

**Сводный отчет  
об оценке фактического воздействия  
нормативного правового акта**

## **1. Общая информация**

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта: Закон Белгородской области от 30.06.2016 № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.06.2016, официальный сайт "Вестник нормативных правовых актов Белгородской области" <http://www.zakon.belregion.ru>, 30.06.2016, "Белгородские известия", № 103 – 113, 09.07.2016.

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений:

Документ вступил в силу по истечении 30 дней со дня его официального опубликования.

Положения части 4 статьи 2 Закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 (в редакции Закона от 30.06.2016 № 90) не применяются к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего Закона, до окончания срока действия указанных лицензий.

Положения части 4 статьи 2 Закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 (в редакции Закона от 30.06.2016 № 90) в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, применяются с 1 января 2017 года.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта:

1.4.1. Проводилась: да

1.4.2. Орган исполнительной власти области - составитель отчета об оценке регулирующего воздействия: департамент экономического развития Белгородской области

Разработчик проекта закона: Депутат Белгородской областной Думы шестого созыва

1.4.3. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области

«О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» от 25 апреля 2016 года.

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» от 23 мая 2016 года.

1.4.4. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

1.4.4.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на сайте департамента экономического развития области (<http://derbo.ru>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com>).

1.4.4.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 14 марта 2016 года по 1 апреля 2016 года.

1.4.4.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес: Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области; Белгородской торгово-промышленной палаты; регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области».

1.4.4.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев;
- президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруг;
- председатель Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Курцев С.Г.;
- Бацилева Анна Владимировна;
- Белгородская местная молодежная общественная организация «Городская молодежь»;
- Белгородская Региональная Общественная Организация по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодежная Помощь»;
- Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник»;
- Белгородская Региональная Общественная Организация «Синяя птица».

1.4.4.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Депутат Белгородской областной Думы шестого созыва

1.4.4.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

Для дополнительных публичных обсуждений Проекта закона 18 мая 2016 года проведено расширенное заседание рабочей группы по оценке регулирующего воздействия с участием разработчика, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области представителей Общественной палаты, Торгово-промышленной палаты, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Белгородской Региональной Общественной Организации по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь», Белгородской региональной общественной организации по защите прав потребителей «Правозащитник», предпринимателей, экспертов.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-составителе сводного отчета:

Ф.И.О.: Инютина Светлана Викторовна

Должность: начальник отдела лицензирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

Тел.: 35-30-44, Адрес электронной почты: inutina\_sv@derbo.ru

## **2. Оценка степени решения проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

В Белгородской области массово открываются точки по реализации алкоголя в многоквартирных жилых домах, что способствует алкоголизации населения области, понижению уровня нравственности, нарушению прав и законных интересов граждан, в первую очередь, проживающих в многоквартирных жилых домах, во дворах которых находятся детские игровые площадки (нарушение общественного порядка и т.п.).

В 2015 году увеличилось количество обращений граждан по данным вопросам в органы исполнительной власти области, к депутатам Белгородской областной Думы, в органы местного самоуправления.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

В результате принятия закона Белгородской области от 30.06.2016 № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»:

– отказано в выдаче, переоформлении, продлении срока действия лицензии 12 организациям (в 12 торговых объектах), в том числе:

в 2017 году – 6 организациям (в 6 торговых объектах);  
 в 2018 году – 3 организациям (в 3-х торговых объектах);  
 в 2019 году – 3 организациям (в 3-х торговых объектах).

– прекратили розничную продажу пива и пивных напитков – 19 торговых объектов.

Остальные объекты торговли по продаже алкогольной продукции с учетом наличия технической возможности перенесли входы в торговые объекты, исключив их нахождение со стороны подъездов и дворов с детской игровой площадкой.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» исключено право субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. В связи с этим законом Белгородской области от 27.11.2017 № 208 «О внесении изменений в закон Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» из-под действия запрета исключены объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

В 2017-2020 годах не установлено случаев розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

Таблица

**Объем розничной продажи алкогольной продукции  
на территории Белгородской области в 2017-2019 гг.**

Наименование продукции	2017	2018		2019	
	тыс. дкл	тыс. дкл	в % к 2017	тыс. дкл	в % к 2018
Водка и ликероводочные изделия	486,3	557,7	114,7	550	98,6
Вино	404,3	447,4	110,7	446,6	99,8
Коньяк	52,6	59,6	113,3	63,5	106,5
Шампанское	105,9	102,5	96,8	98,2	95,8
Слабоалкогольные напитки	15,2	16,5	108,6	28,3	171,5
Пиво	9333	8577,6	91,9	8240,2	96,1
Всего	10397,3	9761,3	93,9	9426,8	96,6

Согласно данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в 2017-2019 гг. на территории области наблюдается снижение объемов розничной продажи алкогольной продукции: в 2018 году по сравнению с 2017 годом – на 6,1%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 3,4%.

#### 2.4. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и отчетность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

### 3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования

3.1 Цель регулирования	3.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	3.3 Способ расчета показателя (индикатора)	3.4 Значение до вступления в силу нормативного правового акта	3.5 Текущее значение	3.6 Плановое значение
Снижение доступности объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, сокращение жалоб граждан на нарушение общественного порядка	Принятие закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»	принятие/непринятие	не принят	принят и действует	действует

#### 3.7. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

#### 4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

4.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	4.2. Оценка отрицательных последствий	4.3 Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	4.4. Оценка положительных последствий
отсутствует	отсутствует	Прекращение розничной продажи алкогольной продукции непосредственно в местах проживания	Снижение шаговой доступности алкогольной продукции, укрепление нравственности и самосознания у детей и молодежи в целях развития у них способности эффективно противостоять употреблению алкогольной продукции

#### 4.5. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

#### 5. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие:

##### 5.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют.

##### 5.2. Источники данных:

Отсутствуют.

#### 6. Сведения о проведении публичного обсуждения акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

6.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- сайт департамента экономического развития области:

<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdejstviya/ocenka-fakticheskogo-vozdejstviya/ocenka-faktichesk3viya-zakona-belgorods/>;

- сайт инвестиционного портала Белгородской области:

<https://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment-process/ocenka-fakticheskogo-vozdejstviya-normativnyh-pravovyh-aktov/ocenka-fakticheskogo-vozdejstviya-zakona-belgorodskoj-oblasti-ot-30062016-90-o-vnesenii-izmeneniya-v-statyu-2-zakona-belgorodskoj-oblasti-o-regulirovanii-otdelnyh-voprosov-v-sfere-rozничной-prodazhi-alkogolnoj-produkcii/>.

6.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения нормативного правового акта: начало: «29» мая 2020 г.; окончание: «29» июня 2020 г.

6.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (В.В. Епанчинцев);

- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (А.А. Волобуев);

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (А.А. Прокопенко);

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (Г.В. Курцев);

- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (В.А. Сапрыка);

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (В.Я. Герасименко);

- микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (О.В. Колесников);

- Белгородская местная молодежная общественная организация «Городская молодежь» (А.В. Мельников);

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Л.Т. Умеркина);

- Белгородская региональная общественная организация «Синяя птица» (О.Н. Димченко);

- Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник» (А.Н. Стронин);

- Белгородская региональная общественная организация «Скорая молодежная помощь» (А.А. Андросов).

6.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (В.В. Епанчинцев);

- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (А.А. Волобуев);

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (В.Я. Герасименко);

- Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник» (А.Н. Стронин);

- Белгородская региональная общественная организация «Скорая молодежная помощь» (А.А. Андросов).

6.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

6.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта: отсутствуют.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки фактического воздействия с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

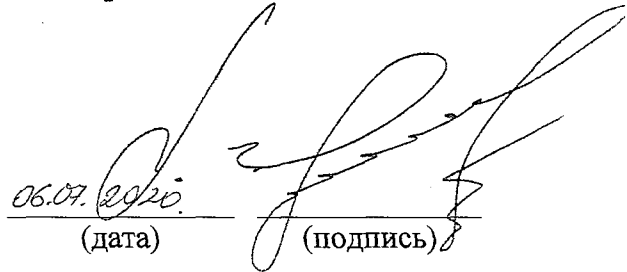
Руководитель органа-разработчика

В.К. Зубов

(инициалы, фамилия)

06.07.2020.

(дата)

  
(подпись)

