить подробную информацию об изготовителе.

В целях минимизации негативного влияния на рынок органической продукции новой коронавирусной инфекции Роскачеством, по рекомендации Минсельхоза России, принято решение с 20 апреля на период до конца 2020 года установить нулевую стоимость сертификации органической продукции для субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Производство продовольствия снизилось впервые за год

Елизавета Литвинова | Агроинвестор | 21 августа 2020

Однако по итогам семи месяцев прирост оказался на уровне 5,4%. По итогам года рост производства может составить 2-2,5%.

Производство продуктов питания и переработка сельхозпродукции в июле по-прежнему оставались одним из драйверов роста экономики, прибавив 4,3% к июню, однако впервые за год Росстат зафиксировал в пищевой промышленности снижение — минус 0,8% от результатов июля 2019 года. Сильнее всего за год упало производство гречневой крупы — минус 25,7%, в июле оно составило 25,7 тыс. т, что, однако, на 11,6% больше, чем в июне 2020-го. За семь месяцев в России выпустили 249 тыс. т гречки, сообщает Росстат.

Изготовление макаронных и аналогичных мучных изделий в июле сократилось на 6,9% по сравнению с июлем 2019-го и составило 118,2 тыс. т, прирост к июню 2020-го — 7,6%. В прошлом месяце производство свекловичного сахара составило 26,2 тыс. т., что на 45,9% больше, чем в июле прошлого года, но на 50% меньше, чем в июне 2020 года. За январь-июль этого года было произведено 994 тыс. т. сахара. Выпуск мясных консервов в июле составил 46,6 млн условных банок, что ниже показателей прошлого месяца и 2019-года: минус 10,9% и 8% соответственно.

По мнению гендиректора Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрия Рылько, снижение производства по сравнению с 2019 годом связано с тем, что люди ранее впрок закупились гречкой, консервами и макаронами: потребность в этих товарах снизилась, что и затормозило выпуск продукции. Старший менеджер группы по оказанию услуг предприятиям АПК компании ЕУ Максим Никиточкин добавляет, что падение на 0,8% очень маленькое и, возможно, оно даже на уровне статистической погрешности. По его словам, делать выводы о динамике по таким коротким периодам не стоит: в рамках месяцев всегда возможны существенные флуктуации — как сезонно-климатические, так и связанные с уровнем запасов. «На самом деле динамика отрасли прекрасна: плюс 5,4% за



семь месяцев 2020-го к семи месяцам 2019-го. Из добывающих и обрабатывающих отраслей только две имеют показатели лучше: фармацевтика и производство бумаги», — прокомментировал «Агроинвестору» Никиточкин.

Росстат также сообщает, что выпуск мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины, конины и прочих животных в июле был почти на том же уровне, что и месяцем ранее и на 16,1% больше, чем в июле 2019 года. Охлажденного мяса птицы в июле произведено 278,5 тыс. т. (на 1,8% больше, чем в июне этого года, и на 7,5% больше, чем в июле прошлого года). Производство мясных полуфабрикатов также выросло: в июле их было выпущено 347,7 тыс. т, что на 5,6% больше, чем в июне и на 14,8% выше показателя июля 2019-го. Всего за январь-июль в России произвели 2,3 млн т полуфабрикатов (плюс 11,5% к 2019-му). Производство колбасных изделий в июле выросло на 3,3% по сравнению с июнем и на 4,6% к июлю прошлого года.

Выпуск рафинированного подсолнечного масла и его фракций в июле вырос на 5,4% по сравнению с июнем этого года и на 13,9% относительно июля 2019-го, составив 201,55 тыс. т. Нерафинированного масла и его фракций было выпущено 375,5 тыс. т, что на 18,8% меньше, чем в июне этого года, и на 4,3% ниже уровня июля 2019-го. Производство молока (кроме сырого) за семь месяцев 2020 года составило 3,1 млн т, что на 1% больше, чем за аналогичный период годом ранее. В том числе в июле было выпущено 433,9 тыс. т, что на 2,7% больше, чем в июне этого года, но на 1,9% меньше, чем в июле 2019-го.

Динамика в отрасли пищевой промышленности в первой половине года определялась в значительной мере увеличением выпуска в масложировой, молочной и сахарной промышленности, считает начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. Благодаря высокому урожаю масличных в 2019 году производство масла в первой половине 2020-го выросло на 21%, также по причине высокого урожая сахарной свеклы в 2019-м был высокий прирост производства сахара (в 2,5 раза). «Эта положительная динамика является отражением роста производства сырья в прошлом году, а не следствием роста инвестиционной привлекательности пищевых производств или спроса на продукты питания», — прокомментировала «Агроинвестору» Снитко.

По мнению отраслевых аналитиков, прирост производства по результатам всего 2020 года, вероятно, будет. Никиточкин считает, что он оставит 2-2,5%. Основным драйвером является мясная промышленность, существенный рост производства мяса ведет к снижению цен на него и увеличению потребления, также расширять внутреннее производство позволяет наращивание экспорта. Аналогично рост экспорта подсолнечного масла способствует увеличению объемов его выпуска.

Дмитрий Рылько также считает, что по итогам года рост производства и переработки сельхозпродукции может составить около 2,5%. Более значительного увеличения ждать не стоит из-за снижения покупательской способности. «Правда, экспорт может подтолкнуть какие-то позиции к росту, но я бы не стал на это сильно полагаться», — прокомментировал «Агроинвестору» Рылько. Он также добавляет, что в этом году производство макарон и мясных полуфабрикатов может значительно увеличиться по сравнению с 2019-м.

В целом, АПК хорошо справляется с кризисом в экономике: как за счет увеличения экспорта, так и за счет адаптации предлагаемого ассортимента к текущим условиям (рост доли продукции эконом-сегмента). Снижение рентабельности в мясной и тепличной отраслях нелегко дается агросектору, но в итоге ситуация в отрасли достаточно стабильная, считает Никиточкин. «Можно сказать, что АПК нынешний кризис почти не заметил. Хотя производство сезонной и скоропортящейся продукции (тепличные овощи, цветы, саженцы) пострадали довольно сильно. Но биржевая группа товаров осталась в целости и невредимости», — добавляет Рылько.

По расчетам Центра экономического прогнозирования Газпромбанка, меры поддержки экономики после пандемии, включающие адресную поддержку наименее богатых слоев населения и семей с детьми, поспособствуют росту потребления продуктов



питания. Особенно это будет заметно в наименее обеспеченных группах: по статистике, на каждый дополнительных рубль дохода семьи из 10% наименее обеспеченных тратят около половины на увеличение расходов на продукты питания, в основном на мясо и молочные продукты.

2.3. Потребление мяса может вырасти, несмотря на кризис

Наиля Аблязина | Агроинвестор | 24 августа 2020

Спрос остается стабильным, хотя и смещается в сторону более дешевых позиций на фоне падения доходов населения.

В последние месяцы значительно увеличились продажи целой тушки птицы.

Несмотря на экономический кризис и падение реальных располагаемых доходов населения спрос на мясо в целом остается стабильным. **По итогам года среднее потребление может достигнуть 77 кг на человека — на 1 кг больше, чем в 2019-м,** предварительно оценила Национальная мясная ассоциация (НМА). «Многие ассортиментные позиции мяса в России в рознице заметно дешевле, чем в других странах, в последние пять лет это позволяло увеличивать потребление», — рассказал «Агроинвестору» глава НМА Сергей Юшин. Однако на данном этапе сложно в полной мере оценить последствия кризиса, поскольку широкие исследования еще не проводились. «Нет никаких сомнений в том, что определенная часть людей сегодня меняет свое потребительское поведение», — добавляет он.

В апреле аналитики мясного рынка прогнозировали, что из-за падения доходов потребители будут переходить на более дешевую мясную продукцию. Президент консалтинговой компании Agrifood Strategies Альберт Давлеев говорит, что в каждой категории произошел переход на более дешевые продукты. «В последние месяцы значительно увеличились продажи целой тушки птицы. В меньшей степени потребляются части птицы. Даже в типах упаковки наблюдается сдвиг в сторону самого простого ее вида — полиэтиленового пакета, — комментирует он. — Был всплеск предложения дешевой свинины, он пришелся на май-июнь, сейчас он не такой большой. Также покупатели перешли на более дешевые изделия с деликатесов — вареные колбасы, сосиски». Спрос на продукцию мясной группы относительно стабильный, однако, по мнению эксперта, тренд выбора более дешевых позиций, скорее всего, сохранится до конца года. При этом, по словам Давлеева, то, что сейчас люди экономят на путешествиях, будет способствовать поддержке потребительской корзины.

От снижения доходов населения меньше всего страдает курица как наиболее доступный вид мяса, больше всего — говядина, оценивает исполнительный директор компании «Ринкон Менеджмент» Константин Корнеев. Он также отмечает падение спроса на деликатесы. «Оптовые цены на говядину не растут, а на отдельные отруба — снижаются, что свидетельствует о некотором уменьшении спроса, несмотря на небольшое падение импорта в сочетании со скромным ростом производства», — подтверждает Юшин, добавляя, что спрос на птицу остается стабильным.

Свое влияние на спрос оказал и сезон: благоприятная погода и популярность отдыха на природе с шашлыками, продолжает Юшин. «Пока мы можем говорить об очень высоком спросе на свинину, который значительно вырос, и это отражается на оптовых ценах. Мы не ожидали такого роста потребления, который наблюдаем сегодня, учитывая приросты производства», — комментирует он.

По мнению Корнеева, сейчас на рынке мяса не ожидается значительных изменений в структуре потребления. Основной фактор, который влияет на спрос сейчас, — насыщение рынка на фоне снижения доходов населения. При этом платежеспособный спрос ограничивает как возможности увеличения объемов поставок на внутренний рынок, так и повышения цен производителями, отмечает он.

Нетипичная для рынка ситуация с введением самоизоляции из-за коронавируса с некой долей вероятности может повториться, из-за чего снова может пострадать HoReCa.



По словам Сергея Юшина, в период карантина часть потребительского спроса переместилась из этого сегмента в розничную торговлю. «В большинстве крупных торговых сетей мы наблюдаем заметный рост продаж мясной продукции по сравнению с тем же периодом прошлого года», — говорит он.

Константин Корнеев тоже отмечает уязвимость сегмента HoReCa, а также мясопереработки перед ограничительными мерами, связанными с коронавирусом. По мнению эксперта, в случае введения новых карантинных мер снижение объемов поставок мяса может составить до 15-25%. При этом ритейлеры могут несколько увеличить объем заказов замороженной продукции для включения в ассортимент продукции курьерской доставки. «Однако сильно пропорция «охлажденная — замороженная продукция» не изменится», — думает он.

Согласно данным Росстата, по итогам июля говядина в рознице стоила в среднем на 6% дороже, чем в начале года, при этом мясо птицы подешевело на 1,6%, свинина — на 3,2%. «Так как мы не ожидаем роста цен, а, скорее, с конца августа — начала сентября мы увидим сезонное снижение, более низкие цены на часть товаров мясной группы в любом случае будут поддерживать спрос», — считает Юшин. На динамику текущих цен может повлиять увеличение предложения на фоне роста производства в секторе свиноводства, которое по итогам года может прибавить минимум 7-8%, а также стабильное производство индейки с возможностью наращивания объемов, поясняет глава НМА. А вот импорт сегодня не является определяющим фактором, хотя рынок говядины все еще попадает под его влияние. «В случае увеличения поставок говядины (сейчас предложение немного превышает спрос) цены на этот вид мяса могут уменьшиться», — добавляет Юшин.

Продолжающееся снижение располагаемых доходов населения не станет тем фактором, который негативно повлияет на спрос, — мясо все равно будет оставаться доступным, уверен Юшин. При этом он обращает внимание на важность экономической поддержки со стороны правительства в подобных условиях. «Мы понимаем, что значительная часть наших сограждан с ограниченными экономическими возможностями сегодня не получает животных белков в том количестве, в котором это необходимо для поддержания здорового образа жизни и полноценного питания», — говорит Юшин. Решение проблемы он видит не в понижении цены для всех, включая состоятельных людей, в ущерб доходам производителей, а в адресной поддержке нуждающегося в дополнительном питании населения.

2.4. NESTLE НАЧАЛА ПРОИЗВОДИТЬ РАСТИТЕЛЬНУЮ ЗАМЕНУ ТУНЦА

Источник: <http://biotech2030.ru/nestle-nachala-proizvodit-rastitelnuyu-zamenu-tuntsa/>

Крупнейший в мире производитель продуктов питания Nestle объявил о запуске нового продукта бренда Garden Gourmet, растительной альтернативы тунцу — Sensational Vuna («тунец» на английском — tuna). Об этом сообщают «Ведомости».

Продажи начнутся уже в конце лета 2020 года в Швейцарии. В состав продукта входят вода, пшеничный глютен, гороховый белок, рапсовое масло, соль и натуральные ароматизаторы. Все ингредиенты растительного происхождения.

Компания будет производить растительного тунца под брендом Garden Gourmet в стеклянных банках, а в некоторых супермаркетах появятся готовые сэндвичи с Vuna. Nestle рекомендует использовать растительного тунца для приготовления салатов, бутербродов и пицц.

Аналитики считают, что растительные альтернативы мясу, рыбе и морепродуктам могут задать новое направление на рынке. Причем основным покупателем веганской и вегетарианской продукции, скорее всего, станет Азия.

Выручка подразделения в прошлом году составила \$12,2 млрд (при общей выручке Nestle в 2019 году в \$101,9 млрд). И хотя доля продуктов на основе растительных альтернатив пока невелика — около \$220 млн в прошлом году, их продажи быстро растут.



Только за первое полугодие 2020 года они выросли на 40%.

Генеральный директор Nestle Марк Шнайдер сообщил, что в компании намерены развивать и дальше вегетарианское направление.

2.5. Россия импортирует 3 тысячи тонн молочной сыворотки для детского питания

Источник: <https://www.dairynews.ru/news/rossiya-importiruet-3-tysyachi-tonn-molochnoy-syvo.html>

Дата: 24.08.2020

Россия импортирует 3 тысячи тонн молочной сыворотки для детского питания, продукция будет завозиться из стран, попавших под продовольственное эмбарго. Соответствующий приказ Министерства сельского хозяйства РФ зарегистрирован 19 августа, пишет The DairyNews со ссылкой на информацию «Финмаркета».

Срок действия данного решения – до 31 декабря текущего года.

Напомним, вопрос импорта молочной сыворотки из санкционных стран поднимался ведомством еще в апреле. Правительство РФ постановлением от 6 апреля 2020 года внесло изменения в приложение к постановлению от 7 августа 2014 года, которое устанавливает список продукции, подпадающей под продэмбарго. Из него исключена молочная сухая деминерализованная сыворотка с уровнем деминерализации 90% - основной ингредиент для производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста. Ключевой потребитель данных объемов - завод ИНФАПРИМ.

Также мы писали, что в январе-июне текущего года экспорт молочной сыворотки.

