



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Славы пр-т. 72, г. Белгород, 308000
тел. (4722) 33-63-00, факс (4722) 33-67-46
e-mail: minecprom@belregion.ru
http://minecprom.ru

30.08.2024 № 26-3-09/5463И
На № _____ от _____

Заключение об оценке регулирующего воздействия

проекта закона Белгородской области «О внесении изменений
в закон Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной
продажи алкогольной продукции»

Министерством экономического развития и промышленности Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области рассмотрен проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», разработанный Белгородской областной Думой.

1. Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения: впервые.

2. Органом-разработчиком проведены публичные обсуждения: с 9 по 22 августа 2024 года.

3. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте в сети Интернет по адресу: на инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/#tab-197>), а также на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (<http://minecprom.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-proekta-zak090/>) и министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (<http://belapk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>).

4. В ходе подготовки настоящего заключения публичные консультации не проводились.

5. Основные положения предлагаемого правового регулирования: проектом закона Белгородской области вводится запрет на продажу алкогольной продукции с 22.00 часов до 10.00 часов при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

6. Обоснование органом-разработчиком предлагаемого правового регулирования: проект закона Белгородской области подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской

области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Проблема выявлена в связи с регулярным поступлением обращений граждан относительно работающих допоздна предприятий общепита в многоквартирных домах, то есть в непосредственной близости от жилых помещений, что препятствует нормальному отдыху в ночное время.

В ходе подготовки нормативного правового акта разработчиком совместно с отделом регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области рассмотрен альтернативный вариант нормативного правового регулирования в виде полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Проведённые расчеты упущенной выгоды (выручки) организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, позволили разработчику определить наиболее оптимальный вариант решения проблемы. Согласно расчетным данным, введение предлагаемого регулирования с ограничением реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 22.00 часов до 10.00 часов приведет к возможному сокращению размера упущенной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов области на 44,2 млн руб. (58,9 млн руб. при полном запрете, 14,7 млн руб. при запрете с 22:00 до 10:00).

Установленное время запрета розничной продажи алкогольной продукции будет способствовать обеспечению безопасности жителей и позволит исключить случаи нарушения общественного порядка вблизи многоквартирных домов.

Основными группами субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (по оценке разработчика не менее 90 единиц).

7. Результаты анализа предложенного органом-разработчиком варианта правового регулирования, в том числе оценка показателей достижения заявленных целей регулирования и сроков их достижения:

Цель предлагаемого правового регулирования - обеспечение безопасности жителей муниципальных образований области, исключение случаев нарушения общественного порядка вблизи многоквартирных домов, обеспечение полноценного отдыха населения в вечернее и ночное время.

Ключевым показателем достижения цели регулирования является: отсутствие жалоб и обращений о нарушении прав граждан в связи с наличием в многоквартирном доме и (или) на прилегающей к нему территории объекта общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции в вечернее и ночное время.

Эффективность достижения целей правового регулирования будет оценена разработчиком по итогам 2025 года.

- риски недостижения целей правового регулирования: не выявлены;

- возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Белгородской области, в том числе развития субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности: не выявлены.

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались количественные методы анализа:

- расчет упущенной выгоды (выручки) организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции;
- количественная оценка потенциальных участников;
- анализ действующих нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

8. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной органом - разработчиком в сводном отчете министерством экономического развития и промышленности Белгородской области сделаны следующие выводы:

- вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: установленное время запрета розничной продажи алкогольной продукции позволит исключить нарушения общественного порядка вблизи многоквартирных домов, расположенных на территории Белгородской области, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан в период проведения специальной военной операции и не приведет к прекращению деятельности субъектов предпринимательской деятельности, хозяйствующих в данной сфере.

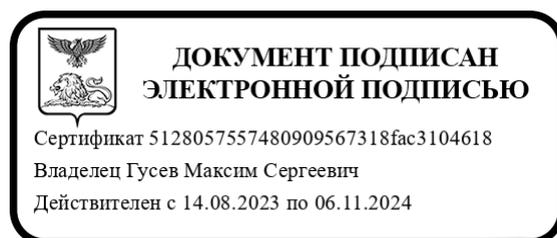
- вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и консолидированного бюджета Белгородской области: вышеуказанные положения в проекте нормативного правового акта отсутствуют, проект закона подготовлен в соответствии с федеральным и региональным законодательством;

- вывод о соблюдении либо несоблюдении принципов установления и оценки применения обязательных требований: установленные проектом нормативного правового акта обязательные требования соответствуют принципам установления и оценки их применения;

- вывод о соблюдении либо несоблюдении порядка проведения оценки регулирующего воздействия: процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены, разработчиком проводились публичные консультации по проекту закона, в которых приняли участие: Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области», БРОО «Центр социальных инициатив «Вера», БРО Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ассоциация Белгородских Розничных сетей, ООО «Юпитер», ООО «Градус», ООО «Бочкарева», ИП Бочкарева В.И.

По итогам публичных консультаций поступило 22 предложения и замечания. Замечания и предложения от участников публичных консультаций рассмотрены и учтены в рамках действующего законодательства.

**Временно исполняющий
обязанности министра
экономического развития
и промышленности области**



М.С. Гусев