



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ **(экономика, инвестиции, инновации)**

07 мая 2020 года



Оглавление

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА	3
1.1. Россия усиливает позиции в международных рейтингах прозрачности государственного бюджета	3
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ	3
2.1. Даниил Егоров: 1,5 млн компаний получают автоматическую отсрочку по уплате налогов на общую сумму 217 млрд рублей	3
3. РЫНКИ НТИ.....	4
3.1. АСИ СОЗДАЛО НАВИГАТОР ПО МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ ИЗ-ЗА COVID-19.....	4
3.2. Клубы инвесторов: гид для стартапов и бизнес-ангелов.....	5
3.3. АСИ И РЭЦ ЗАПУСКАЮТ ОПРОС ЭКСПОРТЕРОВ О ВОЗНИКШИХ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ ТРУДНОСТЯХ.....	10
3.4. СТАРТОВАЛО ТОК-ШОУ АСИ И ТЕЛЕКАНАЛА «ШАГ РОССИИ» ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКЕ В РЕГИОНАХ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ	10
3.5. «БУДЕМ ПОМОГАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ИСКАТЬ КАНАЛЫ СБЫТА, СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ». ИНТЕРВЬЮ С ЕВГЕНИЕЙ ШОХИНОЙ.....	11
3.6. Участники НТИ Хелснет обсудили развитие медицины в условиях пандемии COVID-19	14
3.7. Всероссийский конкурс «Цифровой прорыв» впервые запускает IT-марафон, в котором ожидается более 12 тысяч участников	17
4. НОВОСТИ АПК	18
4.1. Новый распределительный центр мощностью 70 тыс. тонн открылся в Липецкой области	18
4.2. В марте производство в сельском хозяйстве выросло на 1% - экономисты ВЭБ.РФ ..	19
4.3. Агрохолдинг "БЭЗРК-Белгранкорм" обновил цех технических фабрикатов в Новгородской области за 1,36 млн евро	19
4.4. Удмуртия внедрит геномную селекцию коров	19
5. НОВОСТИ РЕГИОНА	20
5.1. Белгородский молочный комплекс «Самаринское» планирует строительство фермы на 1,8 тыс. голов ОАО "Самаринское" (Белгородская область).....	20



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

1.1. Россия усиливает позиции в международных рейтингах прозрачности государственного бюджета

Источник: https://www.minfin.ru/ru/press-center/?id_4=37044-rossiya_usilivaet_pozitsii_v_mezhdunarodnykh_reitingakh_prozrachnosti_gosudarstvennogo_byudzheta

Дата: 06.05.2020 14:30

В новом обзоре от Международного бюджетного партнерства (International Budget Partnership, IBP) за 2019 год, Россия улучшила свои позиции в вопросе публикации ключевой информации, которая помогает общественности понимать суть проводимой бюджетной политики, а также принимаемых решений и результатов.

Теперь Россия разделяет с Францией 13-14 места из 117 прошедших оценку стран (по результатам 2017 года Россия занимала 15 место из 115 стран), продолжая входить в группу тех, которые предоставляют существенный объем информации о бюджете и бюджетной политике для населения. Значение Индекса открытости бюджета составляет 74 из 100 возможных (увеличение на 2 пункта по сравнению с оценкой 2017 года), показатель по бюджетному надзору – 85 из 100 (увеличение на 7 пунктов). При этом среди европейских стран по Индексу открытости бюджета Россия занимает 4 место, по Индексу надзора за бюджетом – 6 место.

Россия повысила уровень доступа к бюджетной информации путем своевременной публикации онлайн Предварительного бюджетного предложения исполнительной власти, а также участия Общественного совета Минфина России в ходе разработки и рассмотрения проекта федерального бюджета на очередной финансовый год с целью расширения возможностей участия общественности в бюджетном процессе.

Справочно: Обзор открытости бюджета является единственным в мире независимым, сравнительным и основанным на фактах исследовательским инструментом, использующим международно признанные критерии для оценки доступа общественности к бюджетной информации центрального правительства.

2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Даниил Егоров: 1,5 млн компаний получат автоматическую отсрочку по уплате налогов на общую сумму 217 млрд рублей

Дата публикации: 06.05.2020 19:00

Источник: https://www.nalog.ru/rn50/news/activities_fts/9765744/

1,5 млн компаний, занятых в пострадавших от коронавируса отраслях, получат автоматическую отсрочку по уплате налогов, заявил руководитель ФНС России Даниил Егоров на совещании Президента России Владимира Путина по реализации мер по поддержке экономики и социальной сферы. Глава Налоговой службы подчеркнул, что отсрочка для платежей в марте и втором квартале составляет шесть месяцев, в третьем квартале – четыре месяца. **Общая сумма отсрочки 217 млрд рублей.**

«Что касается отсрочек по заявлениям, пока это 1,4 млрд рублей. Но это связано с тем, что отсрочка предоставляется вместе с декларацией, а так как у нас режим выходных дней, то обязанности по сдаче декларации нет. Наши ситуационные центры получают от налогоплательщиков данные, которые позволяют говорить, что к нам заявятся более 50 тыс. компаний за такой отсрочкой», - добавил Даниил Егоров.

Он также рассказал о механизме выплаты субсидий бизнесу на выплату заработной платы сотрудникам. По данным ФНС России, под эту меру поддержки попадают 1,2 млн компаний, в которых работают более 4 млн человек. На сайте ФНС России создан специальный сервис, с помощью которого можно проверить, положена ли субсидия той или иной компании, а также отследить ход заявления. **За субсидией уже**



обратились 60623 компании и ИП, соответствуют критериям 46386 организаций. Заполнение заявления также максимально упрощено: в Личном кабинете юрлица или индивидуального предпринимателя предзаполнена большая часть данных, необходимо только ввести реквизиты банковского счета или выбрать из тех, что есть в системе, отметил глава ФНС России: «Вы нам поручали начать выплаты с 18-го числа. Мы постараемся это сделать пораньше, так как есть налогоплательщики, которые сдали отчетность в ПФР раньше. Соответственно мы сразу можем рассчитать, нет ли у них падения на 10%. Таким образом, сразу будем перечислять им деньги».

Даниил Егоров также подвел итоги налоговых поступлений. В апреле показатели по всем налогам снизились на 30%, наибольшее падение отмечено по налогу на добычу полезных ископаемых. Поступления НДФЛ сократились на 14%. Кроме того, с начала ограничительных мер на 25% снизились выручка розничных компаний, более 36% компаний не работают.

3. РЫНКИ НТИ

3.1. АСИ СОЗДАЛО НАВИГАТОР ПО МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ ИЗ-ЗА COVID-19

Дата: 06.05.2020

Источник: <https://asi.ru/news/125937/>

Агентство стратегических инициатив (АСИ) опубликовало сборник из 32 федеральных мер поддержки граждан и отдельных групп населения в условиях ограничений, которые были введены в России в 2020 году для борьбы с пандемией коронавируса (COVID-19) и ее последствиями. Это совместный проект АСИ и Общероссийского народного фронта, который был реализован в рамках всероссийской акции #МыВместе.

Документ имеет удобную навигацию и содержит инструкции о том, кто может рассчитывать на поддержку, как воспользоваться конкретной мерой и куда обращаться для ее получения.

Меры структурированы по категориям получателей:

- граждане России
- родители и дети
- безработные
- учащиеся и учителя
- студенты
- пожилые люди
- люди с инвалидностью
- медицинские работники
- туристы
- иностранные граждане

Все желающие могут узнать, как дистанционно оформить больничные листы, продлить сроки действия паспортов, водительских удостоверений и банковских карт, приостановить начисления штрафов за услуги ЖКХ, воспользоваться кредитными каникулами или вернуть стоимость билетов на отмененные мероприятия.

Для родителей предусмотрены ежемесячные выплаты на ребенка в возрасте до трех лет и от трех до семи лет. Доступно также упрощенное оформление материнского капитала и выплат за первого и второго ребенка до трех лет, увеличение пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам. Малоимущие семьи могут автоматически продлить субсидию на оплату жилья и услуг ЖКХ, а потерявшие работу в период пандемии - получить социальную помощь.

О проблемах, с которыми сталкиваются семьи с детьми в период изоляции, ранее



сообщали пользователи сайта «Жалобная книга родителей». Из 238 обращений, поступивших на этот сайт, почти половину можно обеспечить действующими мерами поддержки. «Наш навигатор поможет нуждающимся семьям сориентироваться в общем реестре предоставляемых государством мер и выбрать подходящий для своей ситуации инструмент», - пояснили представители направления «Социальные проекты» АСИ.

Иностранцы, не имеющие возможности выехать из России, получают информацию о том, как продлить срок действия виз и разрешительных документов, а россияне, оказавшиеся за границей, - как оформить заявление на централизованное возвращение из-за рубежа и получить материальную помощь.

С инструкциями по этим и другим примерам ситуаций можно ознакомиться в материале на сайте asi.ru.

3.2. Клубы инвесторов: гид для стартапов и бизнес-ангелов

Источник: <https://rb.ru/list/clubs/>

Дата: 30.05.2020

Клуб инвесторов — это сообщество бизнес-ангелов. Он помогает своим участникам искать перспективные проекты, обмениваться опытом и совершать синдицированные сделки — вкладывать средства вместе с другими инвесторами в один стартап. А молодые проекты, в свою очередь, могут обратиться в клуб за финансированием.

Rusbase изучил и собрал в один материал российские и международные сообщества инвесторов.

Какие бывают клубы

Есть разные виды клубов — они отличаются структурой и способом монетизации. Например:

- **синдикат** — лид-инвестор управляет сделками и финансирует проекты вместе с соинвесторами;
- **венчурный бутик** — команда экспертов оценивает проекты, сопровождает сделки и берет процент от суммы вложений;
- **«горизонтальный» клуб** — сообщество бизнес-ангелов, которое помогает организовывать совместные инвестиции и укреплять связи между участниками;
- **закрытый клуб** — организация, которая ограничивает географию сделок, сферу интересов или возможность инвестору попасть в сообщество.

Некоторые клубы проводят мероприятия — презентации проектов, встречи, образовательные программы, конференции. Также многие становятся партнерами стартап-событий.

Мероприятия, на которых бывают инвесторы:

- Всемирный инвестиционный форум бизнес-ангелов (WBAF);
- Startup Village (Россия);
- Vox Angelis (Россия);
- «Дни инвестора» в бизнес-школе «Сколково» (Россия);
- Venture Day (Беларусь);
- Emerge (Беларусь);
- GEW (Беларусь).

Клубы инвесторов

Investoro

Международная организация инвесторов. Нет географических и отраслевых ограничений для инвестиций, начинающие инвесторы могут объединяться с опытными в синдикаты.

Год: 2017

Сделки: 20 сделок за 2019 год, из них 17 международных и 3 российских. Среди них



— проекты на стадиях seed, A и B. Всего в портфеле 35 компаний. Наиболее интересные из инвестиций: InSales (выкуплен Naspers), DeliveryClub (выкуплен FoodPanda/RocketInternet), NeuralAnalytics (выкуплен китайскими фондами TitanMed Capital & GP Healthcare Capital), Pixonic (выкуплен Mail.ru), Шефмаркет (частично выкуплен Elbrus Capital).

Pipeline: 5-10 проектов в месяц.

Кого ищут: быстрорастущие компании по всему миру на стадии Seed, Round A, B. Сферы: AI, SaaS, FoodTech, InsurTech, EdTech, IoT, VR, FinTech.

Как рассматривают: проекты рассматривает синдикат, в который входят как опытные бизнес-ангелы, сообщества и фонды, выступающие в качестве лид-инвесторов, так и новички.

Как туда попасть инвестору: связаться с клубом через сайт или [страницу](#) на Facebook.

Как туда попасть проекту: написать письмо или прийти на мероприятие клуба.

Куда писать стартапам: на почту — info@investoro.com

Лицо клуба: Виталий Полехин, президент Investoro.

Клуб инвесторов бизнес-школы «Сколково»

Закрытый клуб, в который могут попасть только выпускники и студенты бизнес-школы «Сколково» — как в качестве инвесторов, так и в качестве проектов.

Год: 2012

Pipeline: 4-5 проектов в месяц.

Кого ищут: проекты выпускников и студентов бизнес-школы «Сколково».

Как туда попасть инвестору: клуб — закрытая площадка, членами которой могут стать только студенты и выпускники бизнес-школы.

Как туда попасть проекту: написать Виталию Полехину.

Лицо клуба: Виталий Полехин, руководитель клуба, Vitaly_Polekhin@skolkovo.ru

«Частный капитал»

Сеть бизнес-ангелов.

Год: 2003

Сделки: несколько десятков.

Pipeline: 1500-2000 проектов в год.

Кого ищут: технологические проекты на ранней стадии без отраслевой специализации.

Как рассматривают: изучают презентацию. Если проект интересный, представители клуба пишут создателям стартапа и назначают встречу или звонок, а затем дорабатывают проект и представляют его инвесторам.

Как туда попасть инвестору: написать представителям клуба.

Как туда попасть проекту: прислать презентацию на почту.

Куда писать стартапам: info@private-capital.ru

Лицо клуба: Дмитрий Княгинин, info@private-capital.ru

Клуб инвесторов ФРИИ

Неформальное сообщество бизнес-ангелов, которое вышло за пределы ФРИИ, но продолжает сотрудничество с ним.

Год: 2013

Сделки: 5-7 компаний в год.

Pipeline: несколько десятков проектов в год.

Кого ищут: технологические стартапы, в первую очередь с глобальными продажами или потенциалом.

Как рассматривают: нет строгого формата отбора.

Как туда попасть инвестору: написать [Максиму Чеботареву](#) или участвовать в



мероприятиях клуба — например, в «Школе инвестиций», совместного проекта с ФРИИ.

Как туда попасть проекту: прислать презентацию.

Куда писать стартапам: Максиму Чеботареву в Telegram — @maximche

Лица клуба: Макс Чеботарев (@maximche), Рита Аникина (@anikina_gi).

United Investors

Клуб по подписке для инвесторов, который позволяет создавать синдикаты.

Год: 2019

Сделки: около 15.

Pipeline: больше 1600 проектов за год.

Кого ищут: стартапы с проверенной гипотезой и первыми продажами. Интересны проекты, которые развивают технологии в области интернета, создают новые бизнес-модели и концепции.

Как рассматривают: стартапы присылают заявки — их видят все члены синдиката. Затем инвесторы выбирают интересные проекты, финансируют их самостоятельно или общаются с коллегами по поводу совместных инвестиций.

Как туда попасть инвестору: оплатить подписку, пройти тест и инструктаж.

Как туда попасть проекту: заполнить [заявку](#) на сайте.

Лица клуба: Александр Горный, Аркадий Морейнис, Алексей Черняк. Контакты — на сайте клуба.

Smart Hub

Венчурный бутик, который инвестирует в высокотехнологичные стартапы.

Год: 2015

Сделки: 46 компаний (3 выхода).

Pipeline: изучают 3-5 проектов в месяц, инвестируют в один.

Кого ищут: проекты от pre-seed до A-раунда включительно, с трекшеном на развитых рынках (больше всего в США), с проверенной гипотезой спроса и, главное, опытной, профессиональной и успешной командой. Важно, чтобы в раунде было финансирование от других инвесторов с отраслевой экспертизой.

Как рассматривают: изучают презентацию, если есть интерес – готовят вопросы и общаются с представителями стартапа. Затем либо отказывают в сотрудничестве, либо запрашивают дополнительные материалы. После этого глубоко изучают интересные проекты (еще 1-2 разговора и 1-2 недели аналитической работы). В целом весь процесс от знакомства до вложений занимает около месяца.

Как туда попасть инвестору: написать или позвонить Ольге Алексеевой.

Как туда попасть проекту: написать Юрию Сорокину, yuris@smarthub.vc.

Лица клуба: Богдан Яровой, Ольга Алексеева, olga@smarthub.ru

Yellow Rockets

Венчурный фонд ранних стадий.

Год: 2018

Сделки: в портфолио фонда — детский робот-учитель английского языка MyBuddy.ai, платформа для автоматизации ElectroNeeq и сервис для извлечения данных из документов Dbrain.

Кого ищут: стартапы на стадиях pre-seed и seed, которые работают в сфере промышленной автоматизации и роботизации. Среди интересных фонду технологий — ИИ, большие данные, облака, сенсоры, 5G.

Как туда попасть инвестору: заполнить [анкету](#) на сайте.

Как туда попасть проекту: заполнить [заявку](#) с презентацией.

Лица клуба: [Дмитрий Сутормин](#), [Сергей Богданов](#), [Лана Граф](#).



Белорусская сеть бизнес-ангелов (Angels Band)

Объединение частных венчурных инвесторов ранней стадии.

Год: 2018

Сделки: 10 синдицированных сделок, несколько десятков индивидуальных инвестиций в проекты. В портфеле — RocketData, LungPassport, StringresHub, Skinive, ScootAPI, Cashew, MobiWise и другие компании. Всего проинвестировали 800 тыс. долларов.

Pipeline: 20-25 проектов в месяц, всего в базе более 500.

Кого ищут: клуб не ограничивает проекты по географии, бизнес-вертикали либо технологии, однако преимущественно рассматривают стартапы из Восточной Европы (Беларусь, страны Балтии, Украина и Россия). Важно отметить, что Angels Band ориентирована на проекты с венчурным потенциалом, привлекающие инвестиции от нескольких десятков до нескольких сотен тысяч долларов.

Как рассматривают: стартап подает заявку, клуб проводит первичный скрининг. «Невенчурные» компании откладывают — некоторые участники Angels Band все же рассматривают индивидуальные инвестиции в такие проекты. Затем члены клуба изучают базовый профиль проекта, презентацию, выясняют, подходит ли запрос для ангельских инвестиций. Далее проекты проходят через голосование всех членов Angels Band, и в итоге они отбирают 4-5 наиболее интересных. Эти проекты презентуют свой продукт на питч-сессии, налаживают личный контакт с потенциальными инвесторами. Если проект интересный, его команда встречается с кругом инвесторов и проводит переговоры.

Как туда попасть инвестору: участником Angels Band может стать человек, готовый инвестировать собственные средства в венчурные проекты — минимум 10 тыс. долларов в год. Также претендент должен стать ментором и экспертом для развития стартапов. Это человек, разделяющий ценности Angels Band, для которого развитие венчурной экосистемы Беларуси — не пустые слова.

Как туда попасть проекту: заполнить [заявку](#) на сайте.

Куда писать стартапам: на почту agelsbandby@gmail.com, директору [Нине Лабкович](#) или комьюнити-менеджеру Нине Ярмолич.

Лица клуба: [Лида Матвеева](#), [Кирилл Голуб](#), [Валерий Остринский](#), [Владимир Сержанович](#), [Габиль Тагиев](#).

AltaClub

Клуб для инвесторов, созданный Игорем Рябенским и его компанией [AltaIR Capital](#). С его помощью бизнес-ангелы могут присоединиться к сделкам венчурного фонда на таких же условиях, как и сам фонд.

Год: 2015

Сделки: более 70 сделок с 2016 года. Сейчас под управлением клуба более 50 млн долларов.

Pipeline: от 3 до 10 проектов в месяц.

Кого ищут: проекты, в которые входит AltaIR Capital. Это стартапы в сферах FinTech, InsurTech, Blockchain, SaaS, MedTech, AI, Cyber, Consumer Internet на ранних стадиях и более поздних раундах.

Как рассматривают: Altair Capital ищет проекты и предлагает членам клуба инвестировать на тех же условиях. Если им нравится стартап и предложение, они принимают участие в сделке. Сам клуб не занимается организацией воронки стартапов для рассмотрения возможности инвестиций.

Как туда попасть инвестору: заполнить форму на [сайте](#).

Как туда попасть стартапу: написать на почту фонда start@altair.vc

Лицо клуба: Игорь Рябенский и Иван Золочевский, invest@altaclub.vc

«Хедлайнеры»



Закрытый инвестиционный импакт-клуб. Он направлен не только на инвестиции, но и на сотрудничество и развитие участников — в рамках клуба проходят лекции, встречи и награждения лидеров.

Год: 2019

Сделки: в среднем члены клуба участвуют в совместных проектах 1-2 раза в месяц.

Как туда попасть инвестору: необходимо иметь не менее 5 сделок (только инновационные проекты) на общую сумму от 0,5 млн долларов либо быть венчурным инвестором и иметь под управлением не менее 20 млн долларов. Также в клуб принимаются только предприниматели с оборотом от 100 млн рублей, занимающие верхние места в открытых рейтингах полезных и инновационных сфер (EdTech, MedTech, FoodTech, CleanTech, SmartCity, Киберспорт, HRTech и т.д.). Любому участнику нужно пройти модерацию у основателя клуба. Сейчас в клубе около 70 участников.

Лица клуба: Михаил Палей и Алексей Чумаков, info@head.vc

Angelsdeck

Закрытый клуб, который дает возможность участникам регулярно общаться оффлайн и присоединяться к эксклюзивным сделкам от разных доверенных синдикаторов.

Год: 2020

Сделки: около 5 сделок в месяц.

Кого ищут: широкий спектр стартапов различных стадий и направлений в соответствии с фокусами синдикаторов.

Как рассматривают: синдикатор принимает решение о готовности инвестировать в проект и затем проект предлагается для инвестиций всем членам клуба.

Как туда попасть инвестору: заполнить [анкету](#) и иметь рекомендацию от основателей клуба. Начинающим предлагают пройти [школу инвесторов](#) Angelsdeck.

Как туда попасть проекту: показать себя с лучшей стороны любому из основателей или через регулярный конкурс [ИнвесТОР](#).

Лица клуба: основатели клуба — Игорь Калошин, Сергей Дашков, Игорь Лутц, Дмитрий Сутормин, Алексей Соловьев, Евгений Галиахметов, Алексей Гирич, Алексей Горячев.

Союз организаций бизнес-ангелов (СОБА)

Клуб частных инвесторов.

Год: 2008

Сделки: 107 успешных сделок.

Pipeline: более 1500 проектов в год.

Кого ищут: проект должен соответствовать одному или нескольким критериям — иметь доходы, интеллектуальную собственность, MVP или потенциал рынка от 100 млн долларов.

Как рассматривают: стартап должен зарегистрироваться на сайте и подать анкету на рассмотрение. После аналитик изучает заявку. Если проект соответствует критериям, его приглашают на офлайн- и онлайн-мероприятия, курируют переговоры с инвесторами, доводят до сделки. Также информация о всех стартапах появляется на сайте — с ней может ознакомиться любой инвестор.

Как туда попасть инвестору: зарегистрироваться на сайте клуба. Также можно написать любому из членов команды и задать вопросы об участии.

Как туда попасть проекту: зарегистрироваться на сайте.

Лица клуба: Луиза Александрова, Ольга Шабанова, Лидия Рогова, Ольга Меркулова. Контакты — на [сайте](#).



3.3. АСИ И РЭЦ ЗАПУСКАЮТ ОПРОС ЭКСПОРТЕРОВ О ВОЗНИКШИХ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ ТРУДНОСТЯХ

Источник: <https://asi.ru/news/125935/>

Дата: 06.05.2020

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Российский экспортный центр (РЭЦ) запускают опрос компаний-экспортеров о возникших из-за пандемии коронавируса трудностях. Его цель – вместе с партнерами найти способы преодоления появившихся проблем и предложить новые возможности по выходу из кризиса.

Опрос проводится в рамках инициативы АСИ Go Global, которая стартовала в 2019 году. Ее задача – экспорт и продвижение на глобальных рынках лучших российских решений, практик и проектов. В координационный совет Go Global входят представители институтов развития и властей, в том числе РЭЦ, который уже провел первичную оценку решений. Вместе с партнерами специалисты центра разработали предложения по продвижению практик, некоторые из них уже испытали лидеры проектов Go Global.

Глава АСИ Светлана Чупшева подчеркнула масштабность инициативы и упомянула о большом количестве партнеров, участвующих в ней.

«РЭЦ принимает активное участие в реализации стратегической инициативы АСИ Go Global, целью которой является содействие в экспортном продвижении лучших российских проектов и практик. В партнерстве с РЭЦ мы предложим высокотехнологичным проектам меры поддержки, которые помогут им продвигать свою продукцию за границей», - сказала она.

Вице-президент РЭЦ Алексей Кожевников отметил необходимость объединения усилий властей и институтов развития, чтобы нарастить экспорт российских услуг и товаров.

«Инициатива АСИ по синхронизации усилий и возможностей по содействию российским компаниям, стремящимся на глобальный рынок, крайне актуальна. Многие институты и ведомства готовы предложить бизнесу эффективные решения и меры поддержки, но максимального эффекта можно достичь исключительно в рамках общей синергии. РЭЦ уже включился в эту работу, мы видим свою роль и востребованность наших услуг и компетенций», - заявил он.

По словам Алексея Кожевникова, **одно из ключевых направлений - развитие экспорта по каналам электронной торговли.** «Сейчас, в период борьбы с пандемией, все переходят в онлайн, и мы готовы предложить перспективным российским проектам и компаниям цифровые решения по выходу на глобальные рынки. Уверен, что агентство разделяет наши ценности и эта совместная работа приведет к конкретному результату в виде увеличения объемов российского экспорта и роли российского бизнеса в международных экосистемах», - добавил вице-президент.

3.4. СТАРТОВАЛО ТОК-ШОУ АСИ И ТЕЛЕКАНАЛА «ШАГ РОССИИ» ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКЕ В РЕГИОНАХ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Источник: <https://asi.ru/news/125938/>

Дата: 06.05.2020

Агентство стратегических инициатив (АСИ) в партнерстве с телеканалом «Шаг России» запустило ток-шоу «SMART Кризис». Это откровенный разговор об экономической обстановке в регионах, изменениях законов, реальных сложностях бизнеса, о внутренних организационных изменениях, ускоренном внедрении технологий и о предлагаемой поддержке.

В «пилотном» выпуске эксперты рассказали, как выжить в кризис пострадавшим отраслям, какие меры поддержки предлагает государство и что нужно именно сейчас самим предпринимателям.



Гости программы

Ресторанный бизнес - основатель сети семейных кафе «Андерсон» Анастасия Татулова, Москва:

«Первое, что надо сделать – это зарезать все косты. Мы реально порезали всё в «ноль». Надо закрыть всё лишнее, что плохо работало. Мы уже снова стали стартапом. Мы хватаемся за любую работу. Все, что можно делать, делаем. Никогда не занимались онлайн-продажами и сейчас учимся этому. Учились сложной для нас логистике куличей, с которой раньше жизнь нас не сталкивала. Начали больницы кормить, сотрудников. Нужно выйти из ступора. Сейчас очень страшно, но надо признать, что «страшно» - это нормально для предпринимателя».

Гостиничный бизнес - основатель отеля «Гельвеция» Юнис Теймурханлы, Санкт-Петербург. Первый отельер в стране, который распознал кризис и законсервировал свой бизнес:

«Кризис мы почувствовали внезапно, неожиданно. Январь и февраль наша отрасль демонстрировала хорошие результаты, потому что коронавирус нам помогал. Он останавливал россиян от выезда за рубеж. Все поменялось 5 марта, считаю это точкой, когда нас накрыл кризис. Я очень хорошо помню этот вечер. Как будто рухнула вся Вселенная. С 5 марта мы ведем другое летоисчисление нашей отрасли. Задача стояла объяснить персоналу, что началась война, мы начинаем жить по условиям военного времени и экономить буквально на всем. Но мы никого не сокращаем. Благодаря тому, что мы очень ждали расходы и придумали креативные фишки, мы, надеюсь, особых убытков не генерируем».

Эксперты АСИ, которые делятся своим мнением в программе

Президент Московской школы управления «Сколково» Андрей Шаронов:

«Многие считали диалог о жизни без нефти неконструктивным. Надеюсь, что эта ситуация послужит холодным душем для тех, кто считал, что нефть решит все проблемы. Позитивное влияние этого «тощего» времени – прививка экономии, осмысленное отношение к тратам, в том числе на уровне домохозяйств».

Предприниматель, представитель АСИ в Иркутской области Сергей Маяренко:

«Я бы рекомендовал малому бизнесу обратить внимание на то, что сейчас увеличивается: растёт количество свободного времени сотрудников, становится больше времени для того, чтобы подумать о развитии своего бизнеса, разработать новый продукт, поговорить со своими клиентами. Надо искать и сочетать несочетаемое – ищите потенциальных партнёров, с которыми никогда не работали».

3.5. «БУДЕМ ПОМОГАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ИСКАТЬ КАНАЛЫ СБЫТА, СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ». ИНТЕРВЬЮ С ЕВГЕНИЕЙ ШОХИНОЙ

Источник: <https://asi.ru/news/125934/>

Дата: 06.05.2020

Большое интервью с президентом Фонда поддержки социальных проектов (ФПСП) Евгенией Шохиной – о помощи предпринимателям во время пандемии коронавируса, предстоящем акселераторе социальных проектов и самых необычных решениях из регионов.

Фонд поддержки социальных проектов был создан в августе 2017 года. Расскажите о главных результатах деятельности фонда. Какие из последних интересных событий/новостей в сфере развития и поддержки социального предпринимательства вы бы отметили?

За время работы фонд охватил информационными мероприятиями свыше 70 тыс. человек. Более 1 тыс. проектов структурировали свой бизнес в процессе подачи заявок на участие в акселерационных программах. Было проведено шесть таких программ. Свыше



500 команд прошли образовательные интенсивы акселераторов, 300 проектов успешно завершили акселерационный цикл, в ходе которого они улучшили свои финансовые показатели, усовершенствовали бизнес-модели и вышли на траекторию устойчивого развития. Усредненный рост выручки компаний по итогам акселерационных программ составил 227%, прибыли 180%, прирост клиентов в среднем составил более 200%.

Отвечая на вторую часть вопроса, хочется сказать, что главным, основополагающим событием за истекший период для социальных предпринимателей стало принятие закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». Этот закон формирует прочную правовую основу для развития социального предпринимательства в стране.

В нем четко определено само понятие социального предпринимательства, определены критерии, которым должен отвечать бизнес, чтобы его можно было отнести к этой категории. Обозначены меры поддержки социальных предпринимателей. Причем речь идет не только о вопросах финансирования.

Мой опыт показывает, что социальные предприниматели чаще нуждаются, прежде всего, в имущественной, информационной поддержке, целевых образовательных программах и программах развития бизнеса, таких, как наши акселераторы. В настоящий момент продолжается прием заявок от бизнеса для включения компаний в реестр социальных предпринимателей. Федеральные и региональные органы власти уже могут пользоваться данными реестра для организации адресной поддержки социальным предприятиям в нынешней непростой ситуации.

К слову, с точки зрения поддержки социальных предпринимателей, необходимо отметить московские органы власти, которые очень серьезно подходят к решению этой проблемы. Департамент предпринимательства и инновационного развития правительства Москвы активно разрабатывает необходимые меры поддержки, тесно сотрудничая при этом с представителями бизнеса именно в части предоставления адресной помощи, в том числе, социальным предпринимателям.

Расскажите о нескольких наиболее значимых/интересных проектах фонда. Какие из них имели наибольший социальный эффект? Какие наиболее коммерчески успешны? Максимально на слуху? Самые необычные?

Как я уже говорила, около 300 проектов прошли через акселерационные программы фонда. Мы считаем, что все эти проекты, безусловно, доказали свою перспективность, социальную значимость, большой потенциал развития. При этом каждый из них индивидуален, содержит свою «изюминку», предусматривает нестандартные походы к решению бизнес-задач. Приведу лишь несколько примеров.

Очень интересным лично для меня кажется нижегородский проект сети детских садов «Диво». Он выделяется как своими финансовыми показателями, так и качеством оказываемых услуг по присмотру и уходу за детьми, организации инклюзивного обучения в рамках дошкольного образования. Это масштабный проект с точки зрения охвата и социального эффекта. Я бы даже назвала «Диво» эталоном дошкольного образования и развития детей. Очень надеюсь, что этот опыт будет тиражироваться и в других регионах.

Такого рода проекты присутствуют и на других направлениях социального предпринимательства. В области организации доступной среды для людей с ограниченными возможностями необычным, ярким мне видится проект «Стройдоступность» из Великого Новгорода, цель которого – организация доступной среды «под ключ» в торговых и досуговых центрах, а также учреждениях культуры города.

Московский проект «Динамический вертикализатор» можно назвать одновременно и высокотехнологичным, и необыкновенно добрым. Речь идет об устройстве, которое помогает детям с диагнозом ДЦП передвигаться без помощи посторонних.

Примеров можно приводить много. Повторюсь: все проекты, прошедшие акселерационные программы, уникальны, каждый из них нам по-своему дорог.

Кстати, ознакомиться со всеми проектами можно на нашем сайте. В разделе «Акселератор» размещены буклеты всех акселерационных программ с детальным описанием и контактами проектов.

Как изменилась повестка фонда и тематика поддерживаемых проектов в связи с коронавирусом и эпидемией? Как фонд помогает и планирует дальше помогать социальным проектам?

Повестка приведена в соответствие с изменившимися условиями ведения предпринимательской деятельности в стране. После введения ограничительных мер и режима самоизоляции мы перешли на работу в онлайн-формате. Ежеженедельно проводим семинары и конференции в дистанционном формате, направленные на разъяснение антикризисных мер, специфики работы социальных предпринимателей в создавшихся условиях.

Акселерационная программа, старт которой намечен на середину мая, также будет проводиться в дистанционном формате, в том числе и образовательный интенсив. Не исключено, что и следующие две-три акселерационных программы будут проведены таким же образом.

Ранее мы разработали акселерационные программы для действующих предпринимателей, в которых проведение стартовой части – образовательного интенсива – всегда предполагало очное присутствие. В то же время на этот год подготовлены дистанционные программы для начинающих предпринимателей в регионах. Это – новый продукт, который предполагал проведение программ полностью в формате онлайн. Поэтому мы фактически оказались готовыми к работе в новых условиях.

В марте была запущена преакселерационная онлайн-программа, рассчитанная на людей, находящихся в самом начале предпринимательского пути, которая помогает не только постичь азы предпринимательства и понять специфику социального предпринимательства, но и найти и протестировать бизнес-идею для своего дела. Так что мы оказались готовы к текущей ситуации еще до ее возникновения.

Вероятно, после окончания эпидемии, когда работа войдет в привычное русло, мы будем совмещать различные форматы проведения обучающих программ и других мероприятий. Дистанционные форматы уже доказали свою эффективность. Например, антикризисное консультирование предпринимателей, которое мы проводим несколько раз в неделю по запросам из регионов, проходит успешно, мы получаем немало положительных отзывов.

Какие проекты наиболее востребованы в нынешней ситуации? Можно ли наработки для отдельных (например, маломобильных) групп населения достаточно быстро применить для всего населения, оказавшегося на карантине?

Работа с представителями маломобильных групп населения и раньше предусматривала активное использование дистанционных форматов. Сейчас, с введением в стране карантинных мероприятий такой подход, естественно, распространился практически на всех. Конечно, какие-то проекты, например, детские сады, не предполагают реализации в дистанционном формате. Но различные обучающие, развивающие, адаптационные, реабилитационные программы вполне можно осуществлять дистанционно.

Например, буквально на днях выпускники одной из наших акселерационных программ – АНО «Ресурсный класс» из Ростова-на-Дону при поддержке фонда начали реализацию проекта «Аутизм в квадрате». Его цель – информационная и психологическая поддержка родителей детей с аутизмом в ситуации, связанной с пандемией коронавируса и вынужденной изоляцией. Три раза в неделю эксперты проекта в режиме онлайн-эфиров дают практические рекомендации по широкому кругу вопросов и связанных с ними проблем, с которыми сталкиваются семьи людей с аутизмом в настоящее время.

Расскажите об итогах набора от 7 февраля. Сколько команд участвовало, прошло, наиболее интересные/актуальные проекты. Больше или меньше интерес, чем раньше?

Интерес совершенно точно не ослаб. Некий элемент неопределенности в связи с



эпидемией снизил количество заявок на начальном этапе. Но как только мы анонсировали изменения в программе акселератора, предусматривающие акцент на антикризисные меры, организацию работы в текущих сложных условиях, это сразу принесло результат и количество желающих принять участие в программе заметно возросло. Перевод образовательного интенсива в дистанционный формат также положительно сказался на количестве заявок. Понятно, что необходимость приезжать в Москву для участия в интенсиве была для многих сдерживающим фактором.

В итоге из 200 заявок мы отобрали 102 проекта, которые приглашены на стартовый интенсив. Среди участников интенсива – проекты из 37 регионов страны. Наибольшее представительство у Москвы – 23 проекта. В числе лидеров – Башкирия, Томская область и Пермский край. Стартовый интенсив будет проводиться в мае 2020 года в дистанционном формате. Он будет включать мастер-классы и тренинги по наиболее актуальным вопросам, с которыми сталкиваются социальные предприниматели в текущих условиях.

Мы отдаем себе отчет в том, что сегодня значительная часть социальных предпринимателей, вследствие ограничительных мер просто лишена возможности работать, находится в состоянии неопределенности. Поэтому мы и приняли решение о переносе старта основной части акселерационной программы на середину мая.

Что фонд ожидает от 8 акселератора? Будет ли больше заявок, чем на предыдущий?

Мы думаем, что большая часть социальных предпринимателей, работающих в отраслях, являющихся для нас приоритетными, с основными трудностями столкнутся не сейчас, в апреле, а летом. Именно тогда у многих просто закончатся деньги, а спрос на товары и услуги еще не восстановится до докризисного уровня. Поэтому мы ожидаем пика обращений, связанных с проблемами бизнеса, именно после снятия карантина.

Те предприниматели, которые получали поддержку в виде отсрочек по кредитным платежам и/или налоговым выплатам, именно в это время также будут испытывать трудности, связанные с дополнительной финансовой нагрузкой. Поэтому акселерационные программы, которые мы будем проводить летом и осенью, сохранят антикризисную специфику. Будем помогать предпринимателям искать новые каналы сбыта, создавать новые продуктовые линейки, отлаживать бизнес-модели исходя из той экономической реальности, с которой мы столкнемся после отмены жесткого карантина.

3.6. Участники НТИ Хелснет обсудили развитие медицины в условиях пандемии COVID-19

Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/155195/>

Дата: 06.05.2020

30 апреля состоялась экспертная онлайн-сессия «Хелснет: развитие рынков медицины в связи с COVID-19», участники которой оценили вызовы, стоящие сегодня перед медицинской наукой, системой здравоохранения и рынком. Сессию организовали РВК и Инфраструктурный центр НТИ по направлению Хелснет.

Хелснет: итоги развития рынка

Модератор сессии Евгений Кузнецов, генеральный директор компании «Орбита Капитал Партнерз», отметил, что детальный экспертный анализ ситуации в российской и мировой медицине может помочь сформулировать новую модель проектной деятельности в рамках Хелснет.

«Риск возникновения вирусной пандемии был высок всегда, но в течение многих лет он не реализовывался – и теперь оказался для многих неожиданным. Коронавирус COVID-19 привлек к сфере медицины внимание мирового сообщества. Государства пожертвовали стабильностью экономики ради того, чтобы медицина могла хоть как-то, на пределе своих возможностей, справляться с потоком заболевших. Эта ситуация показала, что дальше сфера медицины не может продолжать развитие в прежних темпах – их недостаточно. Необходимо создавать больше резервных мощностей, ускорять процессы реагирования на подобные вызовы, организовать более высокий уровень глобальной координации.

Инициативы, подобные НТИ, сейчас будут появляться во всем мире», – считает Евгений Кузнецов.

По оценке экспертов, Россия предпринимает ряд важных мер по борьбе с коронавирусом, среди которых устранение законодательных барьеров для разработчиков.

«Регуляторика в России сегодня активно меняется. Процесс разрешения всех диагностических тестов, медицинских технологий, лекарственных средств в данной ситуации ускорился до 10 дней. Ранее он занимал до пяти месяцев. Конечно, это не должно бить по качеству, поэтому все работают очень напряженно. Кроме того, с таким скачком в развитии медицинских технологий еще острее становятся вопросы биоэтики и защиты персональных данных. Их тоже нужно решить максимально быстро», – отмечает Михаил Самсонов, руководитель рабочей группы по законодательству Хелснет НТИ, директор медицинского департамента группы компаний «Р-Фарм».

Михаил Самсонов также рассказал, что в 2019 году рынок Хелснет НТИ вырос в два раза по сравнению с 2018 годом – с 17 до 34 млрд рублей суммарно во всех сегментах: от медицинской генетики и биомедицины до вопросов активного долголетия. При этом выросла доля небольших компаний. Одной из острых проблем рынка, по словам Самсонова, является нехватка венчурных фондов.

Как поддержать развитие технологий в период пандемии

Антон Кривенко, секретарь Межведомственного совета по приоритетному направлению СНТР, отметил серьезную активность со стороны медицинских научных организаций и фармкомпаний, разрабатывающих различные способы борьбы с коронавирусом:

«Сегодня уже выявлено, что существует генетическая предрасположенность к тому, насколько тяжело человек переносит этот вирус. Поэтому в тренде разработка разного профиля генетических тест-систем. Также, конечно, предлагаются решения по усовершенствованию тест-систем, защитных средств и так далее. Хотелось бы, чтобы тренд не прерывался после того, как пандемия закончится. Для этого необходимо организовать работу более системно, создать комплексную научно-техническую программу. Роль государства должны быть высока, руками институтов развития должна быть проделана серьезная работа».

Как подчеркнул Антон Кривенко, важно налаживать производства не только по вопросам COVID-19, но и всего здравоохранения: нужно развивать не ситуационное реагирование, а системный подход.

О том, какие тренды в медицине актуальны с точки зрения рынка инвестиций, рассказал Алексей Конов, глава венчурного фонда RBV Capital:

«Большинство фондов, инвестирующих в Life Science, столкнулись с непростой ситуацией и спешно занялись тотальной ревизией своих портфелей. Крупнейшие фонды мира решают, каким стартапам помочь, а какие отсечь и отправить умирать. И именно сейчас фонды средней руки могут попасть в сделки, о которых в обычной жизни даже не мечтали. Было бы неплохо и государству создать большой венчурный фонд, через который реально получить доступ к самым лучшим технологиям мира. В целом сейчас всем нужно перестраивать бизнес-модели, потому что грядет серьезный кризис».

Давид Чичуа, член генерального совета «Деловой России», отметил, что российские стартапы также могут получить помощь со стороны НТИ, так как программа существует для того, чтобы финансировать и поддерживать те проекты, которые не могут добраться до венчурных денег. В том числе создаются различные схемы поддержки для технологий, развитие которых требует изменения регуляторики и преодоления иных барьеров.

COVID-19: вызовы и решения

Важны оценки со стороны как государственной, так и частной медицины, считает Сергей Чудаков, руководитель направления инфраструктуры Профессионального сообщества практик «Превентивная медицина»:

«Все слабые звенья обнажились. Например, наработанные связи с поставщиками у



аптечных сетей рухнули. Появилась тенденция к работе в стиле «на войне все средства хороши» – люди используют подходы в бизнесе, которые до пандемии даже не рассматривали. Однако есть и хорошие тенденции. К примеру, мы наблюдаем закат «когортной» медицины, ведь именно такой подход и привел к кризису во время пандемии. Сейчас будет активно развиваться персонализированная медицина, в том числе персонализированная таргетная фармакология».

Как рассказала Наталья Полушкина, директор биомедицинского кластера Фонда «Сколково», коронавирус оказался вызовом для работы Фонда с точки зрения сохранения бизнеса его резидентов, которые зачастую являются представителями малого бизнеса. Также фонду пришлось усилить работу по увеличению скорости разработки медицинских технологий.

«Мы сейчас сфокусировались на проектах, которые дадут результаты не позднее ноября текущего года, поскольку вероятность возникновения второй волны коронавируса осенью велика», – подчеркнула Наталья Полушкина.

Спикер экспертной сессии Анча Баранова, главный научный сотрудник Медико-Генетического Научного Центра РАМН, профессор Университета Джорджа Мейсона (Вирджиния, США), выделила несколько важных направлений в борьбе с COVID-19. В связи с разной вирулентностью различных штаммов вируса необходимо его углубленное изучение, в том числе с целью выявления доз заражения. Для данных исследований возможно применение виртуальных клинических испытаний. Кроме того, необходимо в срочном порядке развивать направление реабилитации пациентов, поскольку последствия для организма после тяжелого течения этой болезни могут быть серьезными. Также Анча Баранова отметила, что в странах будет развиваться локальное производство лекарственных средств, поскольку из-за закрытия границ в больницах наблюдается нехватка самых простых лекарств. Дальнейшая борьба с COVID-19 будет направлена на развитие всевозможных тест-систем, возможно, в том числе на основе технологии «сухих пятен крови».

При этом необходимо поддержать вирусологию, уверен Виталий Пруцкий, генеральный директор компании «Национальный БиоСервис»:

«Я бывший вирусолог, занимался в Оксфорде опасными вирусами. Я лично был свидетелем того, как финансирование вирусологии пошло на спад в конце 80-х годов. И к концу 90-х годов вирусология во всем мире стала «бедной родственницей», финансирование сошло на нет. Когда говорят, что стоимость ущерба для мировой экономики от пандемии COVID-19 составит примерно 6 трлн долларов, мне хочется возразить: если разделить эту сумму на примерно сто лет, которые прошли с момента последней подобной пандемии, и потратить эти деньги на планомерное развитие вирусологии, мы бы не заметили данных расходов в числе прочих, однако сейчас оказались бы в совершенно иной ситуации и с совершенно иными знаниями о проблеме».

Нужно глубоко разобраться с тем, как именно новый коронавирус взаимодействует с организмом человека, отмечает Виталий Пруцкий. Это основной вопрос, поскольку сейчас смертность среди тяжело заболевших практически такая же, как от лихорадки Эбола. Необходимо глубоко изучить вирус и выявить возможности превенции заболевания.

Борис Зингерман, руководитель направления цифровой медицины «Инвитро», член экспертного совета по информационно-коммуникационным технологиям Минздрава РФ, выделил в качестве еще одного заметного тренда развитие телемедицины:

«С помощью сервисов телемедицины можно наблюдать как за больными коронавирусом в не очень тяжелых формах, так и за теми, кто из-за ситуации с COVID-19 лишился привычной для себя медицинской помощи, связанной с совсем другими заболеваниями. Телемедицинские технологии еще новы и непривычны не только для пациентов, но и для врачей. Мы должны выработать систему мотивации перехода. Необходимо определить условия оплаты такого типа услуг. В США, например, недавно законодательно установили, что консультация, оказанная таким способом, не должна



оплачиваться для врача по более дешевой ставке».

В России важно проработать включение телемедицины в ОМС, а также обеспечить значимую поддержку для стартапов, работающих в данном направлении, отметил Борис Зингерман.

В завершение сессии участники отметили необходимость общей перестройки системы здравоохранения и рынка Хелснет, а также создания последовательной и постепенной стратегия развития в партнерстве с бизнесом, институтами развития, контролирующими и регулируемыми органами. Необходим комплексный пересмотр санитарно-эпидемического контроля на основе новых технологических средств, глубокой информатизации и цифровизации здравоохранения, а также развитие направления защитных и превентивных мер, таких как разработка вакцины и средств защиты населения.

3.7. Всероссийский конкурс «Цифровой прорыв» впервые запускает IT-марафон, в котором ожидается более 12 тысяч участников

Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/partners/155185/>

Дата: 06.05.2020

Конкурс «Цифровой прорыв» – один из флагманских проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» – запускает масштабный IT-марафон, в котором ожидается более 12 тысяч участников. «Цифровой прорыв» – самое масштабное командное соревнование для профессионалов в сфере цифровой экономики России, которое развивает IT-специалистов и целые команды, способные к созданию и внедрению цифровых продуктов.

В рамках конкурса 5 мая по всей России стартовал крупнейший IT-марафон. Он состоит из онлайн-чемпионата, в котором смогут принять участие индивидуальные разработчики, и двух онлайн-хакатонов для уже сформированных команд. Сейчас в России некоторые компании проводят хакатоны в формате онлайн, но онлайн-чемпионат проводится впервые в нашей стране в рамках конкурса «Цифровой прорыв». Для того, чтобы стать участником IT-марафона, необходимо пройти регистрацию на официальном сайте конкурса – цифровойпрорыв.рф. Призовой фонд IT-марафона составит 5 000 000 рублей.

«Два онлайн-хакатона «Цифрового прорыва» пройдут с 5 по 7 июня и с 19 по 21 июня. Конкурс объединит на своей площадке самое масштабное сообщество IT-специалистов: от профессионалов до новичков. Вовлечение новых кадров в цифровую экономику и «прокачка» IT-специалистов позволят снизить «кадровый голод» в сфере информационных технологий. Важным нововведением этого года стал онлайн-этап конкурса. Участники смогут заранее подготовиться к очным этапам и проверить свои способности, не выходя из дома. Это прекрасная возможность для талантливых IT-специалистов из всех регионов страны проявить себя в рамках большого онлайн-конкурса, где бы они не проживали», – комментирует Алексей Комиссаров, генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей».

Особое внимание в этом году уделено проработке кейсов, которые будут сформированы как представителями субъектов Российской Федерации, так и крупнейшими IT-предприятиями и госкорпорациями. Задачи онлайн-хакатонов будет представлены по 5 направлениям, в рамках каждого из них будет поставлено по 1 задаче.

В каждом онлайн-хакатоне может принять участие до 200 команд по 3-5 человек. Если команды нет, то ее можно найти среди участников, для этого необходимо перейти на сайте в раздел «Поиск команды». Вместе с командой участникам предстоит ощутить атмосферу классического хакатона у себя дома и за двое суток представить готовые варианты решений одной из предложенных партнерами конкурса задач. Усилия того стоят, ведь это не только возможность проверить свои силы, пообщаться с лучшими экспертами, громко заявить о себе и своей команде, но и возможность получить ценные призы от партнеров конкурса.

«Решения, которые могут предложить участники конкурса «Цифровой прорыв» именно сейчас, очень важны как для IT-отрасли в целом, так и для каждой компании-партнера в отдельности. Текущая ситуация стала мощным толчком для развития технологий, а все, кто мог хоть каким-то образом уйти в онлайн, – сделали это. Рунет стал центральной площадкой для бизнеса, коммуникаций, образования и многого другого. Появилось множество технологических проблем и задач, которые необходимо решать оперативно и качественно. В связи с этим было принято решение о создании онлайн-этапа конкурса «Цифровой прорыв». Для компаний-партнеров онлайн-хакатон – это возможность уже сейчас, не дожидаясь очных мероприятий, присмотреться к будущим сотрудникам, найти для себя лучших специалистов и начать решать кадровые задачи», – пояснил Сергей Плуготаренко, директор РАЭК, руководитель проектного офиса конкурса «Цифровой прорыв».

С 25 июня по 25 июля на специализированной платформе технологического партнера конкурса Mail.ru Group будет запущен онлайн-чемпионат для индивидуальных участников. В течение месяца каждый сможет попробовать решить одну из предложенных задач от партнеров проекта, которые будут связаны с обработкой больших массивов данных: Machine Learning, Big Data, Искусственный Интеллект. Победители чемпионата получают денежные призы и приглашение в финал конкурса «Цифровой прорыв».

«Большая часть повседневных задач резко перетекла в онлайн — и технологические решения стали еще более важны для общества. Мы всегда поддерживали инициативы, направленные на развитие IT-отрасли в России, и сегодня рады предоставить свои технологические ресурсы для конкурса «Цифровой прорыв», в том числе нашу платформу для проведения онлайн-чемпионатов, облачные решения, возможности социальных сетей и экспертизу от ведущих специалистов компании. IT-рынок испытывает серьезный дефицит профессионалов, и благодаря онлайн-формату конкурс станет еще более доступным. Еще больше талантливых специалистов смогут заявить о себе в индустрии, внести вклад в разработку и внедрение передовых решений, которые сделают жизнь людей проще и удобнее», — комментирует Владимир Габриелян, первый заместитель генерального директора Mail.ru Group.

Участникам еще только предстоит встретиться на очных региональных этапах, а пока у них есть уникальная возможность попробовать свои силы на онлайн-соревнованиях.

Информационными партнерами конкурса являются: News.ru, «Общественное телевидение России», Российская газета, Агентство экономической информации «Прайм», деловой журнал «Инвест-Форсайт», «ФедералПресс», ИА REGNUM, инфраструктурный партнёр конкурса – РВК, HR-партнёр конкурса – кадровое агентство «Harwest».

4. НОВОСТИ АПК

4.1. Новый распределительный центр мощностью 70 тыс. тонн открылся в Липецкой области

Источник: <https://east-fruit.com/article/novyiy-raspredelitelnyy-tsentr-moshchnostyu-70-tystonn-otkrylsya-v-lipetskoy-oblasti-rossiya>

Дата: 05.05.2020

АПХ "Эко-культура" на базе тепличного комплекса "Овощи Черноземья" открыл распределительный центр площадью 10 тыс. м² в деревне Бочиновка Липецкой области, сообщает FruitNews.

Общие инвестиции в строительство распределительного центра составили 870 млн рублей. Мощности хранения нового распределительного центра составляют 70 тыс. тонн овощей в год.

"Новый распределительный центр станет значимой частью агропромышленного комплекса в Липецкой области. Мы рады тому, что удалось реализовать проект, который

даст возможность в избытке снабжать наших потребителей свежими овощами круглый год", - сообщил президент АПХ "ЭКО-культура" Александр Рудаков.

Открытие нового распределительного центра позволит сократить логистическое плечо между ТК "Овощи Черноземья" и конечными потребителями продукции. По территории региона проходит несколько трасс федерального значения, и в компании уверены, что столь выгодное расположение склада позволит в кратчайшие сроки обеспечить центральные области страны свежими овощами.

Также, распределительный центр в Липецкой области обеспечит 300 новых рабочих мест для жителей региона даже в период пандемии. Для предупреждения распространения вирусных инфекций на производстве соблюдается необходимая дистанция между специалистами, а каждому сотруднику измеряют температуру перед началом рабочего дня.

"Мы приложим все усилия для того, чтобы предоставить работу жителям Липецкой области - в столь сложной ситуации агропромышленному комплексу как никогда необходима помощь специалистов, готовых ответственно подходить к выполнению своих рабочих обязанностей", - добавил Александр Рудаков.

4.2. В марте производство в сельском хозяйстве выросло на 1% - экономисты ВЭБ.РФ

Источник: <https://www.dairynews.ru/news/v-marte-proizvodstvo-v-selskom-khozyaystve-vyroslo.html>

Дата: 06.05.2020

В марте производство в сельском хозяйстве выросло на 1%. Такие данные приведены в докладе Института исследований и экспертизы ВЭБ.РФ, пишет The DairyNews со ссылкой на информацию «Ведомостей».

4.3. Агрохолдинг "БЭЗРК-Белгранкорм" обновил цех технических фабрикатов в Новгородской области за 1,36 млн евро

Источник: <https://www.dairynews.ru/news/agroholding-bezrk-belgrankorm-obnovil-tsekh-tekhn.html>

Дата: 07.05.2020

Агрохолдинг "БЭЗРК-Белгранкорм", крупный российский производитель мяса птицы, вложил 1,36 млн евро в обновление оборудования цеха технических фабрикатов предприятия "Белгранкорм - Великий Новгород", сообщили "Интерфаксу" в пресс-службе холдинга.

4.4. Удмуртия внедрит геномную селекцию коров

Источник: <https://www.agroinvestor.ru/animal/news/33664-udmurtiya-vnedrit-genomnuyu-selektsiyu-korov/>

Дата: 07.07.2020

Минсельхоз Удмуртии и компания «Ксивелью» подписали соглашение о внедрении в хозяйствах и племенных заводах республики геномной селекции коров. Агроведомство региона частично компенсирует затраты. Удмуртия стала первым регионом, где геномная селекция включена в план развития молочного скотоводства, говорится в сообщении компании.

Как следует из соглашения (копия есть у «Агроинвестора»), оптимальный селекционно-генетический индекс для стада КРС республики будет разрабатываться поэтапно в течение пяти лет. В первый год планируется разработать индекс, включающий данные по продуктивности — удою, содержанию жира и белка в молоке, а также по продуктивному долголетию коров. За второй год будет разработан индекс, дополнительно включающий данные по фертильности — интервал отела и выживаемость животного между лактациями. Затем будут разработаны индексы,



включающие данные по сложности отела, здоровью коров и по линейным признакам. Соглашение не подразумевает каких-либо финансовых обязательств сторон, следует из документа.

В регионе будет создана первая в стране референтная база КРС, коровы получат геномные паспорта, племенная ценность животных будет оцениваться по методу BLUP (лучший линейный несмещенный прогноз), поясняет представитель «Ксивелью». По его словам, в геномном паспорте будет представлен анализ хозяйственно-полезных признаков и генетических болезней животного, определение родства и оценка важных признаков, таких как производство гипоаллергенного молока А2. В регионе уже идентифицировано все племенного поголовье молочного КРС, каждому животному присвоен уникальный номер. До конца года предполагается идентифицировать весь скот в товарном секторе четырех районов республики. Минсельхоз Удмуртии обещает производителям компенсировать 50% затрат на создание геномных паспортов.

О том, что через два года в Удмуртии должна заработать система геномной оценки племенной ценности КРС, Минсельхоз региона сообщил в конце марта. Сейчас молочный скот в республике имеет высокий генетический потенциал и востребован за ее пределами: в прошлом году в другие регионы было продано 1375 элитных животных. В перспективе агроведомство региона рассчитывает поставлять племенной скот на экспорт.

При этом, по словам заместителя председателя правительства — министра сельского хозяйства и продовольствия Удмуртии Ольги Абрамовой, регион не может себе позволить ждать, когда в России появится общепринятый геномный индекс племенной ценности молочного скота и единые методы идентификации животных. «Время идет, конкуренция все нарастает, и она подгоняет нас двигаться вперед. Экспорт племенного материала — это новые возможности для развития наших сельхозорганизаций», — уверена она.

Геномная селекция — метод племенной работы, основанный на информации о десятках тысяч мутаций по всему геному. Он, в частности, позволяет на ранних стадиях выбраковывать больных, непродуктивных и нефертильных животных, содержание которых приносит убытки, прогнозировать продуктивность, подбирать наилучшие варианты для скрещивания животных и др.

5. НОВОСТИ РЕГИОНА

5.1. Белгородский молочный комплекс «Самаринское» планирует строительство фермы на 1,8 тыс. голов ОАО «Самаринское» (Белгородская область)

Источник: <https://milknews.ru/index/moloko/samarinskoe-molochnaya-ferma.html>

Дата: 07.05.2020

Как следует из сообщения компании на сайте раскрытия информации, "Самаринское" 20 мая проведет внеочередное собрание акционеров, где будут рассмотрены вопросы об одобрении крупных сделок по привлечению кредитов Россельхозбанка. Речь идет о заключении договора об открытии кредитной линии на сумму до 461 млн 996 тыс. рублей на финансирование строительно-монтажных работ по инвестпроекту создания молочно-товарного комплекса на 1,8 голов основного стада КРС вблизи с. Ливенка Красногвардейского района Белгородской области на срок не более 180 месяцев. Ставка - не более 14% годовых. Также под 14% годовых компания планирует привлечь кредитные линии на срок не более 180 месяцев в размере 247,2 млн рублей на приобретение племенного молодняка КРС, 210 млн рублей - на покупку оборудования, 56 млн рублей - на приобретение техники и транспорта для реализации этого проекта.

Акционерам предстоит одобрить сделки по привлечению в Сбербанке (MOEX: SBER) краткосрочных кредитов на общую сумму 250 млн рублей и инвестиционных кредитов под залог имущества компании на общую сумму 60 млн рублей. Подробности инвестпроекта в

компания не раскрывают. В 2019 году "Самаринское" вложило около 1,1 млрд рублей в увеличение мощности молочного комплекса в 2,5 раза - до 40 тыс. тонн молока в год. 857 млн рублей составили кредиты Сбербанка, остальное - собственные средства компании.

По проекту, дойное стадо должно увеличиться с 1,8 тыс. до 3,5 тыс. голов. **Компания закупила в Нидерландах 1,4 тыс. нетелей голштинской породы. Ферма компании на 1,8 тыс. скотомест начала работать в конце 2016 года в Красногвардейском районе Белгородской области.** На строительство и комплектование трех коровников было затрачено около 700 млн рублей, из которых 400 млн рублей составили кредиты Россельхозбанка. Согласно данным аналитической системы "СПАРК-Интерфакс", ОАО "Самаринское" зарегистрировано в 2002 году на базе колхоза "Самаринский", созданного в 1992 году. Компания специализируется на растениеводстве и молочном животноводстве. Собственники компании - физические лица, в том числе, гендиректор Виктор Ковалев. В 2019 году компания увеличила чистую прибыль по РСБУ в 3,3 раза - до 210,1 млн рублей.